

لائحة الدراسات العليا بنظام الساعات المعتمدة

كلية السياحة والفنادق-جامعة الفيوم

٢٠٢١

رؤية مصر 2030

بقوة وعزيمة المصريين وبحلول عام 2030 ستكون مصر الجديدة القائمة على العدالة والتنمية المستدامة، ذات اقتصاد تنافسي ومتنوع يعتمد على الابتكار والمعرفة، يستثمر عبقرية المكان والإنسان ويرقى بجودة الحياة وسعادة المصريين

محور التعليم

إتاحة التعليم والتدريب للجميع بجودة عالية دون التمييز، وفي إطار نظام مؤسسي، وكفاء وعادل، ومستدام، ومرن، وأن يكون مرتكزاً على المتعلم والمتدرب القادر على التفكير والتمكن فنياً وتقنياً وتكنولوجياً، وأن يساهم أيضاً في بناء الشخصية المتكاملة وإطلاق إمكانياتها إلى أقصى مدى لمواطن معتز بذاته، ومستنير، ومبدع، ومسئول، وقابل للتعددية، يحترم الاختلاف، وفخور بتاريخ بلاده، وشغوف ببناء مستقبلها وقادر على التعامل تنافسياً مع الكيانات الإقليمية والعالمية

محور الابتكار والمعرفة والبحث العلمي

مجتمع معرفي مبدع ومبتكر، منتجاً للعلوم والتكنولوجيا والمعارف الداعمة لقوة الدولة ولنموها وريادتها ورفاهية الإنسان، يتميز بوجود منظومة وطنية متكاملة للبحث العلمي والتكنولوجيا والابتكار، ذات كفاءة عالية، وعنصر بشري مبدع قادر على تحديد الأولويات القومية

رؤية الجامعة Vision

تتطلع جامعة الفيوم إلى المنافسة محليًا وإقليميًا ودوليًا في مجالات التعليم والبحث العلمي، والتميز في الشراكة المجتمعية، وذلك وفقًا لمعايير الجودة.

رسالة الجامعة Mission

تتبنى جامعة الفيوم معايير الجودة، وتقدم برامج تعليمية تنمي الفكر والإبداع لإعداد خريج متميز قادر على المنافسة في سوق العمل في إطار من القيم الأخلاقية، وإجراء بحوث علمية تساهم في إنتاج المعرفة ونشرها وحفظها وتطبيقها وذلك لحل مشكلات المجتمع والنهوض به، كما تدعم الشراكة والتعاون الدولي

منظومة القيم Value Set

منظومة القيم الجامعية هي مجموعة القيم التي تستمد منها الجامعة التوجيه في كل أنشطتها واختياراتها وأحكامها العامة والتعليمية والبحثية والثقافية والاجتماعية والسياسية والاقتصادية، بهدف رفع مستوى جودة حياة الأفراد، كهدف استراتيجي، والسعي إلى التطوير وتحقيق الإبداع في كل مناحي الحياة الجامعية، وفي هذا السياق تتبنى الجامعة منظومة القيم والأخلاقيات الحاكمة التالية: الانتماء، الجودة والتميز، الشفافية والوضوح، المحاسبية، المساواة وعدم التمييز، الحرية الأكاديمية، حقوق الملكية الفكرية، التعلم مدى الحياة.

رؤية الكلية Vision

متميزون في التعليم السياحي والفندقي محليا وإقليميا

رسالة الكلية Mission

خريج كلية السياحة والفنادق بجامعة الفيوم خريج متميز منافس قادر على
تلبية متطلبات سوق العمل المحلي والإقليمي في مجالات السياحة والضيافة
والإرشاد السياحي، وباحث قادر على الإسهام في تطوير الصناعة بإعداد بحوث
تنافسية متميزة، وذلك باستخدام برامج تعليمية متطورة في إطار من القيم
والعادات والمشاركة المجتمعية وتنمية البيئة ومستجدات بيئة الأعمال.

المحتوى

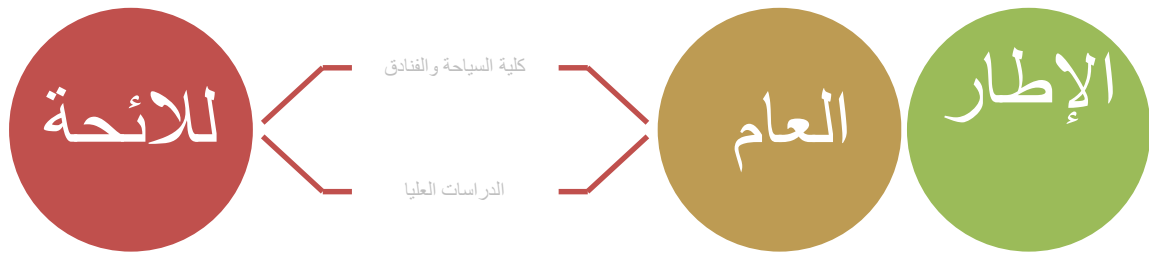
المصطلحات والمفاهيم المتضمنة في اللائحة	٦
الفصل الأول: الإطار العام لللائحة	٩
مقدمة	٩
جامعة الفيوم وكلية السياحة والفنادق	٩
تطوير اللائحة	١٠
أهداف التطوير في مجال الدراسات العليا والبحث العلمي	١١
الفصل الثاني: قواعد عامة	١٣
الفصل الثالث: سياسات القبول والتسجيل	١٨
الفصل الرابع: نظام التسجيل والدارسة	٢١
الفصل الخامس: أساليب تقييم الطلاب	٣١
الفصل السادس: الرسائل العلمية	٣٥
الفصل السابع: البرامج الأكاديمية	٤٣
برامج دبلوم الدراسات العليا	٤٣
برامج الماجستير	١٠٧
برامج الدكتوراة	١٥٨

جدول ١: توزيع الدرجات وفقاً للساعات المعتمدة لكل مقرر ببرامج الدراسات العليا	٣٢
جدول ٢: نقاط وتقديرات المقررات	٣٢
جدول ٣: برامج الدبلوم وتوزيع الساعات الخاص بها	٤٣
جدول ٤: مقررات دبلوم إدارة الأعمال في السياحة	٤٦
جدول ٥: مقررات دبلوم إدارة الأعمال في الضيافة	٥٥
جدول ٦: مقررات دبلوم الإرشاد السياحي	٦٣
جدول ٧: مقررات دبلوم ريادة الأعمال في السياحة لغير المتخصصين (مقررات تكميلية)	٦٨
جدول ٨: مقررات دبلوم ريادة الأعمال في السياحة	٦٨
جدول ٩: مقررات دبلومة السياحة الصحية لغير المتخصصين (مقررات تكميلية)	٧٨
جدول ١٠: مقررات دبلومة السياحة الصحية	٧٨
جدول ١١: مقررات دبلوم ريادة الأعمال في المطاعم لغير المتخصصين (مقررات تكميلية)	٨٤
جدول ١٢: مقررات دبلوم ريادة الأعمال في المطاعم	٨٤
جدول ١٣: مقررات دبلوم التسويق الالكتروني في منشآت الضيافة	٩٣
جدول ١٤: مقررات دبلوم إدارة الموارد البشرية في الضيافة لغير المتخصصين	٩٩
جدول ١٥: مقررات دبلوم ريادة الأعمال في السياحة	٩٩
جدول ١٦: مقررات برنامج ماجستير إدارة الأعمال في السياحة	١١١
جدول ١٧: مقررات برنامج ماجستير إدارة الأعمال في الضيافة	١٢١
جدول ١٨: مقررات برنامج ماجستير الإرشاد السياحي	١٣٠
جدول ١٩: مقررات ماجستير الإدارة المستدامة للتراث	١٤١
جدول ٢٠: مقررات برنامج ماجستير الدراسات المتحفية	١٤٩
جدول ٢١: مقررات برنامج دكتوراة الفلسفة في إدارة الأعمال في السياحة	١٦١
جدول ٢٢: مقررات برنامج دكتوراة الفلسفة في إدارة الأعمال في الضيافة	١٧١
جدول ٢٣: مقررات برنامج دكتوراة الإرشاد السياحي	١٧٩

المصطلحات والمفاهيم المتضمنة في اللائحة

المصطلح	التعريف
التفاعل Interaction	هو التفاعل بين المحاضر والطلاب، وبين الطلاب وبعضهم، وبين الطلاب والبرامج أو المقررات الإلكترونية.
التعلم الإلكتروني E-Learning	أسلوب حديث من أساليب التعليم، توظف فيه آليات الإتصال الحديثة، ويرتبط هذا النوع من التعلم بثورة المعلومات الممثلة بشكل كبير في شبكة الإنترنت سواء أكان تعلم عن بعد أو بالفصل الدراسي.
التعلم عن بعد Remote Learning	هو عملية الفصل بين المتعلم والمعلم والكتاب في بيئة التعليم، ونقل البيئة التقليدية للتعليم من الجامعة إلى بيئة متعددة ومنفصلة جغرافياً، وهو ظاهرة حديثة للتعليم تطورت مع التطور التكنولوجي المتسارع في العالم، والهدف منه إعطاء فرصة التعليم وتوفيرها لطلاب لا يستطيعون الحصول عليه في ظروف تقليدية ودوام شبه يومي.
الحراك الأكاديمي Academic mobility	الانفتاح على الآخر والتواصل معه حيث يشكل مصدراً مهماً لإثراء المتعلم وتهيئته ليكون "مواطناً عالمياً" ولإكسابه المهارات والثقافات التي تمكنه من التواصل مع الآخرين في نفس التخصص أو التخصصات الأخرى للإطلاع على أنماط تفكير وقيم جديدة.
الحرية الأكاديمية Academic Freedom	هي حرية الأعضاء الأكاديميين في متابعة الإنجاز المعرفي وتطويره دون معوقات أو قيود مع الحق في التعليم وإستقلال مؤسسات التعليم العالي من أجل تطور الشعوب والافراد.
حقوق الملكية الفكرية Intellectual Property Rights	هي مجموعة الحقوق التي تحمي الإنتاج الفكري والإبداعي الإنساني أيا كان نوعه أو مصدره (معلم أو طالب) ووسيلة التعبير عنه، مادام هذا الإنتاج يتضمن قدراً معيناً من الابتكار مما يخوله لحمايته والإستفادة منه وفقاً للأنظمة الداخلية والأعراف الجامعية والإتفاقيات الدولية وعدم التعرض له من قبل الغير دون إذن مسبق.
الساعة المعتمدة Credit hour	الساعة المعتمدة هي وحدة قياس أكاديمي لتحديد وزن المقرر بين المقررات الأخرى، وهي تعادل محاضرة نظرية مدتها ساعة أو حصة تدريبات أو درس عملي مدته الفعلية ساعتان على الأقل.
العبء الدراسي Study load	هو عدد الساعات المعتمدة التي يقوم الطالب بتسجيلها في الفصل الدراسي.

هو متوسط نقاط الدرجات للطالب في الفصل الدراسي، وهو يعكس إنجاز الطالب. وهناك عدة معايير لقياس GPA، وكل مؤسسة تعليمية لها المعيار الذي يناسبها. وتتراوح تقديرات الطلاب بين: A, B, C, D, F حيث A الأعلى و F الأقل أو الرسوب. أما CGPA فهو متوسط GPA طوال فترات الدراسة.	متوسط نقاط الدرجات Grade Point Average (GPA) والمعدل التراكمي Cummulative GPA (CGPA)
جزء من البرنامج الدراسي الذي يتضمن مجموعة من الموضوعات الدراسية والعناصر الرئيسة التي يلتزم مجموعة من الدارسين بدراستها في فترة زمنية محددة قد تتراوح بين فصل دراسي أو فصلين دراسيين وفق خطة محددة تتضمن جميع الأنشطة المطلوبة لاجتياز المقرر.	المقرر Course
جميع خبرات التعليم والتعلم (المعرفية، والمهارية، والوجدانية) الهادفة التي يتم التخطيط لها بشكل فردي أو جماعي، وتحقق قدرًا كبيرًا من التفاعل بين المعلم والمتعلم، وتتيح ممارسة عديد من الأنشطة، وتؤكد على مشاركة المتعلم في مجريات المواقف التعليمية داخل مؤسسات التعليم أو خارجها.	المنهج Curriculum
يعين لكل برنامج دراسي منسق من بين أعضاء هيئة التدريس يكون مسئولاً عن التنسيق بين الأقسام المعنية المشاركة في البرنامج، من ناحية، وإدارة الكلية من ناحية أخرى، وذلك فيما يخص الأمور الأكاديمية	منسق البرنامج



الفصل الأول: الإطار العام لللائحة

مقدمة

إن تقدم الدول يقاس دائماً بتقدم منظومة البحث العلمي بها، ومدى فاعلية تلك المنظومة في حل المشكلات المجتمعية في شتى نواحي الحياة. ومن سمات منظومة التعليم ذات الفاعلية والجودة أن تتوافر لديها المرونة الكافية في إحداث التغييرات التي تتيح لها مواكبة المتغيرات في عصر العولمة، والمعرفة، والاقتصاد القائم على المعرفة. كما تقاس نجاح منظومة البحث في مدى قدرتها على الاستجابة للمتطلبات المجتمعية، وتقديم حلول مبتكرة وفعالة في نجاح المنظومة.

وقد شكلت المعرفة، والابتكار، والبحث العلمي المحور الثالث من محاور استراتيجية مصر للتنمية المستدامة ٢٠٣٠، والتي وسعت من تلك المفاهيم ليشمل إنتاج، ونقل المعرفة بكافة صورها في مختلف مستويات التعليم وآليات التنشئة، ورعاية المواهب، وتشجيع الابتكار والبحث العلمي، والإسهام المعرفي والأكاديمي، كما يتسع التعريف بتنظيم مجالات التطبيق المختلفة التي يتم من خلالها تحديد مردود المعرفة على جودة حياة الإنسان.

وتتبلور الرؤية الاستراتيجية للمعرفة والابتكار والبحث العلمي حتى سنة ٢٠٣٠ في أن تكون مصر بحلول هذا العام مجتمع مبدع ومبتكر ومنتج للعلوم والتكنولوجيا والمعارف، ويتميز بوجود نظام متكامل يضمن القيمة التنموية للابتكار والمعرفة، ويربط تطبيقات المعرفة ومخرجات الابتكار بالأهداف والتحديات الوطنية. وانطلاقاً من مسيرة المتغيرات في العالم وفي نظم التعليم عالمياً، وإقليمياً، ودولياً، وتحقيقاً لرؤية مصر ٢٠٣٠، فإن كلية السياحة والفنادق - جامعة الفيوم قامت بتعديل لائحة برامج الدراسات العليا بها؛ لمسايرة تلك المتغيرات ولاستحداث برامج جديدة تواكب متطلبات المجتمع، وأيضاً تطوير البرامج القديمة بما يتناسب مع المستجدات.

وتأتي هذه اللائحة بعد دراسات مختلفة وتحليل لاحتياجات سوق العمل باستخدام آليات متعددة، منها الاستعانة بالخبراء سواء في المجال الأكاديمي أو الخدمي لتتضمن عدد من البرامج التي تهدف جميعها إلى تحقيق رؤية مصر ٢٠٣٠، وتحقيق كلاً من رسالة الجامعة والكلية.

جامعة الفيوم وكلية السياحة والفنادق

صدر القرار الجمهوري ٥٨٧ لسنة ١٩٨١ بإنشاء فرع لجامعة القاهرة يضم كليات محافظتي الفيوم وبني سويف، ثم استقلت كليات فرع الفيوم عن بني سويف بصور القرار الجمهوري ٢٣٩ لسنة ١٩٨٣ وظل

الفرعان يتبعان جامعة القاهرة، وضم فرع الفيوم كلية التربية (أنشئت عام ١٩٧٥)، كلية الزراعة (أنشئت عام ١٩٧٦)، كلية الهندسة (أنشئت عام ١٩٨١). ثم صدر القرار الجمهوري ٨٤ لسنة ٢٠٠٥ بفصل فرع جامعة القاهرة (فرع الفيوم) عن جامعة القاهرة الأم. وتضم جامعة الفيوم حاليًا عشرين كلية ومعهدًا، بالإضافة إلى مركز التعليم الإلكتروني المدمج.

وقد نشأت كلية السياحة والفنادق كأحد الكليات التابعة لجامعة القاهرة - فرع الفيوم، وبناءً على اقتراح مجلس جامعة القاهرة برئاسة رئيس الجامعة الأسبق أ.د. مأمون سلامة، وعضوية أ.د. محمد سعيد سليمان نائب رئيس الجامعة لشئون فرع الفيوم في العام الجامعي ١٩٩٢/١٩٩٣، وذلك بموجب القرار الجمهوري رقم ٣٦٢ لسنة ١٩٩٣ في ١٣ ربيع الآخر ١٤١٤ هـ الموافق ٣٠ سبتمبر سنة ١٩٩٣ م. وتقرر بدء الدراسة في الكلية في العام الجامعي ١٩٩٤/١٩٩٥ م، وتقرر بدء الدراسة في الكلية في العام الجامعي ١٩٩٤/١٩٩٥ م. كما بدأت الدراسات العليا في الكلية في العام ١٩٩٨/١٩٩٩، واقتصرت في البداية على المعينين بها ثم في عام ٢٠٠٦ تم فتح الالتحاق ببرامج الدراسات العليا للطلاب من الخارج.

تطوير اللائحة

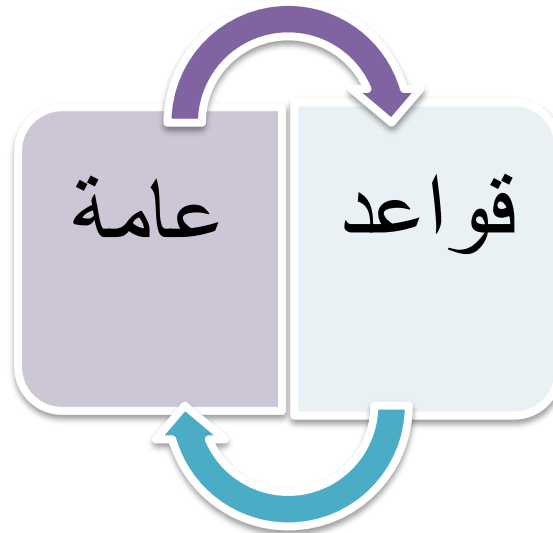
تسعي كلية السياحة والفنادق بالفيوم إلى تحقيق التميز في مجالات التعليم، والتدريب، والبحث العلمي في مجالات التراث، والسياحة، والضيافة. ويتطلب ذلك نظامًا تعليميًا يتسم بالمرونة والقدرة على الاستجابة للمتغيرات الوطنية، والإقليمية، والدولية؛ مما يتيح إعداد خريج قادر علي المنافسة في ظل متغيرات السوق، وقادر على إنتاج بحوث علمية تساهم في زيادة المعرفة، وحل المشكلات التي تواجه المجتمع في المجالات التنموية. كما يجب أن يكون النظام الأكاديمي المتبع قادرًا على التأثير الإيجابي الأكاديمي والاجتماعي في الطلاب. ويتحقق ذلك من خلال العديد من الآليات أبرزها وأهمها يتمثل في تطبيق نظام الساعات المعتمدة، والذي صدر بشأنه القرار الوزاري رقم ١٤٧٧ بتاريخ ١٩٩٦/٩/٢٤. وقد تم تعديل المدة رقم (٧٩) من اللائحة التنفيذية لقانون تنظيم الجامعات رقم ٤٩ لسنة ٧٩ وتعديلاته لتشمل نظام الدراسة بالساعات أو النقاط المعتمدة والتي تُرك فيها ضوابط وأسلوب ومحددات وكل الشروط المنظمة للدراسة ومنح الدرجة العلمية وفقًا لللائحة الداخلية للكليات.

وقد تضمنت توصية لجنة قطاع السياحة والفنادق بالمجلس الأعلى للجامعات بضرورة تعديل اللوائح الدراسية لكليات ومعاهد السياحة والفنادق، وبضرورة إعادة النظر في اللوائح الدراسية المعمول بها وبرامجها؛ حتى تكون قادرة على الارتقاء بمستوي الخريجين، كما تكون قادرة على سد الفجوة بين مواصفات الخريج التي

يحتاجها السوق والمواصفات الراهنة للخريجين، وتم إعادة النظر في منظومة البرامج والمقررات التي تقدمها الكلية لتتضمن العديد من المقررات والبرامج المعاصرة من خلال نظام الساعات المعتمدة.

أهداف التطوير في مجال الدراسات العليا والبحث العلمي

١. الالتزام بتطبيق معايير جودة التعليم.
٢. تطوير البحث العلمي وربطه بالقضايا المجتمعية وتنمية بيئة الإنسان.
٣. استحداث برامج تخصصية جديدة لدرجة الدبلوم المهني، ودبلوم الدراسات العليا، والماجستير، والدكتوراة في مجالات السياحة، والضيافة، والإرشاد السياحي، والتراث، والدراسات المتحفية والعلوم المرتبطة بهم.
٤. رفع مستوى إدراك الطالب للقضايا الأكاديمية، والمهنية، والمجتمعية المعاصرة في مجال تخصصه.
٥. تنمية قدرات الطالب علي إعداد أبحاث علمية ذات قيمة مضافة، والمساهمة في خدمة المجتمع، وزيادة قدرته على التفكير الناقد، والتحليل.
٦. رفع كفاءة الخريج بحثياً ومهنياً؛ وذلك لرفع قدرته التنافسية في سوق العمل.
٧. إنشاء برامج ببنية جديدة قادرة على سد الفجوة في سوق العمل وتشترك فيها التخصصات والأقسام.
٨. إنشاء برامج مع كليات ذات تخصصات ومختلفة أو بالشراكة مع جامعات إقليمية ودولية.
٩. تطوير استراتيجيات التعليم والتعلم لتتضمن التعليم عن بعد، والتعليم الهجين، والتعليم الإلكتروني.
١٠. تطوير نظام التسجيل والإشراف والدراسة.



الفصل الثاني: قواعد عامة

مادة (١): منح الدرجات العلمية

تمنح جامعة الفيوم بناءً على اقتراح مجلس كلية السياحة والفنادق الدرجات العلمية التالية:

١. دبلوم الدراسات العليا في التخصصات التالية:

- إدارة الأعمال في السياحة
- إدارة الأعمال في الضيافة
- الإرشاد السياحي
- ريادة الأعمال في السياحة (برنامج جديد بمصروفات)
- السياحة الصحية (برنامج جديد بمصروفات)
- إدارة الموارد البشرية في الضيافة (برنامج جديد بمصروفات)
- ريادة الأعمال في المطاعم (برنامج جديد بمصروفات)
- التسويق الالكتروني لمنشآت الضيافة (برنامج جديد بمصروفات)

٢. درجة الماجستير في:

- إدارة الأعمال في السياحة تخصص (إدارة الأعمال السياحية، الاقتصاد السياحي، التسويق السياحي، التخطيط والتنمية السياحية)
- إدارة الأعمال في الضيافة تخصص (إدارة أعمال، إدارة عمليات الأغذية والمشروبات، إدارة التسويق، إدارة الموارد البشرية)
- الإرشاد السياحي تخصص (مصري قديم، يوناني روماني، إسلامي وقبطي، حديث ومعاصر، وتخصصات بينية)
- الإدارة المستدامة للتراث (برنامج جديد بمصروفات)
- الدراسات المتحفية (برنامج جديد بمصروفات)

٣. درجة دكتوراة الفلسفة في:

- إدارة الأعمال في السياحة تخصص (إدارة الأعمال السياحية، الاقتصاد السياحي، التسويق السياحي، التخطيط والتنمية السياحية)

- إدارة الأعمال في الضيافة تخصص (إدارة أعمال، إدارة عمليات الأغذية والمشروبات، إدارة التسويق، إدارة الموارد البشرية)
- الإرشاد السياحي تخصص (مصري قديم، يوناني روماني، إسلامي وقبطي، حديث ومعاصر، وتخصصات بينية)

ويحدد في الشهادة اسم الدرجة العلمية، وكذلك فرع التخصص.

مادة (٢): الدرجات العلمية الأخرى

يجوز للكلية أن تستحدث درجات علمية أخرى، أو تخصصات أخرى، وفقًا للمستجدات في سوق العمل والاحتياجات المجتمعية، وذلك بناءً على اقتراح الأقسام العلمية، وموافقة مجلس الكلية ومجلس الجامعة، وبعد اتخاذ الإجراءات اللازمة المنصوص عليها في قانون تنظيم الجامعات ولائحته التنفيذية.

مادة (٣): نظام الدراسة

الدراسة بنظام الساعات المعتمدة. والساعة المعتمدة هي وحدة قياس لتحديد وزن كل مقرر في الفصل الدراسي الواحد، وهي تعادل ما يلي:

- الساعة المعتمدة تعادل محاضرة نظرية مدتها ساعة دراسية واحدة في الأسبوع
- الساعة المعتمدة تعادل تدريب/محاضرة عملية مدتها ساعتان تطبيقيتان

مادة (٤): المرشد الأكاديمي

هو عضو هيئة تدريس يختاره مجلس القسم العلمي لكل عدد أو مجموعة من الطلاب المقيدين ببرامج دبلوم الدراسات العليا أو مرحلة القيد لبرامج الماجستير ويكون من نفس التخصص إن أمكن، وذلك لمساعدته في اختيار المقررات الدراسية المطلوبة في تخصصه سواء المقررات الأساسية أو الاختيارية وأيضًا تقديم المشورة خلال فترة دراسة المقررات ويعتبر رأيه استشاريًا وليس إلزاميًا. ويستبدل المرشد الأكاديمي بالمشرف الرئيسي أو أحد أعضاء لجنة الإشراف في مرحلة التسجيل لبرامج الماجستير أو الدكتوراة، وذلك إذ لم يكن المرشد الأكاديمي ضمن لجنة الإشراف على الرسالة.

مادة (٥): لغة الدراسة

يكون التدريس والامتحان باللغة العربية أو بإحدى اللغات الأجنبية، وفقًا لما يقره مجلس الكلية بناءً على اقتراح الأقسام العلمية، ويستثنى من ذلك برنامجي ماجستير الإدارة المستدامة للتراث وماجستير الدراسات المتحفية حيث يتم تدريس مقررات مرحلة ما بعد التسجيل باللغة الإنجليزية فقط.

مادة (٦): الرسوم الدراسية لبرامج الدراسات العليا

يتم تحديد قيمة تسجيل الساعة المعتمدة في ضوء قرارات مجلس الجامعة، ويجوز لمجلس الكلية اقتراح تلك القيمة، وتعرض على مجلس الدراسات العليا والبحوث ومجلس الجامعة للحصول على الموافقات اللازمة لذلك، كما يجوز لمجلس الكلية تحديد قيمة البرامج التدريبية، التي تقررها مجالس الأقسام العلمية لطلاب برامج الماجستير والدكتوراة ولجنة الدراسات العليا والبحوث والعلاقات الثقافية، وذلك بناءً على اقتراح لجنة الدراسات العليا والبحوث والعلاقات الثقافية لتلك القيمة.

مادة (٧): لجنة البرامج الجديدة

تشكل لجنة البرامج الجديدة باقتراح من عميد الكلية ويعتمد من مجلس الكلية على أن تتضمن عضوية كلاً من:

- عميد الكلية
- وكيل الكلية للدراسات العليا.
- رؤساء الأقسام
- منسقي البرامج.
- اثنين من الخبراء

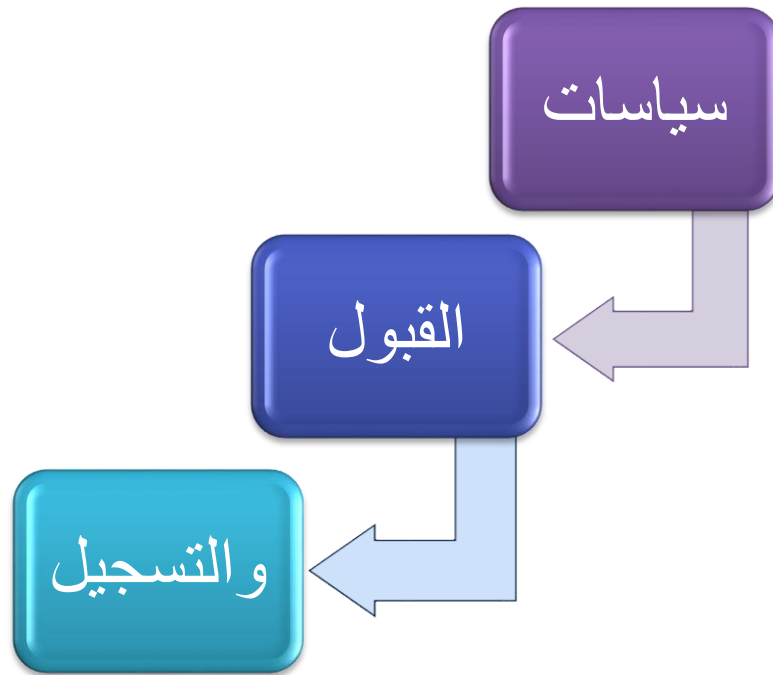
اختصاصات لجنة الإشراف التنفيذي:

١. الإشراف مع الأقسام العلمية المختصة لوضع الخطة التدريسية والعلمية للبرامج المعنية.
٢. اقتراح تشكيل اللجان الخاصة بتسيير أعمال الامتحانات والكترولات وكل ما يخص البرامج المعنية.
٣. تصريف أمور البرنامج وإدارة شؤونه العلمية والإدارية وعرض الأمور الخاصة بالبرنامج على مجلس الكلية.
٤. تنفيذ القوانين واللوائح الجامعية ذات الصلة

مادة (٨): الإطار القانوني لللائحة

يتم العمل بهذه اللائحة استناداً إلى قانون تنظيم الجامعات بمواده المختلفة الخاصة بالعملية التعليمية وخاصة المادة ٧٩ من اللائحة التنفيذية لقانون تنظيم الجامعات ٤٩ لسنة ١٩٧٢ وتعديلاته والتي تنص على: "تكون الدراسة على أساس السنة الكاملة ويجوز أن تكون على أساس المراحل، أو الفصلين الدراسيين، أو الساعات المعتمدة، أو أي نظام آخر طبقاً لأحكام اللوائح الداخلية للكليات". على أنه بالنسبة للدراسة بنظام الساعات

أو النقاط المعتمدة تمنح الدرجة العلمية متى استوفى الطالب متطلبات الحصول عليها وفقاً لما تحدده اللوائح الداخلية للكلية، كما أنه تم إضافة فقرة الى المادة ٧٩ من اللائحة التنفيذية لقانون تنظيم الجامعات والتي تنص على : "أنه يجوز ان تتضمن تلك اللوائح تدريس المناهج الدراسية إلكترونياً بنظام التعليم عن بعد وفقاً لطبيعة الدراسة في الكليات والمعاهد المختلفة وكذلك عقد الامتحانات إلكترونياً متى توفرت للكلية أو المعهد البنية التحتية والامكانيات التكنولوجية التي تمكنها من ذلك". كما يحق للكلية تبني التعليم الهجين على أن تتضمن نسبة حضور الطلاب لتصبح (٤٠% حضور فعلي - ٦٠% عن بعد)، ويمكن تعديل النسب من خلال مجلس الكلية وفقاً للمستجدات. كما يجوز لمجلس الكلية تبني أساليب تعليم وتعلم وفقاً للمستجدات في سوق العمل أو القرارات المنظمة التي يقرها المجلس الأعلى للجامعات، أو الجامعة، على أن يتم الموافقة عليها من مجلس الجامعة.



الفصل الثالث: سياسات القبول والتسجيل

مادة (٩): الشروط العامة للقبول

١. أن يكون الطالب حاصلاً على درجة البكالوريوس في السياحة والفنادق، أو ما يعادلها من المجلس الأعلى للجامعات المصرية، ويسمح بقبول خريجي البرامج المناظرة لبرامج كليات السياحة والفنادق في كليات غيرها للدراسة ببرامج الدراسات العليا إذا استوفى شروط الالتحاق بكل برنامج.
٢. يجوز قبول الطلاب الوافدين وفقاً للقواعد المنظمة لذلك حسب أحكام اللائحة التنفيذية لقانون تنظيم الجامعات والقواعد التي يقرها المجلس الأعلى للجامعات المصرية.
٣. يستوفي الطالب المستندات والنماذج المطلوبة من إدارة الدراسات العليا بالكلية.
٤. يستوفي الطالب أي اشتراطات يضعها مجلس القسم المختص، وتوصي بها لجنة الدراسات العليا والبحوث ويقرها مجلس الكلية.
٥. يتقدم الطالب بموقفه من التجنيد على أن يكون معفياً إعفاء نهائي من الخدمة العسكرية، أو قام بأدائها، أو حاصلاً على إعفاء مؤقت، ولا يسري هذا الشرط على المعيدین المعینين بالكلية.
٦. موافقة جهة العمل على الدراسة، إذا كان الطالب يعمل أو كتابة إقرار بأنه لا يعمل بأي جهة حكومية أو قطاع خاص.
٧. لا يجوز لطالب الدراسات العليا أن يكون مقيماً في أكثر من برنامج بتلك المرحلة إلا بعد موافقة مجلس الدراسات العليا والبحوث، وبناءً على اقتراح مجلس الكلية، وبعد أخذ رأي مجلس القسم المختص طبقاً لأحكام المادة ٩٤ من اللائحة التنفيذية لقانون تنظيم الجامعات. كما تسري أحكام المادة السابقة على المعيدین والمدرسين المساعدين.

مادة (١٠): الوثائق المطلوبة للقبول

- شهادة الليسانس أو البكالوريوس، وفي حالة حصول الطالب على الدرجة الجامعية الأولى من الخارج، يرفق معها ما يفيد من المجلس الأعلى للجامعات معادلة الشهادة الحاصل عليها بالدرجة المناظرة لها في الجامعات المصرية.
- شهادة الميلاد أو مستخرج رسمي منها.
- موقف الطالب من التجنيد
- ٦ صور شخصية

- بيان بالمقررات الدراسية للسنوات الأربع
- ما يفيد تسديد الرسوم المطلوبة.
- شهادة الماجستير في حالة التسجيل للدكتوراة
- أي وثائق تقرها الجامعة
- أي وثائق أخرى يشترطها مجلس الكلية ويقرها مجلس الدراسات العليا بالجامعة ومجلس الجامعة.



الفصل الرابع: نظام التسجيل والدارسة

مادة (١١): مواعيد الدراسة والقيود

ينقسم العام الدراسي إلى ثلاثة فصول دراسية هي:

١. فصل الخريف (Fall Semester): يبدأ في سبتمبر من التاريخ الذي يحدده المجلس الأعلى للجامعات ولمدة ١٥ أسبوع دراسي شاملاً الامتحانات.
 ٢. فصل الربيع (Spring Semester) يبدأ من فبراير من التاريخ الذي يحدده المجلس الأعلى للجامعات ولمدة ١٥ أسبوع دراسي شاملاً الامتحانات.
 ٣. الفصل الصيفي (Summer Semester): يبدأ من يوليو ولمدة ٨ أسابيع دراسية شاملة الامتحانات.
- ويسمح للطلاب التسجيل في فصلي الخريف والربيع خلال ثلاث أسابيع قبل بدء أي فصل دراسي منهما، وخلال أسبوع على الأقل قبل بدء الفصل الصيفي، وبعد استيفاء متطلبات التسجيل كما يجوز لمجلس الكلية السماح بالتسجيل في مدة لا تتجاوز الأسبوع الثاني من الدراسة في حالة وجود أسباب قهرية، وذلك بناءً على طلب الدارس والمرشد الأكاديمي، وموافقة مجلس القسم المختص ولجنة الدراسات العليا والبحوث والعلاقات الثقافية.

مادة (١٢): تسجيل المقررات

١. يختار الطالب المقررات المناسبة له ويملاً نموذج تسجيل المقررات ويوقع عليه المرشد الأكاديمي/المشرف الأكاديمي (حسب طبيعة البرنامج)، ورئيس مجلس القسم ووكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث، وتعتمد من عميد الكلية.
٢. يبدأ تاريخ تسجيل الطالب في برامج دبلومات الدراسات العليا من تاريخ تسجيل أول مقرر من المقررات الدراسية، وإذا لم يتم الطالب بتسجيل مقررات في أول فصل دراسي له بعد تقديم ملفه للدراسات العليا يلغي التسجيل له.
٣. يبدأ تسجيل الطالب في برامج الماجستير من تاريخ تسجيل أول مقرر له من المقررات الدراسية، وإذا لم يتم الطالب بتسجيل مقررات في أول فصل دراسي له بعد تقديم ملفه للدراسات العليا يلغي التسجيل له. أما تسجيل الطالب للرسالة العلمية فيحسب من تاريخ موافقة مجلس الدراسات العليا والبحوث بالجامعة على التسجيل، ولا يجوز للطالب تسجيل أي مقررات (تستثني المقررات التأهيلية) من متطلبات الحصول على درجة الماجستير إلا بعد الحصول على الموافقة.

٤. يبدأ تسجيل الطالب في برامج الدكتوراة من تاريخ موافقة مجلس الدراسات العليا والبحوث بالجامعة على التسجيل، ولا يجوز للطالب تسجيل أي مقررات من متطلبات الحصول على درجة الدكتوراة إلا بعد الحصول على الموافقة.
 ٥. لا يجوز للطالب تسجيل أول مقرر له خلال الفصل الصيفي.
 ٦. تسجيل المقررات شرط أساسي لكي يسمح للطالب بالحضور وحساب المقررات الدراسية له.
 ٧. لا يعتبر الطالب مسجلاً في أي مقرر إلا بعد سداد الرسوم الدراسية خلال المواعيد المقررة.
 ٨. الطالب الذي لا يقوم بإنهاء إجراءات تسجيل المقررات قبل نهاية الأسبوع الثاني من فصلي الخريف والربيع أو الأسبوع الأول من الفصل الصيفي لا يحق له حضور المحاضرات.
 ٩. للطالب الحق في تسجيل أي مقرر ما لم يكن له متطلب سابق وذلك بعد مراجعة المرشد الأكاديمي/المشرف الأكاديمي.
 ١٠. لا يحق للطالب تسجيل مقرر له متطلب سابق إلا بعد اجتياز هذا الأخير، كما لا يحق تسجيل مقرر ومتطلبه السابق في نفس الفصل الدراسي.
 ١١. المقررات المتاحة للطالب التسجيل فيها في أي فصل دراسي يعتمد على عدد الطلاب المسجلين وتوفر أعضاء هيئة التدريس المتخصصين، طبقاً لما يقترحه مجلس القسم المختص، وتتم الموافقة عليه بلجنة الدراسات العليا والبحوث والعلاقات الثقافية ومجلس الكلية.
- مادة (١٣): إعادة تسجيل المقرر والتحسين**
١. لا يحسب للطالب ضمن الساعات المطلوبة للحصول على الدرجة المقرر الذي يحصل فيه على تقدير أقل من C ويجب عليه إعادة المقرر إذا كان إجبارياً.
 ٢. إذا رسب الطالب في مقرر إجباري يحق له إعادة تسجيل المقرر مرة أخرى فقط، ويعيده دراسة وامتحاناً، ويحتفظ الطالب بتقديره كاملاً. وإذا تكرر رسوب الطالب لأكثر من مرتين في أحد المقررات الإجبارية، فإنه يجوز للطالب تكرار الامتحان بعد سداد الرسوم واحتساب الحد الأقصى للمقبول في حالة نجاحه. أما إذا كان المقرر الذي رسب فيه أكثر من مرتين من المقررات الاختيارية فيجوز للطالب استبداله بمقرر آخر وذلك بعد موافقة المرشد الأكاديمي/المشرف الأكاديمي، ومجلس القسم المختص، ولجنة الدراسات العليا والبحوث والعلاقات الثقافية، واعتماد مجلس الكلية.
 ٣. إعادة المقرر تكون بالدراسة والامتحان النهائي، ولا يحق للطالب الراسب الاستفادة من أعمال الفصل السابقة بأي حال.

٤. يحق للطالب الذي حصل في أحد المقررات التي تقدم للامتحان بها على تقدير (C) أن يسجل المقرر للتحسين وذلك بعد أقصى مرة واحدة فقط.
٥. عدد المقررات المسموح بها للتحسين هي ثلاث مقررات في برامج دبلوم الدراسات العليا، والماجستير، ومقرران في برامج الدكتوراة.
٦. يتم التحسين بإعادة المقرر (دراسة وامتحاناً) في حالة انخفاض أعمال الفصل عن ٧٥% من إجمالي الدرجة المقررة لأعمال الفصل.
٧. يتم التحسين بإعادة الامتحان النهائي فقط في حالة إذا كانت درجة أعمال الفصل ٧٥% فأكثر من إجمالي الدرجة المقررة لأعمال الفصل.
٨. السماح بالإعادة والتحسين لا تجيز تجاوز المدة المحددة للبرنامج المسجل به الطالب.

مادة (١٤): الحذف والإضافة

١. يجوز للطالب بعد الانتهاء من إجراءات التسجيل إضافة، أو حذف مقرر دراسي أو أكثر وبحد أقصى نهاية الأسبوع الثاني من بدء الدراسة بفصلي الخريف والربيع، والأسبوع الأول من الفصل الصيفي، وذلك بعد استيفاء إجراءات الحذف والإضافة في استمارة تسجيل المقررات وتوقيعها من المرشد الأكاديمي، ورئيس القسم المختص ووكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث والعلاقات الثقافية، ودون الإخلال بالعبء الدراسي.
٢. لا يظهر المقرر الذي تم حذفه في سجل الطالب الدراسي، ولا يستخدم في حساب معدله التراكمي.
٣. لمجلس الكلية التجاوز عن فترة الحذف والإضافة وذلك بعد أقصى أسبوع في حالة الضرورة القصوى، ويراعى الحد الأدنى والأقصى للعبء الدراسي، ولمجلس الكلية أن يدرس الحالات الخاصة كل على حدا.
٤. يجوز للطالب تغيير مقرر بآخر بشرط ألا يتجاوز ذلك نهاية الأسبوع الثاني من بدء الدراسة بفصلي الخريف والربيع، ولا يسرى ذلك على الفصل الصيفي.

مادة (١٥): الانسحاب من مقرر

١. يجوز للطالب الانسحاب من المقرر الدراسي قبل نهاية الأسبوع السابع من بداية الفصل الخريفي والربيعي، والأسبوع الثالث من الفصل الصيفي (ولا ترد له الرسوم)، بعد القيام بتعبئة نموذج الانسحاب واعتماده من المرشد الأكاديمي/المشرف الأكاديمي ووكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث والعلاقات الثقافية، ويخطر أستاذ المادة بذلك. ولا تحسب للطالب ساعات هذا المقرر عند احتساب معدله الفصلي ويرصد للطالب تقدير منسحب (Withdrawal (W) للمقرر في سجله الدراسي.

٢. إذا تم الانسحاب بعد الفترة المحددة يعتبر الطالب راسباً في المقرر ويرصد له تقدير F .

مادة (١٦): انتظام الطلاب

١. يعتبر حضور الطلاب شرطاً أساسياً لانتظام العملية التعليمية، وينطبق ذلك على جميع المحاضرات، والدروس العملية، وورش العمل، والحلقات النقاشية، والمحاضرات باستخدام المنصات الالكترونية (في حالة التعليم عن بعد)، وخصص التدريب العملي والتدريب الصيفي (إذا كان جزء من البرنامج)، وحضور البرامج التدريبية التي يقرها مجلس القسم ومجلس الكلية داخل أو خارج الكلية.
٢. لا يسمح بدخول الطالب الامتحان إلا إذا حضر ٧٥% من الساعات التدريسية المخصصة لكل مقرر.
٣. لا يجوز أن يتغيب الطالب بدون عذر يقبله مجلس القسم عن أكثر من ٢٥% من الساعات المقررة لكل مقرر، فإذا تجاوزت نسبة غياب الطالب ٢٥% يتم إنذاره ثلاث مرات بالطرق القانونية المتعارف عليها، وذلك عقب الأسبوع الرابع، والثامن، والثاني عشر من فصلي الخريف والربيع، وعقب الأسبوع الثاني، والرابع، والسادس في الفصل الصيفي. ويعقب الإنذار الثالث قرار مجلس الكلية بحرمان الطالب من دخول الامتحان ويرصد له في سجله الدراسي منسحباً انسحاباً إجبارياً من المقرر Forced withdrawal (FW).
٤. في الحالات التي يتجاوز فيها غياب الطالب بعذر مقبول نسبة ٢٥% يعتبر "منسحباً" من ذلك المقرر ويوضع في سجله ملاحظة "منسحباً".

مادة (١٧): صلاحية المقررات

لا يحسب للطالب المقرر الذي درسه ومر عليه أكثر من ثلاث سنوات من تاريخ اجتياز المقرر (اعتماد النتيجة) في البرنامج الدراسي في حالة برامج الدراسات العليا، وخمس سنوات لبرامج الماجستير والدكتوراة. ويتحتم على الطالب إعادة تلك المقررات (بعد تسديد الرسوم المقررة لهم) دراسة وامتحاناً، وتسجل في سجله الدراسي مقررات تم إعادتها لانتهاء صلاحيتها، وتحسب نتيجة تلك المقررات ضمن معدله التراكمي.

مادة (١٨): الانقطاع عن الدراسة

١. يعتبر الطالب منقطعاً عن الدراسة في حالة عدم تسجيل أي مقررات دراسية في التوقيات الدراسية المحددة.
٢. لا يجوز للطالب الانقطاع عن الدراسة لأكثر من فصلين دراسيين في العام الجامعي الواحد، وثلاث فصول غير متصلة بحد أقصى، وذلك بعد تقديم طلب بذلك وبموافقة مجلس القسم ولجنة الدراسات العليا والبحوث والعلاقات الثقافية ومجلس الكلية، وتحسب له تلك الفترة وقف قيد.

٣. في حالة انقطاع الطالب لفترات أكثر من المذكورة أعلاه دون إبداء أي أسباب يتم وقف قيد الطالب.

مادة (١٩): وقف القيد

١. يكون وقف القيد وفقاً للضوابط التي يقرها مجلس الدراسات العليا والبحوث بالجامعة، ويشترط إجراؤه قبل انتهاء المدة الأصلية للقيد أو التسجيل، وذلك لمدة سنتين دراسيتين، ويجوز وقف القيد للعام الثالث بعد أقصى وذلك بعد موافقة مجلس الجامعة.

٢. لا يجوز للطالب التقدم بوقف قيده أثناء فترة الاختبارات النظرية أو العملية وإلا يعتبر راسباً في جميع المقررات التي سجلها.

٣. يجوز لمجلس الكلية بناءً على اقتراح مجلس القسم المختص وموافقة لجنة الدراسات العليا أن يوقف قيد الطالب المسجل بالدراسات العليا لدرجتي الماجستير والدكتوراة وذلك في الحالات التالية:

أ. التجنيد: يتقدم الطالب بطلب لإيقاف قيده طوال مدة تجنيده أو الاستدعاء للتجنيد خلال الثلاثة أشهر الأولى من تاريخ تجنيده أو استدعائه للتجنيد مع تقديم المستندات الدالة على ذلك.

ب. المرض: يتقدم الطالب بطلب عند مرضه مدعماً بشهادة مرضية معتمدة من اللجنة الطبية للطلاب بالجامعة والتي تحدد أحقية الطالب في إيقاف القيد إذا كان مرضه يتطلب العلاج لفترة طويلة من العلاج.

ت. أجازة الوضع أو رعاية الطفل وذلك بعد التقدم بطلب وقف القيد للوضع أو لرعاية الطفل مدعماً بشهادة الميلاد أو الشهادات الإدارية اللازمة.

ث. مرافقة الزوج أو الزوجة للسفر بالخارج على أن يتقدم الطالب بما يثبت موافقة جهة العمل على الإعارة، العمل بالخارج، وغيره للطرف الأول والموافقة للطرف الآخر من جهة عمله.

ج. المنح التدريبية والمهام الرسمية التي يوفد لها الطالب من جهة عمله مع تقديم المستندات اللازمة لذلك

ح. أسباب قهرية يقبلها مجلس الكلية بعد أخذ رأي لجنة الدراسات العليا والبحوث وموافقة مجلس الدراسات العليا والبحوث بالجامعة.

مادة (٢٠): إلغاء القيد

يلغي قيد الطالب في البرنامج المسجل له بقرار من مجلس الدراسات العليا والبحوث وبناءً على موافقة مجلس الكلية في الحالات الآتية:

١. استنفاد عدد مرات الرسوب في البرنامج المسجل له.

٢. إذ لم يسجل مقررات بعد قبوله للالتحاق بأحد برامج الدراسات العليا، ولم يقدم عذر يقبله مجلس الكلية.
٣. إذا أخل بالأمانة العلمية سواءً في مرحلة دراسته للمقررات أو إعداده للرسالة العلمية أو قام بأي تصرف يخل بالأخلاق، والتقاليد، والأنظمة الجامعية.
٤. تقديم تقرير من المشرف يفيد بعدم جدية الطالب في البحث العلمي.
٥. الانقطاع عن الدراسي لفصل دراسي دون عذر مقبول.
٦. إذا تجاوز فترة إيقاف القيد الواردة في المادة (١٩).
٧. تقديم تقرير من لجنة الحكم والمناقشة على الرسالة بأنها غير صالحة لمنح الدرجة العلمية في الماجستير أو الدكتوراة.
٨. إذا تجاوز المدة المحددة للحصول على الدرجة العلمية المسجل لها.
٩. تقديم الطالب بطلب لإلغاء القيد، والموافقة على طلبه من القسم العلمي ولجنة الدراسات العليا والبحوث والعلاقات الثقافية ومجلس الكلية واعتماده من نائب رئيس الجامعة للدراسات العليا والبحوث.

مادة (٢١): إعادة القيد

في حالة توصية القسم العلمي بإلغاء قيد الطالب للأسباب الواردة في المادة ٢٠ (فيما عدا الحالة ٩)، فإنه لا يحق للطالب التسجيل في ذات البرنامج، وفي ذات التخصص، ولكن إذا قام الطالب بطلب إلغاء تسجيله لأسباب خارجة عن إرادته (الحالة ٩ من المادة ٢٠) يحق له إعادة التسجيل في نفس البرنامج وذلك بعد مرور عام ميلادي على الأقل. وفي حالة موافقة مجلس القسم، ولجنة الدراسات العليا والبحوث والعلاقات الثقافية، ومجلس الكلية على إعادة قيد الطالب يتم مراعاة التالي:

١. الطالب الذي مر على إلغاء قيده أكثر من ٦ فصول دراسية (لا يحتسب الفصل الصيفي منهم)، يعامل معاملة الطالب المستجد بصرف النظر عما أتمه من متطلبات البرنامج.
٢. إذا مر على إلغاء الطالب ٦ فصول دراسية فأقل (لا يحتسب الفصل الصيفي منهم) يعيد دراسة بعض المقررات بحد أقصى ٨ ساعات معتمدة من المقررات التي اجتازها من قبل إذا كان قد أنهى المقررات المطلوبة قبل إلغاء القيد، وتحسب ضمن معدله التراكمي. أما إذا كان الطالب لم ينه الحد الأدنى من متطلبات المقررات للحصول على الدرجة فإنه تضاف له ٨ ساعات يقررها القسم من المقررات التي

اجتازها بالإضافة إلى باقي المقررات لاستكمال متطلبات الحصول على البرنامج، كما تحسب المدة التي قضها الطالب في الدراسة قبل الغاء القيد ضمن المدة القصوى للحصول على الدرجة.

مادة (٢٢): إسقاط القيد

يتم إسقاط القيد عن مدة سابقة (عدم احتساب مدة سابقة) طبقاً لموافقة مجلس القسم، ولجنة الدراسات العليا والبحوث والعلاقات الثقافية، ومجلس الكلية، وموافقة مجلس الدراسات العليا والبحوث في الحالات الآتية:

١. أجازة الوضع، ورعاية الطفل، ومرافقة الزوج/الزوجة مع تقديم ما يثبت ذلك.
 ٢. فترة التجنيد للقوات المسلحة مع تقديم ما يثبت ذلك.
 ٣. المهمات العلمية والمنح التي يقوم بها الطالب موفداً من جهة عمله مع تقديم ما يثبت ذلك.
 ٤. عذر يقبله مجلس القسم، ولجنة الدراسات العليا والبحوث والعلاقات الثقافية، ومجلس الكلية، واعتماد مجلس الدراسات العليا والبحوث بالجامعة.
- ويجب على الطالب تقديم طلب بذلك مدعماً بالوثائق المطلوبة، ولا يعتد بالطلب الذي قد يقدم لاحقاً لطلب إعادة القيد.

مادة (٢٣): تغيير التخصص

- يجوز تحويل الطالب من برنامج إلى آخر داخل الكلية بناءً على توصية مجلسي القسم المحوّل منه وإليه ومجلس الكلية وموافقة مجلس الدراسات العليا والبحوث. مع مراعاة ما يلي:
١. استيفاء الطالب لشروط الالتحاق بالبرنامج الذي يريد التحويل إليه، ويجوز احتساب الساعات المعتمدة التي سبق أن درسها في البرنامج المحول منه إذا رأى القسم العلمي ذلك، ووافقت لجنة الدراسات العليا والبحوث والعلاقات الثقافية، ومجلس الكلية، وتدخل ضمن حساب معدله التراكمي.
 ٢. ألا يكون الطالب قد ألغي قيده لأي سبب من الأسباب الواردة في المادة (٢٠) من اللائحة.
 ٣. يتم احتساب المدة التي قضها الطالب في البرنامج المحول منه ضمن المدة القصوى للحصول على الدرجة في حالة استفادته من مقررات درسها بالبرنامج المحول منه، أما في حالة عدم حدوث ذلك يتم تسجيله كطالب مستجد في البرنامج المحول إليه.
 ٤. يكون التحويل من برنامج إلى آخر لمرة واحدة خلال المدة المحددة للحصول على الدرجة.
 ٥. لا تحسب للطالب أي مقررات سبق أن استفاد منها في الحصول على درجة علمية.

ويقدم الطالب طلباً باحتساب المقررات له وتقع على مسؤولية القسم المختص تقييم ومعادلة الساعات المعتمدة مع تقديم تقرير بذلك إلى لجنة الدراسات العليا والبحوث والعلاقات الثقافية، ويتم اعتماد التقرير من مجلس الكلية. ويجب أن تستوفي المقررات المحولة من برنامج إلى برنامج آخر ما يلي:

- أ. تقديم طلب تحويل الساعات المعتمدة قبل انتهاء فترة الحذف والإضافة للفصل الدراسي.
- ب. ألا يكون قد مضى على المقررات المراد تحويلها أكثر من ثلاث سنوات من تاريخ اجتياز المقرر (اعتماد النتيجة) في البرنامج الدراسي المحول منه في حالة برامج دبلوم الدراسات العليا، وخمس سنوات لبرامج الماجستير والدكتوراة.
- ت. أن يكون محتوى المقررات المراد تحويلها لا يقل نسبتها عن ٧٥% من محتوى المقررات المناظرة في البرنامج المحول إليه، ويتم احتساب النسبة وفقاً للساعات المخصصة لدراسة كل محتوى.
- ث. يقدم الطالب بيان درجات بالمقررات المراد تحويلها.

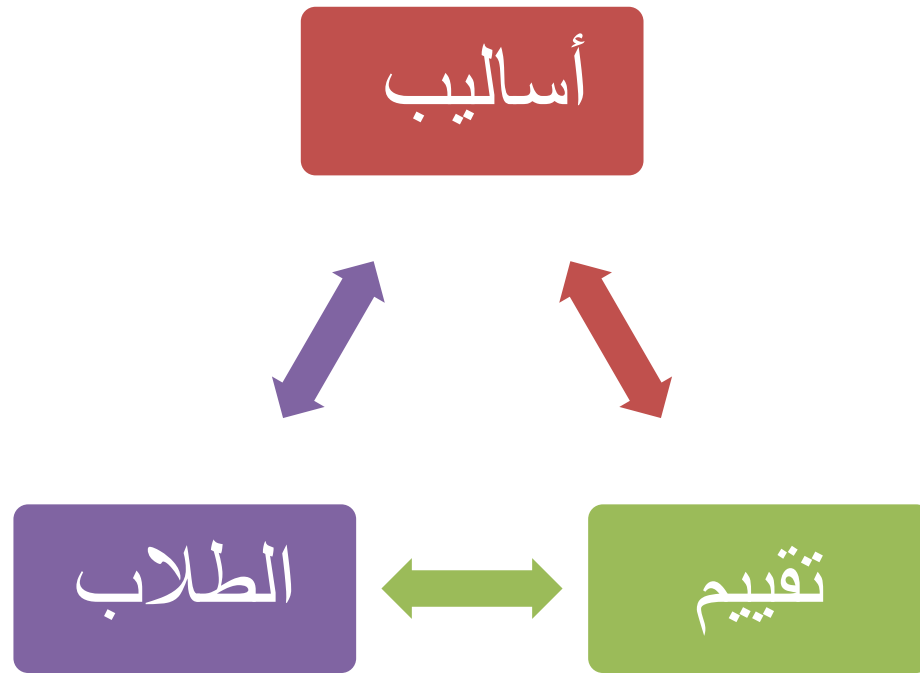
مادة (٢٤): التحويل من/ إلى الكلية

يجوز قبول تحويل الطالب إلى الكلية من كلية أو مؤسسة تعليمية معترف به من المجلس الأعلى للجامعات، وذلك بناءً على توصية مجلس القسم، ولجنة الدراسات العليا والبحوث والعلاقات الثقافية، وموافقة مجلس الكلية ومجلس الدراسات العليا والبحوث بالجامعة، مع مراعاة الشروط التالية:

١. استيفاء شروط الالتحاق بالبرنامج المراد التحويل إليه.
٢. ألا يكون مفصولاً من الجامعة المحول منها لأي سبب من الأسباب.
٣. يجوز احتساب الساعات المعتمدة التي درسها الطالب في الكلية المحول منها، وذلك بموافقة مجلس القسم المختص مع تقديم تقرير بذلك إلى لجنة الدراسات العليا والبحوث والعلاقات الثقافية ومجلس الكلية. ويراعي في المقررات الشروط التالية:
- أ. ألا تتعدى نسبة الساعات المعتمدة المحولة ٢٥% من إجمالي الساعات المطلوبة للمقررات في البرنامج المسجل له.

- ب. ألا يكون قد مضى على المقررات المراد تحويلها أكثر من ثلاث سنوات من تاريخ اجتياز المقرر (اعتماد النتيجة) في البرنامج الدراسي المحول منه في حالة برامج دبلوم الدراسات العليا، وخمس سنوات لبرامج الماجستير والدكتوراة، وأن يكون الطالب ناجحاً ولا يقل المعدل التراكمي للمقررات المحولة عن C

- ت. يتم احتساب هذه المقررات ضمن معدله التراكمي.
- ث. أن يكون محتوى المقررات المراد تحويلها لا يقل نسبتها عن ٧٥% من محتوى المقررات المناظرة في البرنامج المحول إليه، ويتم احتساب النسبة وفقاً للساعات المخصصة لدراسة كل محتوى.
- ج. يقدم الطالب بيان درجات بالمقررات المراد تحويلها.



الفصل الخامس: أساليب تقييم الطلاب

مادة (٢٥): أساليب التقويم

- أ. يشتمل تقويم الطالب في أى مقرر على الامتحانات النظرية والأعمال الفصلية والتي تشمل الاختبارات الدورية، وكتابة التقارير، والامتحانات العملية (لبعض المقررات في برامج دبلوم الدراسات العليا)، ودراسة الحالة، ونقد لورقة بحثية وغيرها من أساليب التقييم التي يقرها المجلس العلمي، ولجنة الدراسات العليا والبحوث، ويعتمدها مجلس الكلية
- ب. يجوز أن يستعين القسم بممتحنين خارجيين إذا تطلب ذلك في برامج دبلوم الدراسات العليا ومقررات برامج الماجستير والدكتوراة، ويراعى أن يكون الامتحان متوافقاً مع محتوى المقررات المعلن للطلاب وأن تتوافق طرق التقويم مع المخرجات التعليمية المستهدفة للمقرر.
- ت. يجوز عقد امتحانات اليكترونية متى توافرت الإمكانيات لذلك، بموافقة مجلس الكلية، ومجلس الدراسات العليا بالجامعة، ومجلس الجامعة.
- ث. في حالة الرسائل العلمية تلتزم لجنة الإشراف بتقديم تقارير دورية كل ستة أشهر بدء من تاريخ موافقة مجلس الدراسات العليا والبحوث بالجامعة على تسجيل الطلاب لموضوعات الرسائل العلمية
- ج. يلتزم الطالب بعمل عرض تقديمي عما تم إنجازه سنوياً في الدراسات العليا.
- ح. يقوم طلاب برامج الماجستير والدكتوراه بنشر أبحاث من الرسائل العلمية حسب لوائح الدراسات العليا بالجامعة، وذلك في مجلة علمية محكمة، ويعد نشر الأبحاث شرطاً لتشكيل لجنة الحكم والمناقشة، ويحق لمجلس الكلية تشكيل لجان الحكم والمناقشة في حالة توافر خطاب القبول بالنشر، إلا أن الطالب لا يمنح الدرجة العلمية إلا بعد نشر الأبحاث المطلوبة وتقديم ما يثبت ذلك.

مادة (٢٦): درجات المقرر

١. الدرجة العظمى لأي مقرر دراسي هي ١٠٠ درجة.
٢. الدرجة النهائية للطلاب في أي مقرر هي مجموع الدرجات التي يحصل عليها نتيجة تنفيذ الأعمال والأنشطة الفصلية والامتحانات بكل أنواعها، بالإضافة إلى درجة الامتحان النهائي لهذا المقرر، وفقاً للجدول ١

جدول ١: توزيع الدرجات وفقاً للساعات المعتمدة لكل مقرر ببرامج الدراسات العليا.

المجموع	توزيع الدرجات				الساعات المعتمدة للمقرر	عدد ساعات المقرر (٢ س عملي = ١ س معتمدة)	
	أعمال فصلية	شفوي	عملي/تطبيقي	تحريري	المجموع	عملي/تطبيقي	نظري
أولاً: برامج الدبلوم							
١٠٠	٣٠	-	-	٧٠	٢	٠	٢
١٠٠	١٠	١٠	١٠	٧٠	٢	٢	١
١٠٠	٢٠	١٠	٧٠	-	٢	٤	٠
ثانياً: برامج الماجستير والدكتوراة							
١٠٠	٣٠	٠	٠	٧٠	٢	٠	٢

مادة (٢٧): التقديرات

التقديرات التي يحصل عليها الدارس في المقررات الدراسية، تكون وفقاً لما هو مبين في هذه المادة، ويحسب للدارس المعدل الفصلي، وكذلك التراكمي لنقاط التقدير النهائي في نهاية العام الجامعي طبقاً لنظام (GPA).

ويتم حساب المتوسط التراكمي (متوسط نقاط التقدير للدارس GPA) وفقاً للمعادلة التالية:

المتوسط التراكمي = مجموع حاصل ضرب نقاط كل مقرر اجتازه الدارس في عدد ساعاته المعتمدة

مجموع الساعات المعتمدة لكل المقررات

تحدد نقاط المقررات طبقاً للجدول ٢:

جدول ٢: نقاط وتقديرات المقررات

الوصف	النقاط	الرتبة	التقدير	التقديرات المكافئة
أداء عالي	٤	A	ممتاز	٩٠ حتى ١٠٠ درجة
أداء مرضي	٣	B	جيد جداً	من ٨٠ حتى أقل من ٩٠ درجة
أداء متوقع	٢	C	جيد	من ٧٠ حتى أقل من ٨٠ درجة
أداء غير مرضي	١	D	مقبول	من ٦٠ حتى أقل من ٧٠ درجة
راسب	صفر	F	راسب	أقل من ٦٠ درجة
غير مكتمل متطلبات المقرر	-	I	-	--
منسحب إجباري من المقرر	-	FW	-	--

منسحب من المقرر	-	W	-	--
-----------------	---	---	---	----

مادة (٢٨): النجاح والرسوب

١. يشترط لنجاح الطالب في مقرر الحصول على ٦٠% على الأقل من الدرجة الكلية للمقرر سواء كان مقرر نظري أو عملي، ويشترط في المقررات العملية حضور الطالب.
٢. تخصص ٣٠% من الدرجة الكلية للمقرر للأعمال الفصلية، ويخصص ٧٠% للامتحان النهائي سواء كان نظرياً أو عملياً.
٣. يحصل الطالب على تقدير غير مكتمل Incomplete إذا تعذر عليه دخول الامتحان النهائي لمقرر أو إتمام بعض متطلبات هذا المقرر لأسباب قهرية يقبلها مجلس القسم، ولجنة الدراسات العليا والبحوث، ويعتمدها مجلس الكلية
٤. المقررات التي يحصل فيها الطالب على تقدير (I, W, FW) لا تحسب له كساعات دراسية ولا تدخل في حساب المتوسط التراكمي للدرجات (GPA)
٥. لا يحسب للطالب ضمن الساعات المطلوبة للحصول على الدرجة المقرر الذي يحصل فيه على تقدير أقل من C، وينذر الطالب إذا حصل على تقدير أقل من C في مقررين ويشطب من البرنامج إذا حصل في أربع مقررات على أقل من C.



الرسائل العلمية

الفصل السادس: الرسائل العلمية

مادة (٢٩): الرسالة العلمية

١. بعد اجتياز الطالب المقررات التأهيلية (وذلك لمرحلة برامج الماجستير فقط)، يحق للطالب أن يسجل موضوع الرسالة الخاصة به بعد عقد القسم المختص للطالب حلقة نقاشية للمقترح المقدم منه وذلك وفقاً للقواعد الواردة بالمادة (٣٠)، ويشترط في المقترح أن يتميز بالإصالة ويتفق مع الخطة البحثية للقسم، والكلية، والجامعة، والأهداف التنموية للدولة. ويقوم القسم العلمي المختص بتحديد التخصص الدقيق للرسالة مع التخصص العام الوارد في المادة (١). ويتم بناءً على ذلك اختيار المقررات الدراسية المتصلة بالتخصص الدقيق.

مادة (٣٠): الحلقة النقاشية قبل التسجيل

١. يعقد مجلس القسم المختص حلقة نقاشية للطلاب الراغبين في التسجيل لبرامج الماجستير والدكتوراة ويشترط حضور ٧٥% من أعضاء هيئة التدريس بالقسم.
٢. يتم تقييم المقترح وفقاً للنموذج المعتمد من مجلس الكلية، ويشترط أن يتضمن المقترح كافة النقاط الواردة بهذا النموذج، كما يجوز تطوير النموذج المعد للتقييم وفقاً للمستجدات.
٣. يتم تقييم المقترح إما مقبول بدون تعديل، أو مقبول مع إجراء تعديلات، أو غير مقبول، وفي حالة مقبول مع إجراء تعديلات فإنه لا يقبل المقترح إلا بعد عقد حلقة نقاشية للطالب مرة أخرى وإقرار القسم العلمي بذلك.
٤. يعتبر المقترح مقبول بدون تعديل في حالة استيفاء المقترح لكل النقاط الواردة في نموذج التقييم مع عدم وجود أي تعديلات على المقترح.
٥. في حالة رفض المقترح يجوز للطالب تقديم مقترح آخر وذلك بعد مرور ثلاث أشهر على الأقل من تاريخ إقرار مجلس القسم برفض الموضوع.
٦. يتم إقرار نتائج الحلقة النقاشية في مجلس القسم، ولجنة الدراسات العليا بالكلية.
٧. في كل الأحوال لا يجوز تسجيل الرسالة في القسم العلمي إلا بعد مروة شهر على الأقل من عقد الحلقة النقاشية.

مادة (٣١): لغة الرسالة

تكتب رسائل الماجستير والدكتوراة باللغة العربية على أن تحتوي على ملخص واف باللغة الإنجليزية أو بالإنجليزية على أن تحتوي على ملخص واف باللغة العربية، ويجوز إعداد الرسالة بلغة أخرى غير تلك اللغتين في حالة موافقة مجلس القسم المختص وتوافر أعضاء هيئة إشراف تجيد تلك اللغة.

مادة (٣٢): الإشراف على الرسالة

١. يعين مجلس الكلية بناءً على اقتراح مجلس القسم المختص وتوصية لجنة الدراسات العليا والبحوث بالكلية، لجنة الإشراف على الطالب من بين الأساتذة أو الأساتذة المساعدين بالكلية ويجوز إشراك أحد المدرسين في الإشراف
٢. يجوز بموافقة مجلس الكلية أن يشارك في الإشراف من هم في مستوى الأساتذة أو الأساتذة المساعدين من المتخصصين من خارج الكلية، كما يجوز الاستعانة بأحد الخبراء في سوق العمل المتصل بموضوع الرسالة على ألا تقل خبرته عن ١٠ سنوات، وفي جميع الحالات لا يزيد عدد المشرفين عن ثلاثة لدرجة الماجستير وأربعة لدرجة الدكتوراه.
٣. في حالة انتداب كامل/إعارة أحد أعضاء لجنة الإشراف خارج الجامعة يتم تفعيل نص المادة ١٠٠ من قانون تنظيم الجامعات، وفقاً للقواعد التالية:
 ١. يقوم عضو هيئة التدريس المنتدب/المعار بتقديم تقرير عن مدى إنجاز الطالب في الرسالة العلمية، وفي حالة عدم تقديم هذا التقرير يعتبر ذلك تنازلاً عن إشرافه عن الرسائل العلمية
 ٢. يقوم مجلس القسم باقتراح مشرفاً رئيسياً للرسالة أياً كانت المدة التي مرت على تسجيل الطالب، في حالة إذا كان عضو هيئة التدريس المعار هو المشرف الرئيسي.
 ٣. في حالة مرور أقل من عام يتم استبدال عضو هيئة التدريس المعار أياً كانت صفته في لجنة الإشراف بعضو آخر يقترحه مجلس القسم، ولجنة الدراسات العليا ويقره مجلس الكلية.
 ٤. في حالة مرور أكثر من عام، فإنه يجوز لمجلس القسم الاحتفاظ بعضو هيئة التدريس المعار ضمن لجنة الإشراف وذلك في ضوء التقرير المقدم منه مع الأخذ في الاعتبار النقطة أ من تلك المادة.
٤. يجوز تعدد الإشراف على الرسائل العلمية (ماجستير - دكتوراه) على أن يكون المشرف الرئيسي أحد الأساتذة من الكلية ويقوم باختيار المشرف المشارك من داخل أو خارج الكلية.

٥. في حالة وفاة المشرف الرئيسي ورئيس لجنة المناقشة والحكم على رسالة علمية في نفس الوقت يقوم مجلس القسم المختص بترشيح أحد الأساتذة لرئاسة لجنة الإشراف ويمثلها بلجنة المناقشة والحكم دون الارتباط بمدة الستة أشهر، مع الاحتفاظ بالحقوق المادية والأدبية للمشرف المتوفي بعد اشتراكه في لجنة الإشراف لفترة تزيد عن عام.
٦. يجوز زيادة مشرف رابع على رسائل الدكتوراه وبحد أقصى أربعة مشرفين، إذا دعت الضرورة لذلك، على أن يكون من تخصص آخر ويقتضي موضوع الرسالة وجوده، كما يجوز الاستعانة بالمشرفين من خارج الدولة بعد اتخاذ الإجراءات التي تقرها الجامعة.
٧. لا يجوز إشراك عضو هيئة التدريس في لجنة الإشراف على الرسائل العلمية المقدمة من أحد أقاربه حتى الدرجة الرابعة نسباً أو صهرًا، كما أنه لا يجوز تشكيل لجان الإشراف علي الطالب من زوجين من أعضاء هيئة التدريس مع تطبيق ذلك على لجنة الحكم.
٨. يذكر في قائمة المشرفين على الرسالة صراحة اسم المشرف الرئيسي، ويشترط أن يكون من الكلية.
٩. في حالة وجود أكثر من أستاذ في لجنة الإشراف على الرسالة فإن الأستاذ الأقدم في الأستاذية يكون هو المشرف الرئيسي.

مادة (٣٣): مهام لجنة الإشراف

١. تختص لجنة الإشراف بمتابعة تقدم الطالب في رسالته العلمية ومقرراته الدراسية ويكون المشرف الرئيسي هو المرشد الأكاديمي للطالب.
٢. تقوم لجنة الإشراف باختيار مقررات ما بعد التسجيل في ضوء ما يخدم رسالة الطالب، كما يجوز للجنة الإشراف اختيار مقرران بحد أقصى خارج لائحة البرنامج على أن يقوم المشرف الرئيسي بتقديم طلب إلى مجلس القسم المختص متضمنًا أسباب اختيار تلك المقررات، ويتم رفع الأمر إلى لجنة الدراسات العليا ومجلس الكلية للموافقة
١. تلتزم لجنة الإشراف بتقديم تقرير انجاز الطالب كل ستة أشهر، وفقًا للنموذج المعد من إدارة الكلية لمجلس القسم المختص، وللمشرف الرئيسي أن يوصى باستمرار القيد أو إنذار الطالب أو إلغاء قيده، ويتم إقرار تلك التقارير بلجنة الدراسات العليا بالكلية ومجلس الكلية، وفي حالة عدم تقرير المشرف الرئيسي تقارير الإنجاز للطالب لمدة عام، يحق لمجلس الكلية رفعه من قوائم الإشراف.

٢. في حالة اختلاف لجنة الاشراف يقوم مجلس القسم بدراسة الحالة واتخاذ القرار ويتم اعتماده من مجلس القسم ولجنة الدراسات العليا بالكلية. ويتم اخطار الطالب برأى اللجنة عن طريق إدارة الدراسات العليا بالكلية اما بالاستمرار فى التسجيل أو انذار الطالب أو الغاء التسجيل.

٣. يقدم المشرف الرئيسي تقرير صلاحية الرسالة لمجلس القسم المختص وطلبًا لتشكيل لجنة الحكم والمناقشة

٤. في حالة تقديم لجنة الإشراف لتقارير تثبت عدم جدية الطالب لعامين متتاليين، فلمجلس الدراسات العليا والبحوث بالجامعة إلغاء تسجيل الطالب بناءً على توصية مجلس القسم ومجلس الكلية. وذلك بعد توجيه انذار للطالب بعد كل تقرير سلبي.

مادة (٣٤): إجراءات الحكم والمناقشة

- يقوم المشرف الرئيسي بتقديم مقترح لتشكيل حلقة نقاشية للطالب، ويتم عقد حلقة نقاشية علنية للطالب تحت إشراف القسم العلمي وبحضور أعضاء هيئة التدريس بالقسم وطلاب الدراسات العليا ويتم إعداد تقرير من اللجنة المشكلة تتضمن التعديلات التي يلتزم الطالب بالقيام بها.

- لا يتم عقد الحلقة النقاشية إلا بعد استيفاء الطالب كل متطلبات الحصول على درجة الماجستير/الدكتوراة ما عدا نشر الأبحاث العلمية

مادة (٣٥): تشكيل لجنة الحكم والمناقشة

١. بعد اجتياز الطالب للمقررات، والقيام بتعديلات الحلقة النقاشية وحضور الورش والدورات والمؤتمرات التي تقرأها الكلية، وتقديم ما يفيد نشر بحثه أو قبوله للنشر على الأقل، وأي أنشطة أخرى تضيفها الكلية من أجل إثراء الحركة العلمية بها، يقوم المشرف الرئيسي بإعداد تقرير صلاحية الرسالة ونسخة من الرسالة مكتوبة طبقًا لتعليمات الجامعة.

٢. يتم تشكيل لجنة الحكم والمناقشة باقتراح من المشرف الرئيسي وتوصية من مجلس القسم ولجنة الدراسات العليا والبحوث، وبموافقة مجلس الكلية واعتماد الأستاذ الدكتور نائب رئيس الجامعة للدراسات العليا والبحوث.

٣. تتكون لجنة الحكم والمناقشة على الرسالة من ثلاثة أعضاء أحدهم يمثل هيئة الإشراف ويجوز تمثيله بأكثر من عضو بحث لا يتعدى اثنين من لجنة الإشراف ويكون تصويتهم بصوت واحد داخل لجنة المناقشة والحكم، ويرأس لجنة الحكم والمناقشة أقدم الأعضاء.

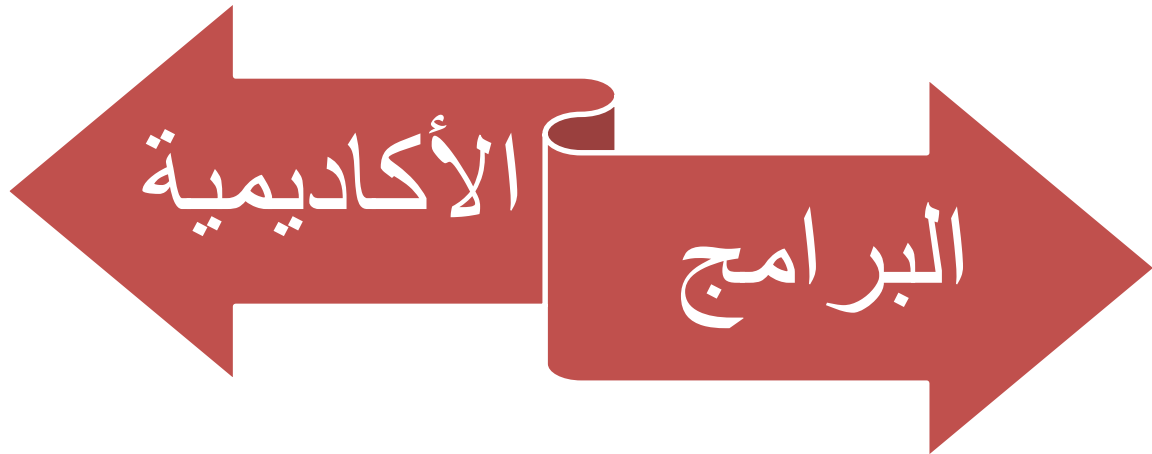
٤. يجب أن يكون أحد أعضاء لجنة الحكم والمناقشة على رسالة الماجستير من خارج الكلية.

٥. يجب أن يكون على الأقل أحد أعضاء لجنة الحكم والمناقشة على رسالة الدكتوراة من خارج الجامعة.
٦. يجوز الاستعانة بأحد الأعضاء من خارج الدولة إذا كان في مجال تخصصه وله إنتاج علمي في مجال التخصص.
٧. لا تشكل لجنة الحكم والمناقشة للرسائل العلمية للطلاب الذين يضاف إليهم مشرف جديد إلا بعد مرور ستة أشهر على الأقل من إضافة المشرف مع مراعاة أن تكون مدة القيد الباقية للطالب تسمح بذلك، ويجوز التغاضي عن تلك المدة في حالة وفاة المشرف والحالات القهرية التي يوافق عليها مجلس الكلية ومجلس الدراسات العليا والبحوث.
٨. يعتمد الأستاذ الدكتور نائب رئيس الجامعة للدراسات العليا والبحوث تشكيل لجنة المناقشة والحكم على الرسالة بعد موافقة مجلس الكلية. ولا تتم المناقشة والحكم على رسالة الماجستير/الدكتوراة إلا بعد انقضاء خمسة عشر يوما على تاريخ اعتماد الأستاذ الدكتور. نائب رئيس الجامعة للدراسات العليا لتشكيل لجنة الحكم واعتبار الموافقة على تشكيل لجنة الحكم على الرسالة موافقة ضمنية على مد القيد لمدة ستة أشهر فقط وهي مدة صلاحية لجنة الحكم على الرسالة على أن يتم المناقشة قبل تلك انتهاء تلك المدة.
٩. إذا لم تناقش الرسالة خلال ستة أشهر من تاريخ اعتماد الجامعة لتشكيل لجنة المناقشة والحكم يعاد تشكيله مرة أخرى.
١٠. يشترط في اللجنة التي يختارها مجلس القسم للحكم على الرسالة أن يكون المحكمون في مجال تخصصهم البحثي ولهم إنتاج علمي في هذا المجال
١١. لا يجوز اشتراك عضو هيئة التدريس في لجنة الحكم والمناقشة على الرسائل العلمية المقدمة من أحد أقاربه حتى الدرجة الرابعة نسبًا أو مصاهرة.
١٢. يجوز أن تتم المناقشة عن طريق أحد المنصات التعليمية وذلك لعضو لجنة المناقشة الخارجي فقط سواء من داخل جمهورية مصر العربية أو خارجها

مادة (٣٦): قرار لجنة الحكم والمناقشة والمنح

- يكون قرار لجنة الحكم والمناقشة بأغلبية الأعضاء ويتضمن التقرير الجماعي قرار لجنة الحكم والمناقشة متضمناً إحدى التوصيات الآتية:
 ١. - قبول الرسالة والتوصية بمنح الدرجة
 ٢. - قبول الرسالة مع عمل التصويبات ويشرف علي التصويبات لجنة الإشراف.
 ٣. - عدم قبول الرسالة

- في حالة رفض الرسالة يجوز لمجلس القسم إعادة تشكيل لجنة الحكم والمناقشة لمرة واحدة أخرى.
- يعرض التقرير الجماعي عن الحكم والمناقشة مصحوبًا بالتقارير الفردية لأعضاء اللجنة، على مجلس القسم ولجنة الدراسات العليا والبحوث بالكلية، ثم مجلس الكلية للتوصية بالمنح من عدمه، ويتم عرض حالة الطالب من مجلس الكلية على نائب رئيس الجامعة للدراسات العليا والبحوث بالجامعة، والذي يحيل الحالات التي استوفت كافة شروط المنح لمجلس الجامعة لاتخاذ قرار بالمنح.





دبلوم الدراسات العليا

الفصل السابع: البرامج الأكاديمية

برامج دبلوم الدراسات العليا

مادة (٣٧) شروط القبول

- يشترط لتسجيل الطالب في أي برنامج من برامج دبلوم الدراسات العليا بالإضافة إلى الشروط المنصوص عليها في المادة ٩ ما يلي:
- أن يكون حاصلاً على درجة البكالوريوس في السياحة والفنادق في فرع التخصص أو على درجة معادلة لها من كلية أو معهد عالي معترف بها من المجلس الأعلى للجامعات
 - يجوز قبول تسجيل الطالب الحاصل على أي درجة بكالوريوس/ليسانس من أحد الكليات/المعاهد العليا المعترف بها من المجلس الأعلى للجامعات وذلك بعد موافقة مجلس الكلية بناءً على اقتراح الأقسام العلمية ولجنة الدراسات العليا، ويجوز لمجلس الكلية إضافة مقررات تكميلية مالم تنص لائحة البرنامج على عكس ذلك، وذلك بحد أقصى ٩ ساعات معتمدة. وذلك بناءً على اقتراح مجلس القسم المختص، ولا تحسب تلك الساعات ضمن المعدل التراكمي للطالب ولكن تسجل في سجله الدراسي.
 - ألا يكون مسجلاً في أي برنامج من برامج الدراسات العليا في أي مؤسسة تعليمية، ويجوز لمجلس الكلية قبول الطلاب المسجلين في درجات أخرى، وذلك بموافقة مجلس الدراسات العليا والبحوث بناءً على اقتراح مجلس الكلية وبعد أخذ رأي الأقسام العلمية المختصة ولجنة الدراسات العليا.
 - أن يجتاز المقابلة الشخصية التي يعقدها القسم العلمي.
 - أن يستوفي الطالب المستندات والنماذج المعمول بها في الجامعة.
 - أن يستوفي أي متطلبات أخرى يقرها مجلس الكلية ومجلس الجامعة.

مادة (٣٨):

يشترط لحصول الطالب على درجة دبلوم الدراسات العليا في تخصص معين اجتياز ما لا يقل عن ٣٦ ساعة معتمدة مقسمة على النحو الموضح بالجدول

جدول ٣: برامج الدبلوم وتوزيع الساعات الخاص بها

دبلوم	الساعات الإلزامية	الساعات الاختيارية	التدريب الميداني	مشروع	مقررات تأهيلية
إدارة الأعمال في السياحة	٢٨	٨	-	-	-
إدارة الأعمال في الضيافة	٢٨	٨	-	-	-
الإرشاد السياحي	٢٨	٨	-	-	-
ريادة الأعمال في السياحة	٢٤	٦	٦	-	٨

دبلوم	الساعات الإجبارية	الساعات الاختيارية	التدريب الميداني	مشروع	مقررات تأهيلية
السياحة الصحية	٢٤	٦	٦		٨
ريادة الأعمال في المطاعم	٢٤	٦	٦		٨
التسويق الإلكتروني في منشآت الضيافة	٢٤	٦		٦	-
إدارة الموارد البشرية في الضيافة	٢٤	٦		٦	٨

مادة ٣٩: العبء الدراسي

يسمح للطلاب بالتسجيل فيما لا يقل عن ٨ ساعات معتمدة، ولا يزيد عن ١٤ ساعة معتمدة لكل من فصلي الخريف والربيع ويسمح له بتسجيل ٨ ساعات فقط بعد أقصى في الفصل الصيفي. ولمجلس الكلية زيادة العبء الدراسي ٢ ساعة معتمدة إذا اقتضت الضرورة لذلك.

مادة ٤٠: التدريب الميداني

- يخصص (١٠٠) درجة للتدريب الميداني (يضع كل قسم بالكلية الآليات والمعايير اللازمة لكل مراحل التدريب الميداني مثل البرنامج التدريبي ومكان التدريب والمتابعة والتقييم..... الخ).
- تشكل لجان من أعضاء هيئة التدريس المعنيين بالإشراف على الطلاب وأعضاء آخرين من ذوي الخبرة من رجال الصناعة المختصين لتقييم الطلاب وفق قائمة معايير محددة ومعلنة مسبقاً وعقد امتحان شفوي وعملي.

مادة (٤١): مشروع التخرج

- يعامل مشروع التخرج معاملة المقررات الإجبارية الخاضعة للبرنامج الدراسي ويخصص له ١٠٠ درجة.
- يقترح منسق البرنامج توزيع الطلاب على أعضاء هيئة التدريس المشاركين في البرنامج الدراسي والعرض على مجلس القسم المختص للموافقة وفق معايير تحدد سلفاً من خلال لجنة شئون التعليم والطلاب وتعتمد من مجلس الكلية
- يجوز الاستعانة بأعضاء هيئة تدريس من أقسام أخرى من نفس الكلية أو الكليات الأخرى أو من أي مؤسسة جامعية أو بحثية لتنفيذ المشروع.
- تشكل لجان من أعضاء هيئة التدريس المعنيين بالإشراف على الطلاب وأعضاء آخرين من ذوي الخبرة من رجال الصناعة المختصين لتقييم الطلاب وفق قائمة معايير محددة ومعلنة مسبقاً.

٤. يقوم الطلاب المشاركون في المشروع فرادى أو مجموعات بعرض النتائج التي توصلوا إليها والمنهج البحثي والآليات التي اتبعت للتوصل إلى هذه النتائج، وذلك في حلقات نقاشية تعقد عقب استكمال الطالب للمقررات الإلزامية والاختيارية وتشكل لجان (من السادة أعضاء هيئة التدريس مع الاستعانة برجال الصناعة؛ لمناقشة مشروعات التخرج ويضع القسم المختص آليات ومعايير التقييم.
٥. لا يجوز تسجيل المشروع في الفصل الدراسي الصيفي ويجوز عقد الامتحان أو المناقشة للمشروع في الفصل الصيفي

أولاً: دبلوم إدارة الأعمال في السياحة

جدول ٤: مقررات دبلوم إدارة الأعمال في السياحة

كود المقرر	اسم المقرر	الساعات المعتمدة	نظري	عملي/تطبيقي	مجموع الدرجات	تحريري	عملي/تطبيقي	شفوي	أعمال فصلية	مطلب سابق
أ. المقررات الإلزامية (٢٨ ساعة معتمدة)										
DMT٠١	مبادئ الإدارة في مؤسسات السياحة والضيافة	٢	٢	٠	١٠٠	٧٠	٠	٠	٣٠	
DMT٠٢	إحصاء سياحي	٢	١	٢	١٠٠	٧٠	١٠	١٠	١٠	
DMT٠٣	تنظيم وإدارة المنشآت السياحية	٢	١	٢	١٠٠	٧٠	١٠	١٠	١٠	
DMT٠٤	التسويق السياحي	٢	٢	٠	١٠٠	٧٠	٠	٠	٣٠	
DMT٠٥	المحاسبة السياحية	٢	١	٢	١٠٠	٧٠	١٠	١٠	١٠	
DMT٠٦	النقل السياحي	٢	٢	٠	١٠٠	٧٠	٠	٠	٣٠	
DMT٠٧	إدارة أعمال شركات السياحة والطيران	٢	١	٢	١٠٠	٧٠	١٠	١٠	١٠	
DMT٠٨	التخطيط السياحي	٢	٢	٠	١٠٠	٧٠	٠	٠	٣٠	
DMT٠٩	الاقتصاد السياحي	٢	٢	٠	١٠٠	٧٠	٠	٠	٣٠	
DMT١٠	دراسة جدوى المشروعات السياحية	٢	١	٢	١٠٠	٧٠	١٠	١٠	١٠	
DMT١١	السياحة والتنمية المستدامة	٢	٢	٠	١٠٠	٧٠	٠	٠	٣٠	
DMT١٢	تشريعات سياحية	٢	٢	٠	١٠٠	٧٠	٠	٠	٣٠	
DMT١٣	الاتجاهات الدولية الحديثة في السياحة	٢	٢	٠	١٠٠	٧٠	٠	٠	٣٠	
DMT١٤	لغة أجنبية متخصصة	٢	٢	٠	١٠٠	٧٠	٠	٠	٣٠	
	الإجمالي	٢٨	٢٣	١٠	١٤٠٠					
ب. المقررات الاختيارية (٨ ساعات معتمدة)										
DMTe١	جغرافيا مصر السياحية	٢	٢	٠	١٠٠	٧٠	٠	٠	٣٠	
DMTe٢	تاريخ مصر ومواقعها الأثرية	٢	٢	٠	١٠٠	٧٠	٠	٠	٣٠	
DMTe٣	الأجهزة والمنظمات السياحية والفندقية	٢	٢	٠	١٠٠	٧٠	٠	٠	٣٠	
DMTe٤	السياحة البيئية	٢	٢	٠	١٠٠	٧٠	٠	٠	٣٠	

كود المقرر	اسم المقرر	الساعات المعتمدة	نظري	عملي/تطبيقي	مجموع الدرجات	تحريري	عملي/تطبيقي	شفوي	أعمال فصلية	متطلب سابق
DMTe ^٥	تنظيم وإدارة الأحداث الخاصة	٢	٢	٠	١٠٠	٧٠	٠	٠	٣٠	
DMTe ^٦	السياحة الصحية	٢	٢	٠	١٠٠	٧٠	٠	٠	٣٠	
DMTe ^٧	سيكولوجيا العملاء	١	٢	٠	١٠٠	٧٠	٠	٠	٣٠	
DMTe ^٨	مراسم وبروتوكول	١	٢	٠	١٠٠	٧٠	٠	٠	٣٠	
	الإجمالي	٨								

محتوى المقررات

مبادئ الإدارة في مؤسسات السياحة والضيافة

الهدف إكساب الطالب المعارف والمفاهيم المتعلقة بوظائف الإدارة المختلفة ووظائف المنظمات وكيفية ممارسة الوظائف الادارية المختلفة والمهارات الادارية المختلفة وإكسابه المهارات المرتبطة بممارسة الوظائف الادارية المختلفة وتصميم الهياكل التنظيمية وإعداد الخطط ومتابعتها؛ وإكسابه الاتجاهات الايجابية نحو تطبيق النظم الادارية فى مؤسسات السياحة والضيافة

المحتوى مقدمة فى علم الإدارة - مفاهيم أساسية- المستويات الإدارية ووظائف الإدارة- وظائف المنظمة- مهارات المدير والقائد- الأنواع المختلفة للإدارة وتطور الفكر الإداري- التخطيط (خصائصه، أهميته، معوقاته، خطواته) - أنواع الخطط- مراحل صنع القرار- وظيفة التنظيم- طرق تجميع الأنشطة- وظيفة التوجيه- التحفيز- الأنماط القيادية- وظيفة الرقابة- أساليب التقييم والرقابة- الهياكل التنظيمية - نظم الإدارة الفندقية- الاتجاهات الحديثة فى الإدارة (نماذج إدارية حديثة) - نظم الإدارة فى المنشآت السياحية والفندقية- الإدارة الاستراتيجية فى المنشآت السياحية والفندقية.

الإحصاء السياحي

الهدف إكساب الطالب المعارف والمفاهيم المتعلقة بجمع البيانات الاحصائية وإكسابه المهارات المرتبطة بتبويبها وتصنيفها تحليل والبيانات وتفسيرها لاتخاذ القرار المناسب من خلالها وإكسابه الاتجاهات الايجابية نحو استخدام التحليل الاحصائي لاتخاذ القرارات على أسس علمية سليمة.

المحتوى مقدمة تشمل تعريف علم الإحصاء وعلاقته بالعلوم الأخرى والمفاهيم الأساسية وخطوات البحث الإحصائي - العينات الإحصائية وطرق تصميمها وأهم أخطاء المعاينة - الجداول التكرارية وطرق تصميمها وكيفية تبويب البيانات الوصفية والكمية بها- العرض البياني للبيانات الإحصائية - مقاييس النزعة المركزية- مقاييس التشتت المطلقة والنسبية - مقاييس الالتواء والتقرطح- الارتباط والانحدار

تنظيم وإدارة المنشآت السياحية

الهدف إكساب الطالب المعارف والمفاهيم المتعلقة بتنظيم وإدارة العمل فى مختلف المنشآت السياحية وأنواعها، والوظائف الادارية الرئيسية وإكسابه المهارات المرتبطة بممارستها وأساليب تنظيمها وإدارتها وإكسابه الاتجاهات الايجابية نحو الأنماط العالمية لإدارة المنشآت السياحية وأهمية الجودة ومتطلبات تطبيقها فى المنشآت السياحية.

المحتوى مدخل لدراسة المنشآت السياحية (المقدمة، المفهوم، الأهمية، والتصنيفات)- أسس ترخيص وإنشاء المنشآت السياحية- المنتج السياحي (المفهوم، المكونات، قنوات التوزيع، أبعاد جودة المنتج الخدمي)- شركات السياحة ووكالات السفر (المفهوم، الأنواع، الأعمال والمهام الأساسية، الأقسام الرئيسية، الهيكل التنظيمي)- شركات الطيران (المفهوم، التصنيف، الخدمات، الهيكل التنظيمي)- النشاط الفندقي (المفهوم والخصائص والتصنيف والأهمية)- المنتجعات والقرى السياحية (المفهوم، الأهمية، أسس التصنيف، أسباب الإنشاء، الأنواع، أسس وعوامل النجاح، أسس التصميم واستخدام المساحات)- نظم الإدارة للمنشآت السياحية ومزايا وقيود كل منها- العمل فى المنشآت السياحية (المفهوم، أهمية جذب العميل والحفاظ عليه- ومعايير بناء هياكلها التنظيمية ومعايير اختيار كوادر العمل بها ومواصفات العاملين فى هذه المنشآت - مؤشرات التعرف على أنواع العملاء، استراتيجيات التعامل معهم)- الخدمة السياحية (المفهوم، اسس النجاح)- جودة الخدمة السياحية (المفهوم، الأبعاد، طرق القياس، نماذج فجوات الخدمة)- الاتجاهات الحديثة فى إدارة القرى والمنشآت السياحية- التحالفات والتكتلات الدولية فى صناعة السياحة (المفهوم، النشأة، الأهمية، نماذج عالمية)- مفهوم وأسس ومعوقات إدارة سلاسل المؤسسات السياحية العالمية-

إعادة الهيكلة للمنشآت السياحية

التسويق السياحي

الهدف إكساب الطالب المعارف والمفاهيم المتعلقة بالتسويق السياحي وأأسسه ومراحلته وإكسابه المهارات المرتبطة بتطبيق الاستراتيجيات التسويقية فى المؤسسات السياحية وإكسابه الاتجاهات الايجابية نحو أهمية التخطيط للتسويق فى المؤسسات السياحية.

المحتوى نشأة وتطور التسويق- مفاهيم التسويق- أهمية التسويق وأهدافه- المزيج التسويقي - المزيج الترويجي- مراحل التخطيط للتسويق- الرقابة التسويقية - خصائص العملية التسويقية ومميزاتها وعيوبها- ماهية التسويق السياحي- الإستراتيجية التسويقية والتطبيق فى السياحة والفنادق- المزيج التسويقي السياحي- المزيج الترويجي فى مجال السياحة والفنادق- استراتيجيات الترويج السياحي- الإعلان السياحي- الدعاية السياحية

المحاسبة السياحية

الهدف إكساب الطالب المعارف والمفاهيم المتعلقة بأصول ومبادئ محاسبة التكاليف فى المشروعات السياحية، وإكسابه المهارات المرتبطة وأسس حصر وتجميع وتحليل وتبويب عناصر التكاليف والمقومات الرئيسية لنظام التكاليف والعوامل المؤثرة فى تصميمه وكيفية إعداد قوائم التكاليف والدخل والمشاكل المحاسبية المرتبطة بالتكاليف غير المباشرة وطرق التعامل معها وإكسابه الاتجاهات الايجابية نحو استخدام النظم المحاسبية فى المشروعات والشركات السياحية

المحتوى أساسيات محاسبة التكاليف- نشأة محاسبة التكاليف وتطورها وعلاقتها بالمحاسبة المالية- مناهج محاسبة التكاليف وماهيتها- أهداف محاسبة التكاليف- فروض ومبادئ محاسبة التكاليف- تبويب عناصر التكاليف- الطرق المختلفة لقياس التكلفة- طريقة التكاليف الإجمالية- طريقة التكاليف المباشرة- طريقة التكاليف المتغيرة- طريقة تكاليف الطاقة المستغلة- المحاسبة والرقابة على الخامات- المحاسبة والرقابة عن الأجور- تسعير البرامج

النقل السياحي

الهدف إكساب الطالب المعارف والمفاهيم والمهارات المتعلقة بالنقل السياحي وخدماته وأهميته وأنواعه وأنظمته ووسائله المختلفة والتطورات الحديثة فى قطاع النقل السياحي، وما يرتبط به من مشكلات وتحديات وسبل مواجهتها وذلك باعتباره أحد عناصر البنية الأساسية السياحية المهارات المرتبطة وإكسابه الاتجاهات الايجابية نحو كيفية تطبيق الاستدامة فى قطاع النقل

المحتوى مقدمة عن مفهوم وتطور صناعة النقل- أهمية النقل فى صناعة السياحة-تصنيف وسائل النقل السياحي- الطلب والعرض فى قطاع النقل السياحي- تخطيط قطاع النقل- العوامل الطبيعية والبشرية المؤثرة على صناعة النقل- تكاليف النقل- نظريات تسعير خدمات النقل- مشكلات النقل السياحي فى مصر- أساليب تحقيق النقل المستدام- أنواع النقل- التشريعات المختلفة المتعلقة بالنقل السياحي- علاقة النقل بالأنشطة الاقتصادية والاستثمار فى النقل.

إدارة أعمال شركات السياحة والطيران

الهدف إكساب الطالب المعارف والمفاهيم المتعلقة بعمل الشركات السياحية وتصنيفاتها، وإقسامها ووظائفها الإدارية، ومهارات تنظيم وتسعير البرامج السياحية المختلفة وإعداد الرحلات الاختيارية والتسويق للبرامج السياحية والرحلات الاختيارية وتنفيذ البرامج السياحية وإعداد الملف السياحي ومراحل الحجز للخدمات المختلفة فى البرنامج السياحي والتعامل مع مقمى الخدمات السياحية المختلفة وأعمال حجز الطيران وإكسابه الاتجاهات الايجابية نحو تطبيق أخلاقيات العمل السياحي

المحتوى ماهية الشركات السياحية فى مصر وأنواعها- أقسام الشركات السياحية ومهام كل قسم- الوظائف الادارية داخل

شركات السياحة- مهام الوظائف الادارية والتوصيف الوظيفي للوظائف داخل شركات السياحة- الوسطاء فى صناعة السياحة -تنظيم البرنامج السياحى- معايير إعداد البرامج السياحية- تسعير البرنامج السياحى- نماذج للبرامج السياحية- البرامج الاختيارية- الملف السياحى وخطوات الحجز- مبادئ حساب أسعار خطوط السير المختلفة- نظام الأميال Mileage system& terminology - التعريف بالشروط المختلفة للأسعار- الأسعار الخاصة لشركات الطيران المختلفة- أنظمة الحجز المختلفة- حجز وإصدار التذاكر بالشركات السياحية- نماذج لبرامج سياحية

التخطيط السياحي

الهدف إكساب الطالب المعارف والمفاهيم المتعلقة بالتخطيط والتنمية السياحية ومهارات تطوير وتطبيق استراتيجيات وخطط التنمية السياحية وإدارتها وإكسابه الاتجاهات الايجابية نحو تطبيق إستراتيجيات وخطط التنمية السياحية المستدامة والأساليب المناسبة للحد من المشكلات المتوقعة للتنمية السياحية.

المحتوى مقدمة عامة عن التخطيط والتنمية السياحية-أنواع ومراحل التخطيط بوجه عام. مستويات التخطيط المختلفة- مراحل التخطيط- التعريف بالتخطيط السياحى وأهميته- مستويات ومراحل التخطيط السياحى - التعريف بالتخطيط البيئى وأهميته وأهدافه- التخطيط البيئى للتنمية السياحية- المشاكل التى تواجه التخطيط بوجه عام والتخطيط السياحى- مراحل ودواعى الأخذ بالتنمية السياحية فى الدول النامية و نموذج بتلر لدورة حياة التنمية فى المقصد السياحى- التنمية و الإدارة البيئية والتقييم البيئى لمشروعات التنمية السياحية- السياحة والتنمية المستدامة وأجندة القرن ٢١- دراسات حالة فى التنمية السياحية فى العالم ومصر

الاقتصاد السياحي

الهدف إكساب الطالب المعارف والمفاهيم المتعلقة بجوانب التحليل الاقتصادي السياحي المختلفة ومؤشرات الأداء الاقتصادية ومهارات التحليل الاقتصادي للأسواق السياحية المحلية والعالمية وتحليل المؤشرات الاقتصادية المختلفة وإكسابه الاتجاهات الايجابية نحو أهمية التمييز بين المقاصد السياحية بناء على معايير التنافسية السياحية الدولية

المحتوى مقدمة عامة عن اقتصاديات صناعة السياحة- الطلب السياحي- العرض السياحي- الآثار الاقتصادية لصناعة السياحة فى مصر- الاستثمار السياحي فى مصر- الاستثمار السياحي وتقييم المشروعات السياحية- المتغيرات الاقتصادية الدولية وأثرها على صناعة السياحة- التكتلات والتحالفات والاندماجات فى السياحة- كيفية قياس الأثر الاقتصادي لصناعة السياحة- الاتفاقيات الدولية وتأثيرها على اقتصاديات السياحة- دليل المنافسة السياحية- المعايير الرئيسية لقياس المنافسة السياحية- الاستثمار السياحي فى مصر- الاستثمار السياحي والتنمية المستدامة فى مصر- تحليل بيئة العمل السياحي فى مصر- الشركات متعددة الجنسيات وصناعة السياحة فى مصر

دراسة جدوى المشروعات

الهدف إكساب الطالب المعارف والمفاهيم المتعلقة بدراسة الجدوى، والتحليل المالى للمشروعات السياحية، ومهارات حساب ربحية المشروعات السياحية، وإعداد وعمل دراسات الجدوى للمشروعات السياحية المختلفة وإكسابه الاتجاهات الايجابية نحو أهمية عمل دراسات الجدوى للمشروعات فى المجال السياحى.

المحتوى مفهوم دراسات الجدوى للمشروعات السياحية والفندقية - خصائص دراسة الجدوى - أنواع دراسات الجدوى- التمويل ومصادره المختلفة- تحليل الحساسية للمشروعات السياحية والفندقية- تقدير ربحية المشروعات فى المجال السياحي

السياحة والتنمية المستدامة

الهدف إكساب الطالب المعارف والمفاهيم المتعلقة بأساسيات ومبادئ ومنهجيات وأخلاقيات التنمية المستدامة والسياحة المستدامة ومهارات تحليل ونقد الممارسات المختلفة للسياحة فى إطار التنمية المستدامة وإكسابه الاتجاهات

الاجابية نحو أهمية تطبيق التنمية السياحية وفقاً لمبادئ الاستدامة.

المحتوى مفهوم التنمية المستدامة - نشأة وتاريخ التنمية المستدامة- التنمية السياحية المستدامة- السياحة المتواصلة والحد من الفقر- مدخل للسياحة المسؤولة- مفهوم وأبعاد السياحة المسؤولة- ممارسات السياحة المسؤولة- السياحة المسؤولة وتنمية المجتمعات المحلية. مفهوم إدارة السياحة المستدامة- مقومات وأنماط وبرامج السياحة المسؤولة- تعريف الجودة البيئية ونظمها المختلفة- التنمية المستدامة والتنمية السياحية المستدامة- أنماط السياحة المسؤولة- برامج السياحة المسؤولة.

التشريعات السياحية

الهدف إكساب الطالب المعارف والمفاهيم المتعلقة بالتشريعات والقوانين التي تحكم العمل السياحي والفندقي، ومهارات تطبيقها وإكسابه الاتجاهات الايجابية نحو الاستفادة من القوانين في إدارة النشاط السياحي وتطبيق وسلوكيات وأخلاقيات العمل في المجال السياحي.

المحتوى القانون المتعلق بالنشاط السياحي- أنواع الشركات في النشاط السياحي من الناحية القانونية- القانون المتعلق بالنشاط الفندقي- القانون المتعلق بالإرشاد السياحي- قانون العمل السياحي والفندقي- الجرائم السياحية- قانون الشركات السياحية- التراخيص السياحية- أخلاقيات العمل في المجال السياحي.

الاتجاهات الدولية في السياحة

الهدف إكساب الطالب المعارف والمفاهيم المتعلقة بالاتجاهات الدولية في العالم وانعكاسات هذه الاتجاهات على حركة السياحة محليا وإقليميا وعالميا من حيث الاعداد والانماط والتوجهات، ومهارات تحليل الاتجاهات والمؤشرات الاقتصادية السياحية والتنبؤ بها وكيفية التعامل معها وإكسابه الاتجاهات الايجابية نحو أهمية الاستفادة من الفرص ومواجهة التحديات في صناعة السياحة.

المحتوى مقدمة عامة عن الاتجاهات الدولية في صناعة السياحة- مظاهر النظام الاقتصادي العالمي الجديد- المتغيرات الاقتصادية والاجتماعية والثقافية والبيئية وأثرها على صناعة السياحة- انعكاسات الاتجاهات الاقتصادية الدولية على صناعة السياحة في مصر والعالم- الأسس الاقتصادية لقياس أثر الاتجاهات الدولية على اقتصاديات صناعة السياحة- المتغيرات السياسية وتأثيرها على صناعة السياحة- الخريطة السياسية العالمية الجديدة وتأثيرها على اتجاهات صناعة السياحة- الوضع الاجتماعي والاقتصادي العالمي الجديد وتأثيره على اتجاهات حركة السياحة العالمية- الانماط السياحية الحديثة- الاسواق السياحية وأهم خصائصها- الحركة السياحية من حيث الاعداد والاتجاهات والمقاصد السياحية الرئيسية والاسواق المصدرة- الاتجاهات السياحية في العالم العربي وتأثيرها على حركة السياحة العربية البيئية.

لغة أجنبية متخصصة

The cours الهدف

- Presenting various conversations and discussions on topics related to tourism industry at upper intermediate level.
- Enhancing the four English language skills; reading, writing, listening and speaking.
- Applying some vocabulary building skills.
- Interpreting and using a broad variety of both print and non-print texts.
- Dealing effectively with visitors as guests, clients, passengers or customers.
- Improving their communication skills generally and develop confidence and fluency.

ESP Unit One: Arrivals

المحتوى

(Take off vocabulary + Reading: Welcome-the first encounter/Where in the world) -
Lang. Focus: Expressing prohibition+ cultural differences in greetings +Listening activities.

ESP Unit Two: A place to stay.

(Take off+ Reading: Client perceptions of hotels in a form of questionnaire + customer care)

(New arrivals vocabulary+ Listening: Registration procedures + Speaking) -Language spot: Where things are + Reading: Hotel services+ Writing: Hotel information - Listening (The staff structures of hotels)

ESP Unit Three: Tourist information centre

Lang. Focus: Modols of future possibility-

Lang. Focus: Participial and prepositional phrases

ESP Unit Four: Holiday rep

(Take off activities + Listening: A rep for all seasons+ Speaking: A day in the life (Reading + speaking + pronunciation)

Lang. Focus: Present perfect-

ESP Unit Five: Eating out

(Take off+Listening activity+Reading:Food tourism) -vocabulary + pronunciation+ Language spot +speaking - Reading +Listening

ESP Unit six: Rural tourism

(Take off+Listening +Reading)- Reading +Listening+ pronunciation+- vocabulary + customer care+Listening+ Language spot +speaking

ESP Unit seven: Attractions and events

(Take off+ vocabulary+ pronunciation+ Reading) - vocabulary + Reading+ Language spot - Listening+ Writing + customer care+ vocabulary

ESP Unit Eight: On tour

(Take-off+Reading+ Listening) - Language spot+ speaking+ Writing/ speaking - Listening+ Language spot+ pronunciation+ speaking

ESP Unit Nine: Checking out

Abdol Sadeghi (Qualities standards)

Unit Nine: life in the front office - Lang. Focus: Future real conditionals

جغرافيا مصر السياحية

الهدف إكساب الطالب المعارف والمفاهيم المتعلقة بالجغرافية السياحية ومفاهيمها والمقومات الجغرافية الطبيعية المؤثرة في النشاط السياحي ومهارات دراسة المقومات السياحية في مصر وإكسابه الاتجاهات الايجابية نحو أهمية استغلال

المقومات الجغرافية لأقاليم مصر السياحية في تنوع المنتج السياحي.

المحتوى العوامل الجغرافية الطبيعية- العلاقة بين العوامل الجغرافية الطبيعية والنشاط السياحي- الأنماط السياحية ومقوماتها في مصر- العوامل الجغرافية المؤثرة في النشاط السياحي- أقاليم مصر السياحية وأهم سماتها الطبيعية- المقومات السياحية في الأقاليم السياحية- الأقاليم السياحية على مستوى العالم وأهم المقومات السياحية فيها.

تاريخ مصر ومواقعها الأثرية

الهدف إكساب الطالب المعارف والمفاهيم الخاصة بتاريخ مصر القديمة منذ عصور ما قبل التاريخ وحتى نهاية التاريخ المصري القديم والملاحم الأساسية للحضارة المصرية القديمة مثل التحنيط والطب والفلك وغيرها من الملاحم الحضارية ومهارات وإكسابه الاتجاهات الايجابية نحو تاريخنا القديم وكيفية إبراز البعد الحضارى له.

المحتوى مقدمة حضارية وتاريخية عن مصر- المراحل التاريخية- أهم سمات مصر القديمة - أهم سمات مصر في العصر اليوناني الروماني- مصر الإسلامية -أهم ملاحم العصر الحديث- أهم المواقع الأثرية السياحية (القاهرة - الأقصر - أسوان - قنا - المنيا- الفيوم)

الأجهزة والمنظمات السياحية

الهدف إكساب الطالب المعارف والمفاهيم والمهارات المتعلقة الأجهزة السياحية المصرية الحكومية وغير الحكومية وتطورها التاريخي واختصاصاتها والقوانين والتشريعات التي تحكم عملها، والمنظمات السياحية العاملة في مجال السياحة دولياً، وإقليمياً وطرق عملها واختصاصاتها وأوجه أنشطتها وإكسابه الاتجاهات الايجابية نحو أهمية متابعة أنشطة تلك المنظمات.

المحتوى التعريف بالمنظمات والأجهزة الحكومية السياحية- تاريخ المنظمات- الأجهزة السياحية في مصر -المنظمات السياحية الدولية - المنظمات الاقليمية - المنظمات الدولية غير الحكومية المعنية بالنشاط السياحي.

السياحة البيئية

الهدف إكساب الطالب المعارف والمفاهيم والمهارات المتعلقة نمط السياحة البيئية وأهم الآثار الايجابية والسلبية الناجمة عن هذا النمط السياحي على المجتمع المضيف، ومستقبل النمط السياحي في مصر مستقبلاً وإكسابه الاتجاهات الايجابية نحو أهمية تشجيع هذا النمط السياحي.

المحتوى نشأة السياحة البيئية- العوامل التي ساعدت على ظهور هذا النمط السياحي- مفهوم السياحة البيئية والتعاريف الخاصة بها- مفاهيم لأنماط سياحية صديقة للبيئة مثل السياحة الريفية، سياحة المزارع، والسياحة الايكولوجية- المبادئ التي تقوم عليها وشروط ممارستها- فوائد السياحة البيئية- حجم الطلب على السياحة البيئية- أسباب النمو المتزايد على هذا النمط السياحي- أهم مقومات السياحة البيئية في مصر.

تنظيم وإدارة الأحداث الخاصة

الهدف إكساب الطالب المعارف والمفاهيم المرتبطة بتنظيم وإدارة الأحداث الخاصة ومهارات إعداد وتنظيم الأحداث الخاصة من تخطيط وتسويق وتمويل وتنفيذ وتقييم، وإكسابه الاتجاهات الايجابية نحو الاهتمام بهذا النمط كأحد الأنماط السياحية الحديثة

المحتوى أنواع الأحداث الخاصة- مقومات الأحداث الخاصة (القاعات، المنظمون، الهيئات، الخدمات) - مرحلة الإعداد والتخطيط للحدث (تحديد الأهداف، التمويل، المشاركون، الموردون، اختيار المكان والتوقيت) - مرحلة تسويق الحدث- مرحلة التنظيم الفعلي للحدث-مرحلة تقييم الحدث

السياحة الصحية

الهدف إكساب الطالب المعارف والمفاهيم المرتبطة بالسياحة الصحية وأنواعها ومقوماتها والمعوقات التي تواجهها كأحد

الأنماط السياحية الهامة والتعرف على مجالات السياحة الوقائية الاستشفائية والطبية والصحية مع التركيز على المقومات السياحية لهذا النمط في مصر وإكسابه مهارات تنمية وإدارة هذه المقومات وإكسابه الاتجاهات الايجابية نحو أهمية دعم وتنشيط هذا النمط السياحي

المحتوى نشأة ومفهوم السياحة الصحية- أنواع السياحة الصحية- مفهوم الاستشفاء البيئي والطب البديل- مقومات السياحة الصحية- مقومات السياحة الصحية بالتطبيق على مصر- السياحة الصحية في بعض دول العالم/ نماذج دولية رائدة في مجال السياحة الصحية- المنتجات الصحية وانواعها المختلفة وخصائصها- معوقات السياحة الصحية في مصر- وسائل النهوض بالسياحة الصحية

سيكولوجيا العملاء

الهدف إكساب الطالب المعارف والمفاهيم المرتبطة العميل / السائح، علم النفس والخصائص السيكولوجية للعميل ومدى ارتباط ذلك بصناعة السياحة، وسيكولوجيا العملاء وإكسابه مهارات التعامل مع مختلف أنواع العملاء وإكسابه الاتجاهات الايجابية نحو أهمية تحديد والتعرف على العوامل التي تؤثر على اتخاذ قرار السفر لدى العملاء/ السائحين.

المحتوى مفاهيم اساسية عن علم النفس وعلاقته بصناعة السياحة ومفهوم سيكولوجيا العملاء- مراحل عملية الشراء- أنواع القرارات الشرائية- العوامل المختلفة التي تؤثر على قرار الشراء لدى السائحين- دوافع السفر والسياحة وأقسامه- سلوك المستهلك واتخاذ قرار الشراء

مراسم وبروتوكول

الهدف إكساب الطالب المعارف والمفاهيم بالمراسم والبروتوكولات في المحافل الرسمية والاجتماعية، وآليات تنظيمها وأنواعه العادات والتقاليد لبعض الدول وإكسابه مهارات وآداب الاستقبال والتوديع والحديث والتحية والجلوس وآداب الموائد، وغيرها في المناسبات المختلفة وفنون التعامل والاستقبال والتوديع على المستوى الرسمي والاجتماعي.

المحتوى نشأة المراسم والبروتوكول والاتيكييت- رجل المراسم، والأشكال المختلفة للمراسم، والأنماط المختلفة للأسبقية، والتعرف على القواعد العامة في الأسبقية، والمصافحة والتعارف - مراسم زيارات قادة الدول والشخصيات الأجنبية، ترتيبات الزيارة الرسمية للرؤساء ونوابهم ورؤساء الوزراء، زيارات الشخصيات الهامة غير الحكومية- زيارات ومراسم وتشريفات رئيس الدولة، تنظيم شئون المراسم بمصر، إدارة المراسم بوزارة الخارجية- آداب فن المجاملة، وآداب البروتوكول في توجيه بطاقات دعوات الحفلات وتفاصيل ترتيب الموائد، طريقة تناول الطعام- آداب المآدب، ترتيب جلوس المدعوين على المائدة، وأنواع المآدب والحفلات- الملابس في المآدب والحفلات، أنواع البديل المستخدمة في الحفلات والتصرفات المقبولة للعاملين في القطاع السياحي- بروتوكول المناسبات المختلفة، وبروتوكول مكان العمل- إعداد السيرة الذاتية، والمقابلات الشخصية وأنواعها.

ثانيًا: مقررات دبلوم إدارة الأعمال في الضيافة

جدول ٥: مقررات دبلوم إدارة الأعمال في الضيافة

كود المقرر	اسم المقرر	الساعات المعمدة	نظري	عملي/تطبيقي	مجموع الدرجات	تحريري	عملي/ تطبيقي	شفوي	أعمال فصلية	متطلب سابق
أ. المقررات الإجبارية										
DMH٠١	مقدمة في علم الضيافة.	٢	٢	٠	١٠٠	٧٠	٠	٠	٣٠	
DMH٠٢	إدارة الغرف.	٢	١	٢	١٠٠	٧٠	١٠	١٠	١٠	
DMH٠٣	إدارة الموارد البشرية بالقطاع الفندقي.	٢	٢	٠	١٠٠	٧٠	٠	٠	٣٠	
DMH٠٤	نظم وتكنولوجيا المعلومات في الضيافة.	٢	١	٢	١٠٠	٧٠	١٠	١٠	١٠	
DMH٠٥	دراسات جدوى المشروعات الفندقية.	٢	١	٢	١٠٠	٧٠	١٠	١٠	١٠	
DMH٠٦	انتاج الاغذية والمشروبات.	٢	١	٢	١٠٠	٧٠	١٠	١٠	١٠	
DMH٠٧	محاسبة فندقية.	٢	١	٢	١٠٠	٧٠	١٠	١٠	١٠	
DMH٠٨	احصاء فندقية.	٢	١	٢	١٠٠	٧٠	١٠	١٠	١٠	
DMH٠٩	تسويق فندقية.	٢	٢	٠	١٠٠	٧٠	٠	٠	٣٠	
DMH١٠	تخطيط قوائم الطعام.	٢	٢	٠	١٠٠	٧٠	٠	٠	٣٠	
DMH١١	صحة وسلامة الغذاء.	٢	٢	٠	١٠٠	٧٠	٠	٠	٣٠	
DMH١٢	تجهيزات ومعدات فندقية.	٢	١	٢	١٠٠	٧٠	١٠	١٠	١٠	
DMH١٣	خدمات الاغذية والمشروبات.	٢	١	٢	١٠٠	٧٠	١٠	١٠	١٠	
DMH١٤	لغة أجنبية أولى متخصصة.	٢	٢	٠	١٠٠	٧٠	١٠	١٠	١٠	
	الإجمالي	٢٨	٢٠	١٦	١٤٠٠					
ب. المقررات الاختيارية (٨ ساعات)										
DMHe١	إدارة الفنادق.	٢	٢	٠	١٠٠	٧٠	٠	٠	٣٠	
DMHe٢	مبادئ الصحة العامة والاسعافات أولية.	٢	٢	٠	١٠٠	٧٠	٠	٠	٣٠	
DMHe٣	قانون العمل الفندقية.	٢	٢	٠	١٠٠	٧٠	٠	٠	٣٠	
DMHe٤	حقوق الانسان ومكافحة الفساد.	٢	٢	٠	١٠٠	٧٠	٠	٠	٣٠	
DMHe٥	أخلاقيات المهنة.	٢	٢	٠	١٠٠	٧٠	٠	٠	٣٠	
DMHe٦	الإدارة المستدامة في مؤسسات الضيافة.	٢	٢	٠	١٠٠	٧٠	٠	٠	٣٠	
DMHe٧	إدارة الازمات في مؤسسات الضيافة.	٢	٢	٠	١٠٠	٧٠	٠	٠	٣٠	
DMHe٨	خدمة العملاء والاتصال الفعال.	٢	٢	٠	١٠٠	٧٠	٠	٠	٣٠	

							٨	الإجمالي	
--	--	--	--	--	--	--	---	----------	--

محتوى المقررات

إدارة الفنادق

الهدف إكساب الطالب المعارف والمفاهيم الخاصة بالفنادق وتطورها وأهميتها وأنواعها وأقسامها والعمليات التي تتم داخل هذه الأقسام ونظم الإدارة الفندقية المختلفة.

المحتوى التطور التاريخي لصناعة الفنادق - مفهوم الإدارة الفندقية وخصائصها ونظم الإدارة الفندقية المختلفة - أنواع الفنادق وتقسيمتها المختلفة - الموصفات السياحية للمنشآت الفندقية وقواعد توصيف وتقييم الفنادق في مصر - الهيكل التنظيمي للفنادق - الخرائط التنظيمية لبعض الفنادق - قطاع الغرف - قسم الاغذية والمشروبات - قسم شئون العاملين والتدريب - قسم التسويق والمبيعات - قسم المشتريات - قسم الهندسة الصيانة - الإدارة المالية.

مبادئ الصحة العامة والإسعافات الأولية

الهدف إكساب الطالب أساسيات شاملة لمبادئ ومهام الصحة العامة والإسعافات الأولية لتأهيلهم بالمعرفة والمهارات والتجارب العلمية اللازمة بالمجال الصحي وبرامج الصحة.

المحتوى مقدمة للإسعافات الأولية - الإصابات - أساليب حمل المصاب - الحوادث - توقف القلب والأزمة القلبية - إسعاف التنفس - الكسور - الجروح والحروق - التسمم - الغرق - الإغماء - مفهوم الصحة العامة - مستويات ومقاييس الصحة العامة - الدعائم التي تقوم عليها الصحة - صحة البيئة والتلوث بأنواعه وعلاقة ذلك بالصحة العامة وأسباب الاهتمام بها - العدوى والمرض - العدوى - مصادر العدوى - أنواع العدوى - المناعة وتعريفها وأنواعها الطبيعية والمكتسبة - الأمراض المعدية والغير معدية، طرق انتشارها وكيفية علاجها - التغذية وأمراض سوء التغذية.

قانون العمل الفندقى

الهدف بناء قاعدة معرفية ومهارية لدى الطالب عن التشريعات والقوانين التي تحكم العمل السياحي والفندقي، والاستفادة من تلك القوانين في إدارة النشاط السياحي والفندقي، وتطبيق سلوكيات وأخلاقيات العمل في المجال السياحي والفندقي.

المحتوى القانون المتعلق بالنشاط السياحي - أنواع الشركات في النشاط السياحي من الناحية القانونية - القانون المتعلق بالنشاط الفندقى - القانون المتعلق بالإرشاد السياحي - قانون العمل السياحي والفندقي - الجرائم السياحية - قانون الشركات السياحية - التراخيص السياحية - حقوق الملكية الفكرية.

حقوق الانسان ومكافحة الفساد

الهدف إكساب الطالب المعارف والمفاهيم الخاصة بثقافة حقوق الانسان بالإضافة الي تشجيع وتنمية صفات التسامح والتفكير بحرية وتقبل التنوع واحترام وجهات النظر المختلفة، فيما يتعلق بحقوق الانسان. كما يتناول المقرر مفهوم ومظاهر الفساد بكافة أشكاله وأسبابه ومجالاته ووسائله، وأثار العولمة المسببة للفساد، وكذلك التشريعات والجهود التي تبذل لمكافحة الفساد في المستويين الوطني والدولي.

المحتوى النظام القانوني لقواعد حماية حقوق الإنسان - التطور التاريخي لفكرة حقوق الإنسان - تعريف حقوق الإنسان - خصائص ومبادئ حقوق الإنسان - مصادر حقوق الإنسان - أنواع حقوق الإنسان - واجبات الأفراد والتزاماتهم في المجتمع - مكافحة الفساد - مفهوم الفساد - أنواع وصور الفساد - أسباب الفساد - أثار الفساد - وسائل مجابهة الفساد وإرساء مبادئ الشفافية والنزاهة في كافة عناصر المنظومة الإدارية.

أخلاقيات المهنة

الهدف إكساب الطالب المعارف والمفاهيم الخاصة بأخلاقيات المهنة وتطبيقاتها في بيئة العمل، والتعرف على الحقوق والواجبات والمسؤوليات الوظيفية نحو العمل والزملاء، والرؤساء، وأصحاب المصلحة، والمجتمع.

المحتوى مقدمة عن العمل والأخلاق وأهميتها للحياة البشرية- مفهوم أخلاقيات المهنة وأهميتها- مقومات أخلاقيات المهنة- ثقافة العمل وأخلاقيات المهنة في المجتمع المصري- وسائل ترسيخ أخلاقيات المهنة وحلول عقبات تطبيقها- مهارات الاتصال مع الآخرين- ميثاق أخلاقيات المهنة في مجال التخصص نماذج من أثر الالتزام بأخلاقيات المهنة على النجاح في العمل والحياة.

الإدارة المستدامة في مؤسسات الضيافة

الهدف إكساب الطالب المهارات والمعارف بمفهوم التنمية المستدامة وأهدافها ومعرفة الآثار الاقتصادية والاجتماعية والبيئية لها في صناعة الفنادق خاصة الفنادق الخضراء والفنادق البيئية.

المحتوى مفهوم التنمية المستدامة وأبعادها وأهدافها في صناعة الضيافة- الإدارة البيئية ومتطلباتها داخل الفنادق الخضراء- ممارسات الاستدامة بالأقسام المختلفة- أنظمة الحفاظ على البيئة- الفنادق البيئية كإحدى أنماط الإقامة البيئية بمفهومها وأنواعها وخصائصها وكيفية إنشائها وتشغيلها.

خدمة العملاء والاتصال الفعال

الهدف تزويد الطالب بالمعارف والمفاهيم الأساسية الخاصة بالعملاء، إدارة الخدمة، تعزيز مهارات الاتصال، الخصائص السيكولوجية للسائحين، وكيفية التعامل معهم، ومدى ارتباط ذلك بصناعة السياحة، بالإضافة الى التعرف على وتحديد مختلف العوامل التي تؤثر على اتخاذ قرار السفر لدى العملاء.

المحتوى التعرف على مفهوم سلوك المستهلك وخدمة العملاء- أهمية دراسة سلوك المستهلك- العوامل المؤثرة في سلوك المستهلك- الفرق بين سلوك المستهلك وخدمة العملاء- السلوك الشرائي لدى السائحين- المستهلك كنظام- نظريات سلوك المستهلك- العوامل المختلفة المؤثرة في سلوك المستهلك- علاقة سلوك المستهلك بالعلوم الأخرى- حاجات المستهلك ودوافعه- الاتصال وسلوك المستهلك.

مقدمة في علم الضيافة

الهدف تزويد الطالب بالمعارف والمفاهيم والأسس الخاصة بصناعة الضيافة وتطورها التاريخي وعلاقتها بالعلوم الأخرى وأهميتها الاقتصادية، وأنواعها وخصائصها وجودتها ومواردها البشرية، وتصنيف الفنادق، وأقسام الفندق والخريطة التنظيمية لكل منها وعلاقتها بالبيئة.

المحتوى أنواع مؤسسات الضيافة وتقسيمها- خصائص وملامح صناعة الضيافة- الفرق بين المنتجات والخدمات- التحديات التي تواجه صناعة الضيافة- اتجاهات القوى البشرية وأهميتها في صناعة الضيافة- إدارة الموارد البشرية- نمو صناعة ضيافة الفنادق والتحول المعاصرة، نظام الإقامة - أنواعها والطلب عليها- قطاع خدمات الاغذية والمشروبات- التقنيات الحديثة في صناعة الضيافة

إدارة الغرف

الهدف إكساب الطالب المعارف والمفاهيم الخاصة بإدارة قطاع الغرف وإقسامه وأهميته في قطاع الفنادق والعمليات التي تتم داخل هذا القطاع.

المحتوى المهام والمسؤوليات الخاصة بقطاع الغرف خلال دورة حياة النزول بالفندق من إجراءات التسكين وحتى المغادرة مع استخدام التطور التقني بالقسم والعمل على ارضاء العملاء لزيادة الربحية.

إدارة الموارد البشرية بالقطاع الفندقي

الهدف تزويد الطالب بالمعارف الخاصة بوظيفة الموارد البشرية والأسس التي تقوم عليها وأهميتها لمنظمات الأعمال وخاصة السياحية ومهارات ممارستها بشكل فعال والإدارة الفعالة للموارد البشرية بما يحقق أهداف المنشأة.

المحتوى مفهوم إدارة الموارد البشرية- أهميتها - أهدافها داخل المنشآت السياحية- وظائف إدارة الموارد البشرية- الاتجاهات

الحديثة في إدارة الموارد البشرية- تحليل المهام الوظيفية تطبيقات التكنولوجيا في إدارة الموارد البشرية.

نظم وتكنولوجيا المعلومات في الضيافة

الهدف إعداد كوادر لديها قاعدة معرفية ومهارية عن مبادئ وتطبيقات نظم تكنولوجيا المعلومات المختلفة والمستخدمه داخل قطاع الضيافة، وايضا لديها وعي بالأهمية الاقتصادية والاستراتيجية لتطبيقات نظم تكنولوجيا المعلومات في قطاع الأعمال السياحي والفندقي.

المحتوى مفهوم تكنولوجيا المعلومات ومكوناتها- نظام الحاسب الالى ومكوناته- مفهوم نظم المعلومات وأنواعها- مكونات وظائف وتصنيفات نظم المعلومات- نظم المعلومات التسويقية- برامج التواصل الاجتماعي واستخدامها في قطاع الضيافة- تطبيقات نظم وتكنولوجيا المعلومات في الفنادق من خلال نظم الحجز والتوزيع الالكترونية- نظم التجارة الالكترونية وتطبيقات التجارة الالكترونية في قطاع السياحة والضيافة- المواقع الالكترونية- نظم الشراء الالكتروني ونظم المعلومات الجغرافية GIS- تطبيقات نظم المعلومات الجغرافية في التسويق والتخطيط السياحي والفندقي.

دراسات جدوى المشروعات الفندقية

الهدف إعداد طلاب على معرفة بأسس إعداد دراسات جدوى المشروعات السياحية بما يتوافق مع المعايير المعترف بها محلياً ودولياً وبما يمكن الطالب من الاستفادة منها في حياته العملية بما يتلاءم مع متطلبات سوق العمل والاتجاهات الحديثة واتجاهات الدولة ورؤية مصر ٢٠٣٠.

المحتوى ماهية المشروع الاستثماري وأنواعه وأهدافه- دراسات الجدوى: المفهوم، الأهمية، الأنواع- مراحل الاعداد- دراسة الجدوى التسويقية- تقدير الطلب السياحي- دراسة الجدوى الفنية- دراسة الجدوى المالية- دراسة الجدوى الاقتصادية- دراسة الجدوى الاجتماعية- معايير تقييم الربحية.

إنتاج الاغذية والمشروبات

الهدف إكساب الطالب المهارات والمعارف الخاصة بأساسيات ومبادئ الأغذية والمشروبات، والمفاهيم الخاصة بأساسيات الطهي الفندقي، والطرق العديدة لإعداد مكونات الطهي، والتعرف على مدارس الطهي المختلفة وأشهر المطابخ الدولية ودورها في منشآت الضيافة، وكيفية تطبيق تلك المهارات في المهنة.

المحتوى مفهوم علم الاغذية والمشروبات- المغذيات وأنواعها، المضافات الغذائية- أنواع الخضروات، البقوليات، الأعشاب التوابل، واللحوم- مقدمة عن الطهي- أقسام المطبخ وعملها- المصطلحات الفندقية المستخدمة في المطبخ- الخامات المستخدمة في المطابخ- إعداد الصلصات والصوصات المختلفة- طهي الاطباق الرئيسية- طهي الدجاج والطيور- طهي الخضروات طرق تجهيز وإعداد الغذاء- وطرق التصنيع الغذائي- طرق حفظ الاغذية- العادات الغذائية الخاصة بالبلاد والشعوب المختلفة- الثقافات الغذائية في دول مختلفة- طرق تجهيز وإعداد وإنتاج وحفظ الأغذية الدولية- معارف عامة بالمطابخ الدولية.

محاسبة فندقية

الهدف دراسة الاسس الرئيسة للمحاسبة المالية في المشروعات الفندقية والسياحية، وطرق تجميع وتسجيل وتلخيص وتحليل وعرض العمليات المالية.

المحتوى تعريف المحاسبة المالية والمفاهيم والمبادئ الأساسية الخاصة بالمحاسبة المالية- الإطار الفكري والنظري للمحاسبة المالية والتعريف ببعض المصطلحات الخاصة بمبادئ المحاسبة- تأثير المعاملات المالية على معادلة الميزانية- تحليل العمليات المالية إلى أطرافها المدنية والدائنة- تحليل العمليات المالية إلى أطرافها المدنية والدائنة خطوات الدورة المحاسبية- تسجيل القيود في دفتر اليومية- ترحيل القيود إلى دفتر الأستاذ- ميزان المراجعة بالمجاميع والأرصدة- قائمة حساب المتاجرة- قائمة حساب الأرباح والخسائر وقائمة المركز المالي- قائمة حساب الأرباح

والخسائر وقائمة المركز المالي - التسويات الجردية - والحسابات الختامية وقائمة المركز المالي بعد التسويات الجردية

إحصاء فندقى

الهدف إكساب الطالب معارف ومهارات جمع البيانات الإحصائية وتصنيفها وعرضها وتحليلها ومن ثم اتخاذ القرار من خلالها في مجال السياحة والقدرة على تطبيق هذه المهارات في مجال العمل.

المحتوى تعريف علم الإحصاء وعلاقته بالعلوم الأخرى وخطوات البحث الإحصائي - العينات الإحصائية - الجداول التكرارية - تبويب البيانات الوصفية وعرضها بيانيا - مقاييس النزعة المركزية - مقاييس التشتت - المدى والانحراف المتوسط والانحراف المعياري والتباين والانحراف الربيعي ومعامل الاختلاف - العزوم والالتواء والتفرطح - مقدمة عن التوزيع الطبيعي - حساب المساحات تحت المنحني الطبيعي - توزيع ذي الحدين - معالم توزيع ذي الحدين - توزيع بواسون ومعالم توزيع بواسون

تسويق فندقى

الهدف تزويد الطالب بالمفاهيم والمبادئ الأساسية للتسويق وآليات التسويق في منشآت الضيافة.

المحتوى مقدمة عن التسويق - مفهوم التسويق - العوامل البيئية التي تؤثر على التسويق - الخصائص التسويقية للخدمات - إدارة التسويق في المنشآت الفندقية - بحوث التسويق - شرائح السوق المستهدفة - المنتج في صناعة الضيافة - سياسات التسعير في صناعة الضيافة - التوزيع في صناعة الضيافة - الدعاية والترويج في صناعة الضيافة - الإدارة التسويقية لبيئة العمل المادية في صناعة الضيافة - الإدارة التسويقية لعمليات الخدمة في صناعة الضيافة - الإدارة التسويقية للعنصر البشري - رضا العملاء - التسويق عبر العلاقات العامة.

تخطيط قوائم الطعام

الهدف إكساب الطالب المعارف والمهارات والاتجاهات الأساسية الخاصة بالعناصر الغذائية المختلفة وأنواع قوائم الطعام في مؤسسات السياحة والضيافة والاعتبارات المختلفة التي يجب أخذها في الاعتبار عند تصميم قوائم الطعام.

المحتوى مفهوم ودور قائمة الطعام - أنواع قوائم الطعام - تصميم قوائم الطعام - تخطيط قوائم الطعام - تقديم وتنسيق أطباق قوائم الطعام - المجمات المصاحبة للأطباق - أسس تكوين وتنسيق أطباق قوائم الطعام - كيفية تسعير قوائم الطعام - القوائم الخاصة والقوائم الصحية - تحسين ربحية مبيعات قوائم الطعام.

صحة وسلامة الغذاء

الهدف التعريف بمعايير ومبادئ الشؤون الصحية ومعايير مراقبة جودة الأغذية في منشآت الضيافة المختلفة مع التعريف بقواعد صحة وسلامة الأغذية والمشروبات.

المحتوى مفهوم ودور الشؤون الصحية - كيفية المحافظة على المنشأة - التصميم والانشاء الصحي لمؤسسات خدمة الاغذية - تلوث وفساد الأغذية - طرق النظافة والتعقيم - النظافة الشخصية - إدارة المخلفات - مكافحة الحشرات - الانظمة المختلفة المستخدمة للحفاظ علي صحة وسلامة الغذاء - قوانين صحة وسلامة الغذاء محليا ودوليا - معرفة شروط الصحة والسلامة المهنية داخل قطاع الضيافة.

تجهيزات ومعدات فندقى

الهدف إكساب الطالب المهارات والمعارف الخاصة بفحص واختيار الأجهزة والمعدات الفندقية والأسس التي تراعي عند تجهيز المنشآت الفندقية وطرق الاستخدام والصيانة، والأسلوب العلمى لتقدير الاحتياجات منها.

المحتوى تعريف التجهيز والتأسيس في الضيافة - الفرق بين مصطلح الأجهزة والأدوات الفندقية - العوامل التي يجب وضعها في الاعتبار عند وضع الخطوط الرئيسية لبناء المطبخ وتزويده بالأجهزة والأدوات - المواد الأولية لتصنيع الأدوات

والأجهزة الفندقية- المواد الأولية لتلميع وتغطية المعادن والمواد الأولية لتغطية الأرضيات والمناضد- المواد العازلة للصوت والحرارة المستخدمة في تصنيع الأجهزة والمعدات الفندقية- أسس تنظيف وصيانة الأجهزة والمعدات الفندقية ومعايير اختيار المنظفات- الأجهزة والمعدات في الأقسام المختلفة بالفنادق

خدمات الأغذية والمشروبات

الهدف إكساب الطالب المعارف والمفاهيم والمهارات الخاصة بطرق الخدمة وتطورها وأهميتها في قطاع الضيافة، والعمليات التي تتم داخل هذه المؤسسات والتحديات البشرية والبيئية والتشريعية التي تواجهها.

المحتوى أنواع الخدمات داخل مؤسسات الضيافة- خصائص ومراكز إدارة عمليات الخدمة- والعلاقة المتبادلة بين أطراف الخدمة - وإدارة الجودة الشاملة وضمان الجودة في الخدمات- أنواع مؤسسات خدمة الاغذية والمشروبات- انواع المنافسة داخل هذه المؤسسات- العنصر البشري- الأبعاد الثقافية والتغيرات البيئية لمؤسسات خدمة الاغذية والمشروبات.

لغة أجنبية أولى متخصصة

الهدف The course

- Presenting various conversations and discussions on topics related to tourism industry at intermediate-upper the level.
- Enhancing the four English language skills; reading, writing, listening, and speaking.
- Applying some building-vocabulary skills.
- Interpreting and using a broad variety of both print and non-print texts.
- Dealing effectively with visitors as guests, clients, passengers, or customers.
- Improving their communication skills generally and develop confidence and fluency.

ESP Unit One: Arrivals

المحتوى

(Take off vocabulary + Reading: Welcome-the first encounter/Where in the world) -
Lang. Focus: Expressing prohibition+ cultural differences in greetings +Listening activities.

ESP Unit Two: A place to stay.

(Take off+ Reading: Client perceptions of hotels in a form of questionnaire + customer care)

(New arrivals vocabulary+ Listening: Registration procedures + Speaking) -Language spot: Where things are + Reading: Hotel services+ Writing: Hotel information -
Listening (The staff structures of hotels)

ESP Unit Three: Tourist information center

Lang. Focus: Models of future possibility-

Lang. Focus: Participial and prepositional phrases

ESP Unit Four: Holiday rep

(Take off activities + Listening: A rep for all seasons+ Speaking: A day in the life
(Reading + speaking + pronunciation)

Lang. Focus: Present perfect-

ESP Unit Five: Eating out

(Take off+Listening activity+Reading:Food tourism) -vocabulary + pronunciation+

Language spot +speaking - Reading +Listening

ESP Unit six: Rural tourism

(Take off+Listening +Reading)- Reading +Listening+ pronunciation+-

vocabulary + customer care+Listening+ Language spot +speaking

ESP Unit seven: Attractions and events

(Take off+ vocabulary+ pronunciation+ Reading) - vocabulary + Reading+ Language

spot - Listening+ Writing + customer care+ vocabulary

ESP Unit Eight: On tour

(Take-off+Reading+ Listening) - Language spot+ speaking+ Writing/ speaking -

Listening+ Language spot+ pronunciation+ speaking

ESP Unit Nine: Checking out

Abdol Sadeghi (Qualities standards)

Unit Nine: life in the front office - Lang. Focus: Future real conditionals

ثالثاً: مقررات دبلوم الإرشاد السياحي

جدول ٦: مقررات دبلوم الإرشاد السياحي

كود المقرر	اسم المقرر	الساعات المعتمدة	نظري	عملي/تطبيقي	مجموع الدرجات	تحريري	عملي/تطبيقي	شفوي	أعمال فصلية	متطلب سابق
أ. المقررات الإجبارية (٢٨ ساعة معتمدة)										
DTG٠١	تاريخ مصر الفرعونية	٢	٢	٠	١٠٠	٧٠	٠	٠	٣٠	
DTG٠٢	تاريخ مصر اليونانية الرومانية	٢	٢	٠	١٠٠	٧٠	٠	٠	٣٠	
DTG٠٣	تاريخ مصر الإسلامية	٢	٢	٠	١٠٠	٧٠	٠	٠	٣٠	
DTG٠٤	تاريخ حديث ومعاصر	٢	٢	٠	١٠٠	٧٠	٠	٠	٣٠	
DTG٠٥	ديانة مصرية قديمة	٢	٢	٠	١٠٠	٧٠	٠	٠	٣٠	
DTG٠٦	آثار مصر الفرعونية (١)	٢	١	٢	١٠٠	٧٠	١٠	١٠	١٠	
DTG٠٧	آثار مصر الفرعونية (٢)	٢	١	٢	١٠٠	٧٠	١٠	١٠	١٠	DTG٠٦
DTG٠٨	آثار مصر اليونانية الرومانية	٢	١	٢	١٠٠	٧٠	١٠	١٠	١٠	DTG٠٢
DTG٠٩	آثار مصر الإسلامية	٢	١	٢	١٠٠	٧٠	١٠	١٠	١٠	DTG٠٣
DTG١٠	معالم مصر الحديثة	٢	١	٢	١٠٠	٧٠	١٠	١٠	١٠	DTG٠٤
DTG١١	لغة مصر قديمة	٢	١	٢	١٠٠	٧٠	١٠	١٠	١٠	
DTG١٢	تشريعات سياحي	٢	٢	٠	١٠٠	٧٠	٠	٠	٣٠	
DTG١٣	إرشاد سياحي ١	٢	٠	٤	١٠٠	٠	٧٠	١٠	٢٠	
DTG١٤	إرشاد سياحي ٢	٢	٠	٤	١٠٠	٠	٧٠	١٠	٢٠	
	الإجمالي	٢٨	١٨	٢٠	١٤٠٠					
ب. المقررات الاختيارية (٨ ساعات معتمدة)										
DTGe١	علم المتاحف	٢	٢	٠	١٠٠	٧٠	٠	٠	٣٠	
DTGe٢	الحرف التراثية	٢	٢	٠	١٠٠	٧٠	٠	٠	٣٠	
DTGe٣	ثقافات وعادات الشعوب	٢	٢	٠	١٠٠	٧٠	٠	٠	٣٠	
DTGe٤	حضارات العالم القديم	٢	٢	٠	١٠٠	٧٠	٠	٠	٣٠	
DTGe٥	إدارة مواقع التراث	٢	٢	٠	١٠٠	٧٠	٠	٠	٣٠	
DTGe٦	السياحة الإلكترونية	٢	٢	٠	١٠٠	٧٠	٠	٠	٣٠	
DTGe٧	سيكولوجيا العملاء	١	٢	٠	١٠٠	٧٠	٠	٠	٣٠	
DTGe٨	الإرشاد البيئي	١	٢	٠	١٠٠	٧٠	٠	٠	٣٠	
DTGe٩	لغة مصرية متقدم		٢	٠	١٠٠	٧٠	٠	٠	٣٠	
	الإجمالي	٨								

محتوى المقررات

تاريخ مصر الفرعونية

الهدف إكساب الطالب المعارف والمفاهيم والمهارات التطبيقية والاتجاهات الإيجابية نحو تاريخ مصر القديمة منذ عصور ما قبل التاريخ حتى الأسرة ٣٠.

المحتوى مصادر كتابة التاريخ- عصور ما قبل التاريخ - تاريخ مصر منذ العصر العتيق حتى نهاية عصر الدولة الوسطى- تاريخ مصر منذ عصر الانتقال الثانى حتى نهاية عصر الدولة الحديثة - أهم الأحداث منذ نهاية الدولة الحديثة حتى نهاية الأسرة ٣٠.

آثار مصر القديمة ١

الهدف إكساب الطالب المعارف والمفاهيم والمهارات التطبيقية والاتجاهات الإيجابية نحو آثار مصر القديمة منذ عصور ما قبل التاريخ حتى نهاية الدولة القديمة.

المحتوى المفاهيم المرتبطة بالعمارة المصرية القديمة- آثار مصر فى عصور ما قبل التاريخ حتى العصر العتيق-آثار مصر فى عصر الدولة القديمة - - آثار مصر فى عصر الدولة الوسطى

آثار مصر القديمة ٢

الهدف إكساب الطالب المعارف والمفاهيم والمهارات التطبيقية والاتجاهات الإيجابية نحو آثار مصر فى الدولة الحديثة

المحتوى المعابد الإلهية- المعابد الجنائزية وتخليد الذكرى- التأثيرات الأجنبية على المعابد المصرية. وأي موضوعات أخرى ذات صلة بالآثار المصرية فى الدولة الحديثة

اللغة المصرية القديمة

الهدف إكساب الطالب المعارف والمفاهيم والمهارات التطبيقية والاتجاهات الإيجابية نحو قواعد وأساسيات ومبادئ اللغة المصرية وخطوطها المختلفة.

المحتوى مقدمة عن اللغة المصرية القديمة- علامات وعصور اللغة المصرية القديمة- -حروف اللغة، حروف الجر، الصفات- الجملة وأنواعها- الضمائر المتصلة واستخداماتها - الحال والتميز، والجملة المنفية، والعطف، وأدوات الوصل- خراطيش الملوك - قراءة بعض النصوص أو أي موضوعات أخرى متعلقة باللغة المصرية القديمة.

الإرشاد السياحي ١

الهدف إكساب الطالب المعارف والمفاهيم والمهارات التطبيقية والاتجاهات الإيجابية نحو شرح القطع الفنية التي تعود لمصر القديمة.

المحتوى مقدمة عن الفن والعمارة فى عصر الدولة القديمة- دراسة نماذج من القطع الفنية بالمتحف المصرى منذ عصور ما قبل التاريخ حتى نهاية عصر الدولة القديمة- دراسة بعض المواقع الأثرية التي تعود للدولة الوسطى - بعض القطع الأثرية التي تعود للدولة الحديثة- أو أي قطع أخرى تعود للدولة الحديثة.

الإرشاد السياحي ٢

الهدف إكساب الطالب المعارف والمفاهيم والمهارات التطبيقية والاتجاهات الإيجابية نحو شرح القطع الفنية والمواقع الأثرية للعصور الإسلامية، وإبراز التراث المصري

المحتوى منطقة مجمع الأديان - منطقة شارع المعز - منطقة الأزهر- منطقة قلعة - مقياس النيل أو أي مناطق أخرى إسلامية في مدينة القاهرة أو مدن أخرى

الديانة المصرية القديمة

الهدف إكساب الطالب المعارف والمفاهيم والمهارات التطبيقية والاتجاهات الإيجابية نحو الديانة المصرية في عصورها

المختلفة والمعتقدات المصرية القديمة ونشأتها وتطورها عبر العصور .

المحتوى مقدمة عن نشأة الديانة المصرية القديمة- نظريات خلق الكون- الكتب، والأساطير والطقوس الدينية- الآلهة والمعبودات المصرية- نهاية الوثنية وانتصار الديانة المسيحية.

إرشاد سياحي بيئي

الهدف إكساب الطالب المعارف والمفاهيم والمهارات التطبيقية والاتجاهات الإيجابية نحو الإرشاد السياحي في المناطق البيئية في مصر .

المحتوى المفاهيم المرتبطة بالإرشاد السياحي البيئي- الضوابط والقواعد المنظمة للعمل في المناطق البيئية- دراسة نماذج تطبيقية على بعض المناطق البيئية في مصر .

حضارات العالم القديم

الهدف إكساب الطالب المعارف والمفاهيم والمهارات التطبيقية والاتجاهات الإيجابية نحو حضارات العالم القديم

المحتوى تعريف الحضارة والمفاهيم المرتبطة بها- مقومات ومقاييس الحضارة- دراسة نماذج من حضارات العالم القديم- دراسة مقارنة لحضارات العالم القديم.

تاريخ مصر اليونانية والرومانية

الهدف إكساب الطالب المعارف والمفاهيم والمهارات والاتجاهات الإيجابية الخاصة بتاريخ مصر خلال العصرين اليوناني والروماني

المحتوى الأسكندر الأكبر- تأسيس المملكة البطلمية- تاريخ البطالمة حتى كليوباترا السابعة- احتلال الرومان لمصر- النظام الروماني في مصر- الأباطرة الرومان في مصر- الحياة الاجتماعية خلال العصر اليوناني الروماني- الحياة الدينية- الحياة الثقافية-

آثار مصر اليونانية والرومانية

الهدف إكساب الطالب المعارف والمفاهيم والمهارات والاتجاهات الإيجابية الخاصة بآثار مصر خلال العصرين اليوناني والروماني.

المحتوى مقدمة عن الإسكندرية- آثار الاسكندرية المدنية، والجنازية، والدينية- تونا الجبل- المعابد المصرية خلال العصرين اليوناني الروماني.

ثقافات وعادات الشعوب

الهدف إكساب الطالب المعارف والمفاهيم والمهارات والاتجاهات الإيجابية نحو ثقافات وعادات الشعوب بمختلف أنحاء العالم.

المحتوى الثقافات بمختلف أنحاء العالم- ثقافات وعادات شعوب اسيا- ثقافات وعادات شعوب افريقيا- ثقافات وعادات شعوب أوروبا- ثقافات وعادات شعوب الأمريكتين.

تاريخ مصر في العصر الإسلامي

الهدف إكساب الطالب المعارف والمهارات الخاصة بتاريخ مصر في العصر الإسلامي اتجاهات إيجابيه نحو التراث المصري الإسلامي

المحتوى حالة مصر قبل الفتح العربي - الفتح العربي - عصر الولاة - الدولة الطولونية - الدولة الإخشيدية - الدولة الفاطمية (العصر الفاطمي الأول - العصر الفاطمي الثاني - سقوط الخلافة الفاطمية. - قيام الدولة الأيوبية وعهد صلاح الدين- أشهر الحملات الصليبية - خلفاء صلاح الدين- دولة المماليك البحرية- دولة المماليك الجراكسة - نهاية دولة المماليك ودخول العثمانيين مصر)

آثار وفنون مصر في العصر الإسلامي

الهدف إكساب الطالب المعارف والمهارات الخاصة بآثار وفنون مصر منذ الفتح الإسلامي وحتى نهاية العصر الأيوبي وإكسابه اتجاهات إيجابية نحو التراث المصري الإسلامي.

المحتوى منطقة مجمع الأديان - جامع أحمد بن طولون - مقياس النيل - نماذج من العمارة الفاطمية - نماذج من العمارة المملوكية - نماذج من الفنون الإسلامية.

علم المتاحف

الهدف إكساب الطالب المعارف والمهارات الخاصة بالدراسات المتحفية ودوره في الحفاظ على التحف الفنية وأهم المتاحف المصرية والعالمية وإكسابه اتجاهات إيجابية نحو التراث المصري

المحتوى تعريف المتحف - أنواع المتاحف - تاريخ إنشاء المتاحف - أهم المتاحف في الشرق العربي - أساليب العرض المتحفي - إداره المتحفية - المنظمات واللجان الإقليمية والدولية للمتاحف - دراسته لأشهر المتاحف المصرية والعالمية.

لغة مصرية قديمة متقدم

الهدف إكساب الطالب المعارف والمفاهيم والمهارات التطبيقية والاتجاهات الإيجابية نحو قراءة خراطيش ملوك العصر المتأخر، ونصوص مختارة من الحضارة المصرية القديمة.

المحتوى خراطيش ملوك العصر المتأخر - نصوص مصرية مختارة من المعابد والمقابر والأدب المصر القديم والكتب الدينية - الأقاليم والمدن المصرية القديمة - أسماء الاحتفالات المصرية القديمة.

السياحة الالكترونية

الهدف إكساب الطالب معارف ومهارات تطبيقات التكنولوجيا في السياحة وكيفية توظيفها بصورة ايجابية في سوق العمل.

المحتوى مقدمة لنظم تكنولوجيا المعلومات والسياحة - الأعمال الالكترونية والسياحة - التجارة الالكترونية والسياحة - المواقع الالكترونية - تكنولوجيا المعلومات وشركات الطيران (نظم الحجز) - تكنولوجيا المعلومات وشركات السياحة ومنظمي الرحلات - تكنولوجيا المعلومات وإدارة القاصد السياحية - السياحة المحمولة - السياحة والزكاء الاصطناعي - نظم المعلومات الجغرافية والسياحة - مستقبل السياحة الالكترونية

معالم مصر الحديثة والمعاصرة

الهدف إكساب الطالب المعارف والمهارات المرتبطة بمعالم مصر الحديثة والمعاصرة، وإكسابه اتجاهات إيجابية نحو الحفاظ على تراث تلك المرحلة.

المحتوى معالم مصر الحديثة بالقاهرة - معالم مصر الحديثة بمصر الوسطى - معالم مصر الحديثة بصعيد مصر - معالم مصر الحديثة بالإسكندرية.

تاريخ مصر الحديث والمعاصر

الهدف إكساب الطالب المعارف والمهارات المرتبطة بتاريخ مصر الحديثة والمعاصرة، وإكسابه اتجاهات إيجابية نحو الحفاظ على تراث تلك المرحلة

المحتوى بداية الوجود العثماني في مصر - الحملة الفرنسية على مصر - عصر محمد علي - ما بعد محمد علي حتى قيام ثورة ١٩٥٢ - ما بعد ثورة ١٩٥٢.

سيكولوجيا العملاء

الهدف إكساب الطالب المعارف والمهارات المرتبطة بالعمل والخصائص السيكولوجية للعميل ومدى ارتباط ذلك بصناعة السياحة،

المحتوى مفاهيم اساسية عن علم النفس وعلاقته بصناعة السياحة ومفهوم سيكولوجيا العملاء - مراحل عملية الشراء - أنواع القرارات الشرائية - العوامل المختلفة التي تؤثر على قرار الشراء لدى السائحين - دوافع السفر والسياحة وأقسامه - سلوك المستهلك واتخاذ قرار الشراء

التشريعات السياحية

الهدف بناء قاعدة معرفية ومهارية لدى الطالب عن التشريعات والقوانين التي تحكم العمل السياحي والفندق، والاستفادة من القوانين في إدارة النشاط السياحي والفندقي، وتطبيق وسلوكيات وأخلاقيات العمل في المجال السياحي.

المحتوى القانون المتعلق بالنشاط السياحي - أنواع الشركات في النشاط السياحي من الناحية القانونية - القانون المتعلق بالنشاط الفندقي - القانون المتعلق بالإرشاد السياحي - قانون العمل السياحي والفندقي - الجرائم السياحية - قانون الشركات السياحية - التراخيص السياحية.

رابعاً: مقررات ريادة الأعمال في السياحة

جدول ٧: مقررات دبلوم ريادة الأعمال في السياحة لغير المتخصصين (مقررات تكميلية)

كود	اسم المقرر	الساعات المعتمدة	نظري	عملي/تطبيقي	مجموع الدرجات	تحريري	عملي/ تطبيقي	شفوي	أعمال فصلية	متطلب سابق
ETP ^١	مقدمة في صناعة السياحة	٢	٢	٠	١٠٠	٧٠	٠	٠	٣٠	-
ETP ^٢	مبادئ الاقتصاد السياحي	٢	٢	٠	١٠٠	٧٠	٠	٠	٣٠	
ETP ^٣	أساسيات التسويق السياحي	٢	٢	٠	١٠٠	٧٠	٠	٠	٣٠	
ETP ^٤	إدارة الأزمات والمخاطر في السياحة	٢	٢	٠	١٠٠	٧٠	٠	٠	٣٠	
	الإجمالي	٨	٨	٢						

جدول ٨: مقررات دبلوم ريادة الأعمال في السياحة

كود المقرر	اسم المقرر	الساعات المعتمدة	نظري	عملي/تطبيقي	مجموع الدرجات	تحريري	عملي/ تطبيقي	شفوي	أعمال فصلية	متطلب سابق
أ. المقررات الإلزامية (٢٤ ساعة معتمدة)										
EntT ^{٠١}	أساسيات ريادة الأعمال في السياحة	٢	٢	٠	١٠٠	٧٠	٠	٠	٣٠	
EntT ^{٠٢}	تمويل ودراسة جدوى المشروعات السياحية	٢	١	٢	١٠٠	٧٠	١٠	١٠	١٠	
EntT ^{٠٣}	تطوير المنتجات والابتكار	٢	٢	٠	١٠٠	٧٠	٠	٠	٣٠	
EntT ^{٠٤}	المحاسبة والإدارة المالية	٢	١	٢	١٠٠	٧٠	١٠	١٠	١٠	
EntT ^{٠٥}	إدارة التسويق للمشروعات الريادية	٢	٢	٠	١٠٠	٧٠	٠	٠	٣٠	
EntT ^{٠٦}	إدارة الموارد البشرية في السياحة	٢	٢	٠	١٠٠	٧٠	٠	٠	٣٠	
EntT ^{٠٧}	تخطيط وجدولة الأعمال	٢	٢	٠	١٠٠	٧٠	٠	٠	٣٠	
EntT ^{٠٨}	إدارة المشروعات السياحية الصغيرة	٢	١	٢	١٠٠	٧٠	١٠	١٠	١٠	
EntT ^{٠٩}	قانون العمل في مجال السياحة	٢	٢	٠	١٠٠	٧٠	٠	٠	٣٠	
EntT ^{١٠}	تكنولوجيا المعلومات وتطبيقاتها السياحية	٢	١	٢	١٠٠	٧٠	١٠	١٠	١٠	
EntT ^{١١}	سلوك العملاء في مجال السياحة	٢	٢	٠	١٠٠	٧٠	٠	٠	٣٠	
EntT ^{١٢}	التسويق الإلكتروني	٢	١	٢	١٠٠	٧٠	١٠	١٠	١٠	

الإجمالي									
ب. المقررات الاختيارية (٦ ساعات معتمدة)									
EntTe ^١	الإدارة الاستراتيجية في السياحة	٢	٢	٠	١٠٠	٧٠	٠	٠	٣٠
EntTe ^٢	السلوك التنظيمي	٢	٢	٠	١٠٠	٧٠	٠	٠	٣٠
EntTe ^٣	مهارات الاتصال	٢	٢	٠	١٠٠	٧٠	٠	٠	٣٠
EntTe ^٤	إدارة العلامة التجارية	٢	٢	٠	١٠٠	٧٠	٠	٠	٣٠
EntTe ^٥	ريادة الأعمال العائلية	٢	٢	٠	١٠٠	٧٠	٠	٠	٣٠
EntTe ^٦	ريادة الأعمال الاجتماعية	٢	٢	٠	١٠٠	٧٠	٠	٠	٣٠
EntTe ^٧	إدارة الوقت	٢	٢	٠	١٠٠	٧٠	٠	٠	٣٠

التدريب الميداني: ٦ ساعات معتمدة

مقررات ريادة الأعمال

محتوى المقررات

مقررات لغير المتخصصين (مقررات تكميلية)

مقدمة في صناعة السياحة

الهدف إكساب الطلاب المعارف والمهارات المختلفة المرتبطة بصناعة السياحة، والتطور التاريخي لها، وكذلك إكسابه اتجاهات إيجابية نحو أهمية السياحة على الصعيد الاقتصادي والاجتماعي والثقافي، والعوامل المؤثرة على العرض والطلب السياحي

المحتوى مفهوم صناعة السياحة ومراحل تطورها عبر التاريخ - أنواع السياحة - أهمية السياحة على الصعيد الاقتصادي والاجتماعي والثقافي - العوامل المؤثرة في صناعة السياحة - عوامل الجذب السياحي - مقومات السياحة في مصر - المنتج السياحي - العرض والطلب السياحي - حركة السياحة العالمية والحركة الوافدة إلى مصر - السياحة الداخلية وأهميتها والمعوقات التي تواجهها وطرق تنشيطها

مبادئ الاقتصاد السياحي

الهدف إكساب الطالب المعارف والمفاهيم العلمية الحديثة المتعلقة بالاقتصاد والاقتصاد السياحي، وكذلك المهارات اللازمة لتحليل الدخل السياحي وطرق قياسه، والأثر المضاعف للسياحة، والإيرادات السياحية، وكذلك إكسابه اتجاهات إيجابية نحو القضايا الاقتصادية المعاصرة وأثرها على القطاع السياحي

المحتوى مقدمة عن علم الاقتصاد (التطور التاريخي، المفاهيم الأساسية) - مفهوم الاقتصاد السياحي - الأهمية الاقتصادية للسياحة وأثرها على الناتج المحلي والقومي - ميزان المدفوعات - تحليل العرض والطلب السياحي - الدخل السياحي وطرق قياسه التقليدية والحديثة - الأثر المضاعف للسياحة - الإيرادات السياحية - القضايا الاقتصادية المعاصرة وأثرها على القطاع السياحي

أساسيات التسويق السياحي

الهدف إكساب الطالب المعارف والمفاهيم والأسس العامة المتعلقة بالتسويق والتسويق السياحي، وكذلك المهارات المرتبطة بتطبيق استراتيجيات التسويق السياحي، وكذلك إكسابه اتجاهات إيجابية نحو تنمية وتطوير المنتجات السياحية

المحتوى مفهوم التسويق ونشأته وتطوره - مفهوم التسويق السياحي وأهميته - المزيج التسويقي - الاتجاهات الحديثة للتسويق السياحي - استراتيجيات التسويق السياحي - البيئة التسويقية (الخارجية والداخلية) - سمات الخدمات السياحية والظروف التسويقية لها - سياسات التسعير السياحي

إدارة الأزمات والمخاطر في السياحة

الهدف إكساب الطالب المعارف والمفاهيم العلمية المتعلقة بإدارة الأزمات والأزمات السياحية، وكذلك المهارات اللازمة لمواجهة الأزمات والمخاطر التي قد تؤثر على النشاط السياحي، وكذلك إكسابه اتجاهات إيجابية نحو كيفية تقييم والتعامل مع الآثار الناجمة عن الأزمات.

المحتوى مفهوم الأزمات - مفهوم الأزمات السياحية، وأسباب وعوامل نشأتها - مفهوم إدارة الأزمات - المتطلبات الأساسية لإدارة الأزمات - خطط واستراتيجيات إدارة الأزمات السياحية - دور كل من الحكومات والقطاع الخاص السياحي في مواجهة الأزمات الطارئة - الفرق بين المخاطر والأزمات - إدارة المخاطر - مجالات تطبيق إدارة المخاطر - أهمية إدارة المخاطر - المخاطر الشائعة في إدارة المشروعات - خطوات إدارة المخاطر.

مقدمة في نظم تكنولوجيا المعلومات

الهدف إكساب الطالب المعارف والمفاهيم والاسس المتعلقة بنظم تكنولوجيا المعلومات، وكذلك المهارات المرتبطة بنظم

التشغيل وشبكات الحاسب، وكذلك إكسابه الاتجاهات الإيجابية نحو آثار تكنولوجيا المعلومات على الأفراد والمنظمات والمجتمع

المحتوى تكنولوجيا المعلومات العامة IT - نظم تكنولوجيا المعلومات (مفاهيم، مكونات، وظائف، تصنيف) - المراحل المختلفة لتطور مكونات تكنولوجيا المعلومات- الاستخدامات التنظيمية لتكنولوجيا المعلومات - آثار تكنولوجيا المعلومات على الأفراد والمنظمات والمجتمع - أنواع أجهزة الحاسب ومكوناتها المادية (Hardware) وغير المادية (Software) - مقدمة عن شبكات الحاسب - أنظمة التشغيل- نظام التشغيل "Windows" - معرفة المميزات الأساسية ببرنامج معالجة النصوص Microsoft Word وأهميته، والتعريف بواجهة البرنامج و كيفية استخدامه - معرفه المميزات الأساسية ببرنامج Microsoft Excel ،أهميته واستخداماته، واجهة البرنامج - معرفه المميزات الأساسية ببرنامج Microsoft PowerPoint ،أهميته واستخداماته، واجهة البرنامج - تطبيق الذكاء الاصطناعي في مجال السياحة.

المقررات الإجبارية

أساسيات ريادة الأعمال في السياحة

الهدف إكساب الطلاب المعارف والمهارات اللازمة في ريادة وتطوير الأعمال، وكذلك إكسابه اتجاهات إيجابية نحو المبادرة والابتكار في قطاع السياحة والضيافة والالتحاق بالوظائف في مجال السياحة والضيافة

المحتوى ريادة الأعمال (النشأة، المفاهيم) - من هو رائد الأعمال - خصائص وسمات رائد الأعمال- دورة حياة الشركة الناشئة -أنواع مختلفة لريادة الأعمال -أهمية ريادة الأعمال في قطاع السياحة -النظام البيئي لريادة الأعمال - العوامل المؤثرة على ريادة الأعمال -حاضنات الأعمال - نظريات ريادة الأعمال -استراتيجيات ريادة الأعمال وأبعادها- التعامل مع بيئة العمل الحر -أهم المبادرات المصرية لدعم ريادة الأعمال (جهات داعمة لريادة الأعمال)- معوقات ريادة الأعمال في قطاع السياحة

تمويل ودراسة جدوى المشروعات السياحية

الهدف إكساب الطلاب المعارف والمهارات اللازمة في إعداد دراسات الجدوى المشروعات السياحية وكيفية الحصول على التمويل والتعرف على أفضل النماذج شيوعاً لتمويل المشروعات السياحية، وكذلك إكسابه اتجاهات إيجابية نحو دراسة السوق والمنافسين والعملاء والقدرات المتوفرة والممكن تعلمها أو شرائها وتنتهي بالعائد المادي المتوقع.

المحتوى مفهوم خطة التمويل - أهمية التمويل للمشروعات - مصادر تمويل رواد الأعمال (التمويل الاولي، التمويل بالملكية والتمويل بالاقتراض) - الأنواع المختلفة لمصادر الإقراض - قرارات التمويل. - المفاضلة بين مصادر التمويل وتحديد المصدر الملائم لكل استثمار- الاجراءات المتبعة للحصول على التمويل - التخطيط المالي - أهم المؤسسات والبنوك التي تقوم بتقديم الدعم المالي للمشروعات - مفهوم دراسة الجدوى وأهميتها- مراحل دراسة الجدوى والعلاقات الاقتصادية الداخلية بينها - دراسة الجدوى التسويقية للمشروع - دراسة الجدوى الفنية للمشروع - دراسة الجدوى المالية للمشروع - تحليل الحساسية للمشروعات - دراسة الجدوى الاقتصادية- تقييم المشاريع القائمة - دراسات عملية لدراسة جدوى اولية لبعض المشروعات الحقيقية

تطوير المنتجات والابتكار

الهدف إكساب الطلاب المعارف والمفاهيم الحديثة المتعلقة بفوائد وأهمية الابتكار في ريادة الأعمال السياحية، وكذلك المهارات اللازمة لإدارة وتطوير المنتجات الجديدة والابتكار، وكذلك إكسابه اتجاهات إيجابية نحو بناء وتنفيذ الاستراتيجيات التسويقية الفاعلة لنجاح المنتجات في كل مرحلة.

المحتوى الابداع والابتكار وريادة الأعمال - محفزات الابداع والابتكار - أهمية الابتكار- أنواع الابتكار- مستويات

الابتكار - العوامل المؤثرة علي الابتكار (العوامل التنظيمية، التحديات) - مراحل تحويل الأفكار إلى فرص ومشاريع ريادية (مراحل عملية الابتكار) - مدخل إلى إدارة المنتجات في مؤسسات الأعمال : الأهمية والأهداف. - العلاقة بين إدارة المنتج مع الإدارات الأخرى وخاصة إدارة الإنتاج - مراجعة لمفهوم المنتج وأهميته التسويقية ، وأنواعه - مفهوم المنتج الجديد، واستراتيجيات تطوير المنتجات الجديدة - تحليل المخاطر والفرص التسويقية المرتبطة بتطوير المنتج الجديد - بناء الاستراتيجية التسويقية للمنتج الجديد (الاستراتيجيات التسويقية وفقاً لمراحل دورة الحياة) - مراحل تطوير المنتجات الجديدة (مجموعة من النماذج) - دور ومسؤوليات مدير المنتج ، ومدير العلامة التجارية - تبني المستهلك للمنتجات الجديدة- نماذج وقضايا عملية معاصرة في تصميم المنتجات والمراكات التجارية الجديدة.

المحاسبة والإدارة المالية

الهدف إكساب الطلاب المعارف والمفاهيم الضرورية ممارسات الادارة المالية في المنشآت السياحية، وكذلك المهارات اللازمة للتحليل المالي للقوائم المالية وتحليل التكاليف واستخدامها في اتخاذ القرارات المالية، وكذلك إكسابه اتجاهات إيجابية نحو دراسة الاستثمارات المالية المتاحة للمنشأة واختيار أفضلها.

المحتوى نظم المعلومات المحاسبية - مفهوم وأهمية نظم المعلومات المحاسبية - المبادئ العلمية الاساسية المتبعة في إعداد القوائم المالية في المؤسسات الخدمية والتجارية والصناعية - أشكال ومحتويات القوائم المالية التي تقوم بتحديد نتيجة المؤسسة (قائمة الدخل) والتي تحدد الوضع المالي للمؤسسة (قائمة المركز المالي) - التحليل المالي للقوائم المالية - دور وأهمية التحليل المالي للمؤسسات - التحليل المالي الهيكلي للمؤسسات - التحليل المالي الاقفي المقارن - التحليل المالي بواسطة رأس المال العامل - التحليل المالي بواسطة النسب المالية - التحليل المالي الاستراتيجي. - تحليل التكاليف واستخدامها في اتخاذ القرارات المالية - أهمية التكاليف ودورها في نجاح المؤسسة - أنواع التكاليف في المؤسسات - كيفية تحليل التكاليف وتحديد نوعها ومعادلتها- تحليل العلاقة بين التكلفة والحجم والربح (تحليل التعادل) واستخداماته الواسعة - استخدام بيانات التكاليف في اتخاذ القرارات - تطبيقات عملية واسعة وهامة على استخدام التكاليف في اتخاذ القرارات - التحليل المالي الاستراتيجي للمؤسسات - دور وأهمية التحليل المالي الاستراتيجي - دورة حياة المؤسسات والسياسة المالية الواجب إتباعها في كل مرحلة من مراحل حياة المؤسسة - مصفوفة بوسطن الاستشارية في تحديد الوضع المالي للمؤسسة (حالة النجم - حالة البقرة الحلوب - حالة المأزق حالة البطة المتعثرة) وتحديد السياسة الواجب إتباعها في كل حالة - دور المدير المالي في نجاح المؤسسة - دور الإدارة المالية في دراسة الاستثمارات والمفاضلة فيما بينها- مفهوم الاستثمار في المؤسسات- أنواع الاستثمارات في المؤسسات - قيمة النقود (الحالية-المستقبلية -التقديرية - الحقيقية - الزمنية)- الطرق التقليدية البسيطة في دراسة الاستثمارات (طريقة معدل العائد المحاسبي - طريقة فترة استرداد رأس المال)- الطرق العلمية التي تأخذ القيمة الزمنية للنقود عند دراسة جدوى الاستثمارات (طريقة صافي القيمة الحالية - طريقة معدل المردود الداخلي)- الرافعة المالية والرافعة التشغيلية ودورهم في نجاح المؤسسات بتحقيق أهدافها -مفهوم الرافعة التشغيلية وأهميتها - علاقة الرافعة التشغيلية بهيكل التكاليف وأثر تغير هيكل التكاليف على الرافعة التشغيلية - مفهوم الرافعة المالية وأهميتها - علاقة الرافعة المالية بهيكل التمويل - تطبيقات عملية على استخدام الرافعة المالية والرافعة التشغيلية

تخطيط وجدولة الأعمال

الهدف إكساب الطالب المعارف والمفاهيم والاسس المتعلقة بكيفية كتابة خطة العمل لرواد الأعمال، وكذلك المهارات اللازمة بتطبيق مخطط نموذج العمل على المشروع المقترح، وكذلك إكسابه الاتجاهات الايجابية نحو تحليل

مستقبلي للأداء المتوقع للمشروع

المحتوى التفكير بمشروعات ريادية مبتكرة - طرح وتقييم الأفكار - ما الذي يجعل فكرة المشروع ناجحة؟ - من أين تأتي الأفكار الجيدة؟ - تقييم فكرة المشروع - فكرة المشروع قابلة للاستثمار - مفهوم خطة العمل - قواعد أساسية لكتابة خطة عمل - تحضير خطة العمل - مكونات خطة العمل - الملخص التنفيذي - ملخص المشروع الريادي - نظرة عامة على المشروع - المنتج أو الخدمة المقدمة - دراسة وتحليل السوق والتركيز على القطاع - الاستراتيجيات والخطط التسويقية - الخطة التشغيلية - الخطة التطويرية - الإدارة الخطة المالية - التمويل - الموارد البشرية - الملاحق - تنفيذ خطة العمل - تكوين فريق العمل - The business model canvas - مخطط نموذج العمل - خيارات انشاء المشروع الريادي - انطلاق المشروع الريادي

إدارة التسويق للمشروعات الريادية

الهدف إكساب الطلاب المعارف والمفاهيم الضرورية المتعلقة بالتسويق الريادي للمشروعات، وكذلك المهارات اللازمة لتحقيق الميزة التنافسية لدى المشروعات الصغيرة والمتوسطة، وكذلك إكسابه الاتجاهات الايجابية نحو إدارة التسويق للمشروعات الريادية في مصر

المحتوى التسويق الريادي - أوجه الاختلاف بين التسويق التقليدي والتسويق الريادي - أهمية التسويق الريادي - أبعاد التسويق الريادي ومؤشرات قياسه أنشطة التسويق الريادي - تقنيات التسويق الريادي - خصائص التسويق الريادي - كيف يساعد التسويق الريادي في نجاح الشركات الناشئة - عناصر التسويق الريادي - استراتيجيات التسويق الريادي - أثر التسويق الريادي على الميزة التنافسية لدى المشروعات الصغيرة والمتوسطة - مفهوم الأداء التسويقي وابعاده - التسويق الريادي في مصر

إدارة الموارد البشرية في السياحة

الهدف إكساب الطلاب المعارف والمفاهيم الضرورية المتعلقة بممارسات إدارة الموارد البشرية في منظمات الأعمال وخاصة السياحية، وكذلك المهارات اللازمة لوضع خطة للموارد البشرية في المنظمة (العجز والفائض والمسار الوظيفي)، وكذلك إكسابه الاتجاهات الايجابية نحو اقتراح سياسات بناءة جديدة لتنمية الموارد البشرية في المنشآت السياحية

المحتوى مفهوم الموارد البشرية في المنشآت السياحية - التطور التاريخي لإدارة الموارد البشرية في المنشآت السياحية - الدور الاستراتيجي لإدارة الموارد البشرية في المنشآت السياحية - الوظائف الرئيسية لإدارة الموارد البشرية (تحليل وتصميم الوظائف) - الحصول على الموارد البشرية في المنشآت السياحية - تخطيط الموارد البشرية - استقطاب الموظفين - اختيار الموظفين - تدريب وتطوير الموارد البشرية في المنشآت السياحية - التهيئة المبدئية وتدريب الموظفين - تقييم الأداء - تخطيط المسار الوظيفي - تعويض الموارد البشرية في المنشآت السياحية - نظام التعويضات بالمنظمة - الراتب الأساسي - الحوافز - الحفاظ على الموارد البشرية في المنشآت السياحية - المزايا الإضافية - الأمن الوظيفي والصحة الوظيفية - علاقات الموظفين - الأبعاد الاستراتيجية لوظائف إدارة الموارد البشرية - إدارة الموارد البشرية على المستوى العالمي - التحديات التي تواجه إدارة الموارد البشرية في المنشآت السياحية - دوران العمالة - التسرب الوظيفي

سلوك العملاء في مجال السياحة

الهدف إكساب الطالب المعارف والمفاهيم المهارات المتعلقة بسلوك العملاء في مجال السياحة وتطوره والعوامل المؤثرة على سلوك العميل وقراره الشرائي، وكذلك اكسابه الاتجاهات الإيجابية نحو حماية العملاء في مجال السياحة.

المحتوى مفهوم العميل او المستهلك وعناصره وأساليبه - أهمية وفوائد دراسة سلوك العميل في السياحة - مفهوم الذات،

الشخصية وأنماط الحياة - أنواع المستهلكين - العوامل الداخلية المؤثرة على سلوك العميل (الدوافع، الاتجاهات، شخصية العملاء وأنماطها، التعلم، الإدراك) - العوامل الخارجية المؤثرة على سلوك العميل (الثقافة، الأسرة، الجماعات المرجعية، الطبقة الاجتماعية) - المؤثرات الثقافية على سلوك المستهلك - كيفية اتخاذ قرار الشراء لدى العميل - مراحل عملية اتخاذ قرار الشراء للعميل - العوامل المؤثرة على قرار الشراء للعميل - نماذج سلوك المستهلك - حماية العملاء في مجال السياحة - القضايا العالمية بشأن سلوك المستهلك

تكنولوجيا المعلومات وتطبيقاتها السياحية

الهدف إكساب الطالب المعارف والمفاهيم والمهارات المتعلقة بالأساليب والتقنيات الحديثة في تكنولوجيا المعلومات وتطبيقاتها في مجال السياحة، وكذلك اكسابه الاتجاهات الإيجابية نحو استخدام التطبيقات الإلكترونية المتنوعة

المحتوى الأساليب الحديثة والتقنيات في مجال تكنولوجيا المعلومات وأثرها في وقع أداء العمل بالمنظمات - دور تكنولوجيا المعلومات والتأثير الاستراتيجي للإنترنت في الأعمال الإلكترونية والميزة التنافسية ونظم المعلومات - استخدام تكنولوجيا المعلومات للحصول على الميزة التنافسية - الأعمال الإلكترونية والتجارة الإلكترونية والسياحة الإلكترونية - خصائص ومزايا الأعمال الإلكترونية - استراتيجيات الأعمال الإلكترونية - الأسواق الإلكترونية - أسس إطلاق مشروع تجاري ناجح على شبكة الإنترنت - المهارات الشخصية لرواد الأعمال الإلكترونية - مفهوم التطبيق الإلكتروني - البريد الإلكتروني والأعمال الإلكترونية - نشأة وتطور التطبيقات الإلكترونية - التصنيفات والأنواع المختلفة للتطبيقات الإلكترونية - إنشاء موقع على الإنترنت ونشره وتصميم المواقع الإلكترونية السياحية - نماذج الأعمال الإلكترونية - تصنيف الأعمال الإلكترونية - معوقات تطبيق الأعمال الإلكترونية

إدارة المشروعات السياحية الصغيرة

الهدف إكساب الطالب المعارف والمفاهيم العلمية الحديثة المتعلقة بمفهوم المشروعات الصغيرة وأهميتها بالنسبة للاقتصاد الوطني، وكذلك المهارات المرتبطة بأعداد المشروعات الريادية ومراحل انجاز المشروعات الصغيرة وتقييمها، وكذلك اكسابه الاتجاهات الإيجابية نحو إعداد مشروعات صغيرة ومتوسطة

المحتوى مفهوم المشروعات الصغيرة والمتوسطة، وأنواعها، ومجالاتها - خصائص ومزايا المشروعات الصغيرة - أهمية المشروعات الصغيرة - المهارات الإدارية لصاحب المشروع الصغير - أنواع الشركات الخاصة - التحديات التي تواجه المشروعات الصغيرة والمتوسطة - خطوات إنشاء وتقييم المشروعات الصغيرة والمتوسطة - الاجراءات اللازمة لإنشاء مشروع صغير - خطوات تطوير المشروعات الصغيرة - إدارة المشروعات الصغيرة والمتوسطة - دور القطاع العام والخاص في دعم المشروعات الصغيرة والمتوسطة - الاستراتيجيات العامة لإدارة المشروعات الصغيرة - كيف تجعل مشروعك ناجحاً (عوامل نجاح المشروعات الصغيرة).

قانون العمل في مجال السياحة

الهدف إكساب الطالب المعارف والمهارات الضرورية المتعلقة بأهمية المنظومة التشريعية للأعمال الريادية والقوانين التي تحكم العمل السياحي والريادي، وكذلك اكسابه الاتجاهات الإيجابية نحو النظريات والمبادئ والمواضيع المرتبطة بأخلاقيات صناعة السياحة والملكية الفكرية

المحتوى أهمية المنظومة التشريعية للأعمال الريادية - قانون تنمية المشروعات المتوسطة والصغيرة ومتناهية الصغر - التعريف بنظرية القانون - المبادئ العامة للقانون التجاري - الإجراءات القانونية - الضمانات القانونية لريادية الأعمال - تيسير إتاحة التمويل - الحوافز القانونية لرواد الأعمال - تيسير إجراءات بدء التعامل - السجل التجاري - الشركات التجارية - أساليب الترخيص للأعمال السياحية والقوانين المرتبطة بها - النظريات والمبادئ والمواضيع المرتبطة بأخلاقيات صناعة السياحة - الملكية الفكرية - الاعلانات التجارية المضللة وحماية المستهلك

منها

التسويق الإلكتروني

الهدف إكساب الطالب المعارف والمفاهيم العلمية الحديثة في دراسة التكامل ما بين الأساليب التسويقية والتكنولوجية، وكذلك المهارات اللازمة لتقييم منافع ومخاطر استخدام الموارد الإلكترونية في التسويق، وكذلك إكسابه الاتجاهات الإيجابية نحو تعلم الأساليب المختلفة التي يمكن استخدامها داخل البيئة الإلكترونية

المحتوى مفهوم التسويق الإلكتروني - أهمية الانترنت للتسويق الإلكتروني - المتطلبات الأساسية للتسويق الإلكتروني - مفهوم الخصوصية والسرية على الانترنت واساليب حماية الخصوصية - مزايا التسويق الإلكتروني بالنسبة لقطاعات الافراد والعملاء والمنظمات والحكومات ومراكز اتخاذ القرارات واستخدامه - خطة التسويق الإلكتروني - الفرص والتحديات التي تواجه التسويق الإلكتروني - بحوث التسويق الإلكتروني - بيئة التسويق الإلكتروني - سلوك المستهلك الفوري - استراتيجية التسويق الإلكتروني - استراتيجيات تقسيم السوق إلى قطاعات وتحديد السوق المستهدف - استراتيجيات التمييز وتحديد الموقف - أثر استخدام التسويق الإلكتروني على المزيج التسويقي - المنتج : العروض عبر الانترنت - التسعير : القيمة عبر الانترنت - استخدام الانترنت في التوزيع - إدارة التسويق الإلكتروني - أدوات الاتصال الإلكتروني - الدعاية الرقمية الجديدة - إدارة العلاقات العامة بالعملاء الكترونيا

المقررات الاختيارية

الإدارة الاستراتيجية في السياحة

الهدف إكساب الطالب المعارف والمفاهيم العلمية الضرورية المتعلقة بأهم مبادئ الإدارة الاستراتيجية، وكذلك المهارات اللازمة بأعداد الخطة الاستراتيجية، وكذلك إكسابه الاتجاهات الإيجابية نحو صياغة وتنفيذ استراتيجيات منشآت الأعمال

المحتوى مفهوم وأهمية الإدارة الاستراتيجية -أسس ومبادئ الإدارة الاستراتيجية - التوجه الاستراتيجي (رسالة المنظمة وأهدافها) - أهم مهارات المديرين الاستراتيجيين - مستويات الإدارة الاستراتيجية وأنماطها وفلسفاتها- مراحل الإدارة الإستراتيجية- التحليل الاستراتيجي لعوامل البيئة الخارجية (الفرص - المخاطر)- التحليل الاستراتيجي لعوامل البيئة الداخلية (تحديد نواحي القوة - الضعف) - التحليل التخطيطي لأحد المؤسسات وفقا نموذج تحليل S.W.O.T - البدائل الاستراتيجية - تحديد الموقف الاستراتيجي (الاختيار الاستراتيجي)- التخطيط الاستراتيجي - وضع السياسات والاستراتيجيات الملائمة -التنفيذ الاستراتيجية -الرقابة الاستراتيجية - المراجعة الاستراتيجية - الحالات العملية في الإدارة الاستراتيجية -تحليل الحالات العملية وتنمية المهارات الفكرية

السلوك التنظيمي

الهدف إكساب الطلاب المعارف والمهارات المختلفة المرتبطة بسلوك الفرد والجماعات في منظمات الاعمال، وكذلك مسببات سلوكيات الافراد داخل المنظمات، وكذلك إكسابه اتجاهات إيجابية نحو كيفية العمل على تحسين أداء الافراد من خلال تحديد ودراسة قدرات وإمكانيات الافراد وتحفيزهم وترغيبهم في العمل

المحتوى مفهوم وأهمية السلوك التنظيمي - مراحل تطور دراسة السلوك التنظيمي - النظريات الادارية والسلوك التنظيمي - السلوك التنظيمي على مستوى الفرد : العوامل الشخصية والقيم - الادراك و الدافعية - الاتجاهات والقيم - العوامل الشخصية - التعلم - ضغوط العمل - الإحباط - نظريات ومداخل التحفيز - السلوك التنظيمي على مستوى الجماعة: اساسيات ديناميكية الجماعات - السلوك الجماعي في المنظمات - استراتيجيات وآليات إدارة الصراع - أنواع ومداخل التغيير و استراتيجيات ادارة التغيير - مداخل ونظريات القيادة والتميز- السلوك والابعاد الفردية والاجتماعية والتنظيمية - السلوك الفردي على مستوى المنظمه - الهيكل التنظيمي - دور الثقافة التنظيمية

في التطوير الإداري والفاعلية في المنظمات- تأثيرات العولمة في السلوك الفردي - قضايا معاصرة في السلوك التنظيمي.

مهارات الاتصال

الهدف إكساب الطالب المعارف والمفاهيم العلمية الحديثة في مجال الاتصال، وكذلك المهارات الأساسية في مجال التواصل مع الذات ومع الآخرين، وكذلك إكسابه الاتجاهات الإيجابية نحو نجاحه في التواصل الإنساني على المستوى الشخصي والاجتماعي والعمل.

المحتوى مفهوم الاتصال وعناصره - أهمية الاتصال وأنواعه (الاتصال اللفظي ، الاتصال غير اللفظي) - مهارات الاتصال- مهارات التواصل مع الإدارة ومع العملاء (الحوار، الإقناع، التفاوض ، المقابلة الشخصية ، العرض والإلقاء ، وكتابة السيرة الذاتية) - خصائص الاتصال الفعال - مقومات الاتصال الفعال - الاتصال الإلكتروني، أهميته، خصائصه، أشكاله - الآثار الإيجابية والسلبية لاستخدام الانترنت - مهارة التفاوض، مهارة القيادة - مهارة الحوار، مهارة الإقناع - مهارة التواصل داخل المجموعات الصغيرة والعمل ضمن الفريق - مهارات العرض والإلقاء - المقابلة الشخصية، السيرة الذاتية، كتابة التقارير - أنماط البشر وكيفية التعامل معه، تصنيفات الأنماط البشرية - الذكاء الاجتماعي - معوقات الاتصال

إدارة العلامة التجارية

الهدف إكساب الطلاب المعارف والمبادئ والمفاهيم المتعلقة بالعلامات التجارية، وكذلك المهارات الأساسية اللازمة في اختيار العلامات التجارية واستنباطها من رؤية ورسالة المنظمة، وكذلك إكسابه اتجاهات إيجابية نحو تطوير أو بناء، قياس، إدارة الماركات.

المحتوى تعريف العلامة التجارية وأهدافها ومزاياها - هوية العلامة التجارية - خطوات بناء علامة تجارية قوية- انتشار أنشطة البيع بالتجزئة وأثرها على العلامة التجارية - العلامات التجارية المتعلقة بأنشطة الخدمات - أنواع الارتباطات الذهنية للعلامة التجارية - الولاء للعلامة التجارية - الجودة المدركة للعلامة التجارية - استراتيجية إدارة العلامة التجارية - استراتيجية العمل وعلاقتها بالعلامة التجارية - اختيار مركز مناسب للعلامة التجارية داخل السوق -توسيع نطاق العلامة التجارية - تصميم برامج تسويقية لتعزيز قيمة العلامة التجارية - تطوير اتصالات تسويقية متكاملة لتعزيز قيمة العلامة التجارية - الهيكل العام للعلامة التجارية - الدعاية وعلاقتها بالعلامة التجارية - معايير العلامة التجارية الجيدة

ريادة الأعمال الاجتماعية

الهدف إكساب الطلاب المعارف والمهارات المختلفة المرتبطة بريادة الأعمال الاجتماعية، ودور ريادة الأعمال الاجتماعية في تحقيق التنمية المستدامة، وكذلك إكسابه اتجاهات إيجابية نحو قياس آثار ريادة الأعمال الاجتماعية والتنمية.

المحتوى مفهوم ريادة الأعمال الاجتماعية - أهمية ريادة الأعمال الاجتماعية - أهداف ريادة الأعمال الاجتماعية - مميزات ريادة الأعمال الاجتماعية - سمات رائد الأعمال الاجتماعية - مفهوم الابتكار الاجتماعي - الجوانب الابتكارية لريادة الأعمال الاجتماعية - استيعاب المجتمعات المحلية لمشروعات و أنشطة ريادة الأعمال الاجتماعية - العلاقة بين مشروعات ريادة الأعمال الاجتماعية وتحقيق التنمية المستدامة - المنظور المهني لريادة الأعمال الاجتماعية لتحقيق التنمية المستدامة بالمجتمعات المحلي - قياس آثار ريادة الأعمال الاجتماعية - المعوقات التي تواجه ريادة الأعمال الاجتماعية.

ريادة الأعمال العائلية

الهدف إكساب الطلاب المعارف والمهارات المختلفة المرتبطة بمفهوم ريادة الأعمال العائلية والعوامل المؤثرة عليها، وكذلك

المحتوى
إكسابه اتجاهات إيجابية نحو معرفة الممارسات والقواعد الحديثة في إدارة الشركات العائلية
مفهوم ريادة الأعمال العائلية- العوامل المؤثرة على ريادة الأعمال العائلية - أهمية الشركات العائلية - خصائص الشركات العائلية - عوامل نجاح الشركات العائلية - الممارسات والقواعد الحديثة في إدارة الشركات العائلية - المشاكل والتحديات التي تواجه الشركات العائلية

إدارة الوقت

الهدف
إكساب الطلاب المعارف والمهارات المختلفة الخاصة بإدارة الوقت، وكذلك إكسابه اتجاهات إيجابية نحو الأسلوب العلمي الامثل فى التعامل مع الوقت واستخدامه
المحتوى
الوقت مفهومه، أهميته، خصائصه، وأنواعه - الوقت والعملية الإدارية - أسباب ضياع الوقت - تسجيل الوقت وتحليله وتخطيطه - الإدارة الفعالة للوقت.

خامساً: السياحة الصحية

جدول ٩: مقررات دبلومة السياحة الصحية لغير المتخصصين (مقررات تكميلية)

كود	اسم المقرر	الساعات المعتمدة	نظري	عملي/تطبيقي	مجموع الدرجات	تحريري	عملي/ تطبيقي	شفوي	أعمال فصلية	متطلب سابق
THP ^١	مقدمة في صناعة السياحة	٢	٢	٠	١٠٠	٧٠	٠	٠	٣٠	-
THP ^٢	اتجاهات دولية في السياحة	٢	٢	٠	١٠٠	٧٠	٠	٠	٣٠	
THP ^٣	أساسيات التسويق السياحي	٢	٢	٠	١٠٠	٧٠	٠	٠	٣٠	
THP ^٤	إدارة الأزمات والمخاطر في السياحة	٢	٢	٠	١٠٠	٧٠	٠	٠	٣٠	
	الإجمالي	٨	٨	٢						

جدول ١٠: مقررات دبلومة السياحة الصحية

كود المقرر	اسم المقرر	الساعات المعتمدة	نظري	عملي/تطبيقي	مجموع الدرجات	تحريري	عملي/ تطبيقي	شفوي	أعمال فصلية	متطلب سابق
أ. المقررات الإلزامية (٢٤ ساعة معتمدة)										
Th ^{٠١}	أنماط ومواقع الاستشفاء البيئي	٢	٢	٠	١٠٠	٧٠	٠	٠	٣٠	
Th ^{٠٢}	تسويق مقاصد السياحة الصحية	٢	٢	٠	١٠٠	٧٠	٠	٠	٣٠	
Th ^{٠٣}	الجهاز الحركي	٢	١	٢	١٠٠	٧٠	١٠	١٠	١٠	
Th ^{٠٤}	تغذية علاجية	٢	٢	٠	١٠٠	٧٠	١٠	١٠	١٠	
Th ^{٠٥}	تخطيط مقاصد السياحة الصحية	٢	٢	٠	١٠٠	٧٠	٠	٠	٣٠	
Th ^{٠٦}	إدارة المنتجعات الصحية	٢	٢	٠	١٠٠	٧٠	٠	٠	٣٠	
Th ^{٠٧}	العلاج المائي	٢	١	٢	١٠٠	٧٠	١٠	١٠	١٠	
Th ^{٠٨}	تغذية فئات خاصة	٢	٢	٠	١٠٠	٧٠	٠	٠	٣٠	
Th ^{٠٩}	تنظيم برامج السياحة الصحية	٢	١	٢	١٠٠	٧٠	١٠	١٠	١٠	
Th ^{١٠}	العلاج الحراري	٢	١	٢	١٠٠	٧٠	١٠	١٠	١٠	
Th ^{١١}	إدارة منشآت السياحة الصحية	٢	٢	٠	١٠٠	٧٠	٠	٠	٣٠	
Th ^{١٢}	تسويق برامج السياحة الصحية	٢	١	٢	١٠٠	٧٠	١٠	١٠	١٠	
	الإجمالي	١٩	١٠							
ب. المقررات الاختيارية (٦ ساعات معتمدة)										
The ^١	صناعة السياحة الصحية في العالم	٢	٢	٠	١٠٠	٧٠	٠	٠	٣٠	

	٣٠	٠	٠	٧٠	١٠٠	٠	٢	٢	مهارات التعامل مع عميل السياحة الصحية	The ^٢
	٣٠	٠	٠	٧٠	١٠٠	٠	٢	٢	مبادئ الصحة العامة	The ^٣
	٣٠	٠	٠	٧٠	١٠٠	٠	٢	٢	حقوق وواجبات عميل السياحة الصحية	The ^٤
	٣٠	٠	٠	٧٠	١٠٠	٠	٢	٢	مراسم وبروتوكول	The ^٥
	٣٠	٠	٠	٧٠	١٠٠	٠	٢	٢	اسعافات أولية	The ^٦

التدريب الميداني: ٦ ساعات معتمدة

خامساً: السياحة الصحية

جدول ١١: مقررات دبلومة السياحة الصحية لغير المتخصصين (مقررات تكميلية)

كود	اسم المقرر	الساعات المعتمدة	نظري	عملي/تطبيقي	مجموع الدرجات	تحريري	عملي/ تطبيقي	شفوي	أعمال فصلية	متطلب سابق
THP ^١	مقدمة في صناعة السياحة	٢	٢	٠	١٠٠	٧٠	٠	٠	٣٠	-
THP ^٢	اتجاهات دولية في السياحة	٢	٢	٠	١٠٠	٧٠	٠	٠	٣٠	
THP ^٣	أساسيات التسويق السياحي	٢	٢	٠	١٠٠	٧٠	٠	٠	٣٠	
THP ^٤	إدارة الأزمات والمخاطر في السياحة	٢	٢	٠	١٠٠	٧٠	٠	٠	٣٠	
	الإجمالي	٨	٨	٢						

جدول ١٢: مقررات دبلومة السياحة الصحية

كود المقرر	اسم المقرر	الساعات المعتمدة	نظري	عملي/تطبيقي	مجموع الدرجات	تحريري	عملي/ تطبيقي	شفوي	أعمال فصلية	متطلب سابق
أ. المقررات الإلزامية (٢٤ ساعة معتمدة)										
Th ^{٠١}	أنماط ومواقع الاستشفاء البيئي	٢	٢	٠	١٠٠	٧٠	٠	٠	٣٠	
Th ^{٠٢}	تسويق مقاصد السياحة الصحية	٢	٢	٠	١٠٠	٧٠	٠	٠	٣٠	
Th ^{٠٣}	الجهاز الحركي	٢	١	٢	١٠٠	٧٠	١٠	١٠	١٠	
Th ^{٠٤}	تغذية علاجية	٢	٢	٠	١٠٠	٧٠	١٠	١٠	١٠	
Th ^{٠٥}	تخطيط مقاصد السياحة الصحية	٢	٢	٠	١٠٠	٧٠	٠	٠	٣٠	
Th ^{٠٦}	إدارة المنتجعات الصحية	٢	٢	٠	١٠٠	٧٠	٠	٠	٣٠	
Th ^{٠٧}	العلاج المائي	٢	١	٢	١٠٠	٧٠	١٠	١٠	١٠	
Th ^{٠٨}	تغذية فئات خاصة	٢	٢	٠	١٠٠	٧٠	٠	٠	٣٠	
Th ^{٠٩}	تنظيم برامج السياحة الصحية	٢	١	٢	١٠٠	٧٠	١٠	١٠	١٠	
Th ^{١٠}	العلاج الحراري	٢	١	٢	١٠٠	٧٠	١٠	١٠	١٠	
Th ^{١١}	إدارة منشآت السياحة الصحية	٢	٢	٠	١٠٠	٧٠	٠	٠	٣٠	
Th ^{١٢}	تسويق برامج السياحة الصحية	٢	١	٢	١٠٠	٧٠	١٠	١٠	١٠	
	الإجمالي		١٩	١٠						
ب. المقررات الاختيارية (٦ ساعات معتمدة)										
The ^١	صناعة السياحة الصحية في العالم	٢	٢	٠	١٠٠	٧٠	٠	٠	٣٠	

	٣٠	٠	٠	٧٠	١٠٠	٠	٢	٢	مهارات التعامل مع عميل السياحة الصحية	The ^٢
	٣٠	٠	٠	٧٠	١٠٠	٠	٢	٢	مبادئ الصحة العامة	The ^٣
	٣٠	٠	٠	٧٠	١٠٠	٠	٢	٢	حقوق وواجبات عميل السياحة الصحية	The ^٤
	٣٠	٠	٠	٧٠	١٠٠	٠	٢	٢	مراسم وبروتوكول	The ^٥
	٣٠	٠	٠	٧٠	١٠٠	٠	٢	٢	اسعافات أولية	The ^٦

التدريب الميداني: ٦ ساعات معتمدة

مقررات لغير المتخصصين (مقررات تكميلية)

مقدمة في صناعة السياحة

الهدف إكساب الطلاب المعارف والمهارات المختلفة المرتبطة بصناعة السياحة، والتطور التاريخي لها، وكذلك إكسابه اتجاهات إيجابية نحو أهمية السياحة على الصعيد الاقتصادي والاجتماعي والثقافي، والعوامل المؤثرة على العرض والطلب السياحي

المحتوى مفهوم صناعة السياحة ومراحل تطورها عبر التاريخ - أنواع السياحة - أهمية السياحة على الصعيد الاقتصادي والاجتماعي والثقافي - العوامل المؤثرة في صناعة السياحة - عوامل الجذب السياحي - مقومات السياحة في مصر - المنتج السياحي - العرض والطلب السياحي- حركة السياحة العالمية والحركة الوافدة إلى مصر - السياحة الداخلية وأهميتها والمعوقات التي تواجهها وطرق تنشيطها

اتجاهات دولية في السياحة

الهدف بناء قاعدة معرفية لدى الطالب عن الاتجاهات الدولية في العالم وانعكاسات هذه الاتجاهات على حركة السياحة محلياً وإقليمياً وعالمياً من حيث الاعداد والأنماط والتوجهات، وإعداد كوادر لديها القدرة على تحليل الاتجاهات والمؤشرات الاقتصادية السياحية والتنبؤ بها وكيفية التعامل معها والاستفادة من الفرص ومواجهة التحديات في صناعة السياحة.

المحتوى مقدمة عامة عن الاتجاهات الدولية في صناعة السياحة- مظاهر النظام الاقتصادي العالمي الجديد- المتغيرات الاقتصادية والاجتماعية والثقافية والبيئية وأثرها على صناعة السياحة والضيافة- انعكاسات الاتجاهات الاقتصادية الدولية على صناعة السياحة والضيافة في مصر والعالم- الأسس الاقتصادية لقياس أثر الاتجاهات الدولية علي اقتصاديات صناعة السياحة والضيافة- المتغيرات السياسية وتأثيرها علي اقتصاديات صناعة السياحة والضيافة- الخريطة السياسية العالمية الجديدة وتأثيرها علي اتجاهات صناعة السياحة والضيافة- الوضع الاجتماعي والاقتصادي العالمي الجديد وتأثيره علي اتجاهات حركة السياحة العالمية- الانماط السياحية الحديثة- الاسواق السياحية وأهم خصائصها- الحركة السياحية من حيث الاعداد والاتجاهات والمقاصد السياحية الرئيسية والاسواق المصدرة- الاتجاهات السياحية في العالم العربي وتأثيرها علي حركة السياحة العربية البينية.

أساسيات التسويق السياحي

الهدف إكساب الطالب المعارف والمفاهيم والأسس العامة المتعلقة بالتسويق والتسويق السياحي، وكذلك المهارات المرتبطة بتطبيق استراتيجيات التسويق السياحي، وكذلك إكسابه اتجاهات إيجابية نحو تنمية وتطوير المنتجات السياحية

المحتوى مفهوم التسويق ونشأته وتطوره - مفهوم التسويق السياحي وأهميته - المزيج التسويقي - الاتجاهات الحديثة للتسويق السياحي - استراتيجيات التسويق السياحي - البيئة التسويقية (الخارجية والداخلية) -سمات الخدمات السياحية والظروف التسويقية لها- سياسات التسعير السياحي

إدارة الأزمات والمخاطر في السياحة

الهدف إكساب الطالب المعارف والمفاهيم العلمية المتعلقة بإدارة الأزمات والأزمات السياحية، وكذلك المهارات اللازمة لمواجهه الازمات والمخاطر التي قد تؤثر على النشاط السياحي، وكذلك إكسابه اتجاهات إيجابية نحو كيفية تقييم والتعامل مع الآثار الناجمة عن الازمات.

المحتوى مفهوم الأزمات - مفهوم الأزمات السياحية، وأسباب وعوامل نشأتها - مفهوم إدارة الأزمات - المتطلبات الأساسية لإدارة الأزمات - خطط واستراتيجيات إدارة الأزمات السياحية - دور كل من الحكومات والقطاع الخاص السياحي في مواجهة الأزمات الطارئة- الفرق بين المخاطر والازمة -إدارة المخاطر - مجالات تطبيق اداره المخاطر- أهمية إدارة المخاطر -المخاطر الشائعة في إدارة المشروعات - خطوات إدارة المخاطر .

مقدمة في نظم تكنولوجيا المعلومات

الهدف إكساب الطالب المعارف والمفاهيم والاسس المتعلقة بنظم تكنولوجيا المعلومات، وكذلك المهارات المرتبطة بنظم التشغيل وشبكات الحاسب، وكذلك إكسابه الاتجاهات الإيجابية نحو آثار تكنولوجيا المعلومات على الأفراد والمنظمات والمجتمع

المحتوى تكنولوجيا المعلومات العامة IT - نظم تكنولوجيا المعلومات (مفاهيم، مكونات، وظائف، تصنيف) - المراحل المختلفة لتطور مكونات تكنولوجيا المعلومات- الاستخدامات التنظيمية لتكنولوجيا المعلومات - آثار تكنولوجيا المعلومات على الأفراد والمنظمات والمجتمع - أنواع أجهزة الحاسب ومكوناتها المادية (Hardware) وغير المادية(Software) - مقدمة عن شبكات الحاسب - أنظمة التشغيل- نظام التشغيل "Windows" - معرفة المميزات الأساسية ببرنامج معالجة النصوص Microsoft Word وأهميته، والتعريف بواجهة البرنامج و كيفية استخدامه - معرفه المميزات الأساسية ببرنامج Microsoft Excel ،أهميته واستخداماته، واجهة البرنامج - معرفه المميزات الأساسية ببرنامج Microsoft PowerPoint ،أهميته واستخداماته، واجهة البرنامج - تطبيق الذكاء الاصطناعى في مجال السياحة.

أنماط ومواقع الاستشفاء البيئي

الهدف

المحتوى

تخطيط مقاصد السياحة الصحية

الهدف يهدف هذا المقرر إلى دراسة أسس تخطيط مناطق السياحة العلاجية في مصر للاستفادة منها غب تنمية السياحة الاستشفائية

المحتوى

صناعة السياحة الصحية في العالم

الهدف التعريف بأنواع السياحة الصحية وفقا لمنظمة السياحة الدولية وتوزيعها على مستوي العالم مع إعطاء أمثلة لتطورها بالتطبيق علي بعض الدول

الهدف إكساب الطالب أساسيات شاملة لمبادئ ومهام الإسعافات الأولية لتأهيلهم بالمعرفة والمهارات والتجارب العلمية اللازمة بالمجال الصحي وبرامج الصحة؛ وذلك للعلاقة الوطيدة بين ذلك وصناعة السياحة والضيافة، والتي تمكنه من مواجهة أى مواقف طارئة فى هذا المجال أثناء عمله فى النشاط السياحي.

المحتوى مقدمة للإسعافات الأولية- الإصابات- أساليب حمل المصاب- العدوى- الحوادث- توقف القلب والأزمة القلبية- إسعاف التنفس- الكسور- الجروح والحروق- التسمم- الغرق- الإغماء.

سادساً: ريادة الأعمال في المطاعم

جدول ١٣: مقررات دبلوم ريادة الأعمال في المطاعم لغير المتخصصين (مقررات تكميلية)

كود	اسم المقرر	الساعات المعتمدة	نظري	عملي/تطبيقي	مجموع الدرجات	تحريري	عملي/ تطبيقي	شفوي	أعمال فصلية	متطلب سابق
ETPR ^١	مقدمة في صناعة الضيافة	٢	٢	٠	١٠٠	٧٠	٠	٠	٣٠	-
ETPR ^٢	إدارة الموارد البشرية	٢	٢	٠	١٠٠	٧٠	٠	٠	٣٠	
ETPR ^٣	إدارة الأزمات والمخاطر في السياحة	٢	٢	٠	١٠٠	٧٠	٠	٠	٣٠	
ETPR ^٤	مقدمة في الأغذية والمشروبات	٢	٢	٠	١٠٠	٧٠	٠	٠	٣٠	

جدول ١٤: مقررات دبلوم ريادة الأعمال في المطاعم

كود المقرر	اسم المقرر	الساعات المعتمدة	نظري	عملي/تطبيقي	مجموع الدرجات	تحريري	عملي/ تطبيقي	شفوي	أعمال فصلية	متطلب سابق
ت. المقررات الإلزامية (٢٤ ساعة معتمدة)										
EntR ^{٠١}	مبادئ ريادة الأعمال في المطاعم	٢	٢	٠	١٠٠	٧٠	٠	٠	٣٠	
EntR ^{٠٢}	إعداد وإنتاج الأغذية والمشروبات	٢	١	٢	١٠٠	٧٠	١٠	١٠	١٠	
EntR ^{٠٣}	إدارة خدمات الاغذية في المطاعم	٢	١	٢	١٠٠	٧٠	١٠	١٠	١٠	
EntR ^{٠٤}	الإدارة الإستراتيجية في المطاعم	٢	٢	٠	١٠٠	٧٠	٠	٠	٣٠	
EntR ^{٠٥}	إدارة المخزون بالمطاعم	٢	٢	٠	١٠٠	٧٠	٠	٠	٣٠	
EntR ^{٠٦}	تخطيط وتصميم المطاعم	٢	٢	٠	١٠٠	٧٠	٠	٠	٣٠	
EntR ^{٠٧}	هندسة وتخطيط قوائم الطعام بالمطاعم	٢	٢	٠	١٠٠	٧٠	٠	٠	٣٠	
EntR ^{٠٨}	إدارة التسويق في المطاعم	٢	١	٢	١٠٠	٧٠	١٠	١٠	١٠	
EntR ^{٠٩}	التمويل والنظم المحاسبية في المطاعم	٢	١	٢	١٠٠	٧٠	١٠	١٠	١٠	
EntR ^{١٠}	الإدارة القانونية لأعمال المطاعم	٢	٢	٠	١٠٠	٧٠	٠	٠	٣٠	
EntR ^{١١}	خطط الأعمال ودراسة جدوى المشروعات بمؤسسات الضيافة	٢	١	٢	١٠٠	٧٠	١٠	١٠	١٠	

EntR ^{١٢}	لغة أجنبية أولى متخصصة	٢	٢	١٠	١٠٠	٧٠	٠	٠	٣٠
	الإجمالي	٢٤	١٩	١٠					
ث. المقررات الاختيارية (٦ ساعات معتمدة)									
EntRe ^١	الإدارة المستدامة في المطاعم	٢	٢	٠	١٠٠	٧٠	٠	٠	٣٠
EntRe ^٢	صحة وسلامة الأغذية في المطاعم	٢	٢	٠	١٠٠	٧٠	٠	٠	٣٠
EntRe ^٣	نظم وتكنولوجيا المعلومات المتخصصة في المطاعم	٢	٢	٠	١٠٠	٧٠	٠	٠	٣٠
EntRe ^٤	مهارات التواصل الفعال في مؤسسات الأعمال	٢	٢	٠	١٠٠	٧٠	٠	٠	٣٠
EntRe ^٥	التفكير الناقد وإدارة الابتكار في مؤسسات خدمات الأغذية	٢	٢	٠	١٠٠	٧٠	٠	٠	٣٠
EntRe ^٦	إدارة نظم الجودة	٢	٢	٠	١٠٠	٧٠	٠	٠	٣٠
EntRe ^٧	اتجاهات حديثة في مؤسسات الضيافة	٢	٢	٠	١٠٠	٧٠	٠	٠	٣٠

التدريب الميداني ٦ ساعات معتمدة

محتوى المقررات

مقررات لغير المتخصصين (مقررات تكميلية)

مقدمة في صناعة الضيافة

الهدف إكساب الطلاب المعارف والمهارات المختلفة المرتبطة بصناعة الضيافة، والتطور التاريخي لها، وكذلك إكسابه اتجاهات إيجابية نحو أهمية تلك الصناعة على الصعيد الاقتصادي والاجتماعي والثقافي، والعوامل المؤثرة على العرض والطلب في مؤسسات الضيافة

المحتوى مفهوم صناعة السياحة ومراحل تطورها عبر التاريخ - أنواع السياحة - أهمية السياحة على الصعيد الاقتصادي والاجتماعي والثقافي - العوامل المؤثرة في صناعة السياحة - عوامل الجذب السياحي - مقومات السياحة في مصر - المنتج السياحي - العرض والطلب السياحي - حركة السياحة العالمية والحركة الوافدة إلى مصر - السياحة الداخلية وأهميتها والمعوقات التي تواجهها وطرق تنشيطها

إدارة الموارد البشرية

الهدف إكساب الطلاب المعارف والمفاهيم الضرورية المتعلقة بممارسات إدارة الموارد البشرية في منظمات الأعمال وخاصة السياحية، وكذلك المهارات اللازمة لوضع خطة للموارد البشرية في المنظمة (العجز والفائض والمسار الوظيفي)، وكذلك إكسابه الاتجاهات الإيجابية نحو اقتراح سياسات بناء جديدة لتنمية الموارد البشرية في مؤسسات الضيافة

المحتوى مفهوم الموارد البشرية في مؤسسات الضيافة - التطور التاريخي لإدارة الموارد البشرية في مؤسسات الضيافة - الدور الاستراتيجي لإدارة الموارد البشرية في مؤسسات الضيافة - الوظائف الرئيسية لإدارة الموارد البشرية (تحليل وتصميم الوظائف) - الحصول على الموارد البشرية في مؤسسات الضيافة - تخطيط الموارد البشرية - استقطاب الموظفين - اختيار الموظفين - تدريب وتطوير الموارد البشرية في المنشآت السياحية - التهيئة البدئية وتدريب الموظفين - تقييم الأداء - تخطيط المسار الوظيفي - تعويض الموارد البشرية في مؤسسات الضيافة - نظام التعويضات بالمنظمة - الراتب الأساسي - الحوافز - الحفاظ على الموارد البشرية في مؤسسات الضيافة - المزايا الإضافية - الأمن الوظيفي والصحة الوظيفية - علاقات الموظفين - الأبعاد الاستراتيجية لوظائف إدارة الموارد البشرية - إدارة الموارد البشرية على المستوى العالمي - التحديات التي تواجه إدارة الموارد البشرية في مؤسسات الضيافة - دوران العمالة - التسرب الوظيفي

إدارة الأزمات والمخاطر في السياحة والضيافة

الهدف إكساب الطالب المعارف والمفاهيم العلمية المتعلقة بإدارة الأزمات والأزمات السياحية، وكذلك المهارات اللازمة لمواجهة الأزمات والمخاطر التي قد تؤثر على النشاط السياحي، وكذلك إكسابه اتجاهات إيجابية نحو كيفية تقييم والتعامل مع الآثار الناجمة عن الأزمات.

المحتوى مفهوم الأزمات - مفهوم الأزمات السياحية، وأسباب وعوامل نشأتها - مفهوم إدارة الأزمات - المتطلبات الأساسية لإدارة الأزمات - خطط واستراتيجيات إدارة الأزمات السياحية - دور كل من الحكومات والقطاع الخاص السياحي في مواجهة الأزمات الطارئة - الفرق بين المخاطر والأزمة - إدارة المخاطر - مجالات تطبيق اداره المخاطر - أهمية إدارة المخاطر - المخاطر الشائعة في إدارة المشروعات - خطوات إدارة المخاطر.

مقدمة في الأغذية والمشروبات

الهدف إكساب الطالب المهارات والمعارف الخاصة بأساسيات ومبادئ الأغذية والمشروبات، ومكوناتها، وعناصرها الأولية ودور كل عنصر.

المحتوى مفهوم ومضمون علم الاغذية والمشروبات- المغذيات وأنواعها، المضافات الغذائية الخضروات الورقية الجذرية- البقوليات وأنواعها- الاعشاب والتوابل- اللحوم وأنواعها وتركيبها وطرق ذبحها ونتاجها فى صناعة الضيافة واستخداماتها- العجائن والحلويات الألبان ومنتجاتها- تأثير طرق الإنتاج على المغذيات- مقارنة بين الأغذية الطازجة والأغذية المجهزة جزئياً والأغذية المصنعة من حيث الجودة والقابلية للاستهلاك

مقررات ريادة الأعمال في المطاعم

مبادئ ريادة الأعمال فى المطاعم

الهدف تزويد الطلاب بالمعارف والمهارات الأساسية لريادة الأعمال بشكل عام وكيف يعدون أنفسهم ليكونوا رواد اعمال في المستقبل بشكل خاص، توسيع آفاق الطلاب على جوهر عالم الأعمال والأفكار الريادية ومهارات الريادي ودوره الاقتصادي، تقييم وتحديد أهمية روح المبادرة والابتكار في قطاع السياحة والضيافة، تمكين الطلاب من تطوير مجموعة كاملة من المهارات الشخصية والأكاديمية ومهارات التفكير اللازمة للالتحاق بالوظائف في مجال المطاعم

المحتوى مفاهيم أساسية في ريادة الأعمال- تعريف ريادة الأعمال وتاريخها ومفهومها- أهمية ريادة الأعمال في قطاع السياحة- الدور الاقتصادي لرواد الأعمال ومميزات ريادة الأعمال- استراتيجيات ريادة الأعمال وأبعادها- الإبداع والابتكار وريادة الأعمال- محفزات الإبداع والابتكار- ريادة الأعمال والمنشآت الصغيرة- أسباب نجاح وفشل المنشآت الصغيرة- خطة العمل- فريق الإدارة والمحاسبة والتسويق- تمويل المشروع - مبادرات ريادة الأعمال

إعداد وإنتاج الأغذية والمشروبات

الهدف إكساب الطالب المهارات والمعارف الخاصة بإنتاج الأغذية والمشروبات، ومكوناتها، وعناصرها الأولية ودور كل عنصر

المحتوى تجهيز ال Mise en place- والصلصات والخضروات، وطهي النشويات والبروتينات- تطبيق طرق الطهي الرئيسي - المهارات الأساسية لإعداد المأكولات الساخنة- انواع التقطيعات المختلفة- نبذه عن تاريخ المطبخ - طرق الطهي المختلفة

إداره خدمات الاغذيه فى المطاعم

الهدف اكساب الطالب المعارف والمفاهيم والمهارات الخاصة بإدارة خدمات الأغذية وتطورها وأهميتها فى قطاع المطاعم وطرق الخدمة وأنواعها والعمليات التى تتم داخل هذه المطاعم بأنواعها

المحتوى مقدمة للتعريف بخدمات الاغذية والمشروبات والتطور التاريخى لصناعة خدمات الاغذية - التركيب الهيكلى للصناعة- أنواعها- التحديات التى تواجهها (البشرية- التشريعية)، العنصر البشري في مؤسسات خدمات الاغذية (هيكل التوظيف-قواعد وسلوكيات التعامل مع العملاء - عوامل الامان - مهارات الاتصال)، الطرق الفنية لخدمة الاغذية والمشروبات (الخدمة الذاتية -خدمة المائدة)، إدارة قوائم الطعام فى المطاعم، نظم الانتاج فى المطاعم، إدارة الادوات والمعدات بمؤسسات خدمات الاغذية (الشراء - الاستلام - التخزين -الرقابة).

الإدارة الاستراتيجية فى المطاعم

الهدف إكساب الطالب المعارف والمفاهيم العلمية الضرورية المتعلقة بأهم مبادئ الإدارة الاستراتيجية، وكذلك المهارات اللازمة بأعداد الخطة الاستراتيجية، وكذلك إكسابه الاتجاهات الإيجابية نحو صياغة وتنفيذ استراتيجيات منشآت الأعمال

المحتوى مفهوم وأهمية الإدارة الاستراتيجية -أسس ومبادئ الإدارة الاستراتيجية - التوجه الاستراتيجي (رسالة المنظمة وأهدافها) - أهم مهارات المديرين الاستراتيجيين - مستويات الإدارة الاستراتيجية وأنماطها وفلسفاتها- مراحل

الإدارة الإستراتيجية- التحليل الاستراتيجي لعوامل البيئة الخارجية (الفرص - المخاطر)- التحليل الاستراتيجي لعوامل البيئة الداخلية (تحديد نواحي القوة - الضعف) - التحليل التخطيطي لأحد المؤسسات وفقا نموذج تحليل S.W.O.T - البدائل الاستراتيجية - تحديد الموقف الاستراتيجي (الاختيار الاستراتيجي)- التخطيط الاستراتيجي - وضع السياسات والاستراتيجيات الملائمة -التنفيذ الاستراتيجية -الرقابة الاستراتيجية - المراجعة الاستراتيجية - الحالات العملية في الإدارة الاستراتيجية -تحليل الحالات العملية وتنمية المهارات الفكرية

إدارة المخزون بالمطاعم

الهدف يهدف هذا المقرر إلى تزويد الطلاب بمعرفة وظيفية وفهم لإدارة المخزون، ومبادئ التحكم والأدوار، والمسؤوليات، والتقنيات التي تؤدي إلى زيادة المدخلات في استراتيجية سلسلة التوريد الشاملة بالمطاعم.

المحتوى أساسيات إدارة المخزون، الغرض من إدارة المخزون ووظائفها، تقنيات تجديد المخزون، عملية مراقبة المخزون، أدوات وتقنيات إدارة المخزون، مقاييس الأداء وحساباته، التكاليف الخفية لإدارة المخزون، تكاليف قائمة الطعام والتسعير، هندسة قائمة الطعام، أنظمة التشغيل

تخطيط وتصميم المطاعم

الهدف التعريف بالأسس العامة للديكور، ودراسة معايير الاختيار الأمثل للأثاث المناسب مع تمكين الطالب لاختيار الخلفيات في المطاعم، الإبداع والابتكار للتصميم داخلي والتنظيم والإعداد وطرق استخدام كل مساحة

المحتوى الأسس العامة للديكور- أسس استغلال المساحات- معايير الاختيار الأمثل للأثاث المناسب- أساسيات تحديث الديكور- أسس اختيار الخلفيات- استخدام الزهور- تصميم قائمة الطعام.

هندسة وتخطيط قوائم الطعام بالمطاعم

الهدف إكساب الطالب المعارف والمهارات والاتجاهات الأساسية الخاصة بالعناصر الغذائية المختلفة وأنواع قوائم الطعام في مؤسسات السياحة والضيافة والاعتبارات المختلفة التي يجب وضعها في الاعتبار عند تصميم قوائم الطعام وتزويد الطالب بالقدرة على تحديد الاحتياجات الغذائية للمجموعات المختلفة

المحتوى التعاريف وماهية تخطيط قوائم الطعام- المفاهيم المختلفة لقوائم الطعام- تقديم وتنسيق أطباق قوائم الطعام- المجملات المصاحبة للأطباق- أسس تكوين قوائم وتنسيق أطباق قوائم الطعام- كيفية تسعير قوائم الطعام- تصميم قوائم الطعام- أنواع قوائم الطعام- القوائم الخاصة والقوائم الصحية- تحسين ربحية مبيعات قوائم الطعام

إدارة التسويق في المطاعم

الهدف تزويد الطالب بالمفاهيم والمبادئ الأساسية للتسويق وآليات التسويق في المطاعم

المحتوى مقدمة عن التسويق- مفهوم التسويق- العوامل البيئية التي تؤثر على التسويق- الخصائص التسويقية للخدمات- إدارة التسويق في المطاعم - بحوث التسويق- شرائح السوق المستهدفة- المنتج في صناعة المطاعم - الموقع في صناعة المطاعم التسعير في صناعة المطاعم- التوزيع في صناعة المطاعم- الدعاية والترويج في صناعة المطاعم- الإدارة التسويقية لبيئة العمل المادية في صناعة المطاعم- الإدارة التسويقية لعمليات الخدمة في صناعة المطاعم- الإدارة التسويقية للعنصر البشري- رضا العملاء- التسويق عبر الإنترنت.

لغة أجنبية متخصصة

The cours الهدف

- Presenting various conversations and discussions on topics related to tourism industry at upper intermediate level.
- Enhancing the four English language skills; reading, writing, listening and speaking.

- Applying some vocabulary building skills.
- Interpreting and using a broad variety of both print and non-print texts.
- Dealing effectively with visitors as guests, clients, passengers or customers.
- Improving their communication skills generally and develop confidence and fluency.

ESP Unit One: Arrivals

المحتوى

(Take off vocabulary + Reading: Welcome-the first encounter/Where in the world) -
Lang. Focus: Expressing prohibition+ cultural differences in greetings +Listening activities.

ESP Unit Two: A place to stay.

(Take off+ Reading: Client perceptions of hotels in a form of questionnaire + customer care)

(New arrivals vocabulary+ Listening: Registration procedures + Speaking) -Language spot: Where things are + Reading: Hotel services+ Writing: Hotel information - Listening (The staff structures of hotels)

ESP Unit Three: Tourist information centre

Lang. Focus: Modols of future possibility-

Lang. Focus: Participial and prepositional phrases

ESP Unit Four: Holiday rep

(Take off activities + Listening: A rep for all seasons+ Speaking: A day in the life (Reading + speaking + pronunciation)

Lang. Focus: Present perfect-

ESP Unit Five: Eating out

(Take off+Listening activity+Reading:Food tourism) -vocabulary + pronunciation+ Language spot +speaking - Reading +Listening

ESP Unit six: Rural tourism

(Take off+Listening +Reading)- Reading +Listening+ pronunciation+- vocabulary + customer care+Listening+ Language spot +speaking

ESP Unit seven: Attractions and events

(Take off+ vocabulary+ pronunciation+ Reading) - vocabulary + Reading+ Language spot - Listening+ Writing + customer care+ vocabulary

ESP Unit Eight: On tour

(Take-off+Reading+ Listening) - Language spot+ speaking+ Writing/ speaking - Listening+ Language spot+ pronunciation+ speaking

ESP Unit Nine: Checking out

Abdol Sadeghi (Qualities standards)

Unit Nine: life in the front office - Lang. Focus: Future real conditionals

التمويل والنظم المحاسبية فى المطاعم

الهدف إكساب الطالب المعارف والمفاهيم والمهارات اللازمة للتمويل والنظم المحاسبية فى المطاعم

المحتوى أساسيات التمويل - نشأة التمويل وتطورها وعلاقتها بالإدارة المالية - الإدارة المالية وماهيتها- التخطيط والتحليل المالى - طرق التمويل وإدارتها- تعريف المحاسبة المالية والمفاهيم والمبادئ الأساسية الخاصة بالمحاسبة المالية- الإطار الفكري والنظري للمحاسبة المالية والتعريف ببعض المصطلحات الخاصة بمبادئ المحاسبة- تأثير المعاملات المالية على معادلة الميزانية- تحليل العمليات المالية إلى أطرافها المدنية والدائنة- تحليل العمليات المالية إلى أطرافها المدنية والدائنة خطوات الدورة المحاسبية- تسجيل القيود في دفتر اليومية- ترحيل القيود إلى دفتر الأستاذ- ميزان المراجعة بالمجاميع والأرصدة- قائمة حساب المتاجرة- قائمة حساب الأرباح والخسائر وقائمة المركز المالي- قائمة حساب الأرباح والخسائر وقائمة المركز المالي- التسويات الجردية- والحسابات الختامية وقائمة المركز المالي بعد التسويات الجردية

الإدارة القانونية لأعمال المطاعم

الهدف بناء قاعدة معرفية ومهارية لدى الطالب عن التشريعات والقوانين التي تحكم العمل فى صناعة المطاعم، والاستفادة من القوانين فى إدارة المطعم

المحتوى القانون المتعلق بالنشاط فى المطعم - أنواع المطاعم فى من الناحية القانونية- القانون المتعلق بالنشاط السياحي-قانون العمل السياحي والفندقي - الجرائم السياحية - التراخيص السياحية -- السجل التجاري - الشركات التجارية - أساليب الترخيص للأعمال السياحية والقوانين المرتبطة بها - النظريات والمبادئ والمواضيع المرتبطة بأخلاقيات صناعة السياحة - الملكية الفكرية -الاعلانات التجارية المضللة وحماية المستهلك منها.

خطط الأعمال ودراسة جدوى المشروعات بمؤسسات الضيافة

الهدف إعداد طلاب على مستوى عالى من الكفاءة فى إعداد دراسات جدوى المشروعات للمطاعم بما يتوافق مع المعايير المعترف بها محلياً ودولياً وبما يمكن الطالب من الاستفادة منها بشكل عملي وبما يتلاءم مع متطلبات سوق العمل والاتجاهات الحديثة واتجاهات الدولة ورؤية مصر ٢٠٣٠ نحو تشجيع ريادة الاعمال فى كافة القطاعات ومنها السياحة

المحتوى ماهية المشروع الاستثماري وأنواعه وأهدافه- دراسة الجدوى: المفهوم - الأهمية -الأنواع - مراحل الاعداد- دراسة الجدوى التسويقية- تقدير الطلب - دراسة الجدوى الفنية- دراسة الجدوى المالية- دراسة الجدوى الاقتصادية- دراسة الجدوى الاجتماعية- دراسة جدوى البيئية - معايير تقييم الربحية.

الإدارة المستدامة فى المطاعم

الهدف إلمام الطالب بالمفاهيم الأساسية والمهارات المرتبطة باستدامة المطاعم لتقلل شركات الأغذية من تأثيرها على الكوكب ومنح العملاء الفرصة للمساهمة في هذه الجهود الإيجابية

المحتوى الحفاظ على الطاقة، الحفاظ على المياه، كيموايات التنظيف - منع التلوث، شراء الاغذية المحلية، بصمة الكربون، إدارة المخلفات، قوائم الطعام المستدامة، برامج التدريب المستدامة، التسويق المستدام. معالجة قضايا مثل الزراعة المستدامة، وانبعث الكربون، وتقشير سلسلة التوريد، وإهدار الطعام، والتعبئة، واستهلاك المياه والطاقة، وإعادة التدوير.

صحة وسلامة الأغذية فى المطاعم

الهدف التعريف بمعايير الشؤون الصحية في منشآت الضيافة المختلفة مع التعريف بقواعد سلامة الأغذية والمشروبات

المحتوى تعريف الشؤون الصحية - كيفية المحافظة على المنشأة - طرق النظافة - معرفة شروط الصحة والسلامة المهنية داخل القطاع

نظم وتكنولوجيا المعلومات المتخصصة في المطاعم

الهدف مقدمة عن نظم وتكنولوجيا المعلومات في بيئة العمال في صناعة الضيافة الذكاء الاصطناعي وميكنة الخدمات، الروبوتات، النقاط البيعية، شاشات العرض للطلبات بمنطقة الخدمة والمطبخ، أنظمة تتبع الطلبات، المعدات المتطورة ، برامج الشات بوتس، الطلب الالكتروني باستخدام الهاتف المحمول، شركات توصيل الطلبات، الموائد الالكترونية، موجات الراديو ورقابة المخزون، الشراء الالكتروني، الدفع الالكتروني، تكنولوجيا التعرف على الصورة والصوت، اكشاك تلقى الطلبات، تكنولوجيا الواقع الافتراضي والواقع المعزز، برامج الخدمة الذاتية الرقمية.

المحتوى مقدمة عن نظم وتكنولوجيا المعلومات في بيئة العمال في صناعة الضيافة الذكاء الاصطناعي وميكنة الخدمات، الروبوتات، النقاط البيعية، شاشات العرض للطلبات بمنطقة الخدمة والمطبخ، أنظمة تتبع الطلبات، المعدات المتطورة ، برامج الشات بوتس، الطلب الالكتروني باستخدام الهاتف المحمول، شركات توصيل الطلبات، الموائد الالكترونية، موجات الراديو ورقابة المخزون، الشراء الالكتروني، الدفع الالكتروني، تكنولوجيا التعرف على الصورة والصوت، اكشاك تلقى الطلبات، تكنولوجيا الواقع الافتراضي والواقع المعزز، برامج الخدمة الذاتية الرقمية

مهارات التواصل الفعال في مؤسسات الأعمال

الهدف إكساب الطالب المعارف والمفاهيم العلمية الحديثة في مجال الاتصال، وكذلك المهارات الاساسية في مجال التواصل مع الذات ومع الآخرين، وكذلك إكسابه الاتجاهات الإيجابية نحو نجاحه في التواصل الانساني على المستوى الشخصي والاجتماعي والعمل.

المحتوى مفهوم الاتصال وعناصره - أهمية الاتصال وأنواعه (الاتصال اللفظي ، الاتصال غير اللفظي) - مهارات الاتصال - مهارات التواصل مع الإدارة ومع العملاء (الحوار، الإقناع، التفاوض ، المقابلة الشخصية ، العرض والإلقاء ، وكتابة السيرة الذاتية) - خصائص الاتصال الفعال - مقومات الاتصال الفعال - الاتصال الالكتروني، أهميته، خصائصه، أشكاله - الآثار الايجابية والسلبية لاستخدام الانترنت - مهارة التفاوض، مهارة القيادة - مهارة الحوار، مهارة الإقناع - مهارة التواصل داخل المجموعات الصغيرة والعمل ضمن الفريق - مهارات العرض والإلقاء - المقابلة الشخصية، السيرة الذاتية، كتابة التقارير - أنماط البشر وكيفية التعامل معه، تصنيفات الأنماط البشرية - الذكاء الاجتماعي - معوقات الاتصال

إدارة نظم الجودة

الهدف التعرف على مفهوم وعناصر ونظم الجودة في المطاعم، واستعراض عددا من نماذج مواصفات الجودة العالمية، وأهمية دور العميل الداخلي والخارجي في التأثير على جودة الخدمات في المطاعم.

المحتوى التعاريف المختلفة لجودة الخدمات ونظمها- تحديد العناصر لجودة الخدمات- تعريف العميل الداخلي والخارجي ودور كل منهم في التأثير علي جودة الخدمات- المقاييس المختلفة لقياس جودة الخدمات- نظم الجودة وانوعها - طرق اداء نظم الجودة المختلفة بالمطاعم

التفكير الناقد وإدارة الابتكار في مؤسسات خدمات الأغذية

الهدف تزويد الطلاب بالمعارف والمهارات الأساسية اللازمة للتفكير والابتكار في بيئة الأعمال وخاصة المطاعم

المحتوى سمات وخصائص ومهارات واستراتيجيات أهم أنواع الفكر المختلفة (تفكير علمي، تفكير نقدي، تفكير إبداعي)، مفهوم وأهمية إدارة الابتكار - أهداف إدارة الابتكار - طرق ووسائل العمل في بيئة الأعمال لإدارة الابتكار

إتجاهات حديثة فى مؤسسات الضيافة

الهدف إكساب الدارس المعارف والمهارات للاتجاهات الحديثة فى صناعة الضيافة فى مجال التكنولوجيا والبحوث والتدريب والتعليم ورفع قدرات الدارس للربط بين الاساليب الحديثة والقديمة فى التسويق والتشغيل.

المحتوى التطورات الحديثة داخل صناعة الضيافة من تطور تقنى وتحديات إجتماعية وبيئية للمنشآت الضيافة- واخلاقيات وممارسات العاملين داخلها- العمل على التحسين المستمر لبيئة العمل من اكتساب المهارات والمعارف الحديثة

سابعًا: دبلوم التسويق الالكتروني في منشآت الضيافة

جدول ١٥: مقررات دبلوم التسويق الالكتروني في منشآت الضيافة

كود المقرر	اسم المقرر	الساعات المعتمدة	نظري	عملي/تطبيقي	مجموع الدرجات	تحرير	عملي/تطبيقي	شفوي	أعمال فصلية	متطلب سابق
أ. المقررات الإلزامية (٢٤ ساعة معتمدة)										
EHM٠١	مدخل في علم السياحة والضيافة	٢	٢	٠	١٠٠	٧٠	٠	٠	٣٠	
EHM٠٢	مبادئ التسويق الفندقي	٢	٢	٠	١٠٠	٧٠	٠	٠	٣٠	
EHM٠٣	بحوث التسويق للمنشآت الفندقية	٢	١	٢	١٠٠	٧٠	١٠	١٠	١٠	
EHM٠٤	سلوكيات المستهلك وخدمة العملاء	٢	٢	٠	١٠٠	٧٠	٠	٠	٣٠	
EHM٠٥	إدارة المنتج	٢	٢	٠	١٠٠	٧٠	٠	٠	٣٠	
EHM٠٦	إدارة الأسعار	٢	٢	٠	١٠٠	٧٠	٠	٠	٣٠	
EHM٠٧	إدارة المزيج الترويجي	٢	٢	٠	١٠٠	٧٠	٠	٠	٣٠	
EHM٠٨	إدارة قنوات التوزيع	٢	٢	٠	١٠٠	٧٠	٠	٠	٣٠	
EHM٠٩	التسويق الداخلي	٢	٢	٠	١٠٠	٧٠	٠	٠	٣٠	
EHM١٠	الخطط التسويقية لمنشآت الضيافة.	٢	٢	٠	١٠٠	٧٠	٠	٠	٣٠	
EHM١١	مصطلحات مهنية متخصصة باللغة الإنجليزية	٢	١	٢	١٠٠	٧٠	١٠	١٠	١٠	
EHM١٢	أسس تصميم المواقع الإلكترونية	٢	١	٢	١٠٠	٧٠	١٠	١٠	١٠	
ب. المقررات الاختيارية (٦ ساعات معتمدة)										
EHMe١	التصميم الجرافيكي باستخدام الفوتوشوب Photoshop	٢	٢	٠	١٠٠	٧٠	٠	٠	٣٠	
EHMe٢	التصميم الجرافيكي باستخدام إليستراتور Illustrator	٢	٢	٠	١٠٠	٧٠	٠	٠	٣٠	
EHMe٣	التصميم الجرافيكي باستخدام إنديزاين InDesign	٢	٢	٠	١٠٠	٧٠	٠	٠	٣٠	
EHMe٤	تصميم المواقع الإلكترونية متقدم	٢	٢	٠	١٠٠	٧٠	٠	٠	٣٠	
EHMe٥	تسويق المواقع الإلكترونية عبر محركات البحث SEO	٢	٢	٠	١٠٠	٧٠	٠	٠	٣٠	

	٣٠	٠	٠	٧٠	١٠٠	٠	٢	٢	التسويق عبر مواقع التواصل الاجتماعي Social Media Marketing	EHMe ^٦
	٣٠	٠	٠	٧٠	١٠٠	٠	٢	٢	التسويق عبر البريد الإلكتروني E-mail Marketing	EHMe ^٧

المشروع: ٦ ساعات معتمدة

محتوى المقررات

المقررات الاجبارية

مدخل في علم السياحة والضيافة

الهدف	تزويد الطالب بالمعارف والمفاهيم الأساسية المتعلقة بصناعة السياحة والأسس الخاصة بصناعه الضيافة وتطورها التاريخي وعلاقتها بالعلوم الأخرى
المحتوى	مفاهيم سياحية، العوامل التي تؤثر في صناعة السياحة، عناصر ومقومات الجذب السياحي، الأنماط السياحية المختلفة، مكونات النشاط السياحي، المنظمات، الهيئات المحلية والدولية العاملة في مجال السياحة. مفهوم صناعة الضيافة وتطورها التاريخي وأهميتها الاقتصادية، وأنواعها وخصائصها وجودتها ومواردها البشرية.

مبادئ التسويق الفندقي

الهدف	تزويد الطالب بالمفاهيم والأسس والمهارات الأساسية والإطار العام للتسويق التقليدي والإلكتروني في المنشآت الفندقية
المحتوى	مفاهيم ومعارف أساسية في التسويق، والعملية التسويقية، أسس ومهارات التحليل البيئي للمنشآت الفندقية، المزيج التسويقي الفندقي، التسويق الإلكتروني، آليات التسويق الإلكترونية في المنشآت الفندقية

بحوث التسويق للمنشآت الفندقية

الهدف	إعداد طالب على مستوى عالي من الكفاءة في تصميم وإجراء بحوث السوق واستخلاص النتائج وكتابة التقارير الخاصة بأسلوب مهني وأن يلم بالمفاهيم الأساسية المتعلقة ببحوث التسويق وأهميتها وخطوات إجراء بحوث التسويق وأساليب جمع البيانات واختيار العينات وأنواعها وإجراء المقابلات وكذلك الأساليب والمنهجيات المختلفة لبحوث التسويق بالإضافة إلى التعرف على والالتزام بأخلاقيات المهنة في ممارسة بحوث التسويق في صناعة الضيافة.
المحتوى	مدخل إلى بحوث الأسواق ومفهوم بحوث السوق، أهداف بحوث التسويق، أهمية بحوث، أنواع بحوث التسويق - خطوات ومراحل بحوث التسويق (تصميم البحث - تحليل البيانات - كتابة التقارير)، مصادر المعلومات في بحوث التسويق الفندقية، أهم طرق ووسائل وأدوات جمع البيانات في البحوث التسويقية خصائص البحث التسويقي الجيد، أخلاقيات بحوث التسويق

سلوكيات المستهلك وخدمة العملاء

الهدف	تزويد الطالب بالمعارف والمهارات المتعلقة بسلوك المستهلك ونظريات سلوك المستهلك واستخدامها في العملية التسويقية وتوجيه قرار الشراء لدى المستهلك وتخطيط خدمة العملاء.
المحتوى	مفهوم سلوك المستهلك وأهميته وأسباب الاهتمام به، العوامل المؤثرة في سلوك المستهلك، نظرية سلوك المستهلك، أنواع المستهلكين ونماذج سلوك المستهلك، سلوك المستهلك واتخاذ قرار الشراء. مفهوم خدمة العملاء، أنواع الخدمات المقدمة للعملاء، سياسات تقديم خدمة العملاء، شكاوى العملاء وأساليب التعامل معها، العوامل المؤثرة في خدمة العملاء

إدارة المنتج الفندقي

الهدف	إلمام الطالب بمفهوم المنتج الفندقي ومكوناته وآليات تخطيط وإدارة وتطوير المنتج الفندقي
المحتوى	مفهوم المنتج الفندقي ومكوناته، مستويات المنتج الفندقي. آليات تطوير المنتج الفندقي، مراحل دورة حياة المنتج الفندقي والقرارات التسويقية المتعلقة بها تمييز وتغليف المنتج الفندقي تطبيقات عملية لتحليل المنتج الفندقي في

منشآت فندقية

إدارة الأسعار

الهدف إكساب الطالب المعارف والمهارات المطلوبة لتحليل ووضع أسعار المنتجات الفندقية وإدارتها بما يحقق تعظيم إيرادات المنشآت الفندقية

المحتوى مفهوم السعر، العوامل المؤثرة على تسعير الخدمات الفندقية، آليات تسعير الخدمات الفندقية، آليات ضبط وإدارة أسعار الخدمات الفندقية عبر المنافذ التوزيعية التقليدية والإلكترونية، مفهوم تعظيم الإيرادات، آليات تعظيم إيرادات الخدمات الفندقية.

إدارة المزيج الترويجي

الهدف تزويد الطالب بالمهارات والمعارف المطلوبة لاختيار المزيج الترويجي المناسب للمنشأة الفندقية وإدارته لتحقيق الأهداف التسويقية للمنشأة

المحتوى مفهوم الترويج التقليدي والإلكتروني ووظائفه، أدوات وآليات الترويج التقليدية والإلكترونية، إدارة الحملات الترويجية واختيار المزيج الترويجي المناسب.

إدارة قنوات التوزيع

الهدف إكساب الطالب المعارف والمفاهيم العلمية الضرورية المتعلقة بأهم مبادئ الإدارة الاستراتيجية، وكذلك المهارات اللازمة بأعداد الخطة الاستراتيجية، وكذلك إكسابه الاتجاهات الإيجابية نحو صياغة وتنفيذ استراتيجيات منشآت الأعمال

المحتوى مفهوم قنوات التوزيع ووظائفها، أنواع قنوات التوزيع التقليدية والإلكترونية للمنشآت الفندقية، اختيار المزيج المناسب من قنوات التوزيع، إدارة قنوات التوزيع للمنشآت الفندقية

التسويق الداخلي

الهدف تزويد الطالب بالمعارف والمهارات المطلوبة للإدارة التسويقية للأفراد وآليات إدارة العاملين والعملاء داخل المنشأة الفندقية لتعزيز العائد وتحقيق الأهداف التسويقية

المحتوى إدارة الأفراد (العاملين والعملاء) وآثارها التسويقية على عمليات تقديم الخدمة، مفهوم التسويق الداخلي، آليات التسويق الداخلي داخل المنشآت الفندقية، تطبيقات عملية على تحليل وتخطيط وإدارة التسويق الداخلي بالمنشأة الفندقية.

إدارة قنوات التوزيع

الهدف تمكين الطالب من اختيار قنوات التوزيع التقليدية والإلكترونية المناسبة للمنشآت الفندقية وإدارتها بما يحقق أعلى عائد للمنشأة الفندقية

المحتوى مفهوم قنوات التوزيع ووظائفها، أنواع قنوات التوزيع التقليدية والإلكترونية للمنشآت الفندقية، اختيار المزيج المناسب من قنوات التوزيع، إدارة قنوات التوزيع للمنشآت الفندقية

إدارة عمليات الخدمة وبيئة العمل

الهدف إكساب الطالب المعارف والمهارات اللازمة لتحديد وتخطيط وإدارة بيئة العمل وعمليات الخدمة المقدمة بها

المحتوى مفهوم عمليات الخدمة وخصائص بيئة العمل المطلوبة لتقديم الخدمات الفندقية، تحليل وتخطيط الخدمات الفندقية، آليات إدارة الخدمات الفندقية، الرقابة على الخدمات الفندقية

الخطط التسويقية لمنشآت الضيافة

الهدف تزويد الطالب بالمعارف والمهارات اللازمة لوضع الخطط التسويقية وآليات تنفيذها والرقابة عليها

المحتوى مفهوم الخطة التسويقية، مكونات الخطة التسويقية وخصائصها، أنواع الخطط التسويقية، آليات متابعة الخطط التسويقية

مصطلحات مهنية متخصصة باللغة الإنجليزية

الهدف تزويد الطالب بالمصطلحات المهنية المستخدمة بين العاملين بالمنشآت الفندقية وطريقة إستخدامها من خلال نماذج لموضوعات ومحادثات من واقع بيئة العمل

المحتوى مصطلحات فنية عامة، مصطلحات مهنية بأقسام الفندق (المكاتب الأمامية، الإشراف الداخلي، المطبخ، منافذ خدمة الأغذية والمشروبات، الصيانة، بالأمن)

أسس تصميم المواقع الإلكترونية

الهدف تزويد الطالب بالمهارات الأساسية المطلوبة لتصميم المواقع الإلكترونية باستخدام HTML. وتهيئة الموقع باستخدام CSS واستخدام برامج التصميم الجاهزة

المحتوى مقدمة عن لغة html و CSS إعداد بيئة العمل، العناوين Headings، التنسيق Formatting، الصفات Attributes، الصور Images، الروابط Hyper Links، الإطار IFrame، الجداول Tables، القوائم Lists، المعارف Lists، الدلالات class & Id، التعليقات Comments، المقسمات Div & Span، فحص العنصر inspection

المقررات الاختيارية

التصميم الجرافيكي باستخدام الفوتوشوب Photoshop

الهدف تزويد الطالب بالمعارف المتعلقة بأسس التصميم ومكوناته والمهارات المطلوبة للتصميم الجرافيكي على برنامج الفوتوشوب

المحتوى الإعدادات وأنظمة الألوان color modes والتحديد selection المتعدد داخل برامج فوتوشوب Photoshop، الطبقات وأنظمة الألوان، معالجة الصور وكتابة النصوص، الأقنعة والفلاتر masks & filters

التصميم الجرافيكي باستخدام إليستراتور Illustrator

الهدف تزويد الطالب بالمعارف المتعلقة بأسس التصميم ومكوناته والمهارات المطلوبة للتصميم الجرافيكي على برنامج إليستراتور.

المحتوى تعريف بالبرنامج والفرق بين السم المتجه Vector والرسم النقطي Raster، الأشكال المفتوحة والأشكال المغلقة، التحديد والطبقات والقياس، التدوير والانعكاس، أداة بناء الأشكال Shape Builder، لوحة مستكشف المسار Path finder، أداة التعبئة والحدود والألوان وأداة القلم Pen tool، كتابة النصوص والفقرات وتنسيقها، الفرشة بأنواعها، والقناع Clipping Mask.

التصميم الجرافيكي باستخدام إنديزاين InDesign

الهدف تزويد الطالب بالمعارف المتعلقة بأسس التصميم ومكوناته والمهارات المطلوبة للتصميم الجرافيكي على برنامج إنديزاين

المحتوى أساسيات البرنامج، التعامل مع الصفحات، التعامل مع العناصر، التعامل مع النصوص، الألوان والطبقات واستيراد الصور، الجداول، الكتب وجدول المحتويات والتصدير والطباعة

تصميم المواقع الإلكترونية متقدم

الهدف تزويد الطالب بالمهارات الأساسية المطلوبة لبرمجة المواقع الإلكترونية مع التركيز على لغة PHP، ASP.Net و My SQL

المحتوى مقدمة عن برمجة المواقع الإلكترونية، أهم اللغات المستخدمة في برمجة المواقع الإلكترونية، مقدمة عن لغة PHP وتنصيبها، المتغيرات Variables، المتغيرات String، تعابير IF Else، Switch، الحلقات While، For، الوظائف وطرق الإدخال، والمتغيرات Post، Get، وظائف متطورة على لغة PHP، مقدمة في لغة My SQL، إنشاء قواعد البيانات، إدراج قيمة لقواعد البيانات، وظائف على قواعد بيانات My SQL.

تسويق المواقع الإلكترونية عبر محركات البحث SEO

الهدف تزويد الطالب بالمهارات والمعارف المطلوبة لتهيئة المواقع الإلكترونية للمنشآت الفندقية لإحتلال مكانة مميزة في صفحات نتائج محركات البحث وتحليل مؤشرات أداء الموقع للوقوف على نتائج التحسين

المحتوى كيفية عمل محركات البحث، سلوك البحث للفئة المستهدفة وإيجاد كلمات رئيسية مناسبة، تطبيق التحسينات على مستوى صفحات الموقع، تطبيق التحسينات خارج الموقع، تحسين المحتوى ليصبح متوافق مع محركات البحث، تحسين الموقع تقنياً ليصبح متوافق مع محركات البحث، تحسين التواجد على أداة Google نشاطي التجاري، تحسين الفيديوهات، قياس وتحليل عملية التحسين لمحركات البحث

التسويق عبر مواقع التواصل الاجتماعي Social Media Marketing

الهدف تزويد الطالب بالمعارف والمهارات المطلوبة لاختيار منصات التواصل الاجتماعي المناسبة للمنشأة الفندقية واستخدامها في التسويق لمنتجات وخدمات المنشأة

المحتوى مفهوم التسويق عبر مواقع الإعلام الاجتماعي. - التسويق على الفيسبوك : Facebook - (إعداد البنية التحتية، استراتيجيات التسويق عبر الصفحات والمجموعات، كيف تنشئ حملة إعلانية ناجحة، كيف تطلق عروضك الترويجية، وتجذب إليها العملاء، كيف تنشئ تطبيقات للتسويق على صفحاتك، دراسة حالة للعديد من الشركات في استخدامها للموقع تسويقياً) - التسويق عن طريق التويتر : Twitter - (البنية التحتية وإعداد الحساب تسويقياً، كيف تبني علامتك التجارية وتجذب إليها المتابعين، مواقع تساعدك في إدارة حسابك باحترافية) - التسويق باستخدام اليوتيوب : YouTube - (كيف تعد قنواتك تسويقياً باحترافية، كيف إنشاء وتعديل الفيديو، كيفية التسويق بالفيديو) - استراتيجيات التسويق عبر . Pinterest - استراتيجيات التسويق عبر . Instagram - استراتيجيات التسويق عبر WhatsApp

التسويق عبر البريد الإلكتروني E-mail Marketing

الهدف تزويد الطالب بالمهارات اللازمة لتدشين وإدارة حملات الإعلامية عبر البريد الإلكتروني وقياس وتحليل نتائجها.

المحتوى مفهوم البريد الإلكتروني وأهم مزودي خدمات البريد الإلكتروني، آليات بناء القوائم البريدية وإدارتها، آليات تخطيط وتنفيذ الحملات الدعاية عبر البريد الإلكتروني، تصميم وصياغة البريد الإلكتروني التسويقي، استخدام الصور والفيديوهات، أدوات قياس نتائج التسويق عبر البريد الإلكتروني

ثامناً: إدارة الموارد البشرية في الضيافة

جدول ١٦: مقررات دبلوم إدارة الموارد البشرية في الضيافة لغير المتخصصين

كود	اسم المقرر	الساعات المعتمدة	نظري	عملي/تطبيقي	مجموع الدرجات	تحريري	عملي/ تطبيقي	شفوي	أعمال فصلية	متطلب سابق
HRHR ^١	مقدمة في صناعة الضيافة	٢	٢	٠	١٠٠	٧٠	٠	٠	٣٠	-
HRHR ^٢	اقتصاديات الفنادق	٢	٢	٠	١٠٠	٧٠	٠	٠	٣٠	
HRHR ^٣	إدارة الأزمات والمخاطر في السياحة والضيافة	٢	٢	٠	١٠٠	٧٠	٠	٠	٣٠	
HRHR ^٤	نظم وتكنولوجيا المعلومات في السياحة والضيافة	٢	١	٢	١٠٠	٧٠	١٠	١٠	١٠	

جدول ١٧: مقررات دبلوم ريادة الأعمال في السياحة

كود المقرر	اسم المقرر	الساعات المعتمدة	نظري	عملي/تطبيقي	مجموع الدرجات	تحريري	عملي/ تطبيقي	شفوي	أعمال فصلية	متطلب سابق
أ. المقررات الإجبارية (٢٤ ساعة معتمدة)										
HRH٠١	سياسات وممارسات إدارة الموارد البشرية	٢	٢	٠	١٠٠	٧٠	٠	٠	٣٠	
HRH٠٢	استراتيجيات إدارة الأداء في مؤسسات الضيافة	٢	٢	٠	١٠٠	٧٠	٠	٠	٣٠	
HRH٠٣	إدارة التعويضات والمزايا في مؤسسات الضيافة	٢	٢	٠	١٠٠	٧٠	٠	٠	٣٠	
HRH٠٤	تنمية الموارد البشرية في مؤسسات الضيافة	٢	٢	٠	١٠٠	٧٠	٠	٠	٣٠	
HRH٠٥	العلاقات العمالية وقانون العمل	٢	٢	٠	١٠٠	٧٠	٠	٠	٣٠	
HRH٠٦	السلوك التنظيمي للعاملين في مؤسسات الضيافة	٢	٢	٠	١٠٠	٧٠	٠	٠	٣٠	
HRH٠٧	التدريب والتطوير الوظيفي والمهني	٢	٢	٠	١٠٠	٧٠	٠	٠	٣٠	
HRH٠٨	التقنيات الحديثة في إدارة الموارد البشرية	٢	٢	٠	١٠٠	٧٠	٠	٠	٣٠	
HRH٠٩	الاتجاهات الدولية في إدارة الموارد البشرية	٢	٢	٠	١٠٠	٧٠	٠	٠	٣٠	

	٣٠	٠	٠	٧٠	١٠٠	٠	٢	٢	إدارة الموارد البشرية الاستراتيجية	HRH ^{١٠}
	٣٠	٠	٠	٧٠	١٠٠	٠	٢	٢	إدارة المعرفة	HRH ^{١١}
	٣٠	٠	٠	٧٠	١٠٠	٠	٢	٢	سياسة الاعمال وإدارة شئون العاملين	HRH ^{١٢}
ب. المقررات الاختيارية (٦ ساعات معتمدة)										
	٣٠	٠	٠	٧٠	١٠٠	٠	٢	٢	إدارة المواهب البشرية	HRHe ^١
	٣٠	٠	٠	٧٠	١٠٠	٠	٢	٢	محاسبة تكاليف الموارد البشرية	HRHe ^٢
	٣٠	٠	٠	٧٠	١٠٠	٠	٢	٢	أداب وإخلاقيات المهنة في مؤسسات الضيافة	HRHe ^٣
	٣٠	٠	٠	٧٠	١٠٠	٠	٢	٢	ريادة الاعمال في مؤسسات الضيافة	HRHe ^٤
	٣٠	٠	٠	٧٠	١٠٠	٠	٢	٢	إدارة اعمال دولية	HRHe ^٥
	٣٠	٠	٠	٧٠	١٠٠	٠	٢	٢	اتجاهات حديثة في مؤسسات الضيافة	HRHe ^٦

المشروع ٦ ساعات معتمدة

محتوى المقررات

مقررات لغير المتخصصين

مقدمة في صناعة الضيافة

الهدف إكساب الطلاب المعارف والمهارات المختلفة المرتبطة بصناعة الضيافة، والتطور التاريخي لها، وكذلك إكسابه اتجاهات إيجابية نحو أهمية تلك الصناعة على الصعيد الاقتصادى والاجتماعي والثقافي، والعوامل المؤثرة على العرض والطلب في مؤسسات الضيافة

المحتوى مفهوم صناعة السياحة ومراحل تطورها عبر التاريخ - أنواع السياحة - أهمية السياحة على الصعيد الاقتصادي والاجتماعي والثقافي - العوامل المؤثرة في صناعة السياحة - عوامل الجذب السياحي - مقومات السياحة في مصر - المنتج السياحي - العرض والطلب السياحي- حركة السياحة العالمية والحركة الوافدة إلى مصر - السياحة الداخلية وأهميتها والمعوقات التي تواجهها وطرق تنشيطها

اقتصاديات الفنادق

الهدف اكساب الطالب المعارف والمفاهيم والمهارات الخاصة باقتصاديات الفنادق وممارستها مع التعريف بالمنتجات والخدمات الفندقية وسلوك المنتج والمستهلك ونحوها.

المحتوى مقدمة حول أهمية وتعريف اقتصاديات الفنادق والمشكلة الاقتصادية في قطاع الفنادق- العلاقة بين الأنشطة الفندقية المختلفة والاقتصاد- طبيعة المنتجات والخدمات الفندقية- الاستثمار الفندقى وأنشطة الفندق المختلفة- دراسة جدوى المشروعات الفندقية- اقتصاديات قسم الغرف- اقتصاديات قسم الأغذية والمشروبات- دور الموارد البشرية في ميزانيات الفنادق- متابعة التكاليف والأنشطة- التحديات الاقتصادية التي تواجه الفنادق.

إدارة الأزمات والمخاطر في السياحة والضيافة

الهدف إكساب الطالب المعارف والمفاهيم العلمية المتعلقة بإدارة الأزمات والأزمات السياحية، وكذلك المهارات اللازمة لمواجهه الازمات والمخاطر التي قد تؤثر على النشاط السياحي، وكذلك إكسابه اتجاهات إيجابية نحو كيفية تقييم والتعامل مع الآثار الناجمة عن الازمات.

المحتوى مفهوم الأزمات - مفهوم الأزمات السياحية، وأسباب وعوامل نشأتها - مفهوم إدارة الأزمات - المتطلبات الأساسية لإدارة الازمات - خطط واستراتيجيات إدارة الأزمات السياحية - دور كل من الحكومات والقطاع الخاص السياحي في مواجهة الأزمات الطارئة- الفرق بين المخاطر والازمة -إدارة المخاطر - مجالات تطبيق اداره المخاطر - أهمية إدارة المخاطر -المخاطر الشائعة في إدارة المشروعات - خطوات إدارة المخاطر.

تكنولوجيا المعلومات في السياحة والضيافة

الهدف إعداد كوادر لديها قاعدة معرفية عن مبادئ نظم وتكنولوجيا المعلومات، ولديها مهارات تطبيقات نظم وتكنولوجيا المعلومات بشكل عام، ولديها وعي بأهمية تطبيقات نظم تكنولوجيا المعلومات في قطاع الأعمال، ولديها قاعدة مهارية عن تطبيقات نظم وتكنولوجيا المعلومات في صناعة السياحة، ولديها وعي بالأهمية الاقتصادية والاستراتيجية لتطبيقات نظم تكنولوجيا المعلومات في قطاع الأعمال السياحي.

المحتوى مفهوم تكنولوجيا المعلومات ومكوناتها- نظام الحاسب الآلي ومكوناته- مفهوم نظم المعلومات وأنواعها- مكونات ووظائف وتصنيفات نظم المعلومات- نظم المعلومات التسويقية- برامج التواصل الاجتماعي Social Network واستخدامها في قطاع السياحة- تطبيقات نظم وتكنولوجيا المعلومات في شركات الطيران- تطبيقات نظم وتكنولوجيا المعلومات (نظم الحجز والتوزيع الالكتروني) في شركات السياحة ومنظمي الرحلات- نظم التجارة الالكترونية وتطبيقات التجارة الالكترونية في قطاع السياحة- نظم التسويق الالكتروني- المواقع الالكترونية-

نظم الشراء الالكتروني ونظم المعلومات الجغرافية GIS- تطبيقات نظم المعلومات الجغرافية في التسويق والتخطيط السياحي.

مقررات إدارة الموارد البشرية في الضيافة

سياسات وممارسات ادارة الموارد البشرية

الهدف إكساب الدارس المعارف والمهارات الخاصة بالتخطيط لإدارة الموارد البشرية كما يزود الطالب بالمهارات المتعلقة بدراسات الجدوى للمشروعات الفندقية فيما يتعلق بالموارد البشري

المحتوى التعرف على سياسات إدارة الموارد البشرية- ممارسات إدارة الموارد البشرية في مؤسسات الضيافة- نظم الحوافز في إدارة الموارد البشرية - الموازنة التقديرية للموارد البشرية- الاحترافية في إدارة الموارد البشرية- الانتماء الوظيفي وأبعاده - مشكلة دوران العمالة وطرق علاجها - مشكلة الموسمية وطرق تقليل تأثيرها على إدارة الموارد البشرية - التنافسية في إدارة الموارد البشرية - مراجعة التكاليف والتقارير

استراتيجيات ادارة الاداء في مؤسسات الضيافة

الهدف إكساب الدارس المعارف والمهارات الخاصة باستراتيجيات إدارة الأداء للعنصر البشري في مؤسسات الضيافة المختلفة

المحتوى التعريف بالفكر الاستراتيجي لإدارة أداء المورد البشري - التخطيط الاستراتيجي في إدارة الموارد البشرية - التخطيط الاستراتيجي في إدارة الموارد البشرية. - أداء العامل- تعريف اداء العاملين اهمية أداء العاملين. - ابعاد أداء العاملين.

السلوك التنظيمي للعاملين في مؤسسات الضيافة

الهدف إكساب الدارس المعارف والمهارات والاتجاهات الخاصة بالسلوك التنظيمي للعاملين في مؤسسات الضيافة وأثرها على طبيعة العمل.

المحتوى التعرف على السلوك التنظيمي للعاملين في مؤسسات الضيافة - أهمية عنصر العمل في مؤسسات الضيافة. - المشكلات السلوكية للعاملين في مؤسسات الضيافة. - العوامل المؤثرة في سلوك العاملين. - مكونات النظام السلوكي. - خصائص السلوك الإنساني السلوك التنظيمي وعلاقته بطبيعة العمل في مؤسسات الضيافة.

التدريب والتطوير الوظيفي والمهني

الهدف إكساب الدارس المعارف والمهارات والاتجاهات الخاصة بالتدريب والتطوير الوظيفي والمهني بهدف رفع الكفاءة وتنمية المهارات الى المستوي المطلوب في مؤسسات الضيافة

المحتوى أهمية العنصر البشري والتدريب في صناعة الضيافة - تحليل وتوصيف الوظائف - خطوات تحليل وتوصيف الوظيفة - مفهوم التدريب والتطوير الوظيفي والمهني - أهمية التدريب وأساليب تحديد الاحتياجات التدريبية. - أنواع التدريب في مؤسسات الضيافة- البرامج التدريبية الفعالة في المنشآت السياحية والفندقية- مصادر الاحتياجات التدريبية في مؤسسات الضيافة.

التقنيات الحديثة في ادارة الموارد البشرية

الهدف إكساب الدارس المعارف والمهارات والاتجاهات الخاصة بالتقنيات الحديثة في إدارة الموارد البشرية والدور الذي تلعبه في تطوير وتحسين جودة الخدمة في مؤسسات الضيافة

المحتوى التعريف ببعض المصطلحات المستخدمة وأهميتها في المجالات المختلفة - مفاهيم وآليات إدارات الموارد البشرية الإلكترونية. - رقمنة إدارة الموارد البشرية. - التعرف على المجالات المختلفة لنظم المعلومات في مجال الموارد البشرية ومكونات هذه الأنظمة وتكاملها مع ضمان تحقيق الأمن اللازم لها بما يتوافق مع معايير أمن المعلومات

ISO ٢٧٠٠١ - مفهوم إدارة الموارد البشرية الإستراتيجية وعلاقته بنظم تكنولوجيا المعلومات. - التطبيقات الذكية

وتحليل الأداء. - الموارد البشرية وتحديات التقنيات الحديثة

الاتجاهات الدولية في إدارة الموارد البشرية

الهدف إكساب الدارس المعارف والمهارات والاتجاهات الخاصة بالاتجاهات الدولية في إدارة الموارد البشرية ودورها في تطوير مؤسسات الضيافة

المحتوى الإدارة الاستراتيجية للموارد البشرية في ضوء المتغيرات الدولية بوجه عام وفي مجال الإدارة بوجه خاص - العولمة ونظام الأعمال العالمي الجديد وأثر ذلك على المجال وأسباب زيادة الاهتمام بالموارد البشرية - الحوكمة وإدارة الموارد البشرية - الابتكار في الموارد البشرية.

إدارة المواهب

إدارة الموارد البشرية الاستراتيجية

الهدف إكساب الدارس المعارف والمفاهيم والاتجاهات الخاصة بإدارة الموارد البشرية الاستراتيجية في ضوء المتغيرات الدولية

المحتوى استراتيجيات الموارد البشرية - تعريف استراتيجيات الموارد البشرية. - أهمية استراتيجيات الموارد البشرية - أبعاد استراتيجيات الموارد البشرية - أهمية إدارة الموارد البشرية الاستراتيجية. - مراحل تطور إدارة الموارد البشرية الاستراتيجية. - المفاهيم الأساسية للإدارة الاستراتيجية وتطبيقاتها في مجال إدارة الموارد البشرية. - الإدارة بالمعرفة وإدارة الأداء - إدارة الموارد البشرية الإستراتيجية وأوجه القصور فيها والمشكلات التي تواجهها - أثر التقنيات الحديثة على هيكل وفعالية إدارة الموارد البشرية الإستراتيجية - الإدارة الالكترونية للموارد البشرية.

إدارة التعويضات والمزايا في مؤسسات الضيافة

الهدف إكساب الدارس المعارف والمهارات الخاصة بإدارة التعويضات والمزايا التي تعود على العاملين ومؤسسات الضيافة المختلفة

المحتوى التعريف بإدارة التعويضات في مؤسسات الضيافة - ما أهمية إدارة المكافآت والتعويضات في المنظمات؟ - دور هيكل المرتبات والدرجات في نظم المكافآت والتعويضات - تحديد سياسة الأجور - مطابقة هيكل الرواتب مع تحقيق الأهداف التنظيمية - أنواع التعويضات. - أهداف إدارة التعويضات - متطلبات إدارة التعويضات. - الأهداف الإستراتيجية لإدارة التعويضات والمزايا - تحديات ومشاكل إدارة التعويضات.

تنمية الموارد البشرية في مؤسسات الضيافة

الهدف إكساب الدارس المعارف والمهارات الخاصة بتنمية العنصر البشري في مواجهة التحديات والمتغيرات العالمية التي تواجه مؤسسات الضيافة المختلفة.

المحتوى مدخل إلى إدارة الموارد البشرية وأهميتها- الاتجاهات الرئيسية والثانوية في مؤسسات الضيافة - أهمية العنصر البشري في مؤسسات الضيافة - تحليل الوظائف وتصنيفها وتقويمها- نوعية الموارد البشرية المستهدفة - أهمية تخطيط الموارد البشرية العاملة في مؤسسات الضيافة بمختلف اتجاهاتها- - تخطيط الموارد البشرية الكلي والجزئي- تخطيط القوى العاملة والمسار الوظيفي- أولوية وآليات تأهيل الموارد البشرية الوطنية للعمل في مؤسسات الضيافة - أهمية تنمية العنصر البشري في مواجهة التحديات والمتغيرات - وضع منهج لتنمية العنصر البشري للمؤسسات الفندقية لمواجهة التحديات والمتغيرات العالمية

العلاقات العمالية وقانون العمل

الهدف إكساب الدارس المعارف والمهارات والاتجاهات الخاصة بالقوانين والتشريعات التي تحكم وتنظم العمل داخل

المؤسسات الفندقية، وحقوق والتزامات العميل والعملاء.

المحتوى تعريف قانون واعراف المطبقة في مؤسسات الضيافة - التعرف على القوانين والتشريعات التي تنظم العمل داخل مؤسسات الضيافة. القوانين والاعراف المحددة للعمل بقسم الموارد البشرية - التعرف على السلوك التنظيمي للعاملين مؤسسات الضيافة - اهمية عنصر العمل في مؤسسات الضيافة - المشكلات السلوكية للعاملين في مؤسسات الضيافة - العوامل المؤثرة في سلوك العاملين - مكونات النظام السلوكي - خصائص السلوك الإنساني - السلوك التنظيمي وعلاقته بطبيعة العمل في مؤسسات الضيافة.

ريادة الاعمال في مؤسسات الضيافة

الهدف اكساب الدارس المعارف والمفاهيم والاتجاهات الخاصة بريادة الاعمال في مؤسسات الضيافة

المحتوى التعرف على مفهوم ريادة الأعمال - متطلبات ريادة الأعمال - مهارة التسويق والأفناع - مهارة التخطيط - مهارة التدريب - اختيار الموظفين المبدعين - - أهداف ريادة الأعمال أنواع ريادة الأعمال -الأعمال المبتكرة - المشاريع الاجتماعية - الأعمال القابلة للتطوير - المشاريع الصغيرة

إدارة اعمال دولية

الهدف اكساب الدارس المعارف والمفاهيم والاتجاهات الخاصة بإدارة الأعمال الدولية لاكتساب فهم الأعمال بشكل عام وأهمية وجود رؤية دولية في مؤسسات الضيافة على وجه الخصوص.

المحتوى مفهوم إدارة الأعمال الدولية- نشأة علم إدارة الأعمال الدولية - تعريف إدارة الأعمال الدولية - طبيعة علم إدارة الأعمال الدولية - أهمية إدارة الأعمال الدولية

أداب وأخلاقيات المهنة في مؤسسات الضيافة

الهدف اكساب الطالب المعارف والمفاهيم الخاصة - بأخلاقيات المهنة وتطبيقاتها في بيئة العمل، والتعرف على الحقوق والواجبات والمسؤوليات الوظيفية نحو العمل والزملاء والرؤساء وأصحاب المصلحة والمجتمع ووضع الهياكل التنظيمية الخاصة بمجالات العمل.

المحتوى مقدمة عن العمل والأخلاق وأهميتها للحياة البشرية - مفهوم أخلاقيات المهنة وأهميتها - مقومات أخلاقيات المهنة- ثقافة العمل وأخلاقيات المهنة في المجتمع المصري - وسائل ترسيخ أخلاقيات المهنة وحلول عقبات تطبيقها- مهارات الاتصال مع الآخرين- ميثاق أخلاقيات المهنة في مجال التخصص نماذج من أثر الالتزام بأخلاقيات المهنة على النجاح في العمل والحياة.

محاسبة تكاليف الموارد البشرية

الهدف دراسة الاسس الرئيسة للمحاسبة في المشروعات الفندقية والسياحية، وطرق تجميع وتسجيل وتلخيص وتحليل وعرض العمليات المالية، وكيفية إعداد القوائم المالية الرئيسية في المنشآت الفندقية، ومبادئ محاسبة التكاليف في المؤسسات الفندقية الأنشطة المختلفة المتعلقة بها، والمقومات الرئيسية لنظام التكاليف الناجح ومحاولة الربط بين ذلك ومجال المهني الفعلي للطالب.

المحتوى أساسيات محاسبة التكاليف - نشأة محاسبة التكاليف وتطورها وعلاقتها بالمحاسبة المالية - مناهج محاسبة التكاليف وماهيتها، أهداف محاسبة التكاليف - فروع ومبادئ محاسبة التكاليف وتبويبات عناصر التكاليف - الطرق المختلفة لقياس التكلفة والمحاسبة والرقابة على الخامات والمحاسبة والرقابة عن الأجور - المحاسبة والرقابة عن الأجور - تسعير المنتجات السياحية والفندقية

إدارة المواهب البشرية

الهدف اكساب الدارس المعارف والمفاهيم والاتجاهات الخاصة بإدارة المواهب البشرية ودورها في مؤسسات الضيافة

المحتوى مفهوم وأهمية إدارة المواهب - معوقات إدارة المواهب - الاستثمار في إدارة المواهب البشرية - أفضل الممارسات في إدارة المواهب - استراتيجيات إدارة المواهب - إدارة الأعمال من منظور الموارد البشرية الاستراتيجية - أولويات إدارة الموهبة في مؤسسات الأعمال.

اتجاهات حديثة في مؤسسات الضيافة

الهدف إكساب الدارس المعارف والمهارات للاتجاهات الحديثة في صناعة الضيافة في مجال التكنولوجيا والبحوث والتدريب والتعليم ورفع قدرات الدارس للربط بين الأساليب الحديثة والقديمة في التسويق والتشغيل.

المحتوى التطورات الحديثة داخل صناعة الضيافة من تطور تقني وتحديات اجتماعية وبيئية للمنشآت الضيافة - وإخلاقيات وممارسات العاملين داخلها - العمل على التحسين المستمر لبيئة العمل من اكتساب المهارات والمعارف الحديثة

برامج الماجستير

برامج الماجستير

مادة (٤٢): شروط القيد

يشترط لتسجيل الطالب في أي برنامج من برامج الماجستير بالإضافة إلى الشروط المنصوص عليها في المادة ٩ ما يلي:

- أ. يشترط للقبول بمرحلة الماجستير أن يكون الطالب حاصلاً على درجة البكالوريوس في السياحة الفنادق أو بكالوريوس إدارة الأعمال في أي تخصص منها، أو إدارة الموارد البشرية، أو المحاسبة والتمويل، أو ليسانس الآثار أو ليسانس أداب قسم تاريخ أو آثار أو ما يعادلهم من التخصصات في الكليات المناظرة من إحدى الجامعات أو المعاهد المعترف بها من المجلس الأعلى للجامعات بتقدير عام جيد على الأقل (C) .
- ب. ويجوز لمجلس الكلية قبول الحاصلين على تقدير مقبول في المرحلة الجامعية الأولى في حالة الحصول على دبلوم الدراسات العليا في التخصص ذاته أو تخصص آخر بتقدير جيد على الأقل. ولمجلس الكلية بناءً على توصية مجلس القسم إضافة شروط أخرى يراها ضرورية للقبول.
١. يجوز لمجلس القسم المختص بموافقة لجنة الدراسات العليا والبحوث ومجلس الكلية أن يضيف شروطاً أخرى يراها ضرورية لقبول قيد الطالب مثل المقابلة شخصية أو إضافة مقررات لغير تخصص بكالوريوس السياحة والفنادق أو أي شروط أخرى.
٢. اجتياز امتحان إتيقان اللغة الإنجليزية (التوفيل) بمستوى (٥٠٠) درجة على الأقل أو ما يعادلها شرطاً للتسجيل في درجة الماجستير أو الدكتوراه، ويجوز للطالب إحضار الشهادة بعد اجتياز المقررات التأهيلية، ولا يتم تسجيل الموضوع إلا بعد اجتياز امتحان اللغة.
٣. تكون صلاحية شهادة (التوفيل) لمدة عامين عند التقدم للتسجيل لدرجة الماجستير. ولا تتم مطالبة الشخص بالحصول على شهادة التوفيل مرة أخرى عند التقدم للتسجيل لدرجة الدكتوراه بشرط عدم وجود فترة انقطاع تزيد عن عامين بعد الحصول على درجة الماجستير.
٤. يستوفي الطالب جميع المستندات المطلوبة وفقاً للوائح المنظمة لذلك بإدارة الدراسات العليا والبحوث والجامعة، ويجوز لمجلس الكلية اشتراط مستندات أخرى بما يتفق مع المستجدات وذلك بعد موافقة مجلس الدراسات العليا والبحوث بالجامعة..
٥. أن يسدد الرسوم الدراسية المقررة.

مادة (٤٣): مدة الدراسة

الحد الأدنى للحصول على درجة الماجستير سنتان من تاريخ موافقة مجلس الدراسات العليا بالجامعة على تسجيل موضوع الرسالة، والحد الأقصى لها أربع سنوات ويجوز أن يتم المد للعام الخامس والسادس بناءً على توصية المشرف الرئيسي وموافقة مجلس القسم ولجنة الدراسات العليا وموافقة مجلس الكلية ومجلس الدراسات العليا بالجامعة، ويعتبر العام السادس مدًا استثنائيًا يستوجب موافقة مجلس الجامعة.

مادة (٤٤): هيكل برامج الماجستير

تتكون برامج الماجستير من ٣٨ ساعة معتمد موزعة كالتالي:

= ٨ ساعات معتمدة للرسالة العلمية

= ١٢ ساعة معتمدة للمقررات التأهيلية ساعات إجبارية

= ١٨ ساعة معتمدة للمقررات ما بعد التسجيل

مادة (٤٥): المقررات الدراسية والعبء التدريسي:

يتم دراسة مقررات الماجستير على مرحلتين:

١. المقررات التأهيلية والعبء التدريسي لها

- يلتحق بها جميع الطلاب التي تتوافر فيهم الشروط الواردة في المادتين ٨ و ٤٠.
- يدرس الطالب ١٢ ساعة معتمدة على الأقل (٨ ساعات معتمدة إجباري، و ٤ ساعات اختياري) وتضاف تلك المواد للمعدل التراكمي للطالب.
- يسمح للطالب تسجيل ١٢ ساعة كحد أقصى و ٦ ساعات كحد أدنى في الفصل الدراسي.
- لا يجوز تسجيل أول مقرر في المقررات التأهيلية في الفصل الصيفي.
- صلاحية المقررات التأهيلية سنتان من تاريخ اعتماد النتيجة

٢. مرحلة ما بعد تسجيل الرسالة

= تقسم الساعات المخصصة للمقررات كالتالي:

○ ١٠ ساعات إجبارية

○ ٨ ساعات اختيارية

= يتم اختيار المقررات الاختيارية وفقًا لتخصص الرسالة الدقيق المعتمد من المجلس العلمي والذي يقوم أيضًا بتحديد المجموعة الرئيسية التي يتم منها اختيار المقررات.

- = بالنسبة للمقررات الاختيارية يقوم المشرف الرئيسي والطالب باختيار ٦ ساعات معتمدة من المجموعة الرئيسية و ٢ ساعة معتمدة من المجموعات الأخرى ويتم إقرار تلك المقررات بموافقة المجلس العلمي ووكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث والعلاقات الثقافية وعميد الكلية.
- = يسمح للطالب بالتسجيل فيما لا يزيد عن ٩ ساعات معتمدة لكل من فصلي الخريف والربيع ويسمح له بتسجيل ٤ ساعات فقط في الفصل الصيفي.
- = يجوز للطالب أن يقوم بدراسة ٤ ساعات معتمدة من خارج اللائحة الخاصة بالبرنامج الملحق به، بناء على طلب من المشرف الرئيسي إلى القسم العلمي المختص متضمناً الأسباب لذلك، ويقر بذلك القسم العلمي ويوافق عليه مجلس الكلية وتحسب له من المعدل التراكمي.

مادة (٤٦): شروط المنح

- يشترط لنيل الطالب درجة الماجستير في تخصص معين التالي:
- إعداد رسالة علمية والتي تعادل ٨ ساعات معتمدة. في الموضوع الذي تمت الموافقة عليه من مجلس الدراسات العليا والبحوث بالجامعة بناءً على اقتراح الأقسام العلمية ولجنة الدراسات العليا والبحوث وموافقة مجلس الكلية.
 - إقرار لجنة الحكم والمناقشة بصلاحية الرسالة للمنح.
 - اجتياز المقررات الإلزامية والاختيارية بما لا يقل عن ١٢ ساعة معتمدة من المقررات التأهيلية و ١٨ ساعة معتمدة من مقررات ما بعد التسجيل بتقدير تراكمي لا يقل عن C
 - حضور ٦ دورات من التي يتم عقدها خلال فترة تسجيله والتي يقرها المجلس العلمي ولجنة الدراسات العليا والبحوث والعلاقات الثقافية وتسجل في Log book
 - حضور ٦٠% من السيمينارات وحلقات لجنة الحكم والمناقشة والتي يتم عقدها خلال مدة التسجيل وتسجل في Log book.
 - الاشتراك سنوياً في مؤتمر الدراسات العليا والذي تنظمه الكلية سنوياً باشتراك وكالة الدراسات العليا والأقسام العلمية وتقديم عرض عن إنجازه في الرسالة، كما يجوز للطالب الاشتراك في أي مؤتمرات علمية تعدها مؤسسات علمية داخل الجامعة أو خارجها وذلك بعد الحصول على موافقة القسم العلمي المختص وتسجل في Log book
 - نشر بحث محلي في مرحلة الماجستير في أحد المجالات العلمية المحكمة

- تقديم ١٠ نسخ من الرسالة مكتوبة طبقا لقواعد كتابة الرسائل العلمية بالجامعة وموقعة من لجنة الحكم والمناقشة وأعضاء لجنة الإشراف، وملخص باللغة العربية والإنجليزية، وقرص مدمج (CD) متضمن الرسالة العلمية.
- أي متطلبات أخرى تقرها الجامعة أو مجلس الكلية.

مقررات ماجستير إدارة الأعمال في السياحة

جدول ١٨: مقررات برنامج ماجستير إدارة الأعمال في السياحة

أ. المقررات التأهيلية

كود المقرر	اسم المقرر	الساعات المعتمدة	نظري	مجموع الدرجات	تحرير	أعمال فصلية
المقررات الإلزامية						
PMT٠١	أسس الكتابة العلمية	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
PMT٠٢	مناهج البحث العلمي	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
PMT٠٣	جمع البيانات	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
PMT٠٤	تحليل البيانات	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
المقررات الاختيارية						
PMTe٠١	إدارة المخاطر في صناعة السياحة والضيافة	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
PMTe٠٢	مدخل في الإرشاد السياحي	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
PMTe٠٣	الاستدامة والمسؤولية المجتمعية	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
PMTe٠٤	إدارة الموارد البشرية في السياحة والضيافة.	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠

ب. مقررات ما بعد التسجيل

كود المقرر	اسم المقرر	الساعات المعتمدة	نظري	مجموع الدرجات	تحرير	أعمال فصلية
المقررات الإلزامية						
MBT٠١	إدارة أعمال السياحة الدولية	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
MBT٠٢	إدارة الابتكار في السياحة	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
MBT٠٣	التخطيط للتنمية السياحية المستدامة	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
MBT٠٤	إدارة التسويق السياحي	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
MBT٠٥	دراسات الجدوى الاقتصادية للمشروعات السياحية	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
المقررات الاختيارية						
المجموعة الأولى: تخصص إدارة الأعمال السياحية						
MBTe١١	إدارة الجودة في المؤسسات السياحية	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
MBTe١٢	إدارة المقاصد السياحية	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
MBTe١٣	إدارة خطوط النقل السياحي	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
MBTe١٤	ريادة الأعمال في صناعة السياحة	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
MBTe١٥	القيادة وأخلاقيات العمل في المؤسسات السياحية	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
المجموعة الثانية: تخصص الاقتصاد السياحي						
MBTe٢١	الاستثمار السياحي	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠

٣٠	٧٠	١٠٠	٢	٢	السياحة والمتغيرات الاقتصادية	MBTe٢٢
٣٠	٧٠	١٠٠	٢	٢	اقتصاديات التنمية المستدامة	MBTe٢٣
٣٠	٧٠	١٠٠	٢	٢	التجارة الالكترونية	MBTe٢٤
٣٠	٧٠	١٠٠	٢	٢	اقتصاديات النقل السياحي	MBTe٢٥
المجموعة الثالثة: تخصص التسويق السياحي						
٣٠	٧٠	١٠٠	٢	٢	التسويق السياحي الرقمي	MBTe٣١
٣٠	٧٠	١٠٠	٢	٢	الاتصالات التسويقية المتكاملة	MBTe٣٢
٣٠	٧٠	١٠٠	٢	٢	العلاقات العامة في شركات السياحة والطيران	MBTe٣٣
٣٠	٧٠	١٠٠	٢	٢	تميز المقصد السياحي	MBTe٣٤
٣٠	٧٠	١٠٠	٢	٢	تسويق الاحداث السياحية	MBTe٣٥
المجموعة الرابعة: تخصص التخطيط والتنمية السياحية						
٣٠	٧٠	١٠٠	٢	٢	التنمية السياحية	MBTe٤١
٣٠	٧٠	١٠٠	٢	٢	السياحة المتواصلة	MBTe٤٢
٣٠	٧٠	١٠٠	٢	٢	تخطيط مواقع التراث	MBTe٤٣
٣٠	٧٠	١٠٠	٢	٢	المدن الذكية والسياحة	MBTe٤٤
٣٠	٧٠	١٠٠	٢	٢	تنمية مواقع السياحة الجيولوجية	MBTe٤٥

محتوى المقررات

المقررات التأهيلية

مناهج البحث العلمي

الهدف إعداد كوادر لديها قاعدة معرفية عن مناهج البحث العلمي في البحوث السياحية وكيفية بتطبيقها بشكل علمي بما يساعد على تطوير أبحاث علمية تشخص المشكلات الخاصة بالقطاع بشكل منهجي وتتوصل لحلول علمية لهذه المشكلات في القطاع بهدف تطويره وتحسينه.

المحتوى فلسفات البحث العلمي research philosophy -منهجيات البحث العلمي التطبيقية والاستنتاجية deductive and inductive approaches - طرق البحث العلمي الكمية والكيفية quantitative and qualitative methods - تصميم البحوث research design -أنواع العينات الإحصائية وطرق سحبها - التوافق بين فلسفة ومنهجية وطريقة البحث العلمي.

أسس الكتابة العلمية

الهدف إعداد كوادر لديها قاعدة معرفية عن مبادئ ومفاهيم كتابة الرسائل العلمية، ولديها قاعدة مهارية على اتباع منهجية علمية في البحث وتوثيق المعلومات في قطاع السياحة والضيافة.

المحتوى مفهوم البحث العلمي - أنواع البحوث - مكونات المقترح البحثي (التساؤل البحثي - الفروض - الأهمية - المنهجية) - الاستعراض المرجعي وإدبيات الدراسة - الإطار النظري وتكوين فروض الدراسة - التوثيق المرجعي وحقوق الملكية والنشر - كتابة ومناقشة النتائج - مساهمة البحث للمعرفة والقطاع السياحي - أخلاقيات البحث العلمي والاقتباس.

جمع البيانات

الهدف يهدف المقرر إلى تزويد الطالب بالمعارف والمفاهيم الخاصة بأساليب جمع البيانات من مصادرها الأولية والثانوية وتحديد الوسيلة المناسبة للسؤال البحثي في قطاع السياحة.

المحتوى مصادر جمع البيانات الأولية والثانوية - أساليب وأدوات جمع البيانات الكمية والمفاضلة بينها وأخلاقيات جمع البيانات وحقوق المبحوثين - صدق وثبات أداة جمع البيانات - أساليب جمع البيانات النوعية وتحقيق مفاهيم الصدق والثبات لها - إجراءات جمع البيانات ومواصفات القائمين بجمع البيانات.

تحليل البيانات

الهدف يهدف المقرر إلى إكساب الطالب مهارات تحليل البيانات الكمية والنوعية وتفسيرها بهدف اختبار فرضيات الدراسة وتقديم التوصيات اللازمة لتطوير القطاع السياحي بالاعتماد على المنهج العلمي.

المحتوى الفروض الإحصائية - مستوى المعنوية - درجة الثقة - توكيد وإدخال البيانات الكمية الى برنامج SPSS - حساب المقاييس الإحصائية الوصفية (مقاييس النزعة المركزية والتشتت) وتفسيرها - حساب مقاييس الارتباط والانحدار اللازمة لاختبار الفرضيات - اعتدالية البيانات - توكيد ومعالجة البيانات النوعية بهدف اختبار فرضيات الدراسة.

إدارة المخاطر في صناعة السياحة والضيافة

الهدف تزويد الطالب بالمعارف الخاصة بإدارة المخاطر السياحية والفندقية، والأسس التي تقوم عليها وأهميتها لمؤسسات الضيافة والمهارات المطلوبة لتطبيقها بشكل فعال والإدارة الفعالة للموارد البشرية بما يحقق أهداف المنشأة.

المحتوى مفهوم إدارة المخاطر - أهميتها - أهدافها داخل المنشآت السياحية والفندقية - وظائف الإدارة في إدارة المخاطر السياحية - الاتجاهات الحديثة في إدارة المخاطر السياحية والفندقية مثل أزمة كورونا - تحليل المهام الوظيفية ومراحل إدارة المخاطر بالتطبيق على دراسات حالة عالمية ومحلية.

مدخل في الإرشاد السياحي

الهدف إكساب الطالب المعارف والمهارات اللازمة للإرشاد السياحي وكذلك إكسابه اتجاه إيجابي نحو مهنة الإرشاد السياحي

المحتوى معنى المرشد السياحي - التطور التاريخي لمهنة الإرشاد السياحي - أهمية مهنة الإرشاد السياحي - بيئة العمل - المتوقع من المرشد السياحي - الأدوات الإرشادية - مهارات الإسعافات الأولية - دور المرشد السياحي - المفاهيم والتصورات والاتجاهات النظرية حول السياحة والسائح - أنواع المرشد السياحي.

الاستدامة والمسئولية المجتمعية

الهدف تزويد الطالب بالمعارف والمفاهيم والاتجاهات الخاصة بالمسئولية الاجتماعية وتشجيع التأثير الإيجابي من خلال تبني المؤسسات للمشاركة الايجابية تجاه البيئة والمستهلكين والموظفين والمجتمعات وأصحاب المصلحة وجميع الأعضاء الآخرين في المجتمع العام.

المحتوى مفهوم الاستدامة ومبادئها - أبعاد الاستدامة - مفهوم المسئولية الاجتماعية - ممارسات المسئولية الاجتماعية في شتى المجالات (الاقتصادية- البيئية- والاجتماعية- المسئولية المستدامة المتكاملة - المسئولية الاجتماعية المتكاملة وعلاقتها بالتنمية المستدامة. ابعاد المسئولية الاجتماعية المتكاملة تقييم ممارسات المسئولية الاجتماعية ببرامج المسئولية الاجتماعية -ممارسات المسئولية الاجتماعية المستدامة في الجانب الاقتصادي -ممارسات المسئولية الاجتماعية المستدامة في الجانب البيئي -نظرية أصحاب المصالح

إدارة الموارد البشرية في السياحة والضيافة

الهدف تزويد الطالب بالمعارف والمفاهيم والأسس الخاصة بإدارة الموارد البشرية في صناعه الضيافة وتطورها التاريخي وعلاقتها بالعلوم الأخرى وأهميتها الحيوية والفاعلة في صناعة الضيافة.

المحتوى معالجة استراتيجيات التوظيف والاختيار في إدارة الموارد البشرية - تحليل الثقافة التنظيمية وتأثيراتها على رأس المال البشري، تقييم ومناقشة أهمية القيادة للمنظمات، تكافؤ فرص العمل وإدارة دوران الموظفين، إدارة الموارد البشرية الدولية في الضيافة، الاتجاهات المستقبلية للموارد البشرية في الضيافة، دراسات حالة من إدارة الموارد البشرية في مصر.

مقررات ما بعد التسجيل

المقررات الإجبارية

إدارة أعمال السياحة الدولية

الهدف إكساب الطالب المعارف والمهارات الخاصة بالمفاهيم الإدارية الحديثة وتطبيقاتها في مجال إدارة منظمات الأعمال السياحية على المستوى الدولي، وكذلك الاتجاهات الايجابية نحو ممارسة الوظائف الإدارية المتمثلة بالتخطيط، التنظيم، القيادة، الرقابة، واتخاذ القرارات الإدارية، والاتصال في المؤسسات السياحية على المستوى الدولي والتعامل مع المتغيرات العالمية في المؤسسات السياحية الدولية

المحتوى مفهوم الإدارة ومجالاتها- مفهوم الإدارة السياحية وتعريفاتها-أهمية الإدارة السياحية ووظائفها المختلفة- مراحل عمليات الإدارة السياحية التخطيط السياحي- التنظيم - التوجيه والرقابة- إدارة الموارد البشرية- إدارة التسويق- إدارة الانتاج- إدارة نظم المعلومات الادارية- تنمية مهارات الإدارة السياحية التعريف بمنشآت الأعمال السياحية وخصائصها ووظائفها- أولويات المهام في إدارة الأعمال السياحية- مهارات إدارة المؤسسات السياحية الأسس والمبادئ الأساسية لإدارة الأعمال- منشآت الأعمال السياحية وخصائصها ووظائفها- التجارب الدولية المتقدمة في

صناعة السياحة (صناعة السياحة كصناعة دولية) - تحليل بيئة السياحة الدولية و توجهات في إدارة شركات السياحة الدولية - العولمة السياحية: التشغيل - الاستقطاب - السياسات و منهجيات التسويق - استراتيجيات التوسع السياحي والتشكيل الهيكلي للمؤسسات الدولية في السياحة - العولمة و تطوير المنتجات السياحي - مستقبل الاندماجات السياحية و توجهات الإدارة الدولية للشركات السياحية

إدارة الابتكار في السياحة

الهدف تزويد الطلاب بالمعارف والاتجاهات الخاصة بتوليد الأفكار الابتكارية والتعرف على متطلبات العملاء وإدائها بطرق مبتكرة تساعد على تطوير الأداء وتحسين جودة الخدمات السياحية.

المحتوى مفهوم الابتكار - العوامل التي تؤثر فيه - دور الابتكار في تطوير المنتجات والخدمات السياحية - التغيرات في متطلبات العملاء والأسواق وعلاقتها بالابتكار - رحلة توليد الأفكار وتحديد متطلبات العملاء وصولاً بحلول مبتكرة تخدم القطاع - تقنيات الذكاء الاصطناعي وعلاقتها بالابتكار في المجال السياحي - أمثلة للابتكارات في قطاع السياحة (تطوير الخدمات أو الابتكارات التسويقية) - نماذج تقبل العملاء للابتكار - تصنيف العملاء في تقبلهم وممارساتهم للابتكار.

التخطيط للتنمية السياحية المستدامة

الهدف تزويد الطلاب بالمعارف والاتجاهات المرتبطة بطرق التخطيط المستدام في المناطق السياحية ووضع حلولاً مستدامة للمشكلات التي تواجه التنمية السياحية.

المحتوى التخطيط السياحي - مراحل التخطيط السياحي في المقاصد السياحية - مفهوم التنمية المستدامة - أهداف التنمية المستدامة - التخطيط البيئي - الأسباب الملحة للتنمية السياحية المستدامة - الأبعاد البيئية والاقتصادية والثقافية للأنشطة السياحية بما يحقق التنمية المستدامة - المداخل المختلفة لإدارة عمليات التنمية السياحية ومعايير الاستدامة في المقاصد السياحية - تجارب بعض الدول من أجل تحقيق تنميته مستدامة.

إدارة التسويق السياحي

الهدف إكساب الطالب المعارف والمهارات الخاصة بالتسويق السياحي وأسس، وكيفية إدارته داخل منظمات الأعمال السياحية حتى يتمكن من إعداد خطة تسويقية للمؤسسة وكذلك الاتجاهات الايجابية نحو استخدام عناصر المزيج التسويقي بفعالية وتطبيق التكنولوجيا الحديثة في التسويق

المحتوى نشأة وتطور التسويق - مفاهيم التسويق وأهميته - أهداف ووظائف التسويق - المزيج التسويقي - مراحل إدارة التسويق - التسويق السياحي - أهمية وأهداف وخصائص التسويق السياحي - عناصر المزيج التسويقي السياحي - المنتج السياحي - التسعير السياحي - التوزيع السياحي - الترويج السياحي - مراحل التخطيط للتسويق السياحي - الاتجاهات الحديثة في التسويق السياحي - الفرق بين المزيج التسويقي القديم 4Ps والحديث 4Cs التسويق البيئي (الأخضر) - التسويق الإلكتروني - التسويق المستدام

دراسة الجدوى الاقتصادية للمشروعات السياحية

الهدف إكساب الطالب المعارف والمفاهيم الخاصة بدراسات الجدوى للمشروعات السياحية والمهارات الخاصة بإعداد دراسات الجدوى الاقتصادية للمشروعات السياحية والاتجاهات الحديثة واتجاهات الدولة ورؤية مصر ٢٠٣٠ نحو تشجيع ريادة الأعمال في كافة القطاعات وإكساب الطالب الاتجاهات الايجابية نحو أهمية إعداد دراسات الجدوى للمشروعات

المحتوى ماهية المشروع الاستثماري وأنواعه وأهدافه - دراسة الجدوى: المفهوم - الأهمية - الأنواع - مراحل الإعداد - دراسة الجدوى التسويقية - تقدير الطلب السياحي - دراسة الجدوى الفنية - دراسة الجدوى المالية - دراسة الجدوى

الاقتصادية- دراسة الجدوى الاجتماعية- التمويل ومصادره المختلفة- تحليل الحساسية للمشروعات السياحية والفندقية- معايير تقييم الربحية.

مجموعة (١): تخصص إدارة الأعمال السياحية

إدارة الجودة في المؤسسات السياحية

الهدف إكساب الطالب المعارف والمهارات الخاصة بإدارة الجودة والجودة الشاملة وطرق قياسها، المواصفات القياسية الدولية لإدارة الجودة تطبيقات إدارة الجودة الشاملة في المؤسسات الخدمية مع التركيز على المؤسسات السياحية لإدارة الجودة الشاملة واستخدام النماذج ومنهجية إدارة الجودة وكذلك الاتجاهات الايجابية نحو تنفيذ إدارة الجودة الشاملة في العمليات التشغيلية المختلفة في قطاع السياحة.

المحتوى تعريفات ومصطلحات الجودة وأبعادها- مفهوم إدارة الجودة الشاملة وفوائدها ونشأتها وتطورها- نظام إدارة الجودة الشاملة وأبعادها ومبادئها- متطلبات إدارة الجودة الشاملة ومراحل تطبيقها ومعوقات التطبيق- تطبيق إدارة الجودة الشاملة في المجال السياحي- الجودة والمواصفات القياسية- معايير الجودة، شهادة ونماذج الجودة.

إدارة المقاصد السياحية

الهدف إكساب الطالب المعارف والمهارات الخاصة بإدارة المقاصد السياحية بشكل عام والأنماط السياحية المختلفة فيها واستنتاج العوامل المؤثرة على حركة السياحة وكيفية تطويرها، والتخطيط الجيد للمقاصد بما يتلاءم مع متطلبات التنمية المستدامة والاستراتيجيات المستدامة للمقاصد السياحية والمعايير العالمية وكذلك الاتجاهات الايجابية نحو استدامة المقاصد السياحية.

المحتوى تعريف المقصد السياحي وتقسيمات المقاصد السياحية - أهم المقومات السياحية الطبيعية والصناعية- أهم الأنماط السياحية الحديثة في العالم- العوامل المؤثرة في الطلب على المقاصد السياحية- تخطيط المقاصد السياحية- الإدارة الجيدة للمقصد السياحي- تنظيم الزيارة- تخطيط شبكات النقل- تخطيط وإنشاء المشروعات السياحية- أهم المقاصد السياحية الأكثر زيارة والمعالم السياحية- أسباب تميز بعض المقاصد- تنمية وتطوير المقاصد السياحية- المعايير العالمية لاستدامة المقاصد السياحية- الاستراتيجيات المستدامة للمقاصد السياحية

إدارة خطوط النقل السياحي

الهدف إكساب الطالب المعارف الخاصة بمفاهيم النقل السياحي وخدماته وأهميته وأنواعه وأنظمته ووسائله المختلفة والتطورات الحديثة في قطاع النقل السياحي، وما يرتبط به من مشكلات وتحديات وسبل مواجهتها ومهارات إدارة خطوط النقل السياحي وتطبيق الاستدامة في قطاع النقل وكذلك الاتجاهات الايجابية نحو الاستدامة في قطاع النقل السياحي.

المحتوى مقدمة عن مفهوم وتطور صناعة النقل- أهمية النقل في صناعة السياحة-تصنيف وسائل النقل السياحي وأنواع النقل - الطلب والعرض في قطاع النقل السياحي- تخطيط قطاع النقل- العوامل الطبيعية والبشرية المؤثرة على صناعة النقل- تكاليف النقل- نظريات تسعير خدمات النقل- مشكلات النقل السياحي في مصر- أساليب تحقيق النقل المستدام

ريادة الأعمال في صناعة السياحة

الهدف إكساب الطالب المعارف الخاصة بمفهوم ريادة الأعمال والمهارات اللازمة لإعداد مشروعات ريادية، وكذلك إكسابه اتجاهات إيجابية نحو خلق روح المبادرة والابتكار لإقامة مشروعات ريادية متميزة في مجال السياحة والضيافة.

المحتوى ريادة الأعمال (النشأة، المفاهيم)- الأنواع مختلفة لريادة الأعمال- أهمية ريادة الأعمال في قطاع السياحة - مفهوم رائد الأعمال- خصائص وسمات رائد الأعمال- العوامل المؤثرة في ريادة الأعمال -استراتيجيات ريادة الأعمال

وأبعادها - النظام البيئي لريادة الأعمال- ريادة الأعمال والمنشآت الصغيرة والمتوسطة- الإبداع والابتكار وريادة الأعمال- محفزات الإبداع والابتكار-تطوير وتقديم فكرة ريادة إبداعية- دراسات الجدوى الاقتصادية للمشروع الريادي- خطة العمل الريادية - التعامل مع بيئة العمل الحر- أهم المبادرات المصرية لدعم ريادة الأعمال (جهات داعمة لريادة الأعمال)- معوقات ريادة الأعمال في قطاع السياحة

القيادة وأخلاقيات العمل السياحي

الهدف إكساب الطلاب المعارف والمفاهيم الخاصة بالقيادة وخصائص القادة ودورهم في العمل المؤسسي، وأخلاقيات العمل الوظيفي وأثرها على الفرد والمجتمع وعلى العمل، وكذلك إكسابه اتجاهات إيجابية نحو الصفات النبيلة الحميدة والأخلاق النبيلة التي ينبغي له أن يتحلى بها في العمل.

المحتوى تعريف القيادة- أهمية القيادة في مجال المؤسسات السياحية- نظريات القيادة الادارية بمدخلها التقليدية والحديثة- أسس ومهارات القيادة ومواصفات القائد - الأنماط القيادية وانعكاساتها الشخصية - تنمية مهارات القيادة الادارية- القيادة الادارية والابداع - القيم الادارية- أخلاقيات العمل الوظيفي- قيم الفرد والمنظمات وأخلاقيات العمل- الانضباط والالتزام الوظيفي- مدونة وقواعد السلوك- السلوك العدواني للموظف وأخلاقيات العمل- الفساد الإداري وأخلاقيات العمل- الحوكمة وأخلاقيات العمل- الثقافة التنظيمية وأخلاقيات العمل- الأنترنت وأخلاقيات العمل- المسؤولية الأخلاقية لمنظمات الأعمال.

مجموعة (٢): تخصص الاقتصاد السياحي

الاستثمار السياحي

الهدف إكساب الطلاب المعارف والمفاهيم الخاصة بالاستثمار السياحي، ومناخ الاستثمار السياحي وتأثير الاستثمارات السياحية على الاقتصاد القومي، وكذلك إكسابه اتجاهات إيجابية نحو اقتناص الفرص الاستثمارية وإدارة الآثار السلبية للاستثمار السياحي وتجنبها.

المحتوى مفهوم الاستثمار السياحي- مجالات وأهداف الاستثمار السياحي- مقومات الاستثمار السياحي- مصادر تمويل الاستثمار السياحي- خصائص الاستثمار السياحي- مزايا الاستثمار في قطاع السياحة المصري- مناخ الاستثمار السياحي- تأثير الاستثمارات السياحية على الاقتصاد القومي- السياسات المتبعة لتشجيع الاستثمار السياحي- معوقات الاستثمار السياحي- الآثار السلبية للاستثمار السياحي- كيفية إدارة الآثار السلبية للاستثمار السياحي.

السياحة والمتغيرات الاقتصادية

الهدف إكساب الطلاب المعارف الخاصة بالنظام الاقتصادي العالمي الجديد وانعكاسات هذا النظام ومتغيراته على اقتصاديات صناعة السياحة محليا وعالميا وإكسابه مهارات تحليل الآثار المترتبة على المتغيرات الاقتصادية الحديثة والتحليل الاقتصادي للأسواق السياحية المحلية والعالمية وتحليل المؤشرات الاقتصادية التنبؤ بها.

المحتوى مقدمة عامة عن السياحة والمتغيرات الاقتصادية الدولية - مظاهر النظام الاقتصادي العالمي الجديد- المتغيرات الاقتصادية الدولية وصناعة السياحة- الاقتصاد الرقمي وصناعة السياحة- التجارة الدولية في الخدمات - التكتلات الدولية وأثارها الاقتصادية- التكتلات والتحالفات والاندماجات في السياحة- انعكاسات المتغيرات الاقتصادية الدولية على صناعة السياحة في مصر- المتغيرات السياسية وتأثيرها على اقتصاديات صناعة السياحة- المتغيرات الاقتصادية الدولية وتأثيرها على حركة السياحة العربية البينية- الأسس الاقتصادية لقياس أثر المتغيرات الاقتصادية الدولية على اقتصاديات صناعة السياحة- الوضع السياسي العالمي الجديد وتغيير خريطة العالم كمتغير دولي وتأثيره على الحركة السياحية.

اقتصاديات التنمية المستدامة

الهدف إكساب الطالب المعارف والمفاهيم المتعلقة البعد الاقتصادي للتنمية المستدامة في قطاع السياحة، والنظم الاقتصادية العالمية القائمة بما يستلزم نهجاً متكاملاً ومهارات تحليل خطط النمو الاقتصادي وإكسابه اتجاهات ايجابية نحو أهمية تهيئة النمو المسؤول الطويل الأمد، مع ضمان عدم تخلف أي دولة أو مجتمع، وزيادة الاستثمار الوطني والأجنبي لتحسين ميزان المدفوعات وتحسين رفاهية المجتمع

المحتوى التنمية المستدامة- التنمية السياحية المستدامة - أساليب تطبيق التنمية المستدامة - أهمية التنمية السياحية المستدامة - أسس التنمية المستدامة في مصر- النمو الاقتصادي - أنماط الانتاج والاستهلاك - الاستدامة الاقتصادية - الاستدامة الاجتماعية وعلاقتها بالاقتصاد- التدريب ورفع الانتاجية - الاستدامة البيئية وعلاقتها بالاقتصاد- تقنية المعلومات وتعزيز التكنولوجيا.

التجارة الالكترونية

الهدف تزويد الطلاب بالمعارف والمفاهيم والمهارات الخاصة بالتجارة الالكترونية في قطاع السياحة وسياسات ومتطلبات تطبيقها بالقطاع السياحي والاتجاهات الايجابية نحو تطبيقها واستخدامها في القطاع السياحي.

المحتوى مفهوم التجارة الالكترونية - أنواع التجارة الالكترونية وفقاً للأطراف المتعاملة فيها - أنواع التجارة الالكترونية وفقاً للوسيلة المستخدمة فيها - متطلبات تطبيق التجارة الالكترونية - التجارة الالكترونية في قطاع السياحة - فوائد تطبيق التجارة الالكترونية في قطاع السياحة - دوافع تطبيق التجارة الالكترونية في قطاع السياحة - معوقات وتحديات تطبيق التجارة الالكترونية في القطاع - دراسات حالة لبعض المؤسسات الرائدة في تطبيق التجارة الالكترونية في القطاع السياحي.

مجموعة (٣) تخصص " التسويق السياحي

التسويق السياحي الرقمي

الهدف تزويد الطلاب بالمعارف والمهارات اللازمة لتطبيق ممارسات التسويق السياحي الرقمي في المقاصد والمؤسسات السياحية وتطوير وضع سوقي تنافسي لها في السوق السياحي.

المحتوى مفهوم التسويق السياحي الرقمي - وسائل وأدوات التسويق السياحي الرقمي - بناء المواقع الالكترونية السياحية بهدف التسويق- تقييم المواقع الالكترونية السياحية - الاتجاهات والممارسات الحديثة في التسويق السياحي الرقمي- دراسات حالة لبعض المقاصد أو المؤسسات الرائدة في تطبيق ممارسات التسويق الرقمي.

الاتصالات التسويقية

الهدف إكساب الطالب المعارف والمفاهيم الخاصة بالاتصال التسويقي المتكامل كأحد الاتجاهات الحديثة في التسويق والمهارات الخاصة بتطبيق الاتصال التسويقي المتكامل لتسويق منتجات وخدمات المؤسسات السياحية وإكسابه الاتجاهات الايجابية نحو تطبيق واستخدام الاتصال التسويقي المتكامل لتسويق المنتجات السياحية.

المحتوى المفاهيم الخاصة بالاتصالات التسويقية المتكاملة- تطور مفهوم الاتصال التسويقي المتكامل- دوافع استخدام الاتصال التسويقي المتكامل وأهمية استخدامه - أدوات الاتصال التسويقي المتكامل ومتطلبات تطبيقه في منظمات الأعمال- تحديات ومعوقات استخدام الاتصال التسويقي المتكامل- ونتائج تطبيقه في منظمات الأعمال التجارية والخدمية - ممارسات المؤسسات التجارية والخدمية في إطار تطبيق الاتصال التسويقي المتكامل.

العلاقات العامة في شركات السياحة والطيران

الهدف تزويد الطلاب بالمعارف والمفاهيم الخاصة بوظيفة العلاقات العامة وأسس والمهارات الخاصة بممارستها بكفاءة وفعالية في شركات السياحة والطيران وتقييم أدائها في المنظمات السياحية وإكسابه اتجاهات ايجابية نحو أهمية استخدام العلاقات العامة في الترويج السياحي بشكل خاص وتحسين الصورة الذهنية للمقصد السياحي وشركات

السياحة والطيران

المحتوى مدخل لدراسة العلاقات العامة (نشأتها ومراحل تطورها - مفاهيم وتعريفات أساسية) - أسس ومبادئ العلاقات العامة - أهمية العلاقات العامة في العمل السياحي - أهداف ووظائف العلاقات العامة ومسئولياتها المتنوعة - أنشطة العلاقات العامة بالمؤسسات السياحية - العاملين في مجال العلاقات العامة (السمات الشخصية - المهارات الوظيفية - المهام - التدريب) - الجوانب التنظيمية للعلاقات العامة: أشكال التنظيم الداخلي لإدارة العلاقات العامة - مراحل ممارسة أنشطة العلاقات العامة (الرصد والبحوث - التخطيط - الاتصال - التقويم) - العلاقات العامة والرأي العام: مفهوم الرأي العام - العلاقات العامة وتحسين الصورة الذهني - تطبيق وممارسة وظيفة العلاقات العامة في المجال السياحي - تقييم دور العلاقات العامة في المجال السياحي - العلاقات العامة والترويج السياحي العلاقات العامة وإدارة الأزمات السياحية.

تمييز المقصد السياحي

الهدف تزويد الطلاب بالمعارف والمفاهيم والمهارات الخاصة اللازمة لتمييز المقاصد السياحية واتخاذ القرارات التسويقية في مجال السياح وتطوير المهارات التحليلية في صياغة وتنفيذ استراتيجيات وخطط التسويق لوجهة سياحية في ضوء التمييز وبناء العلامة التجارية للوجهة السياحية وكذلك الاتجاهات الايجابية نحو استراتيجيات تمييز المقاصد السياحية.

المحتوى مفهوم المقصد السياحي وخصائصه ومفهوم تمييز المقصد السياحي وبناء العلامة التجارية - مفاهيم إدارة المقصد السياحي - تمييز المقصد السياحي والتنافسية - أساليب بناء العلامة السياحية والصورة الذهنية للمقصد السياحي - استراتيجية بناء العلامة التجارية للمقصد السياحي - دراسات حالة لاستراتيجيات تمييز المقصد السياحي بالتطبيق على بعض الدول - تصميم البرنامج التسويقي للمقصد السياحي المصري في ضوء تمييز المقصد السياحي.

تسويق الأحداث السياحية

الهدف إكساب الطالب المعارف والمفاهيم بتسويق المناسبات والأحداث السياحية الخاصة والاعداد لها والمهارات الخاصة بتسويق وتنفيذ الأحداث السياحية المختلفة ومواجهة مشكلات تسويق وتنفيذ هذه الأحداث وكذلك إكسابه الاتجاهات الايجابية نحو أهمية تسويق مختلف الأحداث السياحية بما ينعكس ايجابيا على الدخل السياحي

المحتوى سياحة المناسبات (المفهوم، التطور التاريخي) وأهم المقاصد السياحية التي تهتم بهذا النمط - أنماط وتصنيف المناسبات - تصنيف الأحداث السياحية - أنواع الأحداث السياحية - نماذج من الأحداث السياحية المصرية، وأسس نجاحها ومعوقات تنظيمها - دور الجهات الحكومية وغير الحكومية في تسويق الأحداث السياحية - دور أصحاب المصلحة (المعنيين) في نجاح وتسويق الأحداث السياحية - تسويق الأحداث السياحية - متابعة وتقييم الأحداث السياحية - الآثار الاقتصادية والاجتماعية من تنظيم المناسبات السياحية - المزيج التسويقي للأحداث السياحية - الترويج للأحداث السياحية

مجموعة (٤): تخصص التخطيط والتنمية السياحية

السياحة المتواصلة

الهدف إكساب الطالب المعارف والمهارات المرتبطة بأساسيات ومبادئ ومنهجيات وأخلاقيات السياحة المتواصلة، وإدارة اعمال وتسويق السياحة المتواصلة، وتحليل ونقد الممارسات المختلفة للسياحة المتواصلة وإكسابه الاتجاهات الايجابية نحو تطبيق مبادئ السياحة المتواصلة.

المحتوى تعريف السياحة المتواصلة - نشأة وتاريخ السياحة المتواصلة - قضايا السياحة المتواصلة - السياحة المتواصلة والحد من الفقر - المطارات المتواصلة - شركات السياحة المتواصلة - الفنادق والقرى السياحية المتواصلة - الإرشاد

السياحي البيئي وبرامج السياحة المتواصلة- مفهوم إدارة السياحة المتواصلة- إدارة المناطق الطبيعية المتواصلة- إدارة المناطق المحمية والمتاحف المتواصلة- إدارة المقاصد السياحية المتواصلة - تسويق السياحة المتواصلة - العولمة والسياحة المتواصلة.

التنمية السياحية

الهدف إكساب الطالب المعارف والمهارات المرتبطة بأساسيات ومنهجيات وأخلاقيات التنمية السياحية، والقدرة على تحديد وتحليل مشكلات التنمية السياحية وإكسابه اتجاهات ايجابية نحو التنمية السياحية على أسس الاستدامة وتطبيق المناهج العلمية المناسبة وإيجاد حلول مبتكرة للمشكلات التي تواجه التنمية السياحية.

المحتوى مفهوم وأشكال التنمية السياحية - الخلفية التاريخية للتنمية السياحية- التأثيرات الإيجابية والسلبية للتنمية السياحية - كيانات التنمية السياحية- أهداف التنمية السياحية - دراسات حالة فى التنمية السياحية - استراتيجية التنمية السياحية- خطط التنمية السياحية - اقتراحات لتنمية أنماط مختلفة من السياحة وتحديد المتطلبات اللازمة لكل منها- الاتجاهات الحديثة فى التنمية السياحية وفقاً لمبادئ الاستدامة.

تخطيط مواقع التراث

الهدف إكساب الطالب المعارف والمفاهيم والمهارات نحو تنمية وتطوير مناطق ومواقع التراث بغرض تأهيلها للجذب السياحي وكيفية الحفاظ على المواقع التراثية وإكسابه الاتجاهات الايجابية نحو تحقيق التنمية الشاملة لهذه المواقع.

المحتوى مفهوم التخطيط السياحي- تخطيط المواقع التراثية - أهداف تخطيط المواقع التراثية - متطلبات تخطيط المواقع التراثية - مستويات التخطيط السياحي المستدام في المواقع التراثية - مراحل ومستويات التخطيط في المواقع التراثية- المشكلات التي تتعرض لها مواقع التراث وسياسات الحفاظ عليها - التحديات التي تواجه تخطيط المواقع التراثية في مصر .

المدن الذكية والسياحة

الهدف إكساب الطالب المعارف والمفاهيم الخاصة بالمدن الذكية ومبادئها وأهدافها والمعايير الحاكمة في تخطيط تلك المدن في قطاع السياحة وإكسابه الاتجاهات الايجابية نحو استغلال المدن الذكية لخدمة تطوير المنتج السياحي.

المحتوى مفهوم المدن الذكية - مفهوم الإدارة الذكية - اسس ومبادئ المدن الذكية - أهداف المدن الذكية - المدن الذكية وقطاع السياحة - المعايير الحاكمة في تخطيط المدن الذكية في قطاع السياحة - الآثار الايجابية المترتبة من إقامة المدن الذكية على السياحة - دراسات حالة لبعض التجارب المحلية والعالمية.

الهدف إكساب الطالب المعارف والمفاهيم والمهارات الخاصة بكيفية تنمية مواقع السياحة الجيولوجية والتحديات التي تواجهها وإكسابه الاتجاهات الايجابية نحو أهمية تنمية مواقع السياحة الجيولوجية

المحتوى مفهوم السياحة الجيولوجية - الفرق بين الموقع والمتنزه الجيولوجي - معايير الانضمام الي شبكة المتنزهات الجيولوجية العالمية GGN - مفهوم السائح الجيولوجي وخصائصه - مواقع السياحة الجيولوجية في مصر - تنمية مواقع السياحة الجيولوجية - التحديات والعقبات التي تواجه تنمية السياحة الجيولوجية في مصر - دراسات حالة لبعض تجارب تنمية مواقع السياحة الجيولوجية محليا وعالميا.

مقررات ماجستير إدارة الأعمال في الضيافة

جدول ١٩: مقررات برنامج ماجستير إدارة الأعمال في الضيافة

أ. المقررات التأهيلية

كود المقرر	اسم المقرر	الساعات المعتمدة	نظري	مجموع الدرجات	تحرير	أعمال فصلية
المقررات الإلزامية						
PM٠١	أسس الكتابة العلمية	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
PMH٠٢	مناهج البحث العلمي	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
PMH٠٣	جمع البيانات	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
PMH٠٤	تحليل البيانات	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
المقررات الاختيارية						
PMHe٠١	إدارة المخاطر في صناعة السياحة والضيافة	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
PMHe٠٢	مدخل في الإرشاد السياحي	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
PMHe٠٣	الاستدامة والمسؤولية المجتمعية	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
PMHe٠٤	إدارة الموارد البشرية في السياحة والضيافة.	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠

ب. مقررات ما بعد التسجيل

كود المقرر	اسم المقرر	الساعات المعتمدة	نظري	مجموع الدرجات	تحرير	أعمال فصلية
المقررات الإلزامية						
MHB٠١	إدارة عمليات الأغذية والمشروبات	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
MHB٠٢	إدارة التسويق في الضيافة	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
MHB٠٣	إدارة الابتكار في صناعة الضيافة	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
MHB٠٤	إدارة أعمال الضيافة	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
MHB٠٥	ممارسات الاستدامة في مؤسسات الضيافة	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
المقررات الاختيارية						
المجموعة الأولى: تخصص إدارة أعمال						
MHBe١١	الإدارة الاستراتيجية	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
MHBe١٢	الاتجاهات الحديثة في إدارة الغرف	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
MHBe١٣	تطبيقات تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
MHBe١٤	نظم الجودة الحديثة في صناعة الضيافة	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
MHBe١٥	إدارة وتشغيل الفنادق البيئية	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
MHBe١٦	تنمية ريادة الأعمال والمشروعات الصغيرة في الضيافة					
المجموعة الثانية: تخصص إدارة التسويق						

٣٠	٧٠	١٠٠	٢	٢	التسويق الرقمي في الضيافة	MHBe٢١
٣٠	٧٠	١٠٠	٢	٢	بحوث التسويق الفندقية	MHBe٢٢
٣٠	٧٠	١٠٠	٢	٢	إدارة العلامة التجارية	MHBe٢٣
٣٠	٧٠	١٠٠	٢	٢	استراتيجيات التسويق الحديث	MHBe٢٤
٣٠	٧٠	١٠٠	٢	٢	إدارة علاقات العملاء	MHBe٢٥
المجموعة الثالثة: تخصص إدارة عمليات الأغذية والمشروبات						
٣٠	٧٠	١٠٠	٢	٢	إدارة سلاسل الامداد والتوزيع	MHBe٣١
٣٠	٧٠	١٠٠	٢	٢	التراث الغذائي	MHBe٣٢
٣٠	٧٠	١٠٠	٢	٢	صحة وسلامة الغذاء	MHBe٣٣
٣٠	٧٠	١٠٠	٢	٢	عمليات تموين الاغذية	MHBe٣٤
٣٠	٧٠	١٠٠	٢	٢	إدارة المخلفات والفاقد الغذائي	MHBe٣٥
المجموعة الرابعة: إدارة الموارد البشرية						
					تنمية المهارات الادارية والاشرافيه	MHBe٤١
					القيادة وأخلاقيات المهنة في مؤسسات الضيافة	MHBe٤٢
					الاتجاهات الحديثة في التدريب	MHBe٤٣
					تنمية وتسويق الذات	MHBe٤٤
					السلوك التنظيمي في مؤسسات الضيافة	MHBe٤٥

محتوى المقررات

المقررات التأهيلية

مناهج البحث العلمي

الهدف إعداد كوادر لديها قاعدة معرفية عن مناهج البحث العلمي في البحوث السياحية وكيفية بتطبيقها بشكل علمي بما يساعد على تطوير أبحاث علمية تشخص المشكلات الخاصة بالقطاع بشكل منهجي وتتوصل لحلول علمية لهذه المشكلات في القطاع بهدف تطويره وتحسينه.

المحتوى فلسفات البحث العلمي research philosophy -منهجيات البحث العلمي التطبيقية والاستنتاجية deductive and inductive approaches - طرق البحث العلمي الكمية والكيفية quantitative and qualitative methods - تصميم البحوث research design -أنواع العينات الإحصائية وطرق سحبها - التوافق بين فلسفة ومنهجية وطريقة البحث العلمي.

أسس الكتابة العلمية

الهدف إعداد كوادر لديها قاعدة معرفية عن مبادئ ومفاهيم كتابة الرسائل العلمية، ولديها قاعدة مهارية على اتباع منهجية علمية في البحث وتوثيق المعلومات في قطاع السياحة والضيافة.

المحتوى مفهوم البحث العلمي - أنواع البحوث- مكونات المقترح البحثي (التساؤل البحثي- الفروض- الأهمية- المنهجية) - الاستعراض المرجعي وأدبيات الدراسة - الإطار النظري وتكوين فروض الدراسة - التوثيق المرجعي وحقوق الملكية والنشر - كتابة ومناقشة النتائج - مساهمة البحث للمعرفة والقطاع السياحي - أخلاقيات البحث العلمي والاقتباس.

جمع البيانات

الهدف يهدف المقرر إلى تزويد الطالب بالمعارف والمفاهيم الخاصة بأساليب جمع البيانات من مصادرها الأولية والثانوية وتحديد الوسيلة المناسبة للسؤال البحثي في قطاع السياحة.

المحتوى مصادر جمع البيانات الأولية والثانوية - أساليب وأدوات جمع البيانات الكمية والمفاضلة بينها وأخلاقيات جمع البيانات وحقوق المبحوثين - صدق وثبات أداة جمع البيانات - أساليب جمع البيانات النوعية وتحقيق مفاهيم الصدق والثبات لها - إجراءات جمع البيانات ومواصفات القائمين بجمع البيانات.

تحليل البيانات

الهدف يهدف المقرر إلى إكساب الطالب مهارات تحليل البيانات الكمية والنوعية وتفسيرها بهدف اختبار فرضيات الدراسة وتقديم التوصيات اللازمة لتطوير القطاع السياحي بالاعتماد على المنهج العلمي.

المحتوى الفروض الإحصائية - مستوى المعنوية - درجة الثقة - تأكيد وإدخال البيانات الكمية الى برنامج SPSS - حساب المقاييس الإحصائية الوصفية (مقاييس النزعة المركزية والتشتت) وتفسيرها - حساب مقاييس الارتباط والانحدار اللازمة لاختبار الفرضيات - اعتدالية البيانات - تأكيد ومعالجة البيانات النوعية بهدف اختبار فرضيات الدراسة.

إدارة المخاطر في صناعة السياحة والضيافة

الهدف تزويد الطالب بالمعارف الخاصة بإدارة المخاطر السياحية والفندقية، والأسس التي تقوم عليها وأهميتها لمؤسسات الضيافة والمهارات المطلوبة لتطبيقها بشكل فعال والإدارة الفعالة للموارد البشرية بما يحقق أهداف المنشأة.

المحتوى مفهوم إدارة المخاطر - أهميتها - أهدافها داخل المنشآت السياحية والفندقية - وظائف الإدارة في إدارة المخاطر

السياحية- الاتجاهات الحديثة في إدارة المخاطر السياحية والفندقية مثل أزمة كورونا - تحليل المهام الوظيفية ومراحل إدارة المخاطر بالتطبيق على دراسات حالة عالمية ومحلية.

مدخل في الإرشاد السياحي

الهدف إكساب الطالب المعارف والمهارات اللازمة للإرشاد السياحي وكذلك إكسابه اتجاه إيجابي نحو مهنة الإرشاد السياحي

المحتوى معنى المرشد السياحي - التطور التاريخي لمهنة الإرشاد السياحي - أهمية مهنة الإرشاد السياحي - بيئة العمل - المتوقع من المرشد السياحي - الأدوات الإرشادية - مهارات الإسعافات الأولية - دور المرشد السياحي - المفاهيم والتصورات والاتجاهات النظرية حول السياحة والسائح - أنواع المرشد السياحي.

الاستدامة والمسؤولية المجتمعية

الهدف تزويد الطالب بالمعارف والمفاهيم والاتجاهات الخاصة بالمسؤولية الاجتماعية وتشجيع التأثير الإيجابي من خلال تبني المؤسسات للمشاركة الايجابية تجاه البيئة والمستهلكين والموظفين والمجتمعات وأصحاب المصلحة وجميع الأعضاء الآخرين في المجتمع العام.

المحتوى مفهوم الاستدامة ومبادئها - أبعاد الاستدامة - مفهوم المسؤولية الاجتماعية - ممارسات المسؤولية الاجتماعية في شتى المجالات (الاقتصادية- البيئية- والاجتماعية- المسؤولية المستدامة المتكاملة - المسؤولية الاجتماعية المتكاملة وعلاقتها بالتنمية المستدامة. ابعاد المسؤولية الاجتماعية المتكاملة تقييم ممارسات المسؤولية الاجتماعية - برامج المسؤولية الاجتماعية -ممارسات المسؤولية الاجتماعية المستدامة في الجانب الاقتصادي -ممارسات المسؤولية الاجتماعية المستدامة في الجانب الاجتماعي - ممارسات المسؤولية الاجتماعية المستدامة في الجانب البيئي -نظرية أصحاب المصالح.

إدارة الموارد البشرية في السياحة والضيافة

الهدف تزويد الطالب بالمعارف والمفاهيم والأسس الخاصة بإدارة الموارد البشرية في صناعة الضيافة وتطورها التاريخي وعلاقتها بالعلوم الأخرى وأهميتها الحيوية والفاعلة في صناعة الضيافة.

المحتوى معالجة استراتيجيات التوظيف والاختيار في إدارة الموارد البشرية - تحليل الثقافة التنظيمية وتأثيراتها على رأس المال البشري، تقييم ومناقشة أهمية القيادة للمنظمات، تكافؤ فرص العمل وإدارة دوران الموظفين، إدارة الموارد البشرية الدولية في الضيافة، الاتجاهات المستقبلية للموارد البشرية في الضيافة، دراسات حالة من إدارة الموارد البشرية في مصر.

مقررات ما بعد التسجيل

المقررات الإجبارية

إدارة عمليات الأغذية والمشروبات

الهدف إعداد طلاب على مستوى عالى من الكفاءة في إدارة وإعداد عمليات الأغذية والمشروبات في كافة قطاعات صناعة الضيافة والتموين في ظل المتغيرات والتحديات الحالية.

المحتوى ماهية إدارة العمليات - إدارة العمليات في صناعة الضيافة- إدارة العمليات في الأغذية والمشروبات- إدارة عمليات الخدمة في قطاع المطاعم - إدارة عمليات الخدمة في قطاع التموين في وسائل المواصلات- دراسات حالة ونماذج لإدارة العمليات في مجال الأغذية والمشروبات.

إدارة التسويق في الضيافة

الهدف إكساب الطالب المهارات والمعارف الخاصة بأساسيات ومبادئ التسويق في صناعة الضيافة، بالتطبيق على

قطاعات الصناعة المختلفة.

المحتوى مفهوم التسويق وادارته - عناصر التسويق - المزيج التسويقي وتطوره - دور كل عنصر من عناصر المزيج التسويقي ودوره في عمليات التسويق الفندقى - استراتيجيات التسويق الحديثة في صناعة الضيافة - دور إدارة التسويق في مؤسسات الضيافة المختلفة. - مفهوم التسويق - العوامل البيئية التي تؤثر على التسويق - الخصائص التسويقية للخدمات - إدارة التسويق في المنشآت الفندقية - بحوث التسويق - شرائح السوق المستهدفة - المنتج في صناعة الضيافة - سياسات التسعير في صناعة الضيافة - التوزيع في صناعة الضيافة - الدعاية والترويج في صناعة الضيافة - الإدارة التسويقية لبيئة العمل المادية في صناعة الضيافة - الإدارة التسويقية لعمليات الخدمة في صناعة الضيافة - الإدارة التسويقية للعنصر البشري - رضا العملاء - التسويق عبر العلاقات العامة.

إدارة الابتكار في صناعة الضيافة

الهدف دراسة الأسس الرئيسة للابتكار في صناعة الضيافة، وإكساب الطالب الجوانب المعرفية والمهارية وصل المهارات العامة للطلاب.

المحتوى تعريف الابتكار - المفاهيم والمبادئ الأساسية الخاصة للابتكار في صناعة الضيافة - الإطار الفكري للابتكار والاستدامة في صناعة الضيافة - تأثير بيئة المؤسسة على تطبيق أسس الابتكار والاستدامة في صناعة الضيافة.

إدارة أعمال الضيافة

الهدف إكساب الطالب معارف ومهارات إدارة أعمال الإقامة في مؤسسات الضيافة المختلفة التي تقدم خدمات الإقامة ضمن أنشطتها مثل بيوت الشباب - دور الرعاية الصحية - المستشفيات - الخ.

المحتوى مفهوم ونطاق إدارة أعمال الإقامة - أنشطة أعمال الإقامة المختلفة في صناعة الضيافة - حجم أعمال الإقامة في صناعة الضيافة - تأثير أعمال الإقامة على صناعة الضيافة - التحديات التي تواجه أعمال الإقامة في صناعة الضيافة

ممارسات الاستدامة في مؤسسات الضيافة

إكساب الدارس المعارف والمهارات المتعلقة المفاهيم والمعارف والآليات اللازمة للممارسات التنميه المستدامة في مؤسسات الضيافة في ضوء المتغيرات الدولية في هذا الصدد.

تتم دراسة المبادئ التوجيهية للسياسة لجلب كل من قطاع الضيافة والمجتمع نحو حلول مستدامة وقابلة للتطبيق ومفيدة للطرفين. الموضوعات التي تم التحقيق فيها: السياحة البيئية، وسياسة الشركات والمسؤولية الاجتماعية، والأخلاقية، والقيم في الأعمال التجارية، والمصالح التجارية وقضايا المجتمع، والعلاقات التجارية.

المجموعة الأولى: تخصص إدارة أعمال الضيافة

الإدارة الاستراتيجية

الهدف إكساب الطلب المعارف والمهارات المتعلقة بأسس الإدارة الإستراتيجية للمؤسسات الضيافة.

المحتوى خصائص الطلب لمختلف فئات العمال - تحديد الاستراتيجية الماليه لتقديم عروض وتخفيضات مؤقتة ودورية في أسعار خدمات الفندقية - عمل العقود مع وكالات السفر ومواقع الحج - سياسة الخصومات للعمال ذوي الولاء والعمال الدائمين ومستخدمي التطبيقات الالكترونية الخاصة بالفندق.

الاتجاهات الحديثة في إدارة الغرف

الهدف تعريف الطالب بعمليات الإشراف الداخلي كعناصر هامة في مجال الضيافة وإدارة الفنادق.

المحتوى الموظفين - وثائق وواجبات الإشراف الداخلي. من خلال الخطوات وأمثلة، سيتم تعريف الطالب بإجراءات

التشغيل القياسية للإشراف الداخلي وإنشاء لعب الأدوار بناءً عليها.

تطبيقات تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي

الهدف إكساب الطالب المفاهيم والمعارف والآليات اللازمة لإدارة نظم المعلومات وتطبيقات تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي والاستفادة منها في تطوير أعمال الضيافة.

المحتوى مفاهيم أساسية في نظم المعلومات - أنواع نظم المعلومات- أنواع تطبيقات وتطبيقات تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي- الروبوتات- الأتمتة في صناعة الضيافة- العملاء وتقبل التطبيقات الحديثة وتطبيقات تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي في مجال الضيافة- أنماط ونماذج لتطبيقات وتطبيقات تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي في السياحة المصرية.

نظم الجودة الحديثة في صناعة الضيافة

الهدف تزويد الطلاب بالمفاهيم ومبادئ ونظريات الجودة وإدارة الجودة. كما يهدف إلى توليد المعارف والمهارات التي تمكنهم من استخدام النماذج ومنهجية إدارة الجودة لتنفيذ إدارة الجودة الشاملة في العمليات التشغيلية المختلفة في قطاع الضيافة.

المحتوى المفاهيم والمصطلحات الخاصة بإدارة الجودة الشاملة- العلاقة بين مفهومي الجودة قديما والجودة الشاملة حديثا- مراحل تطبيق نظم ومواصفات الجودة مثل الأيزو و BRC وغيرها في صناعة الضيافة.

إدارة وتشغيل الفنادق البيئية

الهدف إكساب الدارس المعارف والمهارات المتعلقة بالمفاهيم والمعارف والآليات اللازمة لإدارة الفنادق البيئية طبقاً للمعايير الدولية في هذا الصدد وتماشياً مع سياسية مصر نحو الاستدامة وفي ضوء المتغيرات الدولية في هذا الصدد.

المحتوى مفهوم الفنادق البيئية- أنواع وتصنيفات الفنادق البيئية- أنظمة إدارة وتشغيل مؤسسات الإقامة ذات الطابع البيئي- تصميم وتنفيذ الفنادق البيئية- العلاقة بين الفنادق البيئية والأنشطة السياحية المستدامة- سلاسل الإمداد الخضراء في الفنادق البيئية- إنتاج الأغذية والمشروبات في الفنادق البيئية- استخدام التكنولوجيا النظيفة في الفنادق البيئية - دراسات حالة عالمية للمؤسسات الإقامة البيئية Eco-lodge دراسات حالة للفنادق البيئية في مصر- التحديات التي تواجه إدارة وتشغيل الفنادق البيئية في مصر.

تنمية المهارات الادارية والإشرافية

الهدف تعريف الطالب بالمفاهيم الأساسية المتعلقة بالمهارات الادارية والجدارات الفنية للعملية الإدارية والسلوكية والفكرية وربطها مع الجانب الأكاديمي للمقرر.

المحتوى التعريفات المتعلقة بالمهارات الإدارية. والإشرافية- المهارات الإدارية ودورها في كل مستوى من مستويات الإدارة- النظريات المختلفة التي تمكن من فهم طبيعة المهارات والخصائص التي تميزها عن الخبرات المعرفية والمهنية- مبادئ واستراتيجيات إدارة الموارد البشرية- الأسلوب العلمي والعملية لتحديد الاحتياجات التدريبية. - المهارات السلوكية وأهم المهارات السلوكية - الاتصالات الإدارية. المهارات الفنية - معنى المهارات الفنية وأهم المهارات الفنية. مفاهيم التدريب والتطوير والجودة - التقنية في تنمية المهارات الإدارية.

القيادة وأخلاقيات المهنة في مؤسسات الضيافة

الهدف تعريف الطالب بالمفاهيم الأساسية المتعلقة بالقيادة وأخلاقيات المهنة الجدارات الفنية للمهن الفندقية وكذا المهارات والأخلاقيات والسلوكية والفكرية وربطها مع الجانب الأكاديمي للمقرر.

المحتوى مفهوم القيادة والأخلاقيات - أخلاقيات المهن المختلفة في صناعة الضيافة - قانون العمل المصري للعاملين

فى مجال السياحة - النظم الداخلية للمؤسسات الضيافة فيم يتعلق بأخلاقيات المهنة - أمثلة لنظم أخلاقيات المهنة فى صناعة الضيافة المصرية.

الاتجاهات الحديثة فى التدريب

الهدف إكساب الطالب بالمفاهيم الأساسية المتعلقة بالإتجاهات الحديثة فى التدريب وربطها بمختلف المؤسسات فى صناعة الضيافة.

المحتوى مفاهيم التدريب - الفروق الأساسية بين التدريب والتعليم- مكونات العملية التدريبية والنماذج المختلفة - تحديد الاحتياجات التدريبية- تخطيط التدريب- تنفيذ التدريب- أنماط التدريب المختلفة- تقييم التدريب باستخدام النماذج المختلفة على مستوى الفرد والمؤسسة - نماذج دراسية حول التدريب الحديث وتأثيره على صناعة الضيافة.

تنمية ريادة الأعمال والمشروعات الصغيرة فى الضيافة

الهدف إكساب الطالب بالمفاهيم الأساسية المتعلقة بتنمية ريادة الأعمال والمشروعات الصغيرة وربطها بمختلف المؤسسات فى صناعة الضيافة.

المحتوى تعريف ريادة الأعمال - علاقة ريادة الأعمال بالمشروعات الصغيرة - اسس ريادة الأعمال وأثرها على صناعة الضيافة - دور ريادة الأعمال فى تنمية وتنشيط السياحة - ريادة الأعمال والأنماط السياحية والخدمة ذات الطابع الخاص - نماذج لريادة الأعمال والمشروعات الصغيرة من المجتمع المصرى. أو أي موضوعات متعلقة بريادة الأعمال

المجموعة الثانية: تخصص إدارة التسويق فى الضيافة

التسويق الرقمى فى الضيافة

الهدف إكساب الطلب استراتيجيات وأنماط التسويق الرقمى ومبادئه فى صناعة الضيافة، وتأثير التسويق الرقمى على معدلات البيع والتسويق مقارنة بالأنماط التقليدية فى التسويق.

المحتوى مفهوم التسويق الرقمى- إدارة التسويق الرقمى فى صناعة الضيافة- قنوات التسويق الرقمى- أكثر انماط ووسائل التسويق الرقمى- التسويق الرقمى والتجارة الالكترونية- التسويق عبر مواقع التواصل الاجتماعى.

بحوث التسويق الفندقى

الهدف تزويد الطالب بالمعارف والمفاهيم الأساسية المتعلقة ببحوث التسويق وأنواعها وخطوات إجرائها.

المحتوى مفهوم بحوث التسويق - أبحاث التسويق تعريفها وتطورها، مجالاتها- تصميم الأبحاث وأنواعها- الأبحاث الاستطلاعية-الأبحاث الوصفية - الأبحاث السببية - الأبحاث النوعية والكمية - مصادر جمع البيانات التسويقية- مبادى القياس وقياس الاتجاهات، طرق جمع البيانات الأولية فى بحوث التسويق - تصميم العينات فى بحوث التسويق - أساليب تحليل البيانات فى بحوث التسويق، - كتابة التقرير النهائى. لأبحاث التسويق بالتطبيق على دراسة نماذج من صناعة الضيافة فى مصر .

إدارة العلامة التجارية

الهدف إكساب الطلب بالمعارف والمهارات المتعلقة بإدراة العلامة التجارية ومنحها والجوانب القانونية والاستراتيجية فى عملية منح العلامات التجارية فى مختلف أنشطة صناعة الضيافة.

المحتوى المقصود بإدارة العلامة التجارية - أهمية العلامة التجارية- إدارة العلامة التجارية والمنتج السياحى- العوامل التى تؤثر على العلامة التجارية من قبل العملاء - الأفراد - الشركات- والمقاصد السياحية - تأثير خبرة أو تجربة العميل السياحية ومراحلها على إدارة العلامة التجارية فى كافة أنشطة صناعة الضيافة- وإدارة المنتجات ثم استخدام تطوير العلامة لتنشيط وتسويق الأنماط السياحية المميز فى المقصد السياحى المصر مثل السياحة

والفندقة العلاجية والسياحة الغذائية بم يتماشى مع خطة مصر ٢٠٣٠

استراتيجيات التسويق الحديث

الهدف إكساب الطالب المعارف والمهارات المتعلقة بإستراتيجيات التسويق الحديث
المحتوى مفاهيم التسويق الحديث- استراتيجيات التسويق الحديث فى صناعة الضيافة- نماذج تطبيقية لإستراتيجيات التسويق الحديث فى صناعة الفنادق - تطبيق استراتيجيات التسويق الحديث فى صناعة الضيافة فى مصر.

إدارة علاقات العملاء

الهدف إكساب الطالب المعارف والمفاهيم المتعلقة بإدارة علاقات العملاء والمفاهيم الأخرى المرتبطة بها كأحد المفاهيم التسويقية الحديثة وكذلك المهارات المرتبطة بتطبيق إدارة علاقات العملاء بشكل جيد وإكسابه الاتجاهات الإيجابية نحو أهمية تطبيق مفهوم إدارة علاقات العملاء.
المحتوى مفهوم إدارة علاقات العملاء- مراحل انشاء نظام لإدارة علاقات العملاء- أهمية إدارة علاقات العملاء- العوامل التى أدت الى ظهور إدارة علاقات العملاء- أبعاد إدارة علاقات العملاء- متطلبات إدارة علاقات العملاء-

المجموعة الثالثة: تخصص إدارة عمليات الأغذية والمشروبات

إدارة سلاسل الإمداد والتوزيع

الهدف إكساب الطالب المعارف والمهارات والاتجاهات الاساسية الخاصة بالعناصر الغذائية المختلفة وكذا الخدمات المختلفة التى يمكن توريدها خلال سلاسل الإمداد فى مختلف أنشطة صناعة الضيافة.
المحتوى مفهوم ودور سلاسل الإمداد والتوزيع- أنواع سلاسل الإمداد- تصميم قوائم الطعام فى أنشطة الضيافة مثل المطاعم- سلاسل الفنادق العالمية- السلاسل المحلية- العقبات والصعوبات التى تواجه صناعة وإدارة سلاسل الإمداد.

التراث الغذائى

الهدف إكساب الطالب المعارف والمهارات اللازمة لدراسة وفهم التراث الغذائى ودوره فى الأنماط السياحية ذات الصلة مثل سياحة الغذاء. .
المحتوى مفهوم التراث الغذائى- الفروق بين الغذاء الإقليمى- المحلى- التراثى- الأغذية التراثية كاستراتيجية تسويقية- الأغذية التراثية فى أقاليم العالم- التراث الغذائى المصرى ودوره فى تنشيط المقصد السياحى المصرى.

صحة وسلامة الغذاء

الهدف إكساب الطالب بمعايير ومبادئ الشؤون الصحية ومعايير مراقبة جودة الأغذية فى منشآت الضيافة المختلفة مع التعريف بقواعد صحة وسلامة الأغذية والمشروبات.
المحتوى مفهوم ودور الشؤون الصحية- كيفية المحافظة على المنشأة- التصميم والانشاء الصحى لمؤسسات خدمة الاغذية-تلوث وفساد الأغذية- طرق النظافة والتعقيم- النظافة الشخصية- إدارة المخلفات- مكافحة الحشرات- الأنظمة المختلفة المستخدمة للحفاظ على صحة وسلامة الغذاء- قوانين صحة وسلامة الغذاء محلياً ودولياً- معرفة شروط الصحة والسلامة المهنية داخل قطاع الضيافة.

عمليات تموين الاغذية

الهدف إكساب الطالب المعارف والمفاهيم والمهارات الخاصة بطرق الخدمة وتطويرها واهميتها فى قطاع الضيافة، والعمليات التى تتم داخل هذه المؤسسات والتحديات البشرية والبيئية والتشريعية التى تواجهها عمليات التموين وخاصة فى قطاع المواصلات والمؤسسات الخدمية مثل السجون- المستشفيات- المدارس- الخ.
المحتوى أنواع عمليات الخدمات والتموين داخل مؤسسات الضيافة- خصائص ومراكز إدارة عمليات الخدمة- والعلاقة

المتبادلة بين أطراف الخدمة - وإدارة الجودة الشاملة وضمان الجودة في الخدمات-أنواع مؤسسات خدمة الاغذية والمشروبات- أنواع المنافسة داخل هذه المؤسسات- العنصر البشري- الأبعاد الثقافية والتغيرات البيئية لمؤسسات خدمة الاغذية والمشروبات.

إدارة المخلفات والفاقد الغذائي

الهدف إكساب الطالب المعارف والمفاهيم والمهارات الخاصة بإدارة المخلفات والفاقد في مختلف أنشطة صناعة الضيافة وبالأخص التي تقدم خدمات الأغذية والمشروبات.

المحتوى مفهوم المخلفات- مفهوم إدارة المخلفات- إدارة الفاقد - الفرق بين الفاقد والمخلفات- نظم إدارة المخلفات المستدامة والفاعلة- إدارة الفاقد في مؤسسات الضيافة - استراتيجيات إدارة الهدر والفقد والتسرب في الطاقة- إدارة المخلفات والفاقد والتأثير على المنتج السياحي والفندقي- التأثيرات البيئية لإدارة المخلفات وإدارة الفاقد.

مقررات ماجستير الإرشاد السياحي

جدول ٢٠: مقررات برنامج ماجستير الإرشاد السياحي

كود المقرر	اسم المقرر	الساعات المعتمدة	نظري	مجموع الدرجات	تحريري	أعمال فصلية
المقررات التأهيلية						
المقررات الإلزامية						
PMG٠١	أسس الكتابة العلمية	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
PMG٠٢	مناهج البحث العلمي	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
PMG٠٣	جمع البيانات	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
PMG٠٤	تحليل البيانات	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
المقررات الاختيارية						
PMGe٠١	إدارة المخاطر في صناعة السياحة والضيافة	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
PMGe٠٢	مدخل في الإرشاد السياحي	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
PMGe٠٣	الاستدامة والمسئولية المجتمعية	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
PMGe٠٤	إدارة الموارد البشرية في السياحة والضيافة.	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
مقررات ما بعد التسجيل						
المقررات الإلزامية						
MTG٠١	الحضارة والمجتمع في مصر القديمة	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
MTG٠٢	المصادر التاريخية في العصر اليوناني الروماني	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
MTG٠٣	العواصم في العالم الإسلامي	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
MTG٠٤	الأديرة في مصر	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
MTG٠٥	العادات والتقاليد في المجتمع المصري الحديث	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
المقررات الاختيارية						
المجموعة الأولى: تخصص مصري قديم						
MTGe١١	اللغة المصرية القديمة وخطوطها (متقدم)	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
MTGe١٢	تاريخ ومواقع عصور ما قبل التاريخ في مصر	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
MTGe١٣	تاريخ السودان القديم والنوبة	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
MTGe١٤	الديانة المصرية القديمة والمعتقدات الجنائزية	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
MTGe١٥	الفن والعمارة في مصر القديمة	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
المجموعة الثانية: تخصص يوناني روماني						
MTGe٢١	مبادئ اللغة اليونانية القديمة	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠

٣٠	٧٠	١٠٠	٢	٢	الفن الهلنستي	MTGe٢٢
٣٠	٧٠	١٠٠	٢	٢	الديانة والمعتقدات في العصر اليوناني الروماني	MTGe٢٣
٣٠	٧٠	١٠٠	٢	٢	تاريخ وحضارة مصر البيزنطية	MTGe٢٤
٣٠	٧٠	١٠٠	٢	٢	الأقاليم المصرية في العصر اليوناني الروماني	MTGe٢٥
المجموعة الثالثة: تخصص إسلامي وقبطي						
٣٠	٧٠	١٠٠	٢	٢	تاريخ العالم الإسلامي	MTGe٣١
٣٠	٧٠	١٠٠	٢	٢	العمارة الدينية في مصر الإسلامية	MTGe٣٢
٣٠	٧٠	١٠٠	٢	٢	العمارة المدنية في مصر الإسلامية	MTGe٣٣
٣٠	٧٠	١٠٠	٢	٢	الفن الإسلامي	MTGe٣٤
٣٠	٧٠	١٠٠	٢	٢	الفن القبطي	MTGe٣٥
٣٠	٧٠	١٠٠	٢	٢	العمارة القبطية	MTGe٣٦
٣٠	٧٠	١٠٠	٢	٢	القاهرة الإسلامية	MTGe٣٧
المجموعة الرابعة: تخصص حديث ومعاصر						
٣٠	٧٠	١٠٠	٢	٢	تاريخ مصر السياسي ونظم الحكم	MTGe٤١
٣٠	٧٠	١٠٠	٢	٢	تاريخ مصر الاقتصادي في العصر الحديث	MTGe٤٢
٣٠	٧٠	١٠٠	٢	٢	العمارة والتطور العمراني لمدينة القاهرة في العصر الحديث والمعاصر	MTGe٤٣
٣٠	٧٠	١٠٠	٢	٢	الثقافة والأدب المصري في العصر الحديث	MTGe٤٤
٣٠	٧٠	١٠٠	٢	٢	رموز وإعلام مصرية في التاريخ الحديث	MTGe٤٥
المجموعة الخامسة: تخصصات بيئية						
٣٠	٧٠	١٠٠	٢	٢	إدارة المواقع التراثية الثقافية	MTGe٥١
٣٠	٧٠	١٠٠	٢	٢	إدارة المخاطر في المواقع التراثية	MTGe٥٢
٣٠	٧٠	١٠٠	٢	٢	مقدمة في علم المتاحف	MTGe٥٣
٣٠	٧٠	١٠٠	٢	٢	المتاحف والمشاركة المجتمعية	MTGe٥٤
٣٠	٧٠	١٠٠	٢	٢	الإرشاد السياحي البيئي	MTGe٥٥
٣٠	٧٠	١٠٠	٢	٢	السياحة المستدامة والإرشاد السياحي	MTGe٥٦

محتوى المقررات

المقررات التأهيلية

مناهج البحث العلمي

الهدف إعداد كوادر لديها قاعدة معرفية عن مناهج البحث العلمي في البحوث السياحية وكيفية تطبيقها بشكل علمي بما يساعد على تطوير أبحاث علمية تشخص المشكلات الخاصة بالقطاع بشكل منهجي وتتوصل لحلول علمية لهذه المشكلات في القطاع بهدف تطويره وتحسينه.

المحتوى فلسفات البحث العلمي research philosophy - منهجيات البحث العلمي التطبيقية والاستنتاجية deductive Historical methodology- and inductive approaches - طرق البحث العلمي الكمية والكيفية quantitative and qualitative methods - طرق البحث العلمي للمناهج التاريخية - تصميم البحوث research design - أنواع العينات الإحصائية وطرق سحبها - التوافق بين فلسفة ومنهجية وطريقة البحث العلمي.

أسس الكتابة العلمية

الهدف إعداد كوادر لديها قاعدة معرفية عن مبادئ ومفاهيم كتابة الرسائل العلمية، ولديها قاعدة مهارية على اتباع منهجية علمية في البحث وتوثيق المعلومات في قطاع السياحة والضيافة والتراث.

المحتوى مفهوم البحث العلمي - أنواع البحوث - مكونات المقترح البحثي (التساؤل البحثي - الفروض - الأهمية - المنهجية) - الاستعراض المرجعي وأدبيات الدراسة - الإطار النظري وتكوين فروض الدراسة - التوثيق المرجعي وحقوق الملكية والنشر - كتابة ومناقشة النتائج - مساهمة البحث للمعرفة والقطاع السياحي والتراث المصري - أخلاقيات البحث العلمي والاقتباس - أنواع البرامج المستخدمة في كتابة أنواع خطوط اللغة المصرية القديمة - اليونانية القديمة - القبطية - الكتابات الخاصة باللغة العربية.

جمع البيانات

الهدف إكساب الطالب المعارف والمفاهيم الخاصة بأساليب جمع البيانات من مصادرها الأولية والثانوية وتحديد الوسيلة المناسبة للسؤال البحثي في قطاع السياحة.

المحتوى مصادر جمع البيانات الأولية والثانوية - أساليب وأدوات جمع البيانات الكمية والمفاضلة بينها وأخلاقيات جمع البيانات وحقوق المبحوثين - أساليب جمع البيانات الكيفية - صدق وثبات أداة جمع البيانات - أساليب جمع البيانات النوعية وتحقيق مفاهيم الصدق والثبات لها - إجراءات جمع البيانات ومواصفات القائمين بجمع البيانات - المصادر التاريخية - أساليب جمع البيانات من المصادر التاريخية.

تحليل البيانات

الهدف إكساب الطالب مهارات تحليل البيانات الكمية والنوعية والتاريخية وتفسيرها بهدف اختبار فرضيات الدراسة وتقديم التوصيات اللازمة لتطوير المعارف للقطاع السياحي بالاعتماد على المنهج العلمي.

المحتوى الفروض الإحصائية - مستوى المعنوية - درجة الثقة - تكويد وإدخال البيانات الكمية الى برنامج SPSS - حساب المقاييس الإحصائية الوصفية (مقاييس النزعة المركزية والتشتت) وتفسيرها - حساب مقاييس الارتباط والانحدار اللازمة لاختبار الفرضيات - تكويد ومعالجة البيانات النوعية بهدف اختبار فرضيات الدراسة - تحليل المصادر التاريخية - كيفية الربط بين المصادر المختلفة.

إدارة المخاطر في صناعة السياحة والضيافة

الهدف تزويد الطالب بالمعارف الخاصة بإدارة المخاطر السياحية والفندقية، والأسس التي تقوم عليها وأهميتها لمؤسسات الضيافة والمهارات المطلوبة لتطبيقها بشكل فعال والإدارة الفعالة للموارد البشرية بما يحقق أهداف المنشأة.

المحتوى مفهوم إدارة المخاطر - أهميتها - أهدافها داخل المنشآت السياحية والفندقية - وظائف الإدارة في إدارة المخاطر السياحية- الاتجاهات الحديثة في إدارة المخاطر السياحية والفندقية مثل أزمة كورونا - تحليل المهام الوظيفية ومراحل إدارة المخاطر بالتطبيق على دراسات حالة عالمية ومحلية.

مدخل في الإرشاد السياحي

الهدف إكساب الطالب المعارف والمهارات اللازمة للإرشاد السياحي وكذلك إكسابه اتجاه إيجابي نحو مهنة الإرشاد السياحي

المحتوى معنى المرشد السياحي - التطور التاريخي لمهنة الإرشاد السياحي - أهمية مهنة الإرشاد السياحي - بيئة العمل - المتوقع من المرشد السياحي - الأدوات الإرشادية - مهارات الإسعافات الأولية - دور المرشد السياحي - المفاهيم والتصورات والاتجاهات النظرية حول السياحة والسائح - أنواع المرشد السياحي.

الاستدامة والمسؤولية المجتمعية

الهدف تزويد الطالب بالمعارف والمفاهيم والاتجاهات الخاصة بالمسؤولية الاجتماعية وتشجيع التأثير الإيجابي من خلال تبني المؤسسات للمشاركة الإيجابية تجاه البيئة والمستهلكين والموظفين والمجتمعات وأصحاب المصلحة وجميع الأعضاء الآخرين في المجتمع العام.

المحتوى مفهوم الاستدامة ومبادئها - أبعاد الاستدامة - مفهوم المسؤولية الاجتماعية - ممارسات المسؤولية الاجتماعية في شتى المجالات (الاقتصادية- البيئية- والاجتماعية- المسؤولية المستدامة المتكاملة - المسؤولية الاجتماعية المتكاملة وعلاقتها بالتنمية المستدامة. ابعاد المسؤولية الاجتماعية المتكاملة تقييم ممارسات المسؤولية الاجتماعية - برامج المسؤولية الاجتماعية -ممارسات المسؤولية الاجتماعية المستدامة في الجانب الاقتصادي -ممارسات المسؤولية الاجتماعية المستدامة في الجانب الاجتماعي - ممارسات المسؤولية الاجتماعية المستدامة في الجانب البيئي -نظرية أصحاب المصالح.

إدارة الموارد البشرية في السياحة والضيافة

الهدف تزويد الطالب بالمعارف والمفاهيم والأسس الخاصة بإدارة الموارد البشرية في صناعة الضيافة وتطورها التاريخي وعلاقتها بالعلوم الأخرى وأهميتها الحيوية والفاعلة في صناعة الضيافة.

المحتوى معالجة استراتيجيات التوظيف والاختيار في إدارة الموارد البشرية - تحليل الثقافة التنظيمية وتأثيراتها على رأس المال البشري، تقييم ومناقشة أهمية القيادة للمنظمات، تكافؤ فرص العمل وإدارة دوران الموظفين، إدارة الموارد البشرية الدولية في الضيافة، الاتجاهات المستقبلية للموارد البشرية في الضيافة، دراسات حالة من إدارة الموارد البشرية في مصر .

مقررات ما بعد التسجيل

المقررات الإجبارية

الحضارة والمجتمع في مصر القديمة

الهدف إكساب الطالب المعارف والمفاهيم اللازمة بالحضارة والمجتمع في مصر القديمة وكذلك المهارات لتحليل المصادر الخاصة بهما، إكسابه اتجاهات إيجابية نحو الموروث من تلك الحضارة.

المحتوى التاريخ الثقافي والاجتماعي لمصر القديمة - طبقات المجتمع المصري القديم - المنظمات المجتمعية - العمل التجريبي على التنظيم الاجتماعي لمصر - الاقتصاد - الزراعة - الغذاء - الطب - الحرف والصناعات اليدوية - طرق البناء - هيكل الأسرة.

المصادر التاريخية في العصر اليوناني الروماني

الهدف إكساب الطالب المعارف والمفاهيم والمهارات الخاصة بتوظيف المصادر المختلفة خلال العصر البطلمي والروماني بمصر في البحث العلمي والحياة العملية وكذلك إكسابه اتجاهات إيجابية نحو تراث تلك الفترة.

المحتوى تعريف مفهوم المصادر التاريخية - أنواع المصادر المختلفة - الآثار - النقوش - البردي - الأوستراكا - العملات - كتابات المؤرخين والرحالة - الخطباء - الفلاسفة - المصادر الأخرى.

العواصم في العالم الإسلامي

الهدف إكساب الطالب المعارف والمفاهيم والمهارات الخاصة بعواصم العالم الإسلامي كذلك إكسابه اتجاهات إيجابية نحو تراث تلك الفترة.

المحتوى نشأة المدينة الإسلامية وتطورها - ماهية وشكل وفن البناء المعماري والحضاري للمدن الإسلامية - مبادئ تصميم المدينة الإسلامية - تصنيف المدن الإسلامية - المدن الإسلامية في آسيا منذ بداية العصر الإسلامي - المدن الإسلامية في شمال أفريقيا - المدن الإسلامية في بلاد الحجاز - المدن الإسلامية في أوروبا - المدن الإسلامية في شرق العالم الإسلامي (بلاد فارس، بلاد ما وراء النهر).

الأديرة في مصر

الهدف إكساب الطالب المعارف والمفاهيم والمهارات الخاصة بالأديرة في مصر كذلك إكسابه اتجاهات إيجابية نحو تراث تلك الفترة.

المحتوى نشأة المجتمعات الرهبانية في مصر - تخطيط الأديرة وملحقاتها وأهم العناصر المعمارية بها - العناصر الفنية والزخرفية في أديرة مصر - الآثار المنقولة من الأديرة إلى المتاحف المصرية " مثال متحف الفن القبطي " - أديرة وادي النطرون - دير الأنبا بولا بالبحر الأحمر - دير الأنبا أنطونيوس بالبحر الأحمر - الدير الأبيض والدير الأحمر بسوهاج - دير المحرق بأسبوط.

العادات والتقاليد في المجتمع المصري الحديث

الهدف إكساب الطالب المعارف الخاصة بعادات وتقاليد المجتمع المصري الحديث وكذلك إكسابه اتجاهات إيجابية نحو تراث بعض المجتمعات في مصر.

المحتوى مفهوم العادات والتقاليد وأبرز العادات والتقاليد في المجتمع المصري قديماً - أبرز العادات والتقاليد عبر العصور الإسلامية وتأثيرها على العادات والتقاليد في المجتمع المصري الحديث - أشهر العادات والتقاليد المرتبطة ببعض الأحداث (الزواج - الولادة - سبوع المولود - الوفاة) في سيوة وشبه جزيرة سيناء وصعيد مصر - الملابس والزينة في المجتمع المصري الحديث - الحرف والطوائف المنتشرة في مصر منذ العصور الإسلامية حتى العصر الحديث - الاحتفالات والأعياد والمواالد المسيحية والإسلامية في مصر والمظاهر الحضارية والموروثات الثقافية المرتبطة بها.

المجموعة الأولى: تخصص مصري قديم

اللغة المصرية القديمة وخطوطها (متقدم)

الهدف إكساب الطالب المعارف والمفاهيم اللازمة باللغة المصرية القديمة وكذلك المهارات لقراءة النصوص بها.

المحتوى أساسيات بناء اللغة المصرية وتاريخها وتطورها - الكتابات المختلفة المستخدمة في مراحل مختلفة من الحضارة الفرعونية (الهيروغليفية، الهيروغليفية، الديموطيقية، القبطية) - النقوش الصيغية والتراكيب النحوية اللازمة لقراءتها (صيغة القربان ، النداء إلى الأحياء) - المعالجة النقدية للمصادر النصية الأصلية واللغة من مصر القديمة - قراءة وتحليل النصوص المصرية القديمة بالنص الأصلي واللغة إلى مستوى متقدم لأغراض البحث والتعليق النقدي للنصوص المنشورة والعمل البحثي المستقل - أدب الدولة الوسطى والتراكيب النحوية الأكثر تعقيداً المطلوبة للترجمة الناجحة: الفعل الماضي، الضمائر، الجمل المختلفة.

تاريخ ومواقع عصور ما قبل التاريخ في مصر

الهدف إكساب الطالب المعارف والمفاهيم تاريخ ومواقع عصور ما قبل التاريخ في مصر وكذلك المهارات لتحليل المصادر الخاصة بتلك الفترة.

المحتوى العصور الجيولوجية - ظهور الإنسان - الفترات الزمنية المختلفة لعصور ما قبل التاريخ في مصر - العصر الحجري القديم وأهم مواقعها في مصر - العصر الحجري الوسيط - العصر الحجري الحديث - مواقع العصر الحجري الحديث في الصحراء الغربية - مواقع العصر الحجري الحديث في وادي النيل والدلتا - عصور ما قبل الأسرات وأهم حضاراتها ومواقعها الأثرية.

تاريخ السودان القديم والنوبة

الهدف إكساب الطالب المعارف والمفاهيم الخاصة بتاريخ السودان القديم والنوبة، وكذلك المهارات التي يمكن تطبيقها في مجال الارشاد السياحي بالإضافة إلى الوجود المصري القديم في تاريخ السودان القديم والنوبة والتأثير المتبادل بينهما.

المحتوى مصادر التاريخ - عصور ما قبل التاريخ في السودان القديم والنوبة - المجموعات الحضارية المختلفة للفترة الأولى لتاريخ السودان - تاريخ حضارة كرمة - دولة كوش - تاريخ حضارة نباتا - مملكة مروي وعلاقتها بدولة بمصر البطلمية والإمبراطورية الرومانية - نهاية الحضارة النوبية والسودان القديم.

الديانة المصرية القديمة والمعتقدات الجنائزية

الهدف إكساب الطالب المعارف والمفاهيم اللازمة بالديانة المصرية المعتقدات الجنائزية وكذلك المهارات لتحليل المصادر الخاصة بهما، إكسابه اتجاهات إيجابية نحو الموروث من تلك الحضارة.

المحتوى بداية تفكير المصري القديم في الدين والمعتقدات الجنائزية - مفاهيم الألوهية والمعبودات المصرية القديمة - المعبودات الأجنبية في مصر - الطقوس الدينية في المعابد والطقوس الجنائزية - القرابين الإلهية والجنائزية - الرمزية والرموز الدينية - الكون والإنسان في الديانة المصرية القديمة - الاحتفالات الدينية - العلاقة بين الدولة والمؤسسات الدينية - المواقف المصرية القديمة تجاه الموت والحياة الآخرة - الاهتمام بالجسد بعد الوفاة والتحنيط - الممارسات الدينية وعادات الدفن في مصر الفرعونية - تطور الديانة المصرية من عصور ما قبل التاريخ إلى العصر اليوناني الروماني - ومفاهيم الحياة الآخرة من فترات مختلفة من التاريخ الفرعوني - الأدب الديني في مصر القديمة.

الفن والعمارة في مصر القديمة

الهدف إكساب الطالب المعارف والمفاهيم الخاصة بالفن والعمارة في مصر القديمة، وكذلك المهارات اللازمة لتحليل المصادر الخاصة بهما.

المحتوى موقع مصر ومقومات قيام الحضارة المصرية - نشأة وتطور الحضارة المصرية - الحكم والإدارة في مصر القديمة - مظاهر الحياة الاجتماعية- الحياة الثقافية: الكتابة، الأدب المصري القديم - العمارة المصرية القديمة: الدنيوية، الدينية، الجنائزية - الحياة الاقتصادية - النظم العسكرية: الجيش - الشرطة - الأسطول - الفن المصري القديم: الرسم، النقش، النحت

المجموعة الثانية: تخصص اليوناني الروماني

مبادئ اللغة اليونانية القديمة

الهدف إكساب الطالب المعارف والمفاهيم الخاصة بالمبادئ الأساسية لقراءة النصوص باللغة اليونانية القديمة من المفردات والنحو وكذلك إكسابه اتجاهات إيجابية نحو بعض سمات الحضارات اليونانية.

المحتوى الأبجدية اليونانية القديمة- الحروف المتحركة والثابتة- الأسماء والصفات والضمائر، والأفعال، الجر- الأفعال وأشكالها المختلفة- الوقت والمكان - النداء - الاستفهام - قراءة بعض الجمل والنصوص القصيرة.

الفن الهلنستي

الهدف تزويد الطلاب بالمعارف والمفاهيم الأساسية للفن الهلنستي والسمات الخاصة وكذلك المهارات اللازمة للتعرف على قطع تلك الفترة بأشكالها المختلفة، وكذلك إكسابه اتجاهات إيجابية نحو تراث هذا الفن

المحتوى مفهوم الفن الهلنستي - المدارس المختلفة للفن الهلنستي- مدرسة الفن السكندرية - التصوير الهلنستي - الفسيفساء- التماثيل- القطع المعدنية - النماذج الأخرى من الفن الهلنستي.

الديانة والمعتقدات في العصر اليوناني الروماني

الهدف إكساب الطلاب بالمعارف والمفاهيم الخاصة بالديانة في مصر في العصر اليوناني وآلهة تلك الفترة، وكذلك إكسابه اتجاهات إيجابية نحو الموروثات من تلك الفترة

المحتوى الملامح الأساسية للحياة الدينية في العصر اليوناني الروماني في مصر- ثالث الإسكندرية وانتشار عبادته - آلهة الوحي - الآلهة الشعبية - آلهة الاستشفاء- نهاية الوثنية- مظاهر أخرى مرتبطة بتلك المرحلة.

تاريخ وحضارة مصر البيزنطية

الهدف إكساب الطالب المعارف الخاصة بتاريخ مصر في العصر البيزنطي والسمات الحضارية لها، وكذلك إكسابه اتجاهات إيجابية نحو الموروثات من تلك الفترة.

المحتوى المصادر التاريخية لدراسة تلك الفترة- القرن الثالث في الإمبراطورية الرومانية- دقلديانوس - قسطنطين- اضطهاد أتباع الديانة المسيحية- المجمع الديني للتسامح- البيئة المصرية في العصر البيزنطي - السكان - الزواج الطلاق - المرأة - التعليم.

الأقاليم المصرية في العصر اليوناني الروماني

الهدف إكساب الطالب المعارف والمفاهيم الخاصة بأقاليم مصر في العصر اليوناني الروماني ومهارات توظيف المصادر المختلفة لدراسة أقاليم مصر.

المحتوى مقدمة تاريخية- المصادر التاريخية لدراسة أقاليم مصر- تقسيم الإقليم في العصر البطلمي والروماني - أهم أقاليم مصر العليا - أهم أقاليم مصر السفلى.

المجموعة الثالثة: تخصص إسلامي وقبطي

تاريخ العالم الإسلامي

الهدف إكساب الطالب المعارف والمفاهيم الخاصة بأقاليم بتاريخ العالم الإسلامي ومهارات توظيف المصادر المختلفة لدراسة العالم الإسلامي.

المحتوى Pre-history of Islamic era - The Formative Period, ٦١٠-٩٥٠ - The Byzantine Empire- The Sasanian Empire- The Arabian Peninsula - The Rise of Islam - Arab Conquests - Umayyad Administration - 'Ali and the Politics of Division - The Abbasid Revolution - The Abbasid Caliphate - The Fatimid Caliphate - The Umayyad Caliphate of Cordoba - Mongol Hegemony, ١٢٦٠-١٤٠٥ - The Mongol Khanates - New Centers of Islamic Culture The Ottoman Empire - The Arabian Peninsula - The Maghrib - Central Asia - Islam in South Asia -The Timurids in South Asia: The Mughal.

العمارة الدينية في مصر الإسلامية

الهدف إكساب الطالب المعارف والمفاهيم الخاصة بالعمارة الدينية في مصر الإسلامية ومهارات توظيف المصادر المختلفة العمارة الدينية وكذلك إكسابه اتجاهات إيجابية نحو الموروثات من تلك الآثار.

المحتوى أهم التخطيطات وأنواع العمائر الإسلامية - خريطة القاهرة الإسلامية - المصطلحات المعمارية الإسلامية - العمارة الدينية في العصور الإسلامية المبكرة - العمارة الدينية الفاطمية في مصر - العمارة الدينية الأيوبية في مصر
العمارة الدينية المملوكية - العمارة الدينية ما بعد المماليك

العمارة المدنية في مصر الإسلامية

الهدف إكساب الطالب المعارف والمفاهيم الخاصة بالعمارة المدنية في مصر الإسلامية ومهارات توظيف المصادر المختلفة العمارة الدينية وكذلك إكسابه اتجاهات إيجابية نحو الموروثات من تلك الآثار .

المحتوى أنواع العمائر المدنية في مصر الإسلامية - المنازل - مقياس النيل - الأسبله - البيمارستان - القصور - الخانات - العمارة المدنية بالقاهر - العمارة المدنية برشيد - العمارة المدنية بغوة - العمارة المدنية بالأسكندرية.

الفن الإسلامي

الهدف إكساب الطالب المعارف والمفاهيم الخاصة بالفن الإسلامي ومهارات توظيف المصادر المختلفة للفنون الإسلامية وكذلك إكسابه اتجاهات إيجابية نحو الموروثات من تلك الآثار .

المحتوى نشأة الفن الإسلامي وتاريخه ومصادره - الزخرفة في الفنون الإسلامية - الرنوك الإسلامية - أثر الفن الإسلامي على فنون بعض الحضارات الأخرى - أشهر الحرف في العصر الإسلامي وما بقي منها من التحف التذكارية - طوائف الحرفيين والصناع في الآثار والفنون الإسلامية - التحف الفنية الفخارية والخزفية - التحف الزجاجية - التحف المعدنية - التحف الخشبية والعاجية - المنسوجات - السجاد - الأحجار والجص والرخام

الفن القبطي

الهدف إكساب الطالب المعارف والمفاهيم الخاصة بالفن القبطي ومهارات توظيف المصادر المختلفة له وكذلك إكسابه اتجاهات إيجابية نحو الموروثات من تلك الفنون .

المحتوى تاريخ دخول المسيحية مصر وأثره في ظهور الفن القبطي - مراحل تطور الفن القبطي وسمات كل مرحلة - الرمزية في الفن القبطي - التأثيرات الفنية المختلفة (المصري القديم - اليوناني الروماني - الإسلامي - الحديث) على الفن القبطي - دراسة فنية لأشهر أيقونات كنائس منطقة مصر القديمة والمتحف القبطي - دراسة فنية لأشهر تصاوير رحلة العائلة المقدسة إلى مصر - دراسة فنية لبعض التحف (المعدنية - الخشبية - الزجاجية - مخطوطات - نسيج) من خلال المتحف القبطي

العمارة القبطية

الهدف إكساب الطالب المعارف والمفاهيم الخاصة بالعمارة الدينية في مصر الإسلامية ومهارات توظيف المصادر المختلفة العمارة الدينية وكذلك إكسابه اتجاهات إيجابية نحو الموروثات من تلك الآثار .

المحتوى دخول المسيحية مصر وتأثير الأحداث السياسية على التصميم الأولى للكنيسة المصرية - أهم المصطلحات المعمارية والفنية للعمارة المسيحية في مصر - تخطيط الكنائس والأديرة في مصر منذ دخول المسيحية مصر وحتى نهايات العصر العثماني - التأثيرات المختلفة (المصرية القديمة - اليونانية الرومانية - الإسلامية - الحديثة) علي العمارة القبطية في مصر من خلال الكنائس والأديرة - دراسة أثرية فنية لكنائس منطقة مصر القديمة والمتحف القبطي - دراسة أثرية فنية لأديرة وكنائس وادي النطرون - أشهر الأديرة والكنائس التي مرت على أرضها العائلة المقدسة خلال رحلتها في مصر .

القاهرة الإسلامية

الهدف إكساب الطالب المعارف والمفاهيم الخاصة بعمارة وتاريخ القاهرة الإسلامية ومهارات توظيف المصادر المختلفة لها وكذلك إكسابه اتجاهات إيجابية نحو الموروثات المختلفة.

المحتوى تاريخ القاهرة الإسلامية - التطور العمراني لمدينة القاهرة - منطقة مصر القديمة- حى الجمالية - منطقة القلعة - حى الخليفة - حى الخليفة - حى السيدة زينب - حى الدرب الأحمر- قرافة الممالك- ميدان السيدة عائشة - قرافة الإمام الشافعى- أو مناطق أخرى القاهرة

المجموعة الرابعة: تخصص حديث ومعاصر

تاريخ مصر السياسي ونظم الحكم

الهدف إكساب الطالب المعارف والمفاهيم الخاصة بتاريخ مصر السياسي ونظم الحكم بها في العصر الحديث والمعاصر ومهارات توظيف المصادر المختلفة لتلك الفترة وكذلك إكسابه اتجاهات إيجابية نحو الموروثات المختلفة

المحتوى النظم الإدارية ونظم الحكم في مصر في العصر العثماني - نظام حكم الفرنسيين لمصر والسياسات المتبعة مع الطوائف المختلفة - محمد علي وتأسيس مصر الحديثة - خلفاء محمد علي - ثورة ١٩٥٢ وتغير النظام السياسي في مصر.

تاريخ مصر الاقتصادي في العصر الحديث والمعاصر

الهدف إكساب الطالب المعارف والمفاهيم الخاصة بتاريخ مصر الاقتصادي في العصر الحديث والمعاصر ومهارات توظيف المصادر المختلفة لتلك الفترة وكذلك إكسابه اتجاهات إيجابية نحو الموروثات المختلفة

المحتوى محمد علي باشا ونظام الاحتكار الاقتصادي في مصر- معاهده لندن ١٨٤٠م وخبرة محمد علي الاقتصادية في مصر- الأجانب وأثرهم الاقتصادي في مصر في القرن ٢٠/١٩م - التطور الاقتصادي في عهد الخديوي إسماعيل طلعت حرب وتطور الاقتصاد المصري (بنك مصر - شركه مصر للطيران - شركه مصر للغزل والنسيج) - الملكيات الزراعية وأثرها على الاقتصاد المصري بعد ثوره يوليو ١٩٥٢م - تأميم قناة السويس وأثرها على الاقتصاد المصري

العمارة والتطور العمراني لمدينة القاهرة في العصر الحديث والمعاصر

الهدف إكساب الطالب المعارف والمفاهيم الخاصة بتاريخ القاهرة العمراني في العصر الحديث والمعاصر ومهارات توظيف المصادر المختلفة لتلك الفترة وكذلك إكسابه اتجاهات إيجابية نحو الموروثات المختلفة

المحتوى التطور العمراني للقاهرة في العصر العثماني (أحياء - مساجد- الأسبله - الوكالات) - أحياء القاهرة في القرن الثامن عشر- التطور العمراني للقاهرة في عهد محمد علي: أثمان القاهرة (ثمن الأزيكية - باب الشعرية - الجمالية - الدرب الأحمر- الخليفة - عابدين- السيدة زينب - مصر العتيقة) - القاهرة القرن التاسع عشر والقاهرة الحديثة علي مبارك وأثره على التطور العمراني في مصر- القاهرة الخديوي إسماعيل - القاهرة بداية القرن العشرين - الأحياء الجديدة في القاهرة بعد ١٩٥٢م - القاهرة الإدارية الجديدة- العاصمة السياحية.

الثقافة والأدب في العصر الحديث والمعاصر

الهدف إكساب الطالب المعارف والمفاهيم الخاصة بالثقافة والأدب في العصر الحديث والمعاصر ومهارات توظيف المصادر المختلفة لتلك الفترة وكذلك إكسابه اتجاهات إيجابية نحو الموروثات المختلفة

المحتوى التعليم والثقافة في عصر محمد علي- التعليم والثقافة في عصر إسماعيل - أشهر الأدباء- لويس عوض والنهضة الفكرية في مصر - طه حسين وأثره على الأدب المصري الحديث - الإعلام والمجتمع في مصر في العصر الحديث - دور ثورة يوليو في تمصير الثقافة والأدب - المؤسسات العلمية والثقافية ذات الرعاية الحكومية - وأي موضوعات أخرى.

رموز وأعلام مصرية في التاريخ الحديث والمعاصر

الهدف

المحتوى

المجموعة الخامسة: تخصصات بيئية

إدارة المواقع التراثية الثقافية

الهدف إكساب الطالب المعارف والمفاهيم الخاصة بإدارة المواقع التراثية وكذلك إكسابه اتجاهات إيجابية نحو الحفاظ على المواقع التراثية.

المحتوى مفهوم التراث وأسباب الحفاظ عليه - أنواع التراث - المنظمات الدولية لحفظ التراث - تقييم حالة الحفظ بالموقع - التأثيرات البيئية والمناخية - برنامج الصيانة والترميم - تطبيقات التكنولوجيا لإدارة مواقع التراث - السياحة المستدامة لمواقع التراث - تأهيل وادماج المجتمع المحلي - تسويق مواقع التراث الثقافي - مراقبة وتقييم خطة الإدارة.

إدارة المخاطر في المواقع التراثية

الهدف إكساب الطالب المعارف والمفاهيم والمهارات الخاصة بإدارة المخاطر في المواقع التراثية وكذلك إكسابه اتجاهات إيجابية نحو الحفاظ على المواقع التراثية.

المحتوى مفهوم التراث وأهميته - مفهوم الخطر - أنواع المخاطر التي تهدد مواقع التراث - كيفية قياس تأثير الخطر - خطة الإدارة لمواقع التراث - فهم السياق وجمع المعلومات - تحديد المخاطر - تحليل المخاطر - تقييم المخاطر - اقتراح استراتيجيات للتعامل - المراقبة المستمرة - تأهيل وتدريب العاملين بالمواقع - ادماج وتأهيل المجتمع المحلي

مقدمة في علم المتاحف

الهدف إكساب الطالب المعارف والمفاهيم والمهارات الخاصة بعلم المتاحف وكذلك إكسابه إيجابي نحو درو المتاحف في المحافظة على التراث.

المحتوى اسم المتحف - نظرة عامة على علم المتاحف - التطور التاريخي للمتحف - فلسفة المتحف - الغرض من المتاحف وتنظيمها - التصنيف التاريخي والمعاصر لأنواع مختلفة من المتاحف - نظرية المتحف والممارسة المتحفية - هيكل وتنظيم المتاحف - دور المتاحف في المجتمع - الخيارات الوظيفية في مجال المتاحف والمسميات الوظيفية والأوصاف والمتطلبات - التنظيم والدخل وإدارة المجموعات والحفظ والمعرض والأمن والتعليم والبحث والأخلاق - تأثيرات التكنولوجيا على المتحف - المتاحف الافتراضية.

المتاحف والمشاركة المجتمعية

الهدف إكساب الطالب المعارف والمهارات الخاصة بإشراك المجتمع في المتاحف ودور المجتمع في بناء المجتمع، وكذلك إكسابه اتجاهات إيجابية نحو المساهمة في تفعيل دور المتحف المجتمعي.

المحتوى علاقة المتحف بالمجتمع - دور المتحف في رعاية وحفظ التراث الثقافي - نظرية ومهارات المتاحف والمشاركة المجتمعية - أهمية المشاركة المجتمعية - المشاركة المجتمعية في ممارسات المتاحف الحديثة - الأسس النظرية للمشاركة المجتمعية ونتائج العملية - الترتيبات الأساسية في إنشاء ممارسات مشاركة مجتمعية ومدنية ناجحة - الطرق التي يمكن للمتاحف من خلالها تمثيل المجتمعات المتنوعة والمشاركة والتعاون معها وتقديم الخدمات لها من خلال برامج المتاحف - إجراءات التحقيق في احتياجات المجتمع وأصوله واهتماماته - تصميم برامج المتاحف لبناء رأس المال الاجتماعي - التوعية المجتمعية والنشاط المدني والمشاركة المجتمعية في أنشطتها المتاحف - المعارضات والتعليم والبحث والرعاية للمجموعات.

الإرشاد السياحي البيئي

الهدف إكساب الطالب المعارف والمهارات الخاصة بالإرشاد السياحي البيئي وكذلك إكسابه اتجاهات إيجابية نحو المساهمة

في تفعيل المرشد البيئي للحفاظ على التراث.

المحتوى تعريف السياحة البيئية - أساسيات السياحة البيئية - السياحة البيئية السلبية - علم البيئة والحفظ - تعريف علم البيئة - وظيفة النظام البيئي - الحياة النباتية والحيوانية - الجيولوجيا - البيئات البحرية والمائية - عوامل البيئة وأهميتها في السياحة البيئية - التخطيط لجولة بيئية - الإقامة ووسائل الانتقال في السياحة البيئية - أنشطة السياحة البيئية - مهام ومسؤوليات المرشد السياحي البيئي - إجراءات السلامة في الإرشاد السياحي البيئي - المخاطر في السياحة البيئية - صفات المرشد السياحي البيئي.

السياحة المستدامة والإرشاد السياحي

إكساب الطالب المعارف والمهارات الخاصة بأشراك المجتمع في المتاحف ودور المجتمع في بناء المجتمع، وكذلك إكسابه اتجاهات إيجابية نحو المساهمة في تفعيل دور المجتمع المجتمعي
فهم الاستدامة - الحاجة إلى الاستدامة- السياحة المستدامة - والمبادئ الرئيسية لاستدامة السياحة - دور المرشد السياحي في الاستدامة في الوجهة - كيفية استخدام الوجهة السياحية بطريقة مسؤولة - الممارسات الإيجابية للمرشد السياحي حول السائح والوجهة والسلوك المسؤول من قبل المضيف والضيف وجميع الأشخاص المساهمين في أنشطة الوجهة السياحية - مساهمة الإرشاد السياحي والمرشدين السياحيين في السياحة المستدامة.

رابعاً: الإدارة المستدامة للتراث Master of Sustainable Heritage Management

جدول ٢١: مقررات ماجستير الإدارة المستدامة للتراث

كود المقرر	اسم المقرر	الساعات المعتمدة	نظري	مجموع الدرجات	تحريري	أعمال فصلية
المقررات التأهيلية						
المقررات الإجبارية						
PMG٠١	أسس الكتابة العلمية	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
PMG٠٢	مناهج البحث العلمي	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
PMG٠٣	جمع البيانات	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
PMG٠٤	تحليل البيانات	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
المقررات الاختيارية						
PMGe٠١	إدارة المخاطر في صناعة السياحة والضيافة	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
PMGe٠٢	مدخل في الإرشاد السياحي	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
PMGe٠٣	الاستدامة والمسؤولية المجتمعية	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
PMGe٠٤	إدارة الموارد البشرية في السياحة والضيافة.	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
مقررات ما بعد التسجيل						
المقررات الإجبارية						
MHM٠١	Sustainable Heritage sites management	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
MHM٠٢	Site planning and urban development	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
MHM٠٣	Heritage conservation	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
MHM٠٤	Heritage Marketing	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
MHM٠٥	Heritage and Community engagement	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
المقررات الاختيارية						
MHMe٠١	Total quality management in Heritage	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
MHMe٠٢	Tourism Activities Management	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
MHMe٠٣	Law and code of ethics in Heritage	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
MHMe٠٤	IT and Multimedia for Heritage Site	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
MHMe٠٥	Interpretation in Heritage sites	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠

٣٠	٧٠	١٠٠	٢	٢	Fundraising and Financing for Heritage	MHMe٠٦
٣٠	٧٠	١٠٠	٢	٢	Risk management	MHMe٠٧
					Intangible Heritage Management	MHMe٠٨
					Food Heritage	MHMe٠٩

محتوى المقررات

المقررات التأهيلية

مناهج البحث العلمي

الهدف إعداد كوادر لديها قاعدة معرفية عن مناهج البحث العلمي في البحوث السياحية وكيفية تطبيقها بشكل علمي بما يساعد على تطوير أبحاث علمية تشخص المشكلات الخاصة بالقطاع بشكل منهجي وتتوصل لحلول علمية لهذه المشكلات في القطاع بهدف تطويره وتحسينه.

المحتوى فلسفات البحث العلمي research philosophy - منهجيات البحث العلمي التطبيقية والاستنتاجية deductive and inductive approaches - طرق البحث العلمي Historical methodology - طرق البحث العلمي الكمية والكيفية quantitative and qualitative methods - طرق البحث العلمي للمناهج التاريخية - تصميم البحوث research design - أنواع العينات الإحصائية وطرق سحبها - التوافق بين فلسفة ومنهجية وطريقة البحث العلمي.

أسس الكتابة العلمية

الهدف إعداد كوادر لديها قاعدة معرفية عن مبادئ ومفاهيم كتابة الرسائل العلمية، ولديها قاعدة مهارية على اتباع منهجية علمية في البحث وتوثيق المعلومات في قطاع السياحة والضيافة والتراث.

المحتوى مفهوم البحث العلمي - أنواع البحوث - مكونات المقترح البحثي (التساؤل البحثي - الفروض - الأهمية - المنهجية) - الاستعراض المرجعي وأدبيات الدراسة - الإطار النظري وتكوين فروض الدراسة - التوثيق المرجعي وحقوق الملكية والنشر - كتابة ومناقشة النتائج - مساهمة البحث للمعرفة والقطاع السياحي والتراث المصري - أخلاقيات البحث العلمي والاقتباس - أنواع البرامج المستخدمة في كتابة أنواع خطوط اللغة المصرية القديمة - اليونانية القديمة - القبطية - الكتابات الخاصة باللغة العربية.

جمع البيانات

الهدف إكساب الطالب المعارف والمفاهيم الخاصة بأساليب جمع البيانات من مصادرها الأولية والثانوية وتحديد الوسيلة المناسبة للسؤال البحثي في قطاع السياحة.

المحتوى مصادر جمع البيانات الأولية والثانوية - أساليب وأدوات جمع البيانات الكمية والمفاضلة بينها وأخلاقيات جمع البيانات وحقوق المبحوثين - أساليب جمع البيانات الكيفية - صدق وثبات أداة جمع البيانات - أساليب جمع البيانات النوعية وتحقيق مفاهيم الصدق والثبات لها - إجراءات جمع البيانات ومواصفات القائمين بجمع البيانات - المصادر التاريخية - أساليب جمع البيانات من المصادر التاريخية.

تحليل البيانات

الهدف إكساب الطالب مهارات تحليل البيانات الكمية والنوعية والتاريخية وتفسيرها بهدف اختبار فرضيات الدراسة وتقديم التوصيات اللازمة لتطوير المعارف للقطاع السياحي بالاعتماد على المنهج العلمي.

المحتوى الفروض الإحصائية - مستوى المعنوية - درجة الثقة - توكيد وإدخال البيانات الكمية الى برنامج SPSS - حساب المقاييس الإحصائية الوصفية (مقاييس النزعة المركزية والتشتت) وتفسيرها - حساب مقاييس الارتباط والانحدار اللازمة لاختبار الفرضيات - توكيد ومعالجة البيانات النوعية بهدف اختبار فرضيات الدراسة - تحليل المصادر التاريخية - كيفية الربط بين المصادر المختلفة.

إدارة المخاطر في صناعة السياحة والضيافة

الهدف تزويد الطالب بالمعارف الخاصة بإدارة المخاطر السياحية والفندقية، والأسس التي تقوم عليها وأهميتها لمؤسسات الضيافة والمهارات المطلوبة لتطبيقها بشكل فعال والإدارة الفعالة للموارد البشرية بما يحقق أهداف المنشأة.

المحتوى مفهوم إدارة المخاطر - أهميتها - أهدافها داخل المنشآت السياحية والفندقية - وظائف الإدارة في إدارة المخاطر السياحية- الاتجاهات الحديثة في إدارة المخاطر السياحية والفندقية مثل أزمة كورونا - تحليل المهام الوظيفية ومراحل إدارة المخاطر بالتطبيق على دراسات حالة عالمية ومحلية.

مدخل في الإرشاد السياحي

الهدف إكساب الطالب المعارف والمهارات اللازمة للإرشاد السياحي وكذلك إكسابه اتجاه إيجابي نحو مهنة الإرشاد السياحي

المحتوى معنى المرشد السياحي - التطور التاريخي لمهنة الإرشاد السياحي - أهمية مهنة الإرشاد السياحي - بيئة العمل - المتوقع من المرشد السياحي - الأدوات الإرشادية - مهارات الإسعافات الأولية - دور المرشد السياحي - المفاهيم والتصورات والاتجاهات النظرية حول السياحة والسائح - أنواع المرشد السياحي.

الاستدامة والمسؤولية المجتمعية

الهدف تزويد الطالب بالمعارف والمفاهيم والاتجاهات الخاصة بالمسؤولية الاجتماعية وتشجيع التأثير الإيجابي من خلال تبني المؤسسات للمشاركه الايجابية تجاه البيئة والمستهلكين والموظفين والمجتمعات وأصحاب المصلحة وجميع الأعضاء الآخرين في المجتمع العام.

المحتوى مفهوم الاستدامة ومبادئها - أبعاد الاستدامة - مفهوم المسؤولية الاجتماعية - ممارسات المسؤولينه الاجتماعية في شتى المجالات (الاقتصادية- البيئية- والاجتماعية- المسؤولية المستدامة المتكاملة - المسؤولية الاجتماعية المتكاملة وعلاقتها بالتنمية المستدامة. ابعاد المسؤولية الاجتماعية المتكاملة تقييم ممارسات المسئولة الاجتماعية - برامج المسؤولية الاجتماعية -ممارسات المسؤولية الاجتماعية المستدامة في الجانب الاقتصادي -ممارسات المسؤولية الاجتماعية المستدامة في الجانب الاجتماعي - ممارسات المسؤولية الاجتماعية المستدامة في الجانب البيئي -نظرية أصحاب المصالح.

إدارة الموارد البشرية في السياحة والضيافة

الهدف تزويد الطالب بالمعارف والمفاهيم والأسس الخاصة بإدارة الموارد البشرية في صناعة الضيافة وتطورها التاريخي وعلاقتها بالعلوم الأخرى وأهميتها الحيوية والفاعلة في صناعة الضيافة.

المحتوى معالجة استراتيجيات التوظيف والاختيار في إدارة الموارد البشرية - تحليل الثقافة التنظيمية وتأثيراتها على رأس المال البشري، تقييم ومناقشة أهمية القيادة للمنظمات، تكافؤ فرص العمل وإدارة دوران الموظفين، إدارة الموارد البشرية الدولية في الضيافة، الاتجاهات المستقبلية للموارد البشرية في الضيافة، دراسات حالة من إدارة الموارد البشرية في مصر.

مقررات ما بعد التسجيل

Compulsory Courses

Sustainable Heritage sites management

Aim This course provides students with the knowledge and skills required to meet the challenges of contemporary heritage management. Moreover, it aims to make the students understanding the heritage laws and regulations within the evolving scope of cultural and natural heritage. And to be able to create an effective and sustainable plan for the heritage sites

Content What is the heritage sites and its importance - Introduction to Heritage Sites sustainable management - Applying the sustainability in managing the heritage sites - Stakeholders and Community Participation - Risk management in heritage sites - Information Technology Applications for Heritage Site Management - The necessity of visitors' management at heritage sites - Tourism's Contribution to sustainable site management - Monitoring and evaluating the heritage sites plan - Strategy and Policy for marketing the heritage sites

Site planning and urban development

Aim Introducing the nature of cultural heritage sites and their components and studying the general foundations of urban planning for cultural heritage sites.

Content The concept of planning and preparing heritage sites. - Introducing the nature and sections of the various cultural heritage sites - The natural factors causing the degradation of heritage sites - Human factors causing the deterioration of heritage sites - Methods of preserving heritage sites. General foundations for urban planning for cultural heritage sites - Heritage site planning requirements, and the planning and preparation team - Employing buildings and heritage sites and investing in them economically - Tourism planning and cultural heritage sites in Egypt - Tourism Marketing and Investment - Studying some projects for planning and preparing heritage sites in Egypt.

Heritage conservation

Aim This course will examine the theory and practice of sustainable conservation. The course will also provide students with the necessary tools and set of examples for selecting sites for preservation, with a focus on preventive conservation. Preventive conservation and maintenance are two approaches that greatly facilitate the responsibilities of the manager, reducing the need for costly. Students will also learn practical methods for the physical conservation of different categories of cultural resources and will master a technical vocabulary adequate to communicate with conservation specialists.

Content The importance and objectives of preserving and maintaining our heritage International organizations concerned with preserving heritage - Regional and local organizations concerned with heritage preservation - Skills of risk diagnosis and identification of its reasons - The relationship of heritage preservation with other sciences - Assess the potential heritage impacts and other risks of proposed interventions and propose mitigation where appropriate - Define the principal conservation treatments - Prepare a conservation plan - implement sustainable and integrated approaches to risk assessment and preventive conservation

Heritage Marketing

Aim This course aim to examine the application of marketing theory to cultural, arts, and heritage. Furthermore, to provide an understanding of the tools and techniques required to design an event/ marketing plan for promoting the cultural, arts and heritage sector. Moreover, to identify the actors and partnerships central to cultural, arts and heritage sector marketing. Also, to

introduce and explore a variety of current issues in cultural, art and heritage marketing

Content The concept and importance of the heritage site - Marketing and promotion of the archaeological site - Rehabilitation of the heritage sites for tourism promotion - Heritage marketing as a preservation mechanism - Heritage promotional strategies - The role of cinema in marketing heritage sites - The role of the E-marketing to the cultural heritage - Cultural heritage and sustainable tourism - The role of heritage events in heritage promotion - The role of governmental and international institutions in promoting heritage properties - Heritage marketing as one of the societal responsibilities

Heritage and Community engagement

Aim This course aims to introduce modern concepts on the role of Cultural Heritage to social inclusion, awareness and cohesion, defining the concept of participatory heritage and community heritage, as well as how it is taught and socially transmitted. In addition to indicate the vital role the local community in heritage preservation, and heritage management process

Content Introduction about the heritage importance - The importance of community engagement - Community consultations - The risks of ignorance the involvement in heritage management - Engaging communities in management planning - Conservation by communities within a site and in the broader landscape - Engaging communities in monitoring and reporting - learn to create an effective social media content strategy.

Elective Courses

Total quality management in Heritage

Aim Define of quality in cultural heritage attractions management based on dimensions such as the capacity of preserving the cultural assets, the ability to effectively communicate their significance, the quality of commodification for visitor use, and the ability to boost intercultural competence and promote intercultural dialogue.

Content Introduction – TQM Definition, standards and strategies - Quality: evolution of an idea - Quality in cultural heritage attractions management - Cultural heritage management and quality from a social development perspective - A definition of quality in cultural heritage and cultural heritage attractions management (theoretical contribution)

Tourism Activities Management

Aim In this course we examine the relationship between culture, heritage and contemporary tourism, exploring the phenomenon of cultural tourism from a demand and supply perspective. Students will gain experience in researching and documenting cultural tourism experiences and cultural tourism sites

Content Critical understanding of the relationships between culture, heritage and tourism - Discuss a range of theories which describe and explain tourism as a cultural phenomenon - Analyse the role that tourism plays in the production and consumption of culture - The positive and negative impacts of tourism on cultures and communities - The importance of heritage tourism and its active

roles in various economic fields - Describe cultural and heritage tourism policy, planning and management issues - Cultural heritage and sustainable tourism principles and practices - Demonstrate professional skills in tourism management through the analysis, evaluation and synthesis of academic research with field observations.- Analyse the cultural tourism in Egypt.

Law and code of ethics in Heritage

Aim To define the laws and codes which regulates and protects culturally significant material such as historical artefacts, artwork, and even intangible cultural property and to indicate the national and international legislation's role to safeguard the heritage

Content International conventions and heritage preservation - Legal definition of heritage - Powers and obligation in heritage legislation - Prevention of illegal trafficking and transfer of cultural properties - International cultural heritage law and armed conflict - Looting the Egyptian heritage - The Ancient Monuments Preservation Ordinance in Egypt - Community engagement and public participation in preserve our heritage - Code of ethics for museums - Code of ethics for heritage sites - Sustainable tourism a heritage ethics

IT and Multimedia for Heritage Site

Aim To introduce the main digital technologies used for preserving, monitoring and documenting heritage properties and disseminating historical information about them

Content Digital Knowledge Production in Archaeology - Geographical Information Systems (GIS) - Virtual Reality and 3D Modelling - Heritage Filmmaking - Digital Imaging - Digital Heritage Applications and its Impact on Cultural Tourism - Heritage Multimedia and Children Edutainment - social media and sharing our heritage

Interpretation in Heritage sites

Aim To improve and enrich the visitor experience by helping site visitors understand the significance of the place they are visiting and connecting those meanings to visitors' own personal lives. By weaving compelling, thematic stories about environmental phenomena and historical events, interpreters aim to provoke visitors to learn and think about their experiences

Content Definition and Evolution of Interpretation Principles of Interpretation - Roles and Benefits of Interpretation - The Professional Interpreter - Audience-based Interpretation (Including Children) - Enjoyable and/or Interesting Interpretation – Learning Authenticity - Objectives and Outcomes - Theme Statements - Program Planning: the Steps - Interpretation Settings, Types and Media - Structuring Programs - Risks Evaluation - Review and Helpful Hints - Introduction to Interpretation - Planning Interpretive Experiences - Choosing the media and activities. Technology - Wow Experiences.

Fundraising and Financing for Heritage

Aim This course will tell you some ways that you can secure investment in order to help make the aspirations developed from these guides for your site and the destination as a whole a reality

Content Where does the money come from? - steps for successful fundraising - components for a fundraising strategy - Stages of Copywriting- Membership schemes and friends' schemes – Crowdfunding – Legacies - Trusts and foundations - Business sponsorship - Training opportunities, support and advice - Funding opportunities Culture & Business Fund - Useful websites and organisation

Risk management

Aim To Enable students to identify the existed risks or the potential hazards which threaten the historical value in the heritage sites and then to analyse and evaluate their effect on the archaeological assets and finally to propose the solutions to stop or mitigate their impact

Content What is the heritage? - The importance of the heritage - Classification of the heritage - international contributions to safeguard the world heritage - What is a risk? - The Types of the risks - How to measure the risk? - The 'Agents' of deterioration and loss - The 'Layers' of enclosure - Risks affecting the outstanding universal value of the heritage sites - Risk Management Process - Applying in affected site

Intangible Heritage Management

Aim Understand the intangible cultural heritage as an important factor in maintaining cultural diversity in the face of growing globalization, and a significant method to encourages mutual respect for other ways of life. To identify the types of the ICH and how to preserve them

Content What is intangible cultural heritage - Importance of the Intangible Cultural Heritage - International assistance for safeguarding the ICH - Types of intangible cultural heritage in Egyptian context - Oral traditions expressions, including language - Folk art - Social practices, rituals and festive events - Traditional craftsmanship - Industrial heritage - culinary intangible cultural heritage - Preserving process and safeguarding measures - Intangible Cultural Heritage (ICH) and Community

Food Heritage

Aim identifying food heritage and recording food heritage artifacts, ancient Egyptian kitchen, and associated ancient food resources, survey ancient cooking methods with particular emphasis on Egyptian food. Also includes culture history of Egyptian food, heritage ethics, and an overview of food heritage management

Content Food heritage. - The Nutritional State of the Ancient and Modern Egyptians - Meat: beef, pork, and other mammals - Fowl and Eggs - Fish: reptiles and shellfish - Sweetening Agents and Salt - Grains and Bread - Beer and Wine - Vegetables and Fruits - Fats and Dairy Products - Spices and Herbs

خامساً: الدراسات المتحفية Master of Museum Studies

جدول ٢٢: مقرر ات برنامج ماجستير الدراسات المتحفية

كود المقرر	اسم المقرر	الساعات المعتمدة	نظري	مجموع الدرجات	تحريري	أعمال فصلية
المقررات التأهيلية						
المقررات الإلزامية						
PMG٠١	أسس الكتابة العلمية	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
PMG٠٢	مناهج البحث العلمي	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
PMG٠٣	جمع البيانات	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
PMG٠٤	تحليل البيانات	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
المقررات الاختيارية						
PMGe٠١	إدارة المخاطر في صناعة السياحة والضيافة	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
PMGe٠٢	مدخل في الإرشاد السياحي	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
PMGe٠٣	الاستدامة والمسؤولية المجتمعية	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
PMGe٠٤	إدارة الموارد البشرية في السياحة والضيافة.	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
مقررات ما بعد التسجيل						
المقررات الإلزامية						
MMS٠١	Introduction to Museum Studies	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
MMS٠٢	Museum Management	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
MMS٠٣	Collections and Exhibitions	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
MMS٠٤	Curatorship: Principles and Practices	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
MMS٠٥	Museums and Technology	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
المقررات الاختيارية						
MMSe١١	Museums and Community Engagement	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
MMSe١٢	Museum Education	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
MMSe١٣	Conservation of Museum Objects	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
MMSe١٤	Museums Libraries and Archives	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
MMSe١٥	History of Art	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
MMSe١٦	Museum Marketing	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
MMSe١٧	Museums, Law, and Policy	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
MMSe١٨	Museum Anthropology					

محتوى المقررات

المقررات التأهيلية

مناهج البحث العلمي

الهدف إعداد كوادر لديها قاعدة معرفية عن مناهج البحث العلمي في البحوث السياحية وكيفية تطبيقها بشكل علمي بما يساعد على تطوير أبحاث علمية تشخص المشكلات الخاصة بالقطاع بشكل منهجي وتتوصل لحلول علمية لهذه المشكلات في القطاع بهدف تطويره وتحسينه.

المحتوى فلسفات البحث العلمي research philosophy -منهجيات البحث العلمي التطبيقية والاستنتاجية deductive Historical methodology- and inductive approaches طرق البحث العلمي الكمية والكيفية quantitative and qualitative methods - طرق البحث العلمي للمناهج التاريخية - تصميم البحوث research design -أنواع العينات الإحصائية وطرق سحبها - التوافق بين فلسفة ومنهجية وطريقة البحث العلمي.

أسس الكتابة العلمية

الهدف إعداد كوادر لديها قاعدة معرفية عن مبادئ ومفاهيم كتابة الرسائل العلمية، ولديها قاعدة مهارية على اتباع منهجية علمية في البحث وتوثيق المعلومات في قطاع السياحة والضيافة والتراث.

المحتوى مفهوم البحث العلمي - أنواع البحوث- مكونات المقترح البحثي (التساؤل البحثي- الفروض- الأهمية- المنهجية) - الاستعراض المرجعي وأدبيات الدراسة - الإطار النظري وتكوين فروض الدراسة - التوثيق المرجعي وحقوق الملكية والنشر - كتابة ومناقشة النتائج - مساهمة البحث للمعرفة والقطاع السياحي والتراث المصري - أخلاقيات البحث العلمي والاقتباس- أنواع البرامج المستخدمة في كتابة أنواع خطوط اللغة المصرية القديمة- اليونانية القديمة - القبطية - الكتابات الخاصة باللغة العربية.

جمع البيانات

الهدف إكساب الطالب المعارف والمفاهيم الخاصة بأساليب جمع البيانات من مصادرها الأولية والثانوية وتحديد الوسيلة المناسبة للسؤال البحثي في قطاع السياحة.

المحتوى مصادر جمع البيانات الأولية والثانوية - أساليب وأدوات جمع البيانات الكمية والمفاضلة بينها وأخلاقيات جمع البيانات وحقوق المبحوثين - أساليب جمع البيانات الكيفية - صدق وثبات أداة جمع البيانات - أساليب جمع البيانات النوعية وتحقيق مفاهيم الصدق والثبات لها - إجراءات جمع البيانات ومواصفات القائمين بجمع البيانات - المصادر التاريخية- أساليب جمع البيانات من المصادر التاريخية.

تحليل البيانات

إكساب الطالب مهارات تحليل البيانات الكمية والنوعية والتاريخية وتفسيرها بهدف اختبار فرضيات الدراسة وتقديم التوصيات اللازمة لتطوير المعارف للقطاع السياحي بالاعتماد على المنهج العلمي.

الفروض الإحصائية - مستوى المعنوية - درجة الثقة - تأكيد وإدخال البيانات الكمية الى برنامج SPSS - حساب المقاييس الإحصائية الوصفية (مقاييس النزعة المركزية والتشتت) وتفسيرها - حساب مقاييس الارتباط والانحدار اللازمة لاختبار الفرضيات - تأكيد ومعالجة البيانات النوعية بهدف اختبار فرضيات الدراسة- تحليل المصادر التاريخية- كيفية الربط بين المصادر المختلفة.

إدارة المخاطر في صناعة السياحة والضيافة

الهدف تزويد الطالب بالمعارف الخاصة بإدارة المخاطر السياحية والفندقية، والأسس التي تقوم عليها وأهميتها لمؤسسات الضيافة والمهارات المطلوبة لتطبيقها بشكل فعال والإدارة الفعالة للموارد البشرية بما يحقق أهداف المنشأة.

المحتوى مفهوم إدارة المخاطر - أهميتها - أهدافها داخل المنشآت السياحية والفندقية - وظائف الإدارة في إدارة المخاطر السياحية- الاتجاهات الحديثة في إدارة المخاطر السياحية والفندقية مثل أزمة كورونا - تحليل المهام الوظيفية ومراحل إدارة المخاطر بالتطبيق على دراسات حالة عالمية ومحلية.

مدخل في الإرشاد السياحي

الهدف إكساب الطالب المعارف والمهارات اللازمة للإرشاد السياحي وكذلك إكسابه اتجاه إيجابي نحو مهنة الإرشاد السياحي

المحتوى معنى المرشد السياحي - التطور التاريخي لمهنة الإرشاد السياحي - أهمية مهنة الإرشاد السياحي - بيئة العمل - المتوقع من المرشد السياحي - الأدوات الإرشادية - مهارات الإسعافات الأولية - دور المرشد السياحي - المفاهيم والتصورات والاتجاهات النظرية حول السياحة والسائح - أنواع المرشد السياحي.

الاستدامة والمسؤولية المجتمعية

الهدف تزويد الطالب بالمعارف والمفاهيم والاتجاهات الخاصة بالمسؤولية الاجتماعية وتشجيع التأثير الإيجابي من خلال تبني المؤسسات للمشاركه الايجابية تجاه البيئة والمستهلكين والموظفين والمجتمعات وأصحاب المصلحة وجميع الأعضاء الآخرين في المجتمع العام.

المحتوى مفهوم الاستدامة ومبادئها - أبعاد الاستدامة - مفهوم المسؤولية الاجتماعية - ممارسات المسؤولية الاجتماعية في شتى المجالات (الاقتصادية- البيئية- والاجتماعية- المسؤولية المستدامة المتكاملة - المسؤولية الاجتماعية المتكاملة وعلاقتها بالتنمية المستدامة. ابعاد المسؤولية الاجتماعية المتكاملة تقييم ممارسات المسؤولية الاجتماعية - برامج المسؤولية الاجتماعية -ممارسات المسؤولية الاجتماعية المستدامة في الجانب الاقتصادي -ممارسات المسؤولية الاجتماعية المستدامة في الجانب الاجتماعي - ممارسات المسؤولية الاجتماعية المستدامة في الجانب البيئي -نظرية أصحاب المصالح.

إدارة الموارد البشرية في السياحة والضيافة

الهدف تزويد الطالب بالمعارف والمفاهيم والأسس الخاصه بإدارة الموارد البشرية في صناعه الضيافة وتطورها التاريخي وعلاقتها بالعلوم الأخرى وأهميتها الحيوية والفاعلة في صناعة الضيافة.

المحتوى معالجة استراتيجيات التوظيف والاختيار في إدارة الموارد البشرية - تحليل الثقافة التنظيمية وتأثيراتها على رأس المال البشري، تقييم ومناقشة أهمية القيادة للمنظمات، تكافؤ فرص العمل وإدارة دوران الموظفين، إدارة الموارد البشرية الدولية في الضيافة، الاتجاهات المستقبلية للموارد البشرية في الضيافة، دراسات حالة من إدارة الموارد البشرية في مصر.

Museum studies courses

Introduction to Museum Studies

Aim Gaining knowledge on museology and positive attitude toward the role of museum in society.

Content This course provides an overview of Museology, the branch of knowledge concerned with the study of the purpose and organization of museums, the historic and

contemporary classification of various types of museums, their structure and organization, and their roles in society. It surveys museum history from a global perspective to examine how the museum's function has changed over time and the formation of the modern museum.

Museum Management

- Aim** Gaining knowledge and skills of museum Management and positive attitude toward the role of museum in society.
- Content** This course offers an overview of management and museum operation, finance, and administration for those aspiring to managerial and supervisory positions in museums. Topics to be covered include mission; leadership and strategic planning; governance and institutional policy; organizational structure and the roles and relationships of museum departments; operational issues, including security and disaster planning; museum finance, including operating and capital expense budgeting; fundraising; and marketing

Collections and Exhibitions

- Aim** Gaining knowledge and skills concerning the collections and exhibitions in museums and positive attitude toward the role of museum in society.
- Content** As an introduction to the policies and procedures of collection and exhibition management, this course will consider issues involved in day-to-day museum operations and the urgent challenges facing museums today. It will focus on collection policies, documentation, assessment, technical aspects of handling, storing, and exhibiting a variety of materials, writing condition reports, conservation, storage, exhibition management, working with living artists, community, timelines and budgeting.

Curatorship: Principles and Practices

- Aim** Gaining knowledge and skills concerning curatorship's principles and practices in museums and positive attitude toward the role of museum in society.
- Content** What does it mean to curate? The idea and meaning of curation has evolved and developed in recent years. Traditional notions of curatorial authority have come under question as the concept of curating has expanded. In this course, students will study principles and practices relating to core curatorial functions, learn about the traditional role of curators in different museums, and consider how and why those roles are changing. Students will consider ethical and other challenges facing museums, changing curatorial functions, knowledge of maintaining and interpreting collections, acquisition policies, cataloging.

Museums and Technology

- Aim** Gaining knowledge and skills concerning the application of technology in museums, and positive attitude toward the role of museum in society.
- Content** The course will present a survey and analysis of museum use of interactive technologies, strategies and tools for collections management, exhibitions, educational resources and programs, website design, digitization projects, and legal issues arising from the use of these technologies. In addition to the technology's impacts on visitor experiences, learning, engaging virtual audiences, and developing technology infrastructures. Integrates case studies, class discussions, problem-centered workshops, and guest speakers, digital collections, online exhibitions, social media, the advantages, and disadvantages of technology to expand audiences while gaining a broad understanding of current practices.

Museums and Community Engagement

- Aim** Gaining knowledge and skills about the relationship between museum and community, and positive attitude toward the role of museum in society.
- Content** There has been a turn towards community engagement in recent museum practice. Museum programming today often includes community outreach, civic activism, and community participation in its core activities. This course investigates the theoretical underpinnings of community engagement, along with its practical outcomes. It builds an understanding of community programming in the context of critical museum theory, the ways in which contemporary museums identify and serve their respective communities through exhibitions, educational programming, and publications. It explores how museums and cultural organizations of all sizes can strengthen their relationships with the communities they serve, getting involved in community challenges and developing new partnerships.

Museum Education

- Aim** Gaining knowledge and skills about the role of museum as an educational institution, and positive attitude toward the role of museum in society.
- Content** Museums offer a unique encounter with objects and ideas for people of many ages, interests, and backgrounds. Museum education strengthens that encounter by building bridges between visitors' experiences and expectations, and the experiences and ideas that emanate from a museum's collection. This course provides an introduction to museum education and critical issues facing the field. It shows the core responsibilities of museum educators, and the impact of museum education practices in a pluralistic society and explores the learning process that takes place in museums. Through an

overview and evaluation of educational services in museums. Additional topics may include learning strategies, teaching from objects, program planning and assessment, ethics, development, and implementation of evaluation tools, exhibition interpretation, audience research, literacy and language, and requirements of visitors with special needs.

Conservation of Museum Objects

Aim Gaining knowledge and skills on conservation of museum objects, and positive attitude toward the role of museum in society.

Content This course examines the role of conservation in museums by introducing materials commonly found in collections, the causes of their deterioration and the resources available to identify and mitigate collection risks, the conservator, and conservation ethics, proper handling of materials, temperature and relative humidity, environmental monitoring, light. Students will gain comprehensive knowledge of the process of caring and conserving museum objects they will be introduced to the technical knowledge needed to preserve and conserve museum objects.

Museums Libraries and Archives

Aim Gaining knowledge on museums libraries and archives, and positive attitude toward the role of museum in society.

Content This course provides an introduction to the theory and practice of archives and libraries including an overview relating to the elements of an archival program and the role and work of archivists. Special attention will be paid to the work of archivists in a museum context. Topics include: acquisition; appraisal; arrangement and description; preservation; reference; outreach; archival access systems; legal and ethical issues; and born-digital curation, including digital preservation.

History of Art

Aim Gaining knowledge on history of art and positive attitude toward art and artifacts.

Content This module presents the history of art from the ancient to modern times. It will help the students to acquire skills used to acknowledge all style of art and for the purposes for which works of art were created. Through that, the students will be able to identify, describe, and analyze works of art from a range of historical periods and geographical locations. Students will investigate how historical research on arts in Egypt has been conducted, how historical narratives have been constructed and how historical research intersects with museological and curatorial practices.

Museum Marketing

- Aim** Gaining knowledge and skills about marketing of museum, and positive attitude toward the role of museum in society
- Content** Major changes in technology have dramatically shifted how people consume information. It is critical for museum professionals to understand this and to adapt their marketing and communications strategies in order to compete for attention in an increasingly busy and competitive world.
- The course gives the scientific approach of marketing and the way of applying the marketing mix public relations to surveying advances in digital advertising. It explores how museum marketing and communications professionals are empowered to target and engage audiences and the strategies they employ to do this work. Topics range from market research and branding to crisis communications and social media. The course will qualify the student to establish the marketing plan of museums. This is followed by developing marketing material as brochures, print advertisements.

Museums, Law, and Policy

- Aim** Gaining knowledge about law and policies of museum, and positive attitude toward the role of museum in society
- Content** Legal issues pervade so many aspects of the world of museums. The law can both constrain and enable the behavior of museum staff, administration, and others who work with these cultural organizations. This course introduces students to the ways in which museums are affected by the law and key legal concepts. Discussions and assignments will address practical concerns as well as policy and conceptual matters, incorporated cases, mock negotiations, and group discussions, cultural heritage legislation, intellectual property issues, such as copyright, trademark and moral rights, first amendment and censorship cls, work-place hazards, contracts. The course will help students understand legal matters in museum practice in an applied manner. Legal and policy discussions will include current issues in copyright, freedom of speech and censorship matters, and collections issues including cultural heritage developments

Museum Anthropology

- Aim** Gaining knowledge and skills about anthropology and positive attitude toward the role of museum in society
- Content** An introduction to the historical background, practice, and ethical issues involved in the creation, presentation, and dissemination of anthropological information in a museum setting. The course also considers current issues facing anthropologists, such as: contested rights to collections; representation and interpretation of cultures; art and artifact; conceptualization of exhibitions; and anthropological research and education

in the museum. It Interrogates the role of museums as significant social actors in broad anthropological debates on power, materiality, value, representation, culture, nationalism, circulation, aesthetics, science, history, and "new" technologies.



الإرشاد السياحي

الفلسفة



الضيافة

دكتوراة



السياحة

برامج

برامج الدكتوراة

مادة (٤٧): شروط القيد ببرامج الدكتوراة

يشترط لتسجيل الطالب في أي برنامج من برامج الدكتوراة بالإضافة إلى الشروط المنصوص عليها في المادة ٩ ما يلي:

١. أن يكون الطالب المجلس الأعلى للجامعات، وأن يكون حاصلاً أيضاً على معدل تراكمي C علي الأقل في المقررات التي تم دراستها للحصول على درجة الماجستير في نفس التخصص المراد التسجيل لها من الكلية أو من إحدى الكليات المناظرة المعترف بها من المجلس الأعلى للجامعات. كما يجوز للطلاب الحاصلين على ماجستير الإدارة المستدامة للتراث والدراسات المتحفية التسجيل في برنامج دكتوراة الفلسفة تخصص الإرشاد السياحي.

٢. إذا كان الطالب لم يقيم ببعض المقررات الواردة في المادة ٤٣ من تلك اللائحة وأقر القسم العلمي بأهمية دراستها فإنه يجوز للقسم العلمي إضافة ٨ ساعات معتمدة للطالب كشرط من شروط الالتحاق بالبرنامج، كمقررات تكميلية لا تضاف إلى المعدل التراكمي له وتظهر في سجله الدراسي كمقررات تكميلية.

١. إن يجتاز امتحان إتقان اللغة الإنجليزية (التوفل) بمستوى (٥٠٠) درجة على الأقل أو ما يعادلها شرطاً إذ لم يكن قد حصل عليه في مرحلة الماجستير، أو وجود فترة انقطاع تزيد عن عامين بعد الحصول على درجة الماجستير.

٢. يستوفي الطالب جميع المستندات المطلوبة وفقاً للوائح المنظمة لذلك بإدارة الدراسات العليا للبحوث والجامعة، ويجوز لمجلس الكلية اشتراط مستندات أخرى بما يتفق مع المستجدات وذلك بعد موافقة مجلس الدراسات العليا والبحوث بالجامعة..

٣. أن يسدد الرسوم الدراسية المقررة.

٣. يجوز لمجلس القسم المختص بموافقة لجنة الدراسات العليا والبحوث ومجلس الكلية أن يضيف شروطاً أخرى يراها ضرورية لقبول قيد الطالب مثل المقابلة شخصية أو أي شروط أخرى.

٤. يجوز التقدم في أي وقت للالتحاق بدرجة الدكتوراة.

مادة (٤٨): مدة الدراسة

الحد الأدنى للحصول على درجة دكتوراة الفلسفة ثلاث سنوات من تاريخ موافقة مجلس الدراسات العليا بالجامعة على تسجيل موضوع الرسالة، والحد الأقصى لها أربع سنوات ويجوز أن يتم المد للعام الخامس

والسادس بناءً على توصية المشرف الرئيسي وموافقة مجلس القسم ولجنة الدراسات العليا وموافقة مجلس الكلية ومجلس الدراسات العليا. ويعتبر العام السادس مدًا استثنائيًا يستوجب موافقة مجلس الجامعة.

مادة (٤٩): هيكل برامج الدكتوراة

تتكون برامج الدكتوراة من ٤٢ ساعة معتمد موزعة كالتالي:

= ٢٠ ساعة للرسالة العلمية

= ١٠ ساعات إجبارية

= ١٢ ساعة اختيارية

مادة (٥٠): المقررات الدراسية والعب التدريسي لها

= يجب أن يجتاز الطالب ما لا يقل عن ٢٢ ساعة معتمدة في دراسة المقررات الواردة بالجدول (٩: ١١)

= يتم اختيار المقررات الاختيارية وفقًا لتخصص الرسالة الدقيق المعتمد من المجلس العلمي والذي يقوم أيضًا بتحديد المجموعة الرئيسية التي يتم منها اختيار المقررات.

= بالنسبة للمقررات الاختيارية لبرنامج إدارة الأعمال في السياحة وبرنامج إدارة الأعمال في الضيافة يقوم المشرف الرئيسي والطالب باختيار ٦ ساعات معتمدة من المجموعة الرئيسية و ٦ ساعات معتمدة من المجموعات الأخرى ويتم إقرار تلك المقررات بموافقة المجلس العلمي ووكيل الكلية للدراسات العليا وعميد الكلية.

= بالنسبة للمقررات الاختيارية لبرنامج الإرشاد السياحي يقوم المشرف الرئيسي والطالب باختيار ٨ ساعات معتمدة من المجموعة الرئيسية و ٤ ساعة معتمدة من المجموعات الأخرى ويتم إقرار تلك المقررات بموافقة المجلس العلمي ووكيل الكلية للدراسات العليا وعميد الكلية

= يسمح للطالب بالتسجيل فيما لا يزيد عن ٩ ساعات معتمدة لكل من فصلي الخريف والربيع ويسمح له بتسجيل ٤ ساعات فقط في الفصل الصيفي.

= يجوز للطالب أن يقوم بدراسة ٤ ساعات معتمدة من خارج اللائحة الخاصة بالبرنامج الملتحق به، بناءً على طلب من المشرف الرئيسي إلى القسم العلمي المختص متضمنًا الأسباب لذلك، ويقر بذلك القسم العلمي ويوافق عليه مجلس الكلية. على ألا تضاف تلك الساعات إلى المعدل التراكمي له ولكن تذكر في سجله الدراسي.

مادة (٥١): شروط المنح

يشترط لنيل الطالب درجة الدكتوراة في تخصص معين التالي:

- إعداد رسالة علمية والتي تعادل ٢٠ ساعة معتمدة. في الموضوع الذي تمت الموافقة عليه من مجلس الدراسات العليا والبحوث بالجامعة بناءً على اقتراح الأقسام العلمية ولجنة الدراسات العليا والبحوث بالكلية وموافقة مجلس الكلية.
- إقرار لجنة الحكم والمناقشة بصلاحية الرسالة للمنح.
- اجتياز المقررات الإلزامية والاختيارية بما لا عن ٢٢ ساعة ساعة معتمدة بتقدير تراكمي لا يقل عن C
- حضور ٦ دورات من التي يتم عقدها خلال فترة تسجيله وتسجل في Log book
- حضور ٦٠% من السيمينارات وحلقات لجنة الحكم والمناقشة والتي يتم عقدها خلال مدة التسجيل وتسجل في Log book.
- الاشتراك سنوياً في المؤتمر العلمي للدراسات العليا والذي تنظمه وكالة الدراسات العليا بالاشتراك مع الأقسام العلمية على الأقل وتقديم عرض عن إنجازه في الرسالة، كما يجوز للطالب الاشتراك في أي مؤتمرات علمية تعدها مؤسسات علمية داخل الجامعة أو خارجها وذلك بعد الحصول على موافقة القسم العلمي المختص وتسجل في Log book
- نشر بحثان محليان بأحد المجلات العلمية المحكمة، أو بحث دولي
- تقديم ١٠ نسخ من الرسالة مكتوبة طبقاً لقواعد كتابة الرسائل العلمية بالجامعة وموقعة من لجنة الحكم والمناقشة وأعضاء لجنة الإشراف، وملخص باللغة العربية والإنجليزية، وقرص مدمج (CD) متضمن الرسالة العلمية.
- أي متطلبات أخرى تقرها الجامعة أو مجلس الكلية.

مقررات دكتوراة الفلسفة في إدارة الأعمال في السياحة

جدول ٢٣: مقررات برنامج دكتوراة الفلسفة في إدارة الأعمال في السياحة

كود المقرر	اسم المقرر	الساعات المعتمدة	نظري	مجموع الدرجات	تحرير	أعمال فصلية
المقررات الإلزامية						
PhBT٠١	الإدارة الاستراتيجية في المؤسسات السياحية	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
PhBT٠٢	سلوك المستهلك السياحي وتطوير المنتج السياحي	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
PhBT٠٣	الاتجاهات الحديثة في إدارة أعمال السياحة والطيران	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
PhBT٠٤	إدارة العلامات التجارية في صناعة السياحة	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
PhBT٠٥	إدارة التراث	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
المقررات الاختيارية						
المجموعة الأولى: تخصص إدارة الأعمال السياحية						
PhBT١١	الاتجاهات الحديثة في إدارة الموارد البشرية في السياحة	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
PhBT١٢	إدارة الأحداث السياحية	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
PhBT١٣	إدارة نظم الطيران المدني	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
PhBT١٤	إدارة المنتجعات السياحية	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
PhBT١٥	إدارة الالتزامات	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
PhBT١٦	إدارة السياحة الإلكترونية					
المجموعة الثانية: تخصص الاقتصاد السياحي						
PhBT٢١	إدارة التمويل	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
PhBT٢٢	إدارة المشروعات الصغيرة والمتوسطة	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
PhBT٢٣	الاقتصاد غير الرسمي للسياحة	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
PhBT٢٤	اقتصاديات تشغيل المطارات والموانئ	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
PhBT٢٥	إدارة سوق المال	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
PhBT٢٦	السياحة والعولمة					
المجموعة الثالثة: تخصص التسويق السياحي						
PhBT٣١	تسويق المقاصد السياحية	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
PhBT٣٢	إدارة علاقات العملاء في السياحة والطيران	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
PhBT٣٣	أساليب التنبؤ بالطلب السياحي	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
PhBT٣٤	الاتجاهات الحديثة في التسويق السياحي	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
PhBT٣٥	التسويق الاستراتيجي	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
PhBT٣٦	تسويق مواقع التراث					
PhBT٣٧	بحوث السوق					

المجموعة الرابعة: تخصص التخطيط والتنمية السياحية					
٣٠	٧٠	١٠٠	٢	٢	التخطيط الاستراتيجي السياحي PhBTe٤١
٣٠	٧٠	١٠٠	٢	٢	الإدارة المستدامة في المؤسسات السياحية PhBTe٤٢
٣٠	٧٠	١٠٠	٢	٢	إدارة المحميات PhBTe٤٣
٣٠	٧٠	١٠٠	٢	٢	نظم المعلومات الجغرافية والتخطيط السياحي PhBTe٤٤
٣٠	٧٠	١٠٠	٢	٢	جغرافية الترويج PhBTe٤٥
					تنمية المقاصد السياحية الصحية PhBTe٤٦

محتوي المقررات

المقررات الإجبارية

الإدارة الاستراتيجية في المؤسسات السياحية

الهدف إكساب الطالب المعارف والمفاهيم الخاصة بالإدارة الاستراتيجية في المؤسسات السياحية وكيفية تطبيقها والمهارات الخاصة بصياغة الاستراتيجية والاستعدادات الهيكلية والرقابية اللازمة لذلك ووضع موضع التطبيق العملي في منظمات الأعمال السياحية وإكسابه الاتجاهات الايجابية نحو أهمية تطبيق الإدارة الاستراتيجية في مؤسسات الأعمال السياحية

المحتوى مدخل إلى الإدارة الاستراتيجية - التحليل الخارجى (تحديد الفرص والتحديات) - التحليل الداخلى (الموارد والامكانات والمزايا التنافسية) - رسالة ورؤية المنظمة والأهداف الاستراتيجية- البدائل الاستراتيجية (على مستوى النشاط والصناعة والشركة والاستراتيجيات التنافسية وفى البيئة العالمية)- الإطار العام لتطبيق الاستراتيجية والاستراتيجيات الوظيفية (الاستراتيجيات التنظيمية والإدارية/ الاستراتيجيات التسويقية/استراتيجيات التمويل/الاستراتيجيات الإنتاجية واستراتيجيات البحوث والتطوير)- تحديد الأهداف الفرعية وصياغة السياسات وتخصيص الموارد- تطوير المنظمة (البناء وإعادة الهيكلة)- تصميم الهيكل التنظيمى- نظم الرقابة الاستراتيجية- الرقابة على الاستراتيجية- ممارسة التغيير الاستراتيجى- الإطار العام لتقييم الاستراتيجية والخطة الخاصة بها.

سلوك المستهلك السياحي وتطوير المنتج السياحي

الهدف إكساب الطالب المعارف والمفاهيم الخاصة والمهارات الخاصة بالتعرف على سلوك السائح، وفهم تصرفاته واحتياجاته والعمل على تلبية هذه الحاجات لتحقيق أقصى اشباع ممكن لها، والتعرف على متطلبات العملاء وتوفيرها من أجل تحسين الأداء، وإكسابه الاتجاهات الايجابية نحو أهمية تفسير سلوك العميل وتطوير المنتج السياحي لمقابلة هذه الرغبات المتغيرة للسائح فى سوق السياحة العالمى.

المحتوى مفهوم سلوك المستهلك - تعريف المستهلك السياحي - العوامل المؤثرة فى سلوك المستهلك - خصائص سلوك المستهلك - نماذج سلوك المستهلك - مفاهيم اساسية لدراسة سلوك المستهلك- أهمية دراسة سلوك المستهلك- نطاق بحوث سلوك المستهلك- بحوث المستهلك والمزيج التسويقي- مدخلات ومخرجات سلوك المستهلك كنظام- نظريات سلوك المستهلك- العوامل المختلفة المؤثرة فى سلوك المستهلك- علاقة سلوك المستهلك بالعلوم الاخرى- حاجات المستهلك ودوافعه-الاتصال وسلوك المستهلك- دورة حياة المنتج السياحي - تطوير المنتج السياحي - تعريف العلامة التجارية أهميتها ومكوناتها - انشاء وتسجيل العلامة التجارية - أنواع العلامة التجارية - العلامات التجارية وتأثيرها على سلوك المستهلك

الاتجاهات الحديثة فى إدارة أعمال السياحة والطيران

الهدف إكساب الطالب المعارف والمفاهيم الخاصة والاتجاهات الحديثة فى إدارة أعمال السياحة والمهارات الخاصة بإدارة أعمال السياحة والطيران وفقاً للمستجدات والاتجاهات الحديثة فى بيئة الأعمال وإكسابه الاتجاهات الايجابية نحو الاتجاهات الحديثة والتغيرات فى بيئة الأعمال السياحية

المحتوى ماهية الشركات السياحية فى مصر وأنواعها- الشركات السياحية ومنظمى الرحلات على المستوى العالمى التكتلات والتحالفات على مستوى منظمى الرحلات وشركات الطيران وبين منتجى الخدمات السياحية- الأقسام الشركات السياحية ومهام كل قسم- الوظائف الادارية داخل شركات السياحة- مهام الوظائف الادارية والتوصيف الوظيفى للوظائف داخل شركات السياحة- تنظيم البرنامج السياحي- معايير إعداد البرامج السياحية- تسعير البرنامج السياحي- البرامج الاختيارية- الملف السياحي وخطوات الحجز- التوجهات نحو إعادة الهيكلة فى الشركات

السياحية - حقوق الامتياز فى صناعة السياحة والسفر - العلامات التجارية

إدارة العلامات التجارية فى صناعة السياحة

الهدف إكساب الطالب المعارف والمفاهيم الخاصة بالعلامة التجارية والمهارات الخاصة بوضع العلامة التجارية للمؤسسات المختلفة فى صناعة السياحة، وإكسابه الاتجاهات الايجابية نحو أهمية الاهتمام بوضع العلامة التجارية ورسم صورة ذهنية للمؤسسات السياحية.

المحتوى المفاهيم ذات الصلة بالعلامة التجارية- تعريف العلامة التجارية - طرق الحصول على العلامة التجارية- وظائف العلامة التجارية- أهمية العلامة التجارية- بناء هوية العلامة التجارية- أشكال العلامات التجارية- عناصر العلامة التجارية- انشاء وتسجيل العلامة التجارية - أنواع العلامة التجارية - ولاء الجمهور للعلامة التجارية- العلامات التجارية وتأثيرها على سلوك المستهلك.

إدارة التراث

الهدف إكساب الطالب المعارف والمفاهيم والمهارات الخاصة بنظم إدارة التراث الثقافي والطبيعي وإكسابه الاتجاهات الايجابية نحو أهمية نظم إدارة التراث بما يضمن استدامته.

المحتوى مفهوم التراث وأهميته - أنواع التراث- الموارد الطبيعي والثقافية - التراث والتنمية المستدامة - نظم إدارة التراث - منظومة التراث العالمي وشروطه - الآثار الايجابية والسلبية للسياحة علي مواقع الارث الطبيعي والثقافي - إدارة المخاطر لمواقع التراث - دراسات حالة لنظم إدارة التراث محليا وعالميا .

المقررات الاختيارية

المجموعة الأولى: تخصص إدارة الأعمال السياحية

الاتجاهات الحديثة فى إدارة الموارد البشرية

الهدف إكساب الطلاب المعارف والمفاهيم الخاصة بإدارة الموارد البشرية ووظائفها، وتطور الفكر الادارى في إدارة الموارد البشرية ومعرفة الملامح الرئيسية لإدارة الموارد البشرية في عصر العولمة، وكذلك إكسابه اتجاهات إيجابية نحو الإبداع والابتكار في إدارة الموارد البشرية

المحتوى تعريف إدارة الموارد البشرية- وظائف إدارة الموارد البشرية- أهداف الموارد البشرية- تطور الفكر الادارى في إدارة الموارد البشرية - الملامح الرئيسية لإدارة الموارد البشرية في عصر العولمة- التصميم التفكيرى في الموارد البشرية- الإبداع والابتكار في إدارة الموارد البشرية- اتجاهات حديثة في إدارة الموارد البشرية- الإدارة الاستراتيجية في الموارد البشرية ودورها في تحقيق ميزة تنافسية للمنظمة- إدارة الموارد البشرية في ظل مفهوم إدارة الجودة الشاملة- رأس المال الفكرى- استراتيجية تمكين العاملين - استراتيجية التسويق الداخلى- فلسفة الإدارة اليابانية في إدارة الموارد البشرية - إدارة الموارد البشرية في عصر الحكومة الالكترونية -نظم معلومات الموارد البشرية

إدارة الأحداث السياحية

الهدف إكساب الطالب المعارف والمفاهيم الخاصة بتنظيم المناسبات والأحداث السياحية الخاصة والإعداد لها وما تتطلبه من تخطيط وتمويل والمهارات الخاصة بإعداد وتنظيم وتنفيذ الأحداث السياحية المختلفة ومواجهة مشكلات تسويق وتنفيذ هذه الأحداث وكذلك إكسابه الاتجاهات الايجابية نحو أهمية الإعداد والتخطيط والتنظيم لمختلف أنواع ومستويات الأحداث السياحية بما ينعكس إيجابيا على الدخل السياحي

المحتوى سياحة المناسبات (المفهوم، التطور التاريخي) وأهم المقاصد السياحية التى تهتم بهذا النمط- أنماط وتصنيف المناسبات- تصنيف الأحداث السياحية- أنواع الأحداث السياحية -نماذج من الأحداث السياحية المصرية، وأسس نجاحها ومعوقات تنظيمها- دور الجهات الحكومية وغير الحكومية في تنظيم واعداد وتسويق الاحداث السياحية-

دور أصحاب المصلحة (المعنيين) في نجاح الأحداث السياحية- منظمو الأحداث السياحية- دور المتطوعين في نجاح تنظيم المناسبات السياحية- التخطيط الإستراتيجي للأحداث السياحية- المراحل الأساسية في تنظيم وإدارة وتنفيذ الأحداث السياحية- تسويق الأحداث السياحية- متابعة وتقييم الأحداث السياحية- الآثار الاقتصادية والاجتماعية من تنظيم المناسبات السياحية- أسس تنمية سياحة الأحداث السياحية.

إدارة نظم الطيران المدني

الهدف إكساب الطالب المعارف والمفاهيم الخاصة بشركات الطيران وقوانين وحرّيات النقل الجوي والاتجاهات الحديثة في النقل الجوي وإكسابه المهارات الخاصة باستخدام مصطلحات الطيران المدني واكواد المدن والمطارات وخطوط الطيران

المحتوى مدخل لصناعة النقل الجوي- التعريف بشركات الطيران وأنواعها وخدماتها في مجال نقل الركاب والشحن الجوي- المنظمات ذات الصلة بمجال الطيران المدني والنقل الجوي - الاتفاقيات الدولية في مجال الطيران المدني - حريات النقل الجوي Freedoms of air مصطلحات ووثائق وحرّيات النقل الجوي- نظام السموات المفتوحة ومنظمات الطيران والتحالفات- خدمات شركات الطيران والمطارات- الخدمات الأرضية- الخدمات الجوية- إدارة المطارات- الأساسيات في حجز الطيران Ticketing - مصطلحات الطيران- تقسيمات الاياتا لمجال الطيران المدني - الاياتا ولغة الطيران IATA geographic - جغرافية الطيران- Time difference & terminology التوقيت العالمي- Airlines fares & terminology - Tickets & terminology - مبادئ حساب أسعار خطوط السير المختلفة- نظام الأميال Mileage system & terminology - التعريف بالشروط المختلفة للأسعار- التحالفات والاندماجات واتفاقيات المشاركة بالرمز في مجال النقل الجوي- الاتجاهات الحديثة في مجال النقل الجوي والطيران المدني.

إدارة المنتجعات السياحية

الهدف إكساب الطالب المعارف والمفاهيم المتعلقة بمفهوم وأنواع وأشكال القرى والمنتجعات السياحية وخصائص كل منها ونظم ادارتها وإكسابه المهارات اللازمة لإدارتها بشكل فعال وكذلك إكسابه الاتجاهات الايجابية نحو تبنى وتطبيق مفهوم الإدارة البيئية في المنتجعات السياحية.

المحتوى مفهوم وتعريف المنتجعات والقرى السياحية- التطور التاريخي في المنتجعات السياحية- أنواع وتصنيف المنتجعات والقرى السياحية- خصائص المنتجعات السياحية والشروط الواجب توافرها فيها- الخدمات والأنشطة في القرى والمنتجعات السياحية- عوامل نجاح المنتجع السياحية- تصنيف الفنادق والقرى والمنتجعات السياحية- معايير التصنيف- مفهوم التنظيم الفندقى وأهميته- الهيكل التنظيمى والعوامل المؤثرة فيه وأنواعه- مهام الأقسام الرئيسية في المنتجع السياحى- نظم الإدارة في المنتجعات والقرى السياحية - مميزات وسلبيات نظم الإدارة المختلفة- التأثيرات المتبادلة بين المنتجعات السياحية والبيئة- دور المنتجع في الحفاظ على البيئة- مفهوم الإدارة البيئية- أسباب التحول الى الإدارة البيئية في القرى والمنتجعات السياحية- التحديات التى تواجه تطبيق ممارسات وسياسات الإدارة البيئية- السياسات والممارسات البيئية لإدارة القرى والمنتجعات السياحية- كيفية تحقيق الإدارة البيئية المتكاملة في القرى والمنتجعات السياحية

إدارة الأزمات

الهدف إكساب الطالب المعارف والمفاهيم المتعلقة بالأزمات المختلفة وأنواعها ومستوياتها وإكسابه المهارات اللازمة لتشخيص الأزمات والتعامل معها ووضع سيناريوهات مرنة للتعامل بحرفية معها وبأسلوب مهني لإدارتها بشكل فعال وكذلك إكسابه الاتجاهات الايجابية نحو ضرورة التعامل بمنهجية علمية للتخفيف من حدة الأزمات وتأثيرها

خاصة في المجال السياحي.

المحتوى ماهية الأزمات- أسباب حدوث الأزمات- أنواع الأزمات- مناهج تشخيص الأزمات- طرق التعامل مع الأزمات - إدارة الأزمات - أهداف وأهمية إدارة الأزمات - طرق تشخيص الأزمات- خطوات وضع سيناريو للأزمات- طرق التعامل مع الأزمات- كيفية التنبؤ بالأزمات- إدارة الأزمات في السياحة - الأزمات السياحية وقياس أثرها- سيناريوهات إدارة الأزمات - كيفية استشراف والتنبؤ بالأزمات المستقبلية- - إدارة الأزمات في مصر

إدارة السياحة الإلكترونية

الهدف إكساب الطالب المعارف والمفاهيم والمهارات والاتجاهات الإيجابية الخاصة بالسياحة الإلكترونية والمقاصد الافتراضية وإدارة نظم المعلومات السياحية.

المحتوى مفهوم السياحة الإلكترونية - مكونات السياحة الإلكترونية- المقاصد الافتراضية- نظم المعلومات السياحية ووظائفها وأهميتها - الاتجاهات الحديثة في إدارة السياحة الإلكترونية في المواقع - التسهيلات السياحية وشركات السياحة والطيران.

المجموعة الثانية: تخصص الاقتصاد السياحي

إدارة التمويل

الهدف إكساب الطالب المعارف والمفاهيم المتعلقة بالسياسات التمويلية والإدارة المالية للمشروعات السياحية وإكسابه المهارات اللازمة لإعداد خطط التمويل للمشروعات السياحية، ودراسة طرق حساب ربحية المشروع السياحي، وكذلك إكسابه الاتجاهات الإيجابية نحو ضرورة تحديد استراتيجيات التمويل للمشروعات السياحية.

المحتوى أساسيات دراسة الجدوى- دراسة الجدوى الاقتصادية والمالية- دراسة مفاهيم وطرق التمويل ومصادره - خطط التمويل وأهميتها- كيفية حساب ربحية المشروع- معايير دراسة الجدوى- اعداد تقرير دراسة الجدوى لمشروع سياحي- أسس المفاضلة بين مصادر التمويل واعداد خطة التمويل النهائية- اعداد استراتيجيات التمويل والسياسات المالية- تحليل الحساسية للمشروعات- ربحية المشروعات- المؤشرات المالية والاقتصادية لربحية المشروعات

إدارة المشروعات الصغيرة والمتوسطة

الهدف إكساب الطالب المعارف والمفاهيم المتعلقة بدراسات المشروعات الصغيرة، وكذلك المهارات المتعلقة بتقييم الفرص الاستثمارية، بالإضافة إلى تنمية مهاراته المرتبطة بإعداد دراسات الجدوى بمراحلها المختلفة، وتجهيزته لإقامة مشروعات صغيرة ومتوسطة إكسابه الاتجاهات الإيجابية نحو أهمية إقامة وتشجيع المشروعات الصغيرة والمتوسطة تمثيلاً مع رؤية مصر ٢٠٣٠

المحتوى مفهوم وأهمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة - معايير تصنيف المشروعات الصغيرة والمتوسطة- كيف تؤسس فكرة مشروع جديدة- كيف تعد دراسة الجدوى- المهارات الإدارية لصاحب المشروع الصغير - مفاهيم أساسية في الأعمال- نظرية المشروعات- الجهات الداعمة للمشروعات الصغيرة والمتوسطة

الاقتصاد غير الرسمي للسياحة

الهدف

المحتوى

اقتصاديات تشغيل المطارات والموانئ

الهدف

المحتوى

إدارة سوق المال

الهدف إكساب الطالب المعارف والمفاهيم المتعلقة بسوق الأوراق المالية والبورصة، والقواعد القانونية التي تعمل بها البورصة، والتعرف على المتداولون (المتعاملون) وكيفية اختيار اساليب التعامل مع سوق الأوراق المالية المتمثلة في اختيار الأسهم ومهارات التحليل الفني وكيفية فحص الأوراق المالية وفقا لتطور سعرها وتحركات السعر التاريخية وإكسابه اتجاهات ايجابية نحو أهمية دراسة سوق الأوراق المالية.

المحتوى نشأة البورصة والاسواق المالية - دور البورصة والاسواق المالية في نظر الاقتصاديين - تسهيل جمع السيولة النقدية لنمو الشركات - تأمين سيولة تبادل الاسهم - تحفيز المدخرات - اعادة توزيع الثروة - مساعدة الحكومة والشركات على جمع النقود للمشاريع الانمائية - الاسواق المنقطعة عن الواقع - المضاربين - انهيار الاسواق المالية.

السياحة والعولمة

الهدف إكساب الطالب المعارف والمفاهيم المرتبطة بالعولمة كمتغير اقتصادي له وإكسابه مهارات دراسة تأثير العولمة على قطاع السياحة بشكل عام سواء بالنسبة لشركات السياحة والفنادق العالمية وشركات النقل وغيرها أو أثرها على شكل السائح وزيادة ثقافته وتوقعاته لمستوى الخدمات المقدمة داخل المقاصد السياحية وغيرها من آثار للعولمة وعلاقتها المتداخلة بالمتغيرات الاقتصادية الأخرى وكذلك إكسابه الاتجاهات الايجابية نحو ضرورة وأهمية التكيف مع التأثيرات الناتجة عن العولمة في صناعة السياحة.

المحتوى مفهوم العولمة، نشأة وعوامل ظهور العولمة على الساحة الدولية، أشكال وصور العولمة، وعلاقة العولمة المتداخلة بالمتغيرات الاقتصادية الأخرى كالاندماجات والتحالفات وتزايد الاتجاه نحو الاهتمام بالبيئة والآثار الاقتصادية لذلك على صناعة السياحة وأثار التكتلات الاقتصادية العملاقة والثورة العلمية والتكنولوجية وثورة المعلومات واتفاقية التجارة في الخدمات والشركات متعددة الجنسيات واليورو والخصخصة وسياسات تحرير النقل الجوي (السموات المفتوحة) على قطاع السياحة والنقل الجوي، ودور الشركات السياحية كأحد المؤسسات السياحية على توفيق أوضاعها حتى تستطيع مواكبة التطورات الراهنة للعولمة على سوق السياحة العالمي، ودعم قدراتها على المنافسة العالمية.

المجموعة الثالثة: تخصص التسويق السياحي

تسويق المقاصد السياحية

الهدف إكساب الطالب المعارف والمفاهيم المتعلقة بتسويق المقاصد السياحية بشكل عام وتسويق الأنماط السياحية المختلفة فيها والمزيج التسويقي للمقاصد السياحية وكذلك المهارات المرتبطة بوضع خطط تسويقية للمقاصد السياحية وإكسابه الاتجاهات الايجابية نحو أهمية استخدام الاتجاهات الحديثة في التسويق والترويج للمقاصد السياحية

المحتوى تعريف المقصد السياحي وتقسيمات المقاصد السياحية - دوافع السياحة وأهمية تحليلها - أهم المقومات السياحية الطبيعية والصناعية- أهم الأنماط السياحية الحديثة في العالم- العوامل المؤثرة في الطلب على المقاصد السياحية- المزيج التسويقي للمقاصد السياحية- أهم المقاصد السياحية الأكثر زيارة والمعالم السياحية- أسباب تميز بعض المقاصد - الاستراتيجيات التسويقية للمقاصد السياحية

إدارة علاقات العملاء في السياحة والطيران

الهدف إكساب الطالب المعارف والمفاهيم المتعلقة بإدارة علاقات العملاء والمفاهيم الأخرى المرتبطة بها كأحد المفاهيم التسويقية الحديثة وكذلك المهارات المرتبطة بتطبيق إدارة علاقات العملاء بشكل جيد وإكسابه الاتجاهات الايجابية

نحو أهمية تطبيق مفهوم إدارة علاقات العملاء.

المحتوى مفهوم إدارة علاقات العملاء - مراحل انشاء نظام لإدارة علاقات العملاء - أهمية إدارة علاقات العملاء - العوامل التي أدت إلى ظهور إدارة علاقات العملاء - أبعاد إدارة علاقات العملاء - متطلبات إدارة علاقات العملاء.

أساليب التنبؤ بالطلب السياحي

الهدف

المحتوى

الاتجاهات الحديثة في التسويق السياحي

الهدف إكساب الطالب المعارف والمفاهيم المتعلقة بالتسويق والتسويق السياحي واتجاهاته الحديثة وكذلك المهارات المرتبطة بتطبيق إستراتيجية التسويق السياحي وأدوات التسويق السياحي وعناصر المزيج الترويجي والاتجاهات الحديثة في التسويق واعداد خطة تسويقية لاي منتج سياحي وكذلك إكسابه اتجاهات ايجابية نحو استخدام التقنيات والأساليب الحديثة فى التسويق السياحة

المحتوى نشأة وتطور التسويق - مفاهيم التسويق وأهميته - أهداف ووظائف التسويق - المزيج التسويقي - التسويق السياحي وأهميته وأهدافه وخصائصه - التخطيط للتسويق السياحي - الاستراتيجية التسويقية - المزيج التسويقي السياحي - المزيج الترويجي في مجال السياحة - مفاهيم وأسس التسويق البيئي - التسويق الأخضر - مواقع التواصل الاجتماعي كأداة للتسويق السياحي - التسويق السياحي الإلكتروني.

التسويق الاستراتيجي

الهدف إكساب الطالب المعارف والمفاهيم المتعلقة التسويق الاستراتيجي كأحد المفاهيم والتوجهات الحديثة التي فرضتها المستجدات والتطورات في بيئة الأعمال على المنشآت، وكذلك المهارات المرتبطة بتطبيق هذا المفهوم في منظمات الأعمال السياحية وتطبيق الاستراتيجيات التسويقية وإكسابه الاتجاهات الايجابية نحو ممارسة التسويق فى منظمات الأعمال السياحية من منظور استراتيجي

المحتوى مدخل للتسويق العام والتسويق السياحي - المفاهيم المرتبطة بالتسويق الاستراتيجي - مفهوم التسويق الاستراتيجي - أهمية وأهداف وخصائص التسويق الاستراتيجي - مراحل تطبيق التسويق الاستراتيجي في مجال السياحة - أساليب التحليل الاستراتيجية - تحديد الأهداف الاستراتيجية للتسويق السياحي - إعداد الاستراتيجية التسويقية في مجال السياحة - أسس تقسيم السوق - استراتيجيات الدخول إلى الأسواق السياحية - وضع الخطة الاستراتيجية للتسويق السياحي - تنفيذ الاستراتيجيات التسويقية - تقييم الاستراتيجيات التسويقية

تسويق مواقع التراث

الهدف إكساب الطالب المعارف والمفاهيم المتعلقة سياحة التراث، وأهميتها، وأنواع التراث المادي والغير مادي، والأهمية السياحية للتراث وكيفية استغلال مواقع التراث سياحياً، وأماكن سياحة التراث على مستوى العالم وفى مصر، ودوافع وسمات سائحى التراث، وكيفية تنمية سياحة التراث وإكسابه المهارات المرتبطة بتسويق مواقع التراث وكذلك إكسابه الاتجاهات الايجابية نحو أهمية الاستغلال الجيد لمواقع التراث والترويج لها

المحتوى مقدمة عن سياحة التراث - مفهوم التراث الثقافى - مفهوم سياحة التراث - أهمية سياحة التراث - أنواع التراث - الأهمية السياحية للتراث الثقافى - دوافع زيارة أماكن سياحة التراث فى مصر - مقومات نجاح سياحة التراث - تحديات سياحة التراث - خصائص وأنماط سائحى التراث - المزيج التسويقي لمواقع التراث - الترويج لمواقع التراث

بحوث السوق

الهدف إكساب الطالب المعارف والمفاهيم المتعلقة ببحوث السوق وبحوث التسويق وأهميتها وخطوات إجراء بحوث

السوق والأساليب والمنهجيات المختلفة لبحوث التسويق وكذلك المهارات المرتبطة بتصميم وإجراء بحوث السوق واستخلاص النتائج وكتابة التقارير الخاصة وإكسابه الاتجاهات الايجابية نحو ضرورة الالتزام بأخلاقيات المهنة فى ممارسة بحوث التسويق السياحية.

المحتوى مدخل إلى بحوث الأسواق ومفهوم بحوث السوق وبحوث التسويق - بحوث السوق وبحوث التسويق، أهداف بحوث التسويق، أهمية بحوث التسويق العامة وفى مجال السياحة - القيود التى تحد من الاستفادة التامة من بحوث التسويق - أنواع بحوث التسويق - خطوات ومراحل بحوث التسويق (تصميم البحث - تحليل البيانات - كتابة التقارير) - أهم طرق ووسائل وأدوات جمع البيانات فى البحوث التسويقية - جمع البيانات باستخدام قوائم الاستبيان - الاستقصاء وأساليب أخذ العينات واختيارها - إعداد وتصميم استمارة الاستقصاء - طرق وأدوات الاستقصاء - تحليل البيانات وكتابة التقارير - خصائص البحث التسويقي الجيد - أسس ومتغيرات تقسيم السوق - معايير تقسيم الأسواق السياحية - أخلاقيات بحوث التسويق.

المجموعة الرابعة: تخصص التخطيط والتنمية السياحية

التخطيط الاستراتيجي السياحي

الهدف إكساب الطالب المعارف والمفاهيم المتعلقة بالتخطيط الإستراتيجي على مستوى مؤسسات الأعمال السياحية وكذلك المهارات المرتبطة بإعداد الخطط الاستراتيجية على مستوى منظمات الأعمال السياحية وإكسابه الاتجاهات الايجابية نحو أهمية تطبيق التخطيط الاستراتيجي للمناطق والمقاصد السياحية

المحتوى مدخل إلى التخطيط الإستراتيجي - مفاهيم وأسس التخطيط العام والإستراتيجي - خطوات ومراحل التخطيط الإستراتيجي - التمهيد لإعداد الخطة الاستراتيجية - التحليل البيئي الداخلي - التحليل البيئي الخارجي - مصفوفة تحليل العوامل الاستراتيجية الداخلية - مصفوفة تحليل العوامل الاستراتيجية الخارجية - التحليل الرباعي SWOT ANALYSIS - تصميم وصياغة الاستراتيجية (الرؤية والرسالة - الأهداف الاستراتيجية...) - البدائل الاستراتيجية (على مستوى المنظمة - وحدات الأعمال - الوظائف) - إعداد الخطط والبرامج التنفيذية لتنفيذ الاستراتيجية - تقييم ورعاية تنفيذ الاستراتيجية

الإدارة المستدامة فى المؤسسات السياحية

الهدف إكساب الطالب المعارف والمفاهيم والمهارات والاتجاهات الخاصة بالإدارة المستدامة فى المؤسسات السياحية.

المحتوى مفهوم ومبادئ الاستدامة - مفهوم الإدارة المستدامة - أهمية الإدارة المستدامة - أهداف الإدارة المستدامة - تطبيق الإدارة المستدامة فى المؤسسات السياحية المختلفة - دراسات حالة لأفضل الممارسات المحلية والعالمية.

إدارة المحميات

الهدف إكساب الطالب المعارف والمفاهيم الخاصة بالمحميات على اختلاف أنواعها والمهارات المتعلقة بإدارة المحميات المختلفة و كذلك اكسابه الإتجاهات الايجابية نحو أهمية إدارة المحميات بما يحافظ على بقائها واستمراريتها واستدامتها.

المحتوى مفهوم المحميات الطبيعية - التصنيفات المختلفة للمحميات الطبيعية - الاثار الايجابية والسلبية للسياحة فى المحميات الطبيعية - طرق إدارة المحميات الطبيعية - الفرص والتحديات التى تواجه إدارة السياحة فى المحميات الطبيعية - الاتجاهات الحديثة فى سياحة المحميات الطبيعية - تمويل وإدارة المحميات الطبيعية فى مصر - دراسات حالة لطرق إدارة المحميات الطبيعيه فى مصر .

نظم المعلومات الجغرافية والتخطيط السياحي

الهدف إكساب الطالب المعارف والمفاهيم الخاصة بنظم المعلومات الجغرافية وإكسابه مهارات استخدام وتطبيق نظم

المعلومات الجغرافية وكذلك اكسابه الاتجاهات الايجابية الإتجاهات الإيجابية نحو أهمية استخدام تطبيقات نظم المعلومات الجغرافية في ممارسات التخطيط السياحي.

المحتوى مفهوم نظم المعلومات الجغرافية - مكونات نظم المعلومات الجغرافية - وظائف نظم المعلومات الجغرافية - دور نظم المعلومات الجغرافية في تخطيط المواقع السياحية - مميزات استخدام نظم المعلومات في تحديد استعمالات الأراضي وتخطيط الاستثمار السياحي - نماذج من ممارسات استخدام نظم المعلومات الجغرافية في التخطيط للمواقع والتسهيلات السياحية في المقاصد السياحية.

جغرافية الترويج

الهدف إكساب الطالب المعارف والمفاهيم الخاصة بالجغرافيا وعلاقتها بالسياحة والترويج ودراسة المقومات الجغرافية المؤثرة في الإمكانات السياحية والترويجية ومهارات استخدام المقومات الجغرافية في المنتج السياحي من اجل الترويج وكذلك اكسابه الاتجاهات الايجابية نحو أهمية استغلال المقومات الجغرافية الطبيعية لتمييز المنتج السياحي.

المحتوى مفهوم الجغرافيا- علاقة الجغرافيا بالسياحة والترويج - المقومات الجغرافية اللازمة للسياحة والترويج - الأقاليم المناخية وتأثيرها علي السياحة - الثقافات المختلفة للسائحين-جغرافيا السياحة "المفهوم-الأهمية-العلاقة بالعلوم الأخرى" - أقاليم مصر السياحية- مدخل إلى الترويج وأوقات الفراغ- أنواع الأنشطة-الترويجية- الثقافة الترويجية في المجتمع- مفهوم السياحة الترويجية ومصادرها- نشأة وتطور السياحة الترويجية أنماط السياحة الترويجية أهمية السياحة الترويجية للفرد والمجتمع- تحليل الحركة السياحية بهدف العالمية ونصيب مصر منها.

تنمية المقاصد السياحية الصحية

الهدف إكساب الطالب المعارف والمفاهيم الخاصة بالسياحة الصحية والمقومات الأساسية للسياحة العلاجية والصحية والمعوقات التي تواجهها كأحد الأنماط السياحية الهامة والتعرف على مجالات السياحة الوقائية الاستشفائية والطبية والصحية والمقومات السياحية لهذا النمط في مصر وإكسابه المهارات الخاصة بأساليب تنمية مقاصد السياحة الصحية وإدارة هذه المقومات وكذلك اكسابه الاتجاهات الايجابية نحو أهمية الاستغلال الأمثل لمقومات السياحة الصحية وتنمية مقاصدها

المحتوى نشأة ومفهوم السياحة الصحية- أنواع السياحة الصحية وخصائصها- مفهوم الاستشفاء البيئي والطب البديل- مقومات السياحة العلاجية والسياحة الصحية - مقومات السياحة العلاجية بالتطبيق على مصر- السياحة العلاجية في بعض دول العالم/ نماذج دولية رائدة في مجال السياحة العلاجية والصحية - المنتجعات العلاجية وأنواعها المختلفة وخصائصها- معوقات السياحة العلاجية والصحية في مصر- وسائل النهوض بالسياحة العلاجية- متطلبات تنمية مقاصد السياحة الصحية والعلاجية. التنمية والتخطيط السياحي في المقاصد الصحية- تنمية المنتجعات الصحية- نماذج من المنتجعات الصحية في مصر والعالم.

مقررات ماجستير إدارة الأعمال في الضيافة

جدول ٢٤: مقررات برنامج دكتوراة الفلسفة في إدارة الأعمال في الضيافة

كود المقرر	اسم المقرر	الساعات المعتمدة	نظري	مجموع الدرجات	تحرير	أعمال فصلية
المقررات الإلزامية						
PhBH٠١	العولمة والأساليب التنافسية لمؤسسات الضيافة	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
PhBH٠٢	اليات التسويق الحديث	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
PhBH٠٣	عمليات الاغذية والمشروبات (متقدم)	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
PhBH٠٤	إدارة الموارد البشرية الاستراتيجية	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
PhBH٠٥	إدارة المخاطر في الضيافة	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
المقررات الاختيارية						
المجموعة الأولى: تخصص إدارة أعمال						
PhBHe١١	الرقابة الداخلية في الفنادق	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
PhBH١٢	الإدارة المالية في مؤسسات الضيافة	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
PhBH١٣	إدارة العائد والإيرادات في الضيافة	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
PhBHe١٤	إدارة الأحداث والفعاليات المستدامة	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
PhBHe١٥	الاستثمار في الضيافة	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
PhBHe١٦	تطوير وتشغيل مؤسسات الضيافة الناشئة	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
المجموعة الثانية: تخصص إدارة التسويق						
PhBHe٢١	التسويق الأخضر	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
PhBHe٢٢	تسويق مؤسسات الضيافة عبر منصات التواصل الاجتماعي	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
PhBHe٢٣	الاتصالات التسويقية المتكاملة	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
PhBHe٢٤	جودة الخدمات الإلكترونية في الضيافة	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
PhBHe٢٥	إدارة التنوع الثقافي في مؤسسات الضيافة	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
المجموعة الثالثة: تخصص إدارة عمليات الأغذية والمشروبات						
PhBHe٣١	إدارة سلاسل الإمداد الإلكتروني	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
PhBHe٣٢	إدارة تجارة التجزئة	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
PhBHe٣٣	جودة الاغذية في مؤسسات الرعاية الصحية	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
PhBHe٣٤	التغذية الصحية والفندقة العلاجية	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
PhBHe٣٥	عادات وثقافات غذائية	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
PhBHe٣٦	إدارة خدمات الاغذية في المؤسسات الغير هادفة للربح					
المجموعة الرابعة: تخصص إدارة الموارد البشرية						

					نظم التدريب والتطوير في الضيافة	PhBHe ^٨
					تخطيط القوى العاملة في الضيافة	
					إدارة النزاع في بيئة العمل	
					الموارد البشرية الخضراء	
					ادارة الأداء	

محتوي المقررات

المقررات الإجبارية

دراسات خاصة

الهدف اكساب الدارس المعارف والمفاهيم والاتجاهات الخاصة بمنهجيات البحوث الكمية والوصفية وتشجيعه على تحديد المنهجية التي يمكن اختيارها للمشروع البحثي وتحديد أهمية السياق التاريخي والاجتماعي في الممارسة البحثية والمنهجية

المحتوى أنواع الأبحاث العلمية -أنواع مناهج البحث العلمي -أساليب إعداد البحث العلمي - مشكلة البحث - الفروض واختبارها- العينات الإحصائية - طرق جمع البيانات وتحليلها. - التحليل الإحصائي للبيانات. - إعداد بحث علمي سليم- النشر العلمي.

العولمة والأساليب التنافسية لمؤسسات الضيافة

الهدف اكساب الدارس بالمعارف والمفاهيم الخاصة بالعولمة والتنافسية وبيان تأثيرات العولمة على تنافسية المؤسسات الفندقية

المحتوى مقدمة عن العولمة ومفهومها- أنواع العولمة الاقتصادية والثقافية والسياسية - تأثير العولمة على صناعة الفنادق - التأثيرات الإيجابية والسلبية للعولمة. - العولمة وتنوع الثقافات المتعددة في السياحة والضيافة - مفهوم التنافسية. - تنافسية المقاصد السياحية والفندقية - نماذج ومحددات تنافسية المقاصد السياحية. - التنافسية في صناعة الفنادق. - المحددات الرئيسية للتنافسية الفندقية (المقاصد الموارد البشرية- التكنولوجيا- الإنتاجية- الاستراتيجيات- التسويق- اللامعة التجارية- التسعير- وإدارة العمليات). نماذج مطبقة لقياس التنافسية الفندقية

اليات التسويق الحديث

الهدف اكساب الدارس المعارف والمفاهيم والمهارات الخاصة باليات التسويق الحديث وإستراتيجية الانخراط في السوق وكيف يمكن للتسويق الحديث من تحويل المشروع الى الأفضل

المحتوى يتناول هذا المقرر مقدمة للتعريف بمفهوم التسويق الحديث. - آليات التسويق الحديث - استراتيجيات التسويق الحديث - الركائز الأساسية للتسويق الحديث - المهارات المطلوبة للتسويق الحديث - خطط التسويق الحديث - التسعير كأداة تسويقية - الجوانب الإيجابية والسلبية للتسويق الحديث. - التحديات التي تواجه التسويق الحديث في مؤسسات الضيافة. - التسويق الحديث ما بعد جائحة كورونا Covid-19

عمليات الاغذية والمشروبات (متقدم)

الهدف إكساب الدارس بالمعارف والمفاهيم الخاصة بعمليات الأغذية والمشروبات وإمدادهم بالمهارات الأساسية والمتقدمة اللازمة لبدء حياة مهنية كمحترف في صناعة الأغذية والمشروبات وكذلك التعرف على التحديات المعاصرة في مجال الأغذية والمشروبات واستعراض نماذج وأدوات لتصميم وتنفيذ مسار عمل مناسبة لإرضاء العملاء وتحقيق ميزة تنافسية.

المحتوى يتناول هذا المقرر نظرة عامة عن عمليات الأغذية والمشروبات - تخطيط عملية إنتاج الأغذية والمشروبات - خدمة العملاء في صناعة الأغذية والمشروبات - تقديم خدمات الأغذية والمشروبات - الرقابة على تكاليف الأغذية والمشروبات - دور الابتكار في صناعة الأغذية والمشروبات - الميزة التنافسية في أسواق الأغذية والمشروبات - إستراتيجيات النمو في الأسواق المختلفة - طبيعة منتج الأغذية والمشروبات - تحديد طبيعة رغبات العملاء - الإطار القانوني لصناعة الأغذية والمشروبات

إدارة الموارد البشرية الاستراتيجية

الهدف إكساب الدارس المعارف والمفاهيم والاتجاهات الخاصة بإدارة الموارد البشرية الاستراتيجية في ضوء المتغيرات الدولية

المحتوى المقرر مفهوم إدارة الموارد البشرية الاستراتيجية - أهمية إدارة الموارد البشرية الاستراتيجية - مراحل تطور إدارة الموارد البشرية الاستراتيجية - الإدارة الاستراتيجية للموارد البشرية في ضوء المتغيرات الدولية بوجه عام وفي مجال الإدارة بوجه خاص - العولمة ونظام الأعمال العالمي الجديد وأثر ذلك على المجال وأسباب زيادة الاهتمام بالموارد البشرية - المفاهيم الأساسية للإدارة الاستراتيجية وتطبيقاتها في مجال إدارة الموارد البشرية - الإدارة بالمعرفة وإدارة الأداء - إدارة الموارد البشرية الاستراتيجية وأوجه القصور فيها والمشكلات التي تواجهها - أثر التقنيات الحديثة على هيكل وفاعلية إدارة الموارد البشرية الاستراتيجية - الإدارة الالكترونية للموارد البشرية.

المقررات الاختيارية

المجموعة الأولى: تخصص إدارة أعمال الضيافة

الرقابة الداخلية في الفنادق

الهدف إكساب الدارس المعارف والمهارات والاتجاهات بطرق الرقابة الداخلية في الفنادق وعناصرها المختلفة وتحديد طرق قياسها

المحتوى نظام الرقابة الداخلية في الفنادق - مقومات نظام الرقابة الداخلية - إجراءات الرقابة الداخلية في الفنادق - الرقابة على مراكز الإيرادات بالفنادق - الرقابة على مراكز المصروفات - الرقابة على مراكز التكاليف (المطبخ - المطعم - الغرف) - تكنولوجيا المعلومات والرقابة الداخلية في الفنادق.

الاقتصاد الكلي والجزئي في الضيافة

الهدف إكساب الدارس المعارف والمفاهيم والاتجاهات الخاصة بتحليل العرض والطلب في مؤسسات الضيافة ودوره في الاقتصاد القومي

المحتوى مقدمة عن الاقتصاد الكلي والجزئي في الضيافة - مفهوم الاقتصاد الكلي والجزئي في الضيافة - الفرق بين الاقتصاد الكلي والجزئي في الضيافة - العلاقة بين الاقتصاد الجزئي والكلي في الضيافة - سياسات الاقتصاد الجزئي والكلي في الضيافة - طرق قياس الاقتصاد الكلي في الضيافة.

الإدارة المالية في مؤسسات الضيافة

الهدف إكساب الدارس المعارف والمفاهيم والاتجاهات الحديثة الخاصة بالإدارة المالية وطرق تقييم الأداء المحاسبي والمالي في مؤسسات الضيافة

المحتوى مدخل لدراسة الإدارة المالية في مؤسسات الضيافة - تقييم الأداء المالي للمنشأة باستخدام النسب والمؤشرات - مناقشات حول تقييم الأداء المالي للمنشأة باستخدام النسب والمؤشرات البسيطة - تقييم الأداء المالي للمنشأة باستخدام التحليل الإحصائي والأوزان الترجيحية - مناقشات تقييم الأداء المالي للمنشأة باستخدام التحليل الإحصائي والأوزان الترجيحية - التخطيط المالي في مؤسسات الضيافة.

إدارة العائد والإيرادات في الضيافة

الهدف إكساب الدارس المعارف والمفاهيم والاتجاهات حول بيع المنتجات للعميل المناسب في الوقت والسعر المناسب ويؤدي ذلك الى فاعلية اتخاذ القرار في بيع الوحدات المختلفة وفقا للطلب بما يتماشى مع تعظيم الربحية وتعزيز التنافسية في مؤسسات الضيافة

المحتوى مفهوم وتعريف إدارة العائد والإيرادات في الضيافة - إدارة العائد في مؤسسات الضيافة - الفرق بين إدارة العائد وإدارة الإيرادات في مؤسسات الضيافة - فوائد إدارة العائدات في مؤسسات الضيافة - طرق تنفيذ استراتيجية إدارة عوائد في مؤسسات الضيافة - نظام فعال لإدارة العائد والإيرادات في الضيافة - طرق حساب العائد والإيرادات في

الضيافة.

إدارة الاحداث والفعاليات المستدامة

الهدف إكساب الدارس المعارف والمفاهيم والاتجاهات الخاصة بإدارة الاحداث والفاعليات المستدامة

المحتوى مقدمة في صناعة الاحداث والفعاليات - استراتيجيات الاحداث والفعاليات المستدامة - الأحداث والفعاليات وعلوم البيئة - سلاسل التوريد المستدامة - الاحداث والفعاليات- قياس الاستدامة وتقييمها في الأحداث والفعاليات- تقارير الاستدامة للأحداث والفعاليات- تخطيط وتنظيم الاحداث والفعاليات المختلفة على كافة المستويات وفقا لمستوى الدول، بالإضافة الى الآثار المختلفة لإدارة الاحداث والفعاليات بالنسبة للمقصد السياحي ودورها في زيادة التدفق السياحي مع تدعيم هذا العرض بالعديد من دراسات الحالة سواء في مختلف دول العالم أو في مصر.

إدارة المخاطر في الضيافة

الهدف إكساب الدارس المعارف والمهارات والاتجاهات المتعلقة بإدارة المخاطر في مؤسسات الضيافة والتعرف على التهديدات التي قد تواجه مؤسسات الضيافة

المحتوى يتناول هذا المقرر أهمية تقييم المخاطر المحتملة في مؤسسات الضيافة - التعرف على المخاطر وتحديدتها وتصنيفها في مؤسسات الضيافة- تحليل المخاطر المحتملة وتحديد العواقب المحتملة مؤسسات الضيافة- عوامل نجاح تقييم المخاطر المحتملة في مؤسسات الضيافة -مراحل عملية تقييم المخاطر المحتملة في مؤسسات الضيافة- تحديد آليات معالجة المخاطر في مؤسسات الضيافة- مراجعة وفحص المخاطر من المراقبة والمتابعة الدورية.

الاستثمار في الضيافة

الهدف إكساب الدارس المعارف والمفاهيم والاتجاهات الخاصة بالاستثمار وطرق تحليله في الضيافة

المحتوى مفهوم الاستثمار بشكل عام والاستثمار الفندقى بشكل خاص، ويتضمن أيضا مساهمة الاستثمار الفندقى في التنمية الاقتصادية من خلال المشروعات الفندقية وما يترتب عليها من زيادة الدخل القومي، وخفض معدلات البطالة، والبيئة الأساسية، وكذلك يتناول المقرر أهمية الاستثمار الفندقى، والسمات الأساسية للاستثمار الفندقى، والعوامل التي تساعد في تنمية الاستثمار الفندقى

تطوير وتشغيل مؤسسات الضيافة الناشئة

الهدف إكساب الدارس المعارف والمفاهيم والاتجاهات الخاصة بتطوير وتشغيل مؤسسات الضيافة الناشئة وطرق إدارتها

المحتوى يركز هذا المقرر على معايير ومقاييس تطوير وتشغيل مؤسسات الضيافة الناشئة - نطاق تطوير وتشغيل مؤسسات الضيافة الناشئة (التطلعات- الوضع الحالى) - إستراتيجية تطوير وتشغيل مؤسسات الضيافة الناشئة - دور العنصر البشرى فى تطوير وتشغيل مؤسسات الضيافة الناشئة - البحث والتطوير والابتكار فى تطوير وتشغيل مؤسسات الضيافة الناشئة.- الثورة الصناعية الرابعة ودورها فى تطوير وتشغيل مؤسسات الضيافة الناشئة.

المجموعة الثانية: تخصص إدارة التسويق في الضيافة

التسويق الأخضر

الهدف إكساب الدارس المعارف والمفاهيم والاتجاهات الخاصة بالتسويق الأخضر وكيفية تطبيقه في مؤسسات الضيافة

المحتوى مفهوم التسويق الأخضر والتطور التاريخي للتسويق الأخضر - المنتج الأخضر- الإعلان الأخضر - أبعاد التسويق الأخضر - المزيج التسويقي الأخضر - أهداف التسويق الأخضر- أهمية التسويق الأخضر وأهم النتائج المترتبة عن تطبيق آليات التسويق الأخضر والمتطلبات اللازمة لتطبيقه- استراتيجيات التسويق الأخضر - الركائز الأساسية للتسويق الأخضر - دور التسويق الأخضر فى زيادة تنافسية مؤسسات الضيافة - التسويق الأخضر

وسلوك المستهلك - الجوانب الإيجابية والسلبية للتسويق الأخضر - التحديات التي تواجه التسويق الأخضر في مؤسسات الضيافة - التسويق الأخضر ما بعد جائحة كورونا Covid-19

تسويق مؤسسات الضيافة عبر منصات التواصل الاجتماعي

الهدف إكساب الدارس المعارف والمفاهيم والاتجاهات الخاصة باستخدام منصات التواصل الاجتماعي كوسيلة لتسويق مؤسسات الضيافة وكذلك التعرف على واقع استخدامات مواقع التواصل الاجتماعي في المؤسسات الضيافة ومقومات نجاح تلك المواقع في تحقيق أهدافها

المحتوى مدخل لدراسة التواصل الاجتماعي - مفهوم التواصل الاجتماعي والمفاهيم المرتبطة - تطبيقات وتصنيف التواصل الاجتماعي عبر الانترنت - دوافع التواصل الاجتماعي - مواقع التواصل الاجتماعي وأهميتها في صناعة الضيافة - التسويق عبر مواقع التواصل الاجتماعي - فريق التسويق عبر مواقع التواصل الاجتماعي - أسس عامة لنجاح التسويق عبر مواقع التواصل الاجتماعي - معوقات نجاح التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي.

الاتصالات التسويقية المتكاملة

الهدف إكساب الدارس المعارف والمفاهيم والاتجاهات الخاصة بالاتصالات التسويقية المتكاملة كوسيلة تسويقية متميزة في مؤسسات الضيافة

المحتوى مقدمة عن الاتصالات التسويقية المتكاملة بمؤسسات الضيافة - الدوافع والاتجاهات لتطبيق الاتصالات التسويقية المتكاملة - عناصر الاتصالات التسويقية المتكاملة - متطلبات الاتصالات التسويقية المتكاملة - وظائف الاتصالات التسويقية المتكاملة - القواعد والمبادئ الأساسية لاستخدام الاتصالات التسويقية المتكاملة - أهمية الاتصالات التسويقية المتكاملة - المعوقات والتحديات التي تواجه نجاح الاتصالات التسويقية المتكاملة - الاتصالات التسويقية المتكاملة وعلاقتها بالأداء .

جودة الخدمات الإلكترونية في الضيافة

الهدف إكساب الدارس المعارف والمفاهيم والاتجاهات المتعلقة بجودة الخدمات الإلكترونية في الضيافة وإدارة نظم المعلومات والاستفادة منها في تطوير أعمال الضيافة

المحتوى مدخل لدراسة جودة الخدمات الإلكترونية في الضيافة - أنواع نظم المعلومات - آليات تخطيط وتصميم نظم المعلومات - مواصفات وخصائص نظم المعلومات في الضيافة - تطبيقات نظم المعلومات في الضيافة - إدارة نظم المعلومات في الضيافة - مفهوم الخدمة الإلكترونية وخصائص تصميمها - جودة الخدمة الإلكترونية ومقاييسها - الرضا عن الموقع الإلكتروني والعوامل المؤثرة فيه.

إدارة التنوع الثقافي في مؤسسات الضيافة

الهدف إكساب الدارس المعارف والمهارات والاتجاهات المتعلقة بإدارة التنوع الثقافي وخصائصها ومرتكزاتها والتعرف على كيفية إدارة التنوع الثقافي في مؤسسات الضيافة

المحتوى يستعرض هذا المقرر مفهوم التنوع الثقافي وكذا التعدد الثقافي في مؤسسات الضيافة، ثم نتطرق للحديث عن كيفية إدارة التنوع الثقافي بنجاح في مكان العمل والتعرف على العلاقة وطرح بعض الإستراتيجيات والممارسات التنظيمية لتحقيق إدارة التنوع الثقافي إضافة إلى التخطيط الإستراتيجي والتنوع في مؤسسات الضيافة.

المجموعة الثالثة: تخصص إدارة عمليات الأغذية والمشروبات

إدارة سلاسل الإمداد الإلكتروني

الهدف إكساب الدارس المعارف والمفاهيم والاتجاهات الخاصة بإدارة سلاسل الإمداد الإلكتروني والمهارات الخاصة بإدارة سلاسل الإمداد بمؤسسات صناعة الضيافة والفنادق لإتقان الفنيات والمهارات المهنية المتخصصة في مجال إدارة

المواد

المحتوى تناول هذا المقرر مفهوم إدارة سلاسل الإمداد الإلكترونية- أهداف سلاسل الإمداد الإلكترونية -أطراف سلاسل الإمداد الإلكترونية- المبادئ الأساسية فى إدارة سلاسل الأمداد الإلكترونية - آليات إدارة الأمداد الإلكترونية- أدوات إدارة سلسلة التوريد الإلكترونية: (شبكة المعلومات الدولية (الإنترنت) -التبادل الإلكتروني للبيانات- البرامج المستخدمة فى إدارة سلسلة التوريد الإلكترونية) -خطوات سلسلة (التوريد برنامج تخطيط سلسلة التوريد - برنامج تنفيذ سلسلة التوريد

إدارة تجارة التجزئة

الهدف إكساب الدارس المعارف والمفاهيم والاتجاهات الخاصة بإدارة تجارة التجزئة وأهميتها فى نجاح المؤسسات
المحتوى مدخل لدراسة إدارة تجارة التجزئة- إدارة بيع التجزئة وأهميتها- استراتيجيات تجارة التجزئة - مميزات تجارة التجزئة - طرق تجارة التجزئة - أنواع تجارة التجزئة - منافذ بيع السلع الغذائية- متاجر بيع السلع والمنتجات- نافذ بيع خاصة بتجار التجزئة - البيع بالتجزئة عن طريق الإنترنت - البيع بالتجزئة المتقل- المهام الوظيفية لمدير إدارة البيع بالتجزئة

جودة الاغذية فى مؤسسات الرعاية الصحية

الهدف إكساب الدارس المعارف والمفاهيم والاتجاهات الخاصة بجودة الأغذية جودة الاغذية وعناصرها المختلفة وتحديد طرق قياسها وأهميتها فى مؤسسات الرعاية الصحية
المحتوى مقدمة عن مفاهيم وتعريفات جودة الاغذية الحديثة - الهيئات والمؤسسات القائمة فى مجال مراقبة جودة الاغذية والانظمة ودور كل منها - طرق قياس جودة الأغذية فى مؤسسات الرعاية الصحية - التشريعات واللوائح العالمية التي تنظم رقابة جودة للأغذية - المشاكل والمعوقات التي تواجه تطبيق نظم رقابة الجودة والمواصفات القياسية - مجالات وطرق تطوير وتحسين نظم رقابة وجودة الاغذية فى مؤسسات الرعاية الصحية - الأدوات والمعدات المختلفة لضبط ورقابة جودة الاغذية فى مؤسسات الرعاية الصحية.

إدارة عمليات التموين

الهدف إكساب الدارس المعارف والمفاهيم والاتجاهات الخاصة بإدارة عمليات التموين
المحتوى يتناول المقرر التعرف على تاريخ ونشأة وأنواع التموين والتعرف على أنواع التموين سواء الخارجي أو الداخلى - دراسة كيفية إدارة وتشغيل عمليات التموين المختلفة كخدمة الاغذية والمشروبات - التعرف على انواع قوائم الطعام المختلفة وطرق الخدمة وحساب تكلفتها - طرق الحفاظ على صحة وسلامة الوجبات اثناء الاعداد والتجهيز والتداول حتى مرحلة التقديم للعميل - تخطيط أماكن العمل وتحديد العمالة والاجهزة والمعدات المطلوبة.

التغذية الصحية والفندقة العلاجية

الهدف إكساب الدارس المعارف والمهارات والاتجاهات بماهية التغذية الصحية والفندقة العلاجية والعناصر الغذائية وأنواع قوائم الطعام المستخدمة فى مؤسسات الضيافة وتحديد الاحتياجات والحاجات الغذائية للفئات المختلفة والتخطيط الأمثل لقوائم الطعام

المحتوى مقدمة عن التعريفات المختلفة فى علم التغذية- أسس التغذية السليمة -التمثيل الغذائي والحاجات والاحتياجات الغذائية. - العناصر الغذائية المختلفة (تعريفها وأهميتها ووظائفها ومصادرها وأعراض نقصها) -الأمراض سوء التغذية وكيفية الوقاية منها/علاجها عن طريق التغذية السليمة- الممارسات الصحية والاجراءات الوقائية أثناء انتاج وخدمة الأغذية - التغذية العلاجية - عرض نماذج مختلفة لها - الطاقة المتولدة من الغذاء وقياسها فى الأغذية وتقدير احتياجات الجسم من الطاقة - التقنين الغذائي والاحتياجات الغذائية والأهرامات الغذائية- تغذية الفئات

المختلفة -تغذية المرضى.

عادات وثقافات غذائية

الهدف إكساب الدارس المعارف والاتجاهات بالعادات والثقافات الغذائية بأقاليم مصر والبلاد العربية والشعوب المختلفة والأغذية المحلية وأغذية الفلكلور والقوائم المحلية والعرقية وطرق إعداد وتجهيز الأغذية والمشروبات الخاصة بكل منطقة

المحتوى العادات الغذائية الخاصة بالبلاد والشعوب المختلفة - الثقافات الغذائية في دول مختلفة - طرق تجهيز وإعداد وإنتاج وحفظ الأغذية المحلية- نظرة عامة على الأديان - دور الطعام والسياحة في التنمية الإقليمية - الطلب على الطعام الحلال بين المسافرين المسلمين - الغذاء والسياحة - مطاعم ومأكولات محلية - التحديات والقضايا في السياحة الغذائية.

إدارة خدمات الاغذية في المؤسسات الغير هادفة للربح

الهدف إكساب الدارس المعارف والمفاهيم والاتجاهات الخاصة بإدارة خدمات الاغذية في المؤسسات الغير هادفة للربح

المحتوى صناعة خدمة الأغذية في المؤسسات الغير هادفة للربح- خدمة الأغذية في المؤسسات غير الهادفة للربح - المؤسسات التجارية الهادفة للربح والاجتماعية الغير هادفة للربح - تنظيم مؤسسات خدمة الأغذية والمشروبات في المؤسسات الغير هادفة للربح - التغذية ومديري خدمة الأغذية في المؤسسات الغير هادفة للربح - التكلفة وطرق تسعير المنتج في المؤسسات الغير هادفة للربح- إنتاج الأغذية في المؤسسات الغير هادفة للربح - طرق الخدمة في المؤسسات الغير هادفة للربح.

إنتاج الاغذية وإدارة الابتكار

الهدف إكساب الدارس المعارف والاتجاهات الخاصة بإنتاج الأغذية والاتجاهات الحديثة والابتكارات في مجال إنتاج الأغذية

المحتوى مدخل لدراسة انتاج الاغذية وادرة الابتكار - القضايا الرئيسية للابتكار في قطاع بيع المواد الغذائية - الدوافع والتحديات للابتكار الخاص بصناعة الأغذية - البحث عن حلول لمشكلة مخلفات الطعام - الابتكار والتكنولوجيا في عملية إنتاج الأغذية - أنواع الابتكار المختلفة - احتياجات المستهلك التي تدفع الابتكار في صناعة المواد الغذائية - المحفزات في ابتكار بيع المواد الغذائية ومناقشة الاتجاهات المستقبلية للابتكار في صناعة الأغذية- تحديد المستويات المختلفة للابتكار- دور الأفراد والجماعات المساعدة في الابتكار.

مقررات دكتوراة الفلسفة في الإرشاد السياحي

جدول ٢٥: مقررات برنامج دكتوراة الفلسفة في الإرشاد السياحي

كود المقرر	اسم المقرر	الساعات المعتمدة	نظري	مجموع الدرجات	تحرير	أعمال فصلية
المقررات الإلزامية						
PhTG٠١	إدارة الرحلات	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
PhTG ٠٢	مواقع التراث العالمي في العالم العربي	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
PhTG٠٣	إدارة المتاحف	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
PhTG٠٤	تسويق العلامة التجارية للمواقع التراثية	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
PhTG٠٥	تخطيط وتقييم برامج الإرشاد السياحي	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
المقررات الاختيارية						
المجموعة الأولى: تخصص مصري قديم						
PhTGe١١	الكتب الجنائزية في مصر القديمة	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
PhTGe١٢	اللغة المصرية في العصر المتأخر	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
PhTGe١٣	تاريخ الشرق الأدنى القديم	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
PhTGe١٤	الكهنة والكهنوت في مصر القديمة	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
PhTGe١٥	آثار النوبة والسودان القديمة	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
PhTGe١٦	المعبد في مصر القديمة					
المجموعة الثانية: تخصص اليوناني الروماني						
PhTGe٢١	المجتمع والحياة الاقتصادية في مصر في العصر اليوناني الروماني	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
PhTGe٢٢	اللغة المصرية في العصر البطلمي	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
PhTGe٢٣	الديانة والآلهة في العالم الهلنستي والروماني	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
PhTGe٢٤	العملات البطلمية والرومانية في مصر	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
PhTGe٢٥	العمارة المدنية في العصر اليوناني الروماني	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
PhTGe٢٦	الكتب الجنائزية في العصر اليوناني الروماني	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
المجموعة الثالثة: تخصص إسلامي وقبطي						
PhTGe٣١	التصوير الإسلامي	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
PhTGe٣٢	المسكوكات في العصر الإسلامي	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
PhTGe٣٣	تاريخ وحضارة المغرب والأندلس	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
PhTGe٣٤	فنون وعمارة شرق العالم الإسلامي	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
PhTGe٣٥	الفنون والعمارة المغربية والأندلسية	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠
PhTGe٣٦	الأيقونات والجداريات القبطية	٢	٢	١٠٠	٧٠	٣٠

٣٠	٧٠	١٠٠	٢	٢	العمارة الدينية المسيحية في العصر الحديث والمعاصر	PhTGe ^{٣٧}
المجموعة الرابعة: تخصص حديث ومعاصر						
٣٠	٧٠	١٠٠	٢	٢	معالم مصر العسكرية	PhTGe ^{٤١}
٣٠	٧٠	١٠٠	٢	٢	الحياة الحزبية في مصر	PhTGe ^{٤٢}
٣٠	٧٠	١٠٠	٢	٢	معالم مصر الحديثة في أقاليم الصعيد	PhTGe ^{٤٣}
٣٠	٧٠	١٠٠	٢	٢	معالم مصر الحديثة في أقاليم الدلتا والأسكندرية	PhTTGe ^{٤٤}
٣٠	٧٠	١٠٠	٢	٢	معالم مصر الحديثة في إقليم قناة السويس	PhTGe ^{٤٥}
٣٠	٧٠	١٠٠	٢	٢	الجاليات الأجنبية ومعالمها في مصر في العصر الحديث والمعاصر	PhTGe ^{٤٦}
المجموعة الخامسة: تخصصات بيئية						
٣٠	٧٠	١٠٠	٢	٢	تسويق المتاحف	PhTGe ^{٥١}
٣٠	٧٠	١٠٠	٢	٢	المجموعات المتحفية والمعارض	PhTGe ^{٥٢}
٣٠	٧٠	١٠٠	٢	٢	أساليب إرشاد سياحي متقدم	PhTGe ^{٥٣}
٣٠	٧٠	١٠٠	٢	٢	الاتجاهات الحديثة في الإرشاد السياحي	PhTGe ^{٥٤}
٣٠	٧٠	١٠٠	٢	٢	التنمية المستدامة للمواقع التراثية	PhTGe ^{٥٥}
٣٠	٧٠	١٠٠	٢	٢	أخلاقيات التراث الثقافي	PhTGe ^{٥٦}

محتوى المقررات

المقررات الإجبارية

إدارة الرحلات

الهدف إكساب الطالب المعارف والمهارات اللازمة لإدارة الرحلات في مجال العمل الإرشاد السياحي.

المحتوى مفهوم الإدارة - استراتيجيات قيادة المجموعات السياحية - تنظيم الرحلات السياحية - متطلبات قيادة الرحلة - إجراءات إدارة الرحلات : قبل الرحلة، أثناء الرحلة، بعد انتهاء الرحلة - مرونة المسار المخطط للبرنامج - التعامل مع العملاء المختلفين - مساعدي مدير الرحلة السياحية - مهارات التعامل مع المجموعات - الرحلات الجماعية والفردية - الخصوصية في التعامل مع المجموعات السياحية - فهم الثقافات المختلفة - المبادئ الأساسية لقيادة وإدارة الرحلات السياحية - العمل في فريق - تقسيم الأدوار - توزيع المسؤولية - حل المشكلات - التعامل مع الظروف الطارئة والحوادث.

مواقع التراث العالمي في العالم العربي

الهدف إكساب الطالب المعارف والمهارات اللازمة الخاصة بمواقع التراث العالمي. وإكسابه اتجاهات إيجابية نحو الحفاظ على مناطق التراث

المحتوى ما هو التراث العالمي - منظمات حفظ التراث العالمي - اتفاقية التراث العالمي ١٩٧٢ - القيمة العالمية الاستثنائية، الاصاله والسلامة بمواقع التراث - اجراءات الترشيح للانضمام لقائمة مواقع التراث العالمي - الشروط والالتزامات للاستمرار كموقع تراث عالمي - مواقع التراث العالمي بمصر - مواقع التراث العالمي بالدول العربية الأفريقية - مواقع التراث العالمي بدول الشام - .مواقع التراث العالمي بدول الخليج العربي

إدارة المتاحف

الهدف إكساب الطالب المعارف والمهارات اللازمة لإدارة المتاحف وإكسابه اتجاهات إيجابية نحو الحفاظ على المتاحف

المحتوى

تسويق العلامة التجارية للمواقع التراثية

الهدف إكساب الطالب المعارف والمهارات اللازمة لتسويق المواقع التراثية وإكسابه اتجاهات إيجابية نحو الحفاظ على تلك المناطق

المحتوى مفهوم وأهمية الموقع التراثي - تسويق وترويج الموقع الاثري - تأهيل المواقع التراثية للترويج السياحي - التسويق للتراث كأحد أليات الحفظ - الاستراتيجيات الترويجية للتراث - دور السينما في التسويق لمواقع التراث - .التسويق الالكتروني للتراث الثقافة - التراث الثقافي والسياحة المستدام - دور الفاعليات التراثية في ترويج التراث - دور المؤسسات الحكومية والدولية في الترويج للممتلكات التراثية - التسويق التراثي كأحد المسؤوليات المجتمعية

تخطيط وتقييم برامج الإرشاد السياحي

الهدف إكساب الطالب المعارف والمهارات اللازمة لتخطيط وتقييم برامج الإرشاد السياحي.

المحتوى الأنواع المختلفة للبرامج السياحية - معرفة وقياس متطلبات العملاء - الإمكانيات المتاحة في أماكن الزيارة بالبرنامج السياحي - متطلبات تصميم الرحلات السياحية - اختيار أماكن الزيارة وترتيبها في البرنامج السياحي - العوامل المؤثرة على نجاح البرنامج السياحي -العقبات المتوقعة لعدم تنفيذ البرامج - تناسق البرنامج السياحي وسياسة الدولة - حساب تكاليف البرنامج السياحي - قياس رضا العملاء .

المجموعة الأولى: تخصص مصري قديم

الكتب الجنازية في مصر القديمة

الهدف إكساب الدارس المعارف الخاصة بالكتب الجنائزية في مصر القديمة والمصادر الخاصة بها ومهارات توظيف وتحليل تلك المصادر في البحث العلمي.

المحتوى فكر المصري القديم عن العالم الآخر والحياة بعد الموت - الغرض الديني للكتب الجنائزية في مصر القديمة - تطور الكتب الدينية الجنائزية عبر الفترات التاريخية التي مرت بها مصر حتى نهاية العصر الروماني - أنواع الكتب جنائزية وأوجه التشابه والاختلاف - أماكن ظهور الكتب الجنائزية في مصر - دراسة أمثلة لأهم الكتب الجنائزية من الفترات المختلفة.

اللغة المصرية في العصر المتأخر

الهدف إكساب الدارس المعارف الخاصة باللغة المصرية القديمة في العصر المتأخر ومهارات توظيفها في العمل كمرشد سياحي والبحث العلمي من خلال دراسة قواعد اللغة المصرية القديمة في العصر المتأخر ودراسة التراكيب اللغوية لبعض الصيغ الدينية التي تعود لهذه المرحلة اللغوية

المحتوى مفهوم العصر المتأخر، تطور اللغة المصرية حتى وصولها لمرحلة اللغة المصرية القديمة في العصر المتأخر - الخصائص اللغوية لهذه المرحلة اللغوية - ملاحظات على العلامات التي كتبت بها اللغة المصرية في العصر المتأخر - الاسم، وحالاته النحوية - الصفة واستخدامتها - الأدوات و حروف الجر - الضمائر الشخصية - صيغة الحال - التطبيق على بردية الأخوين.

تاريخ الشرق الأدنى القديم

الهدف يتعرف الطالب على المراحل التاريخية التي مرت بها حضارات الشرق الأدنى القديم (حضارة العراق وسوريا وبلاد فارس).

المحتوى مفهوم الشرق الأدنى القديم والبلاد المرتبطة به - تاريخ العراق في عصور ما قبل التاريخ - العصر السومري وملامحه التاريخية - الملامح التاريخية للعصر الأكدي - تاريخ الحضارة البابلية القديمة - سوريا في عصور ما قبل التاريخ - الملامح التاريخية للحضارة السورية القديمة - تاريخ بلاد فارس - الملامح التاريخية لحضارة بلاد فارس.

الكهنة والكهنوت في مصر القديمة

الهدف إكساب الدارس المعارف الخاصة بنظام الكهنة في مصر القديمة والمصادر الخاصة بها ومهارات توظيف وتحليل تلك المصادر في البحث العلمي.

المحتوى الحياة والكهنوت في مصر القديمة - الكهنة والكاهنات في مصر القديمة - الكاهن الأكبر - أنواع الكهنة في مصر القديمة - أهم ألقاب الكهنة - الكهنة في المعبد المصري - الكهنة والطقوس الدينية - الكهنة في البلاط الملكي والعائلة المالكة - دور الكهنة السياسي في التاريخ المصري عبر العصور - الصراع بين الكهنة - سلطة ونفوذ الكهنة في مصر القديمة - أشهر الكهنة في التاريخ المصري القديم وأثارهم.

آثار النوبة والسودان القديمة

الهدف إكساب الطالب المعارف والمفاهيم الخاصة بآثار النوبة والسودان القديم، وكذلك المهارات التي يمكن تطبيقها في مجال الإرشاد السياحي بالإضافة إلى التأثير المصري القديم على الآثار السودانية وكيفية إبراز البعد الحضاري لها.

المحتوى تاريخ البحث الأثري في السودان - أهم عمال التنقيب والتوثيق للآثار في النوبة - إنقاذ آثار النوبة والآثار الغارقة - معابد النوبة المصرية - معابد النوبة بالخارج - المعابد المصرية بالسودان - مواقع الآثار المصرية في السودان - المواقع الأثرية لحضارة نباتا بالسودان - مواقع الآثار المروية بالسودان.

المعبد في مصر القديمة

الهدف إكساب الدارس المعارف الخاصة بالمعابد مصر القديمة وحتى نهاية الحضارة المصرية والمصادر الخاصة بها ومهارات توظيف وتحليل تلك المصادر في البحث العلمي، وإكسابه اتجاهات إيجابية نحو الموروث من تلك الحضارة.

المحتوى ماهية المعبد في مصر القديمة - الأدوار الدنيوية والدينية للمعابد المصرية القديمة - المعبد كقوى اقتصادية في حد ذاتها - التطور المعماري للمعبد المصري حتى نهاية العصر الروماني - تقسيمات المعبد في مصر القديمة ومغزاها - أهم الطقوس التي تتم في المعابد - المعابد المصرية داخل وخارج مصر - المعبد المصري ونشر الثقافة المصرية - الملامح الفنية والغرض الديني من المناظر والنقوش داخل المعبد - العناصر المعمارية المختلفة في المعابد المصرية في العصور المختلفة.

المجموعة الثانية: تخصص اليوناني الروماني

المجتمع والحياة الاقتصادية في مصر في العصر اليوناني الروماني

الهدف إكساب الطالب المعارف والمهارات عن الحياة في مصر في العصر اليوناني الروماني والمهارات اللازمة لتوظيف وتحليل المصادر التاريخية والاتجاهات الإيجابية نحو موروثات تلك الفترة.

المحتوى المصادر المختلفة لدراسة الحياة والمجتمع في العصر اليوناني الروماني - طبقات المجتمع - القوانين - المرأة - الزواج والطلاق - العمالة - التعليم - الضرائب - العبيد وأي مظاهر أخرى متعلقة بهذا العصر.

اللغة المصرية في العصر البطلمي

الهدف إكساب الطالب المعارف والمهارات اللازمة لقراءة النصوص باللغة المصرية القديمة والتي تعود للعصر البطلمي. والمصادر المختلفة لدراستها وتحليلها.

المحتوى مفهوم الهيروغليفية البطلمي - التغيرات في اللغة في تلك الفترة - العلامات الخاصة باللغة بالهيروغليفية البطلمي - بعض النصوص من المعابد.

الديانة والآلهة في العالم الهلنستي والروماني

الهدف إكساب الطالب المعارف والمفاهيم بالديانة والآلهة. في العالم الهلنستي والروماني والمصادر المختلفة لدراسة ديانات تلك الفترة، وكذلك إكساب الطالب المهارات اللازمة لقراءة وتحليل المصادر المختلفة.

المحتوى مظاهر الحياة الدينية في العصر الهلنستي - الديانات السرية - الديانة الاليوسية - الديانة الأورفية - مظاهر الحياة الدينية في العالم الروماني - ديانة إيزيس - ديانة ميثرا - ديانة سيبيلا الأم العظمى - ديونوسيوس - الغنوسية والمسيحية. أو أي مظاهر أخرى في الحياة الدينية

العملات البطلمية والرومانية في مصر

الهدف إكساب الطالب المعارف والمهارات الخاصة بعلم النقود وكذلك المهارات اللازمة لتحليل تلك العملات، واستخدامها في التأريخ.

المحتوى مقدمة تاريخية - علم دراسة النقود - المواد المستخدمة في سك النقود - طريقة سك العملات - أشكال العملات - الموضوعات المصورة - المظاهر الاقتصادية المرتبطة بالعملات - استخدام العملات في التأريخ، وأي موضوعات أخرى مرتبطة بها.

العمارة المدنية في العصر اليوناني الروماني

الهدف إكساب الطالب المعارف والمفاهيم والمهارات الخاصة بالعمارة المدنية في مصر في العصر اليوناني الروماني

المحتوى مفهوم العمارة المدنية - الحمامات - المنازل - المسارح - المباني العامة - العمارة العسكرية أو أي موضوعات أخرى مرتبطة بها.

الكتب الجنازية في العصر اليوناني الروماني

الهدف إكساب الطالب المعارف والمفاهيم الخاصة بالكتب الجنازية في العصر اليوناني الروماني والمهارات الخاصة بتحليل تلك الكتب، وكذلك إكسابه اتجاهات إيجابية نحو تراث تلك الفترة.

المحتوى مفهوم الكتب الجنازية - أنواعها - كتاب الموتى - كتاب التنفس - كتاب العالم الآخر - كتاب نوت - كتاب الفيوم - الصيغ الجنازية - بعض البرديات الجنازية أو أي موضوعات أخرى مرتبطة بها.

المجموعة الثالثة: تخصص إسلامي وقبطي

التصوير الإسلامي

الهدف إكساب الطالب المعارف والمفاهيم الخاصة بالتصوير الإسلامي وكذلك المهارات اللازمة لتحليل تلك التصاوير.

المحتوى مفهوم التصوير الإسلامي - نشأة التصوير الإسلامي ومراحل تطوره - حكم الإسلام في التصوير - المخطوطات المزوقة بالتصاوير (المنمنمات) - مراكز التصوير الإسلامي - التصوير الجداري - مدارس التصوير في العصر الإسلامي - المدرسة العربية في التصوير - المدرسة التركية والفارسية - التصوير المغولي الهندي وأشهر التصاوير الخاصة بالحكام في العصر الإسلامي - المدرسة التيمورية - المدرسة الصفوية

المسكوكات في العصر الإسلامي

الهدف إكساب الطالب المعارف والمفاهيم الخاصة بالتصوير الإسلامي وكذلك المهارات اللازمة لتحليل تلك التصاوير.

المحتوى تمهيد عن علم المسكوكات، نشأته وتطوره - أهمية دراسة العملات الإسلامية - طريقة سك النقود. - الحرفيين القائمين على مراحل السك - النقود المتداولة في شبه الجزيرة العربية قبل الإسلام - النقود في صدر الاسلام وعصر الخلفاء الراشدين - نقود الخلافة الأموية - النقود المضروبة على الطراز الإسلامي الخالص - النقود الأموية بالأندلس - نقود الخلافة العباسية - النقود الإسلامية بمصر والهند وإيران وأي موضوعات أخرى.

تاريخ وحضارة المغرب والأندلس

الهدف إكساب الطالب المعارف والمفاهيم الخاصة بتاريخ بلاد الأندلس والملاح الحضارية لها.

المحتوى التعريف ببلاد المغرب والأندلس وأهميتها التاريخية - العلاقة بين بلاد المغرب والأندلس قبل الفتح الإسلامي - أوضاع أسبانيا قبل الفتح الإسلامي - فتح المسلمين لأسبانيا وبداية الحكم الإسلامي في الأندلس. - عصر الولاة في الأندلس - عصر الإمارة في الأندلس - إعلان الخلافة الأموية في الأندلس - الدولة العامرية في الأندلس - عصر ملوك الطوائف في الأندلس (الأولى والثانية) - محاولات حكام المغرب (المرابطون والموحدون) السيطرة على الأندلس - مظاهر الحضارة الإسلامية في بلاد المغرب والأندلس - سقوط غرناطة ونهاية الحكم الإسلامي في الأندلس.

فنون وعمارة شرق العالم الإسلامي

الهدف إكساب الطالب المعارف والمفاهيم الخاصة بفنون وعمارة شرق العالم الإسلامي والملاح الحضارية لها والمهارات اللازمة لتحليل تلك المصادر الخاصة بهما.

المحتوى فن العمارة - الفنون التطبيقية (الزجاج-المعادن - الأخشاب- الزجاج-الخزف) - العلاقة بين الفنون الإسلامية في شرق وغرب العالم الإسلامي - العماثر الدينية والتجارية للسلاجقة

عماثر الزنكيين في سوريا والعراق - العماثر الدينية والتجارية التركية بالأناضول - العماثر الدينية والجنازية بإيران والهند - العماثر الدينية والتجارية والجنازية للغزنويين - العماثر الحربية.

الفنون والعمارة المغربية والأندلسية

الهدف إكساب الطالب المعارف والمفاهيم الخاصة بفنون وعمارة المغرب والأندلس والملاح الحضارية لها والمهارات

اللازمة لتحليل تلك المصادر الخاصة بهما.

المحتوى مميزات الطراز المعماري المغربي والأندلسي- العمارة في عصر الأغلبية بالمغرب الأدنى-العمارة الدينية بالأندلس - العمارة في عهد الأدارسة والزناتيين والمرابطين- العمارة في عصر الموحدين- العمارة المدنية في عصر بني نصر بالأندلس - المدارس ببلاد المغرب والأندلس- العمارة في عهد الأشراف السعديين بالمغرب. - الزوايا - سمات الفنون المغربية والأندلسية - الفنون الفخارية والخزفية- المنسوجات- الطنافس - التحف المعدنية - التحف الزجاجية والبلور الصخري - التحف الحجرية والرخامية- تحف العاج والأخشاب

الأيقونات والجداريات القبطية

الهدف

المحتوى

العمارة الدينية المسيحية في العصر الحديث والمعاصر

الهدف

المحتوى

المجموعة الرابعة: تخصص حديث ومعاصر

معالم مصر العسكرية

الهدف إكساب الطالب المعارف والمهارات اللازمة الخاصة بمعالم مصر العسكرية ومصادر دراستها ومهارات تحليل

المعلومات وتوظيفها في البحث العلمي بما يخدم مجال الإرشاد السياحي

المحتوى الآثار العسكرية العثمانية بمتحف الفن الإسلامي (الأسلحة والأدوات العسكرية) -آثار أسرة محمد علي العسكرية (القلعة وما استحدثت بها في عهد اسرة محمد علي، المعسكرات الحربية والأشلاقات بمصر، المتحف الحربي) - معالم وآثار الحرب العالمية الأولى (النصب التذكاري للحرب العالمية الاولى ودور مصر فيها) - معالم وآثار الحرب العالمية الثانية (مقابر العلمين للحرب العالمية الثانية ودور مصر فيها والمتحف الحربي بالعلمين) -تاريخ المقاومة الشعبية من خلال القطع المعروضة بمتحف بورسعيد الحربي - معالم حرب أكتوبر - (النصب التذكاري - خط بارليف - تبة الشجرة) - لنقطه الحصينه بعيون موسى -المتحف الحربي بالقاهرة - الميادين التي شهدت معارك عسكرية في مصر في العصر الحديث - بانوراما حرب اكتوبر - النصب التذكاري للجندي المجهول- المتاحف العسكرية -متحف قصر عابدين

الحياة الحزبية في مصر

الهدف

المحتوى

معالم مصر الحديثة في أقاليم الصعيد

الهدف إكساب الطالب المعارف والمهارات اللازمة الخاصة بمعالم مصر الحديثة في أقاليم الصعيد ومصادر دراستها

ومهارات تحليل المعلومات وتوظيفها في البحث العلمي بما يخدم مجال الإرشاد السياحي

المحتوى إقليم شمال الصعيد - محافظة الفيوم: (مثال: استراحة اسرة محمد علي بالفيوم) - محافظة بني سويف: (دراسة لأهم معالمها) - محافظة المنيا: (مثال: النصب التذكاري لشهداء المنيا في ثورة ١٩١٩م) - إقليم وسط الصعيد - محافظة أسيوط: (مثال: قصر الكسان بأسيوط) - محافظة الوادي الجديد: (دراسة لأهم معالمها) - إقليم جنوب الصعيد - محافظة قنا: (مثال: قصر الامير يوسف كمال بقنا) - محافظة الأقصر - محافظة أسوان: (مثال: السد العالي ورمز الصداقة المصري الروسي)

معالم مصر الحديثة في أقاليم الدلتا والأسكندرية

الهدف إكساب الطالب المعارف والمهارات اللازمة الخاصة بمعالم مصر الحديثة في الدلتا والأسكندرية ومصادر دراستها ومهارات تحليل المعلومات وتوظيفها في البحث العلمي بما يخدم مجال الإرشاد السياحي

المحتوى القصور الملكية في الأسكندرية- جامع أبو العباس - المتاحف -متحف سيد درويش -القلاع بالأسكندرية والدلتا- الحمامات في الأسكندرية والدلتا- مسجد السيد البدوي - معالم أخرى

معالم مصر الحديثة في إقليم قناة السويس

الهدف إكساب الطالب المعارف والمهارات اللازمة الخاصة بمعالم مصر الحديثة في إقليم القناة ومصادر دراستها ومهارات تحليل المعلومات وتوظيفها في البحث العلمي بما يخدم مجال الإرشاد السياحي

المحتوى بور سعيد- تاريخ المقاومة الشعبية من خلال القطع المعروضة بمتحف بورسعيد الحربي -فنار بورسعيد وتمثال ديليسبس - لمسجد العباسي والتوفيقي بمدينة بورسعيد - كوبري الفردان -بور فؤاد - الإسماعيلية - المعرض التذكاري لقناة السويس - منشآت شركة قناة السويس الباقية في مدينة الاسماعيلية حتي الآن - الأنفاق التي تعبر القناة - السويس - خط بارليف على طول القناة- تبة الشجرة

الجاليات الأجنبية ومعالمها في مصر في العصر الحديث والمعاصر

الهدف إكساب الطالب المعارف والمهارات اللازمة الخاصة بالجاليات الأجنبية ومصادر دراستها ومهارات تحليل المعلومات وتوظيفها في البحث العلمي بما يخدم مجال الإرشاد السياحي

المحتوى الطرز المعمارية الغربية في قصور اسرة محمد علي - الطرز الفنية والمعمارية للقاهرة الخديوية - العمارة الاجنبية في مدن القناة (الاسماعيلية وبورسعيد) -الجالية الإيطالية - أهم اعمال الجالية الايطالية في القاهرة والإسكندرية - النشاط الثقافي والتعليمي والفني والصحي للجالية الايطالية في مصر - الجالية الفرنسية - النشاط الثقافي والتعليمي والفني والصحية للجالية الفرنسية في مصر - المؤسسات الثقافية الاجنبية في مصر المعهد الفرنسي للأثار الشرقية ومعهد المانيا للأثار - الجالية اليونانية- الجالية الأرمنية - الجالية البريطانية -الجالية البلجيكية - الجالية الإيطالية -بعض الجاليات الأخرى

المجموعة الخامسة: تخصصات بيئية

تسويق المتاحف

الهدف إكساب الطالب المعارف والمهارات اللازمة لتسويق المتاحف كمنتج سياحي وإكسابه اتجاهات إيجابية نحو دور المتاحف في المجتمع

المحتوى منهج التسويق في المتاحف - الاستراتيجيات التسويق المتحفي- المزيج التسويقي وعلم العلاقات العامة - تطبيق المزيج التسويقي فيما يتعلق بالمتاحف - المسؤوليات الأساسية والأدوار المتزايدة لتسويق المتاحف والموارد - أبحاث السوق - العلامات التجارية - أدوات التسويق - الأنواع المختلفة للجمهور - المهارات المستخدمة في التعرف على الجمهور بشأن عروض المتاحف وخبراتها - المتاحف والسوق - تجزئة للسوق وتحديد العميل المستهدف للمتاحف - وضع الخطة التسويقية للمتاحف - تطوير مواد تسويقية المتحفية - تسويق المتاحف في عصر التكنولوجيا.

المجموعات المتحفية والمعارض

الهدف إكساب الطالب المعارف والمهارات اللازمة للعرض في المتاحف وإكسابه اتجاهات إيجابية نحو دور المتاحف في المجتمع

المحتوى إدارة وتشغيل مجموعات العرض المتحفي: التسجيل والفهرسة، والأرشفة، وتقنيات التخزين، والحفظ، والتأمين،

والشحن، والمناولة. - تسجيل الكمبيوتر وأنظمة التوثيق الفوتوغرافي وأنظمة استرجاع المعلومات الأخرى - تصنيف المجموعات - التعامل مع المعروضات طرق العناية بها - أساليب العرض المختلفة وكتابة اللوحات والبيانات - أنواع المعارض المتحفية - إدارة المعارض المتحفية - تنظيم المعارض - الاستراتيجيات والأساليب المتنوعة المستخدمة في تخطيط المعارض وتصميمها وتطويرها وتنفيذها - الدعاية ووسائل الإعلام الجديدة - تنظيم معارض المتاحف عبر الإنترنت - استراتيجيات ومنهجيات التنسيق والتنظيم.

أساليب إرشاد سياحي متقدم

الهدف إكساب الطالب المعارف والمهارات اللازمة للإرشاد السياحي وكيفية تطوير المهنة.

المحتوى مهارات الإرشاد السياحي: الفئات والأنواع والصفات - إرشاد السائحين ذوي الاحتياجات الخاصة - ميثاق وأخلاقيات مهنة الإرشاد السياحي - تنمية وتطوير أسلوب الترجمة والتفسيرات والتعليقات في الإرشاد السياحي - تحضير وتخطيط الشرح للمرشد السياحي - طرق توصيل الفكرة وجذب انتباه العملاء - دور المرشد في سلامة وأمن السائحين

الاتجاهات الحديثة في الإرشاد السياحي

الهدف إكساب الطالب المعارف بالمستجدات في الإرشاد السياحي ومهارات التعامل مع تلك المستجدات

المحتوى تأثير القضايا والاتجاهات الحالية على مهنة الإرشاد السياحي - أنواع السياحة المستحدثة والإرشاد السياحي - المرشدين السياحيين كمرجمين ورواة قصص ومتصلين بين الثقافات - النداءات والتوجهات المستقبلية لأبحاث وممارسات الإرشاد السياحي - المرشد السياحي والحياة والثقافة المحلية - الاتجاهات الحالية والتوجهات المستقبلية للسياحة - التكنولوجيا الحديثة والإرشاد السياحي - التحديات المستقبلية للإرشاد السياحي - العوامل التي تعتبر محفزات لتغيير الاتجاهات في ممارسة التوجيه - تقييم التهديدات والفرص الملازمة للاتجاهات - انعكاسات الاتجاهات في الإرشاد السياحي على اتصالات المرشدين السياحيين في المستقبل والنتائج السياحية.

التمنية المستدامة للمواقع التراثية

الهدف إكساب الطالب المعارف الخاصة بأخلاقيات الحفاظ على التراث والقواعد التي يجب اتباعها وإكسابه دور إيجابي في الحفاظ على التراث

المحتوى مفهوم الاستدامة بمواقع التراث - دوافع وأسباب تطبيق الاستدامة بمواقع التراث - الممارسات السليمة لإدارة التراثية المستدامة - معوقات الاستدامة بمواقع التراث - الاستدامة السياحية بمواقع التراث - الاستدامة المجتمعية بمواقع التراث - الاستدامة البيئية بمواقع التراث - الاستدامة الاقتصادية بمواقع التراث - التوفيق بين التنمية العمرانية والاستدامة التراثية - استراتيجيات الاستدامة في أوقات الكوارث

أخلاقيات التراث الثقافي

الهدف إكساب الطالب المعارف الخاصة بأخلاقيات الحفاظ على التراث والقواعد التي يجب اتباعها وإكسابه دور إيجابي في الحفاظ على التراث

المحتوى مفهوم التراث الثقافي وضرورة المحافظة عليه - المنظمات والاتفاقيات الدولية لحفظ التراث - تعميق القيمة التراثية لدى المجتمع المحلي - أخلاقيات التراث بين النظرية والتطبيق - التشريعات القانونية وحفظ التراث - أعمال القانون وتفعيل العقوبات - القوانين الدولية وتجريم تجارة الآثار والمسؤوليات الأخلاقية لعلماء الآثار - إدماج المجتمع المحلي - المؤسسات التعليمية وأخلاقيات التراث - الإعلام وترسيخ أخلاقيات التراث