



إسم الوثيقة: الخطة الاستراتيجية (2021-2016)

ملكية الوثيقة: كلية العلوم – جامعة الفيوم

تاريخ اعتماد الوثيقة:

- إعتداد مجلس الكلية رقم (269) بتاريخ 2016/12/14.
- إعتداد مجلس الجامعة رقم (129) بتاريخ 2016/12/28.



كلية العلوم - جامعة الفيوم

الخطة الاستراتيجية

2021 - 2016

شكر وتقدير

يتقدم فريق إعداد وتحديث الخطة الاستراتيجية بكلية العلوم - جامعة الفيوم بأسمى آيات الشكر والعرفان لجميع من ساهم في خروج هذا العمل للنور.

كما يخص فريق العمل بكل الشكر والتقدير:

الأستاذ الدكتور / خالد إسماعيل حمزة

رئيس جامعة الفيوم

لدعم سيادته المتواصل للكلية

وإلى

الأستاذ الدكتور / أحمد جابر شديد

نائب رئيس الجامعة لشئون الدراسات العليا والبحوث

لدعم سيادته ومشاركته الفعالة في عملية الإعداد والمراجعة

كما يتقدم فريق إعداد الخطة الاستراتيجية بكلية العلوم بخالص الدعاء إلى روح المرحومة

الأستاذة الدكتورة / هدير محمد بكير (عميد الكلية الأسبق)

أن يتغمدها الله برحمته وأن يدخلها فسيح جناته لما قدمته للكلية من إسهامات قيمة في بداية إعداد الخطة.

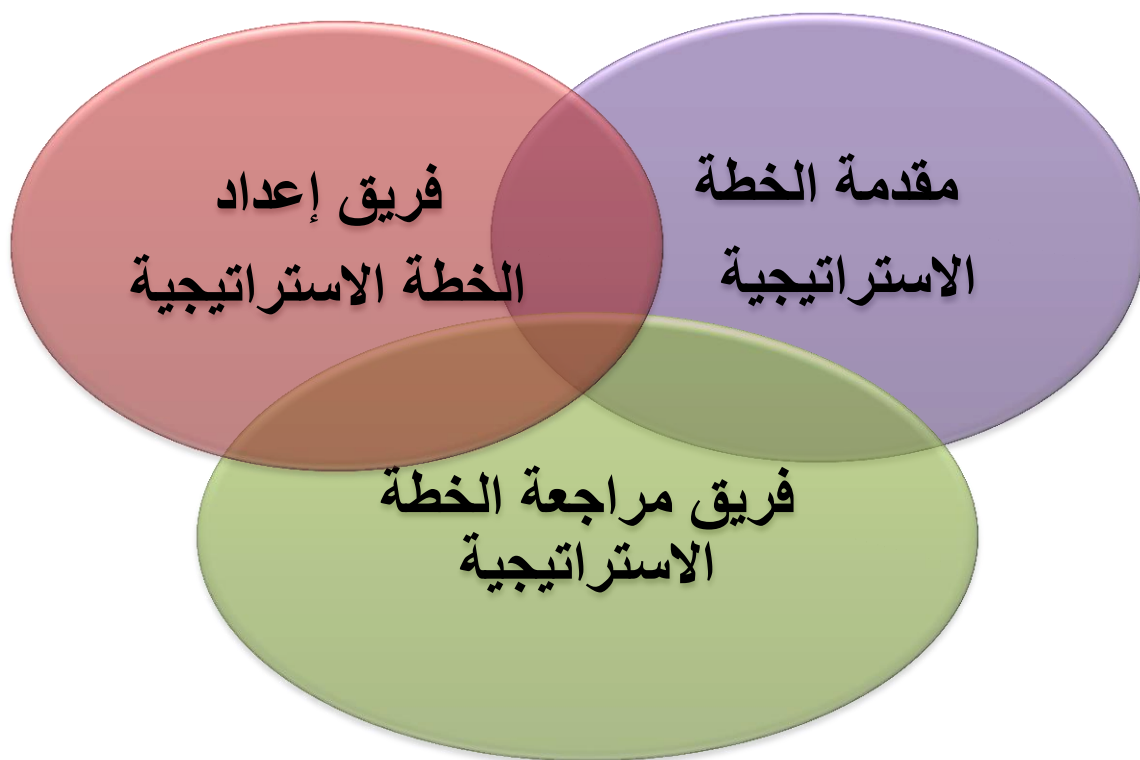
كذلك يتقدم فريق الإعداد بكل الشكر والتقدير إلى

مدير مركز ضمان الجودة بجامعة الفيوم.

قائمة المحتويات

م	الموضوع	الصفحة
1	مقدمة الخطة	8
2	فريق إعداد الخطة الاستراتيجية	9
3	فريق المراجعة النهائية وإعادة الصياغة	11
4	فريق المراجعة الخارجية والدعم الفني	12
	الباب الأول	13
5	البيانات الوصفية لكلية العلوم- جامعة الفيوم	14
6	الموارد المالية لكلية العلوم	19
7	السمات المميزة لكلية العلوم	21
8	رؤية ورسالة الكلية	23
9	منظومة القيم	25
	الباب الثاني	26
10	الإطار الفكري والمنهجي للخطة الاستراتيجية	27
11	الملامح الرئيسية للخطة الاستراتيجية	29
12	الافتراضات الأساسية للخطة الاستراتيجية	30
13	الأدوات والأساليب المستخدمة في إعداد الخطة	32
	الباب الثالث	34
14	التحليل البيئي	35
15	المنهجية المستخدمة لتحليل الوضع الراهن	35
16	تحليل البيئة الداخلية للكلية	36
17	تحليل البيئة الخارجية للكلية	45
18	مصفوفة العوامل الاستراتيجية الداخلية	49
19	مصفوفة العوامل الاستراتيجية الخارجية	53
20	مصفوفة التحليل الاستراتيجي الكمي	55
21	مصفوفة الاستراتيجيات البديلة	59
22	تحليل الفجوة	61

62	الباب الرابع	
63	الغايات والأهداف الاستراتيجية	23
65	إرتباط الخطة الاستراتيجية للكلية بخطة الجامعة	24
66	الخطة الاستراتيجية التنفيذية	25
68	السياسات المرشدة للكلية	26
70	برامج وأنشطة الخطة	27
70	الغاية الاولى: رفع كفاءة القدرة المؤسسية وفقا لمعايير الجودة	29
76	الغاية الثانية: زيادة القدرة التنافسية لطلاب الكلية وفقا لمعايير الجودة	30
81	الغاية الثالثة: تطوير ودعم البحث العلمي وبرامج الدراسات العليا وفقا لمعايير الجودة	31
83	الغاية الرابعة: التوسع في مجالات خدمة المجتمع وتنمية البيئة	32
87	الخطة البديلة لضمان تنفيذ الخطة الاستراتيجية	33
88	متابعة وتقويم تنفيذ الخطة التنفيذية	35
89	خطوات تصميم ومتابعة تنفيذ الخطة الاستراتيجية لكلية العلوم 2021-2016	36
90	نموذج متابعة الخطة التنفيذية	37



مقدمة الخطة

في إطار الرعاية التي تُوليها الدولة المصرية لتطوير وإصلاح التعليم وآلياته، فقد بات لزاماً علينا وضع خطة إستراتيجية للنهوض بكلية العلوم – جامعة الفيوم ووضعها في مصاف الكليات العالمية، وللتخطيط الاستراتيجي أهمية إذ أصبح من أبجديات عمل المؤسسات الجامعية وكلياتها بشكل خاص، فيمكننا القول أن التخطيط عملية ترتبط بتحقيق الأهداف المرجوة في ظل الموارد المتاحة، والتخطيط الاستراتيجي هو عملية ترتبط باختيار أفضل البدائل بعد دراسة جميع المعطيات والفرص والمخاطر.

والجدير بالذكر أن بالكلية نقاط قوة نتاج الإدارات السابقة من السادة العمداء والإداريين على الرغم من وجود قصور في بعض الجوانب، لذا فقد أصبح من الضروري تعظيم الاستفادة من نقاط القوة وإقتناص الفرص المتاحة والتغلب على نقاط الضعف والتهديدات المحتملة مع طرح الحلول المناسبة للنهوض بالكلية لكي تحقق رؤيتها ورسالتها المرجوة. الأمر الذي يتطلب خطة استراتيجية شاملة تتناغم مع خطة الجامعة في المرحلة القادمة.

لذلك كان لزاماً علينا أن نطور أدائنا الأكاديمي والإداري وننمي مواردنا البشرية ونستثمر مواردنا المالية لمواكبة التطور الأكاديمي والتكنولوجي وتحقيق الشراكة مع المجتمع المحلي والدولي لرفع مستوى الخريج لمواكبة متطلبات واحتياجات سوق العمل من حيث مخرجات العملية التعليمية والبحوث العلمية والتطبيقية.

وأخيراً يطيب لنا أن نتقدم بالشكر والتقدير لكل من ساهم في إعداد تلك الخطة الطموحة، ويحدونا أمل كبير في أن تتضافر جهود جميع العاملين بالكلية لترجمة هذه الخطة إلى واقع ملموس حتى تتمكن الكلية من تحقيق الريادة على المستوى المحلي والإقليمي والدولي.

وفي النهاية نتمنى لكليتنا التوفيق والرقى، ونرجو من المولى - عز وجل - أن يُوفقنا جميعاً لما فيه الخير والارتقاء لجامعتنا ومصرنا العزيزة.

فريق إعداد الخطة الاستراتيجية

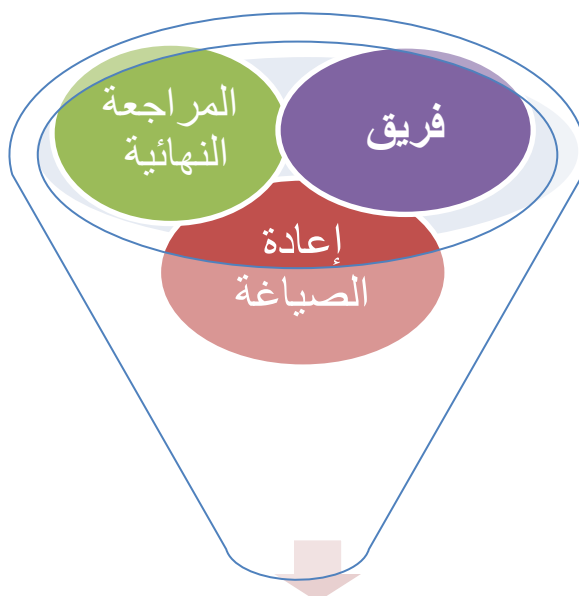
الإشراف العام

أ.د/ خالد حسين زغلول	قائم بعمل عميد الكلية
أ.د/ عرفه صبرى حسن	قائم بعمل وكيل الكلية لشئون الدراسات العليا والبحوث

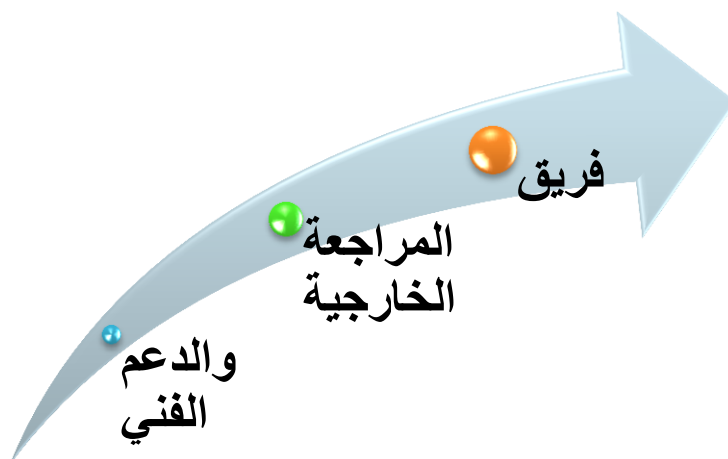
فريق إعداد الخطة

أ.د / محمد سعيد أبو الغار	رئيس مجلس قسم الجيولوجيا	رئيساً
د/ محمود محمد الصوفى	مدير وحدة ضمان الجودة	عضوا
د/ طروب عبدالنبي عبدالباسط	نائب مدير وحدة ضمان الجودة	عضوا
د/ زينب عياد عبدالحميد	نائب مدير وحدة ضمان الجودة	عضوا
أ.د/ صلاح محروس السيد	رئيس مجلس قسم الفيزياء	عضوا
أ.د/ صالح عبدالعليم العونى	قائم بأعمال مجلس قسم الكيمياء	عضوا
أ.د/ عادل عبدالحكيم ابو العلا	قائم بأعمال مجلس قسم علم الحيوان	عضوا
د/ رضا محمد محمد	أستاذ مساعد وقائم بأعمال مجلس قسم النبات	عضوا
د/ أسامه محمد عبدالسلام	أستاذ مساعد وقائم بأعمال مجلس قسم الرياضيات	عضوا
أ.د/ أحمد يوسف القاضى	أستاذ بقسم الكيمياء (نائب رئيس الجامعة لشئون التعليم والطلاب الاسبق)	عضوا
أ.د/ عفاف محمد الجندى	أستاذ بقسم علم الحيوان (وكيل الكلية لشئون الدراسات العليا والبحوث الاسبق)	عضوا
أ.د/ نجلاء راشد سيد	أستاذ بقسم الفيزياء	عضوا
د/ محمد أنور كرم	أستاذ مساعد بقسم النبات	عضوا
د/ رجاء طه محمد أحمد	أستاذ مساعد بقسم علم الحيوان	عضوا
د/ سمية السيد جودة	أستاذ مساعد بقسم الفيزياء	عضوا
د/ مصطفى رمضان سكران	مدرس بقسم الرياضيات	عضوا
د/ محمد على أغا	مدرس بقسم الجيولوجيا	عضوا
د/ أحمد وجية حسين	مدرس بقسم الجيولوجيا	عضوا
د/ أماني محمد محمد	مدرس بقسم الكيمياء	عضوا
د/ علاء روى محمد	مدرس بقسم الكيمياء	عضوا
د/ فانتن يوسف عبدالباقى	مدرس بقسم النبات	عضوا
د/ هانى محمد على	مدرس بقسم الفيزياء	عضوا
أ/ عادل فتحى عبدالمنعم	مدرس مساعد بقسم الفيزياء	عضوا

عضوا	رئيس مجلس الادارة والعضو المنتدب للشركة المصرية للأملاح و المعادن	ا.د/ عبد اللطيف الكردي
عضوا	مستشار بهيئة مياه الشرب والصرف الصحي	د/ ثناء أحمد عبد السلام
عضوا	ممثل الادارة العليا بشركة سيراميك الفراغة	م/ مصطفى حسن بسيوني
عضوا	مدير إدارة الكلية	الأستاذ/ مختار احمد احمد
عضوا	مدير مكتب وحدة ضمان الجودة	د/ إلهام عبدالخالق محمد
عضوا	إدارى بمكتب وحدة ضمان الجودة	أ/ أسماء أحمد حسن
عضوا	إدارى بمكتب وحدة ضمان الجودة	أ/ عبير عبدالحافظ أحمد
عضوا	رئيس قسم الدراسات العليا	أ/ هاشم ابراهيم العشيري
عضوا	رئيس قسم شئون الطلاب	أ/ طارق عبد الله سيد
عضوا	رئيس قسم رعاية الشباب	أ/ هالة صلاح الدين محمد
عضوا	رئيس قسم الخريجين	إ/ صباح عبداللطيف محمود
عضوا	إداري بمركز الخدمة العامة	د/ الشيماء محمد الصوفى
عضوا	طالب بالفرقة الرابعة شعبة الكيمياء والكيمياء الحيوية	مصطفى أحمد عبدالمعز
عضوا	طالب بالفرقة الرابعة شعبة الفيزياء	محمد عبدالحميد على
عضوا	طالب بالفرقة الثالثة شعبة الحيوان والكيمياء	محمد سعيد عبدالعظيم
عضوا	طالب بالفرقة الرابعة شعبة الكيمياء والكيمياء الحيوية	ريهام حمدى عبدالعزيز
عضوا	طالب بالفرقة الثانية شعبة العلوم الجيولوجية والكيميائية	ياسمين توفيق مصطفى



- ✓ أ.د / أحمد جابر شديد
- ✓ أ.د/ خالد حسين زغلول
- ✓ أ.د/ عرفه صبرى حسن
- ✓ أ.د/ محمد سعيد أبو الغار
- ✓ أ.د / كمال أحمد ديب
- ✓ د/ محمود محمد الصوفى
- ✓ د/ طروب عبد النبي عبدالباسط
- ✓ د/ زينب عياد عبد الحميد
- ✓ د/ محمد علي أغا



الاسم	الوظيفة
أولاً: المراجعة الخارجية:	
أ.د/ نبيلة محمد حسن	مشرف على كلية الحاسبات والمعلومات
أ.د/ محمود محمد شندى	أستاذ ورئيس قسم الاراضى والمياه بكلية الزراعة جامعة الفيوم
أ.د/ كمال حسن غلاب	أستاذ الاحصاء والتربية بكلية الزراعة ومدير الفيديو كونفرانس بالجامعة
ثانياً: الدعم الفني:	
د. جمال فرج محمد فرج	مدير مركز ضمان الجودة بالجامعة

الباب الأول

البيانات الوصفية لكلية العلوم

السمات المميزة لكلية العلوم

رؤية ورسالة الكلية

منظومة القيم

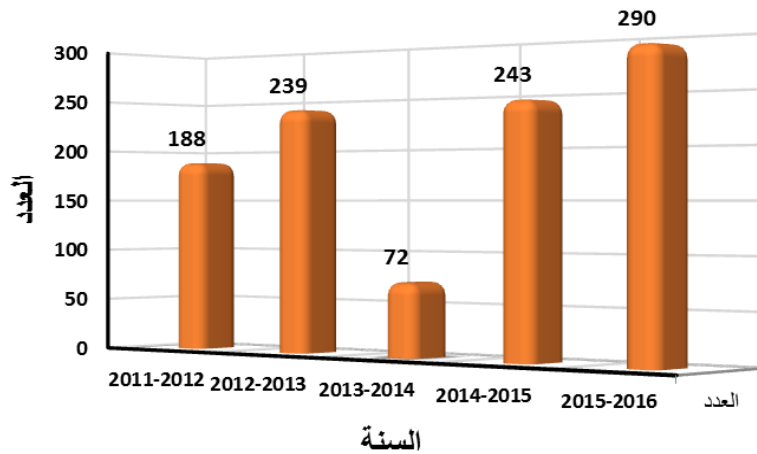
❖ البيانات الوصفية لكلية العلوم- جامعة الفيوم

- تأسست كلية العلوم جامعة الفيوم بقرار جمهوري رقم 23 لسنة 1995 كإحدى الكليات التابعة لجامعة القاهرة (فرع الفيوم). وبعد ذلك صدر القرار الجمهوري رقم 84 لسنة 2005 بإنشاء جامعة الفيوم وأصبحت كلية العلوم تابعة لجامعة الفيوم.
- شهدت الكلية منذ إنشائها حتى الآن تطورات هامة في أقسامها العلمية وبرامجها الأكاديمية وتوجهاتها العامة، فقد بدأت الكلية في السنة الأولى 1996/1995 بعدد قليل من أعضاء هيئة التدريس بالإضافة إلي عدد من أعضاء هيئة التدريس ينتدبون للعمل بالكلية من جامعات أخرى لسد العجز في أعضاء هيئة التدريس بالكلية. في عام 2016 وصل عدد أعضاء هيئة التدريس بالكلية إلى 160 عضو هيئة تدريس بينما وصل عدد الهيئة المعاونة من المدرسين المساعدين والمعيدين إلى 65 طبقاً للجدول التالي:

العدد	استاذ متفرغ	استاذ	استاذ مساعد متفرغ	استاذ مساعد	مدرس متفرغ	مدرس	الإجمالي	مدرس مساعد	معيد	الإجمالي
18	13	8	23	11	87	160	43	22	65	
11.25	8.125	5	14.4	6.88	54.4	%100	66.15	33.85	%100	

- تخرج من الكلية عدد (18) من الدفعات، كان أولها في العام الدراسي (1999/1998).
- مقيد بالكلية وفق إحصائيات العام الدراسي (2016/2015) عدد (1098) من الطلاب.
- عدد الخريجين في السنوات الخمس الأخيرة مُوضح بالشكل (1).

أعداد الخريجين في السنوات الخمس الأخيرة

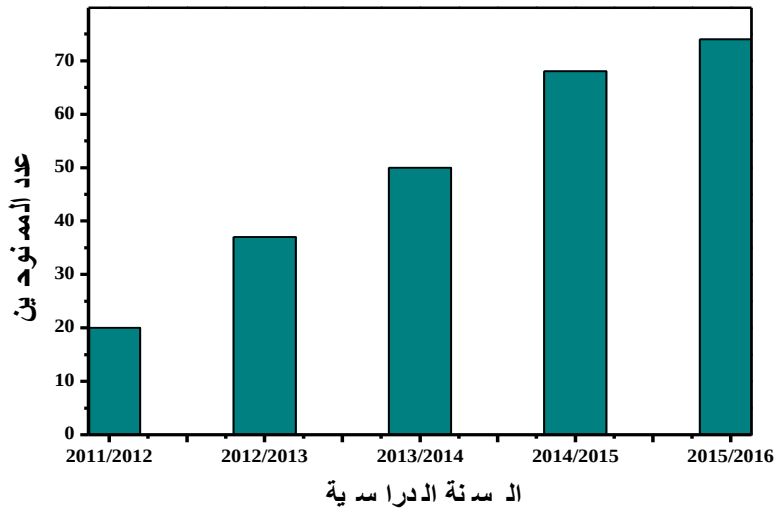


شكل 1: يوضح أعداد الخريجين في السنوات الخمس الاخيرة

➤ للكلية استراتيجية للتدريس والتعلم والتقويم يتم مراجعتها وتطويرها بصورة دورية بما يضمن تحقق المعايير الأكاديمية، ويسهم في تحقيق رسالتها وأهدافها. تحرص الكلية على ملائمة طرق التدريس والتعلم والتقويم لنواتج التعلم المستهدفة. كما تعمل على تهيئة فرص التعلم الذاتي، وبرامج التدريب التي تسهم في إكساب الطلاب المهارات اللازمة لتحقيق مواصفات الخريج، وتوفر لتلك البرامج الموارد الملائمة وتضمن جودة تنفيذها وجدية الإشراف عليها. كما تحرص على تقييم فاعليتها وتطويرها. كذلك تحرص الكلية على تقويم الطلاب بموضوعية وعدالة، وذلك باستخدام أساليب وأدوات متنوعة تلائم نواتج التعلم بما يدعم العملية التعليمية.

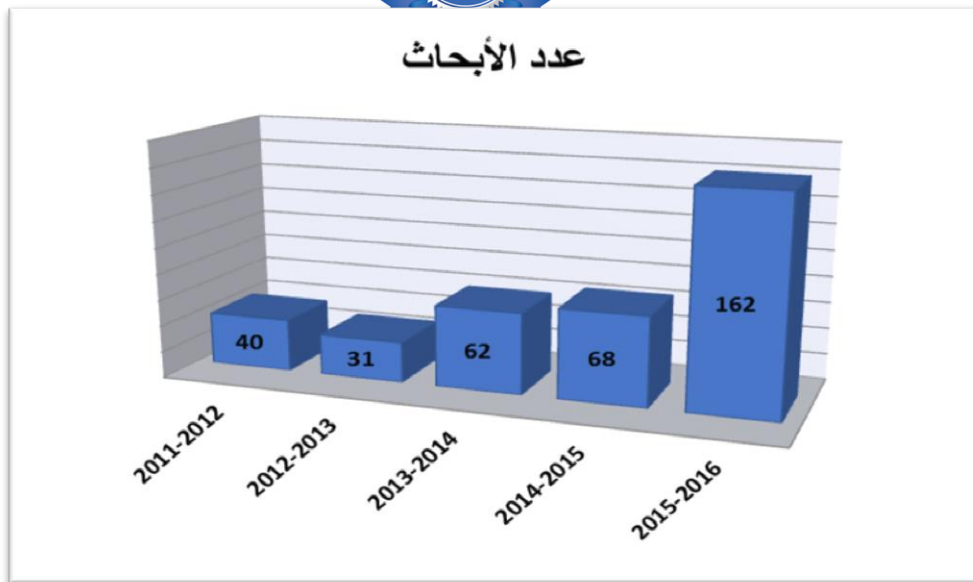
➤ ورغبة من الكلية في مسايرة التقدم العلمي في كافة المجالات البحثية قامت الكلية بإعداد لائحة جديدة لمرحلة الدراسات العليا بنظام الساعات المعتمدة والتي تحتوي على العديد من البرامج التخصصية الدقيقة والنادرة التي تنمي قدرات الطلاب وشخصيتهم وخاصة في المجال التطبيقي من خلال تخريج كوادر علمية ذات كفاءة متميزة وقد صدر بها قرار وزاري رقم (344) بتاريخ 2009/10/29، وقد بدأت الكلية في تطبيقها الفعلي على الطلاب المسجلين لدرجة الماجستير والدكتوراه في العام الجامعي 2009 / 2010. وايضاً فقد تم منح أول درجة ماجستير في العلوم من الكلية في تخصص الرياضيات وذلك في شهر يوليو عام 1998، وأول درجة دكتوراه في فلسفة العلوم تم منحها من

الكلية عام 2000 وذلك فى تخصص الفيزياء، وبعد ذلك أخذ العدد فى الازدياد وفيما يلي بيان بعدد الدرجات العلمية الممنوحة لدرجات الدبلوم والماجستير والدكتوراه خلال الخمس سنوات الأخيرة كما هو موضح بالشكل (2):



شكل 2: يوضح عدد الممنوحين خلال الاعوام الجامعية الخمس الماضية.

- تحرص الكلية علي توفير وتنمية الموارد اللازمة التي تمكن الباحثين من القيام بالنشاط البحثي، وتوفر مناخاً داعماً للأنشطة العلمية بما لديها من خطة بحثية. فقد تم إنشاء وتجهيز معامل أبحاث بالأقسام العلمية المختلفة بالإضافة إلى المعمل المركزي لخدمة الباحثين بجميع أقسام الكلية. كذلك تم تجهيز معمل لتكنولوجيا المياه ومعمل للطاقة الشمسية ومعمل مخصص لتكنولوجيا المواد النانوية ممول من الإتحاد الأوروبي. كما تم إعتداد أنشاء مركز بحوث البيئة والتكنولوجيا الذكية خلال عام 2016.
- حصلت الكلية على عدد من المشاريع البحثية الممولة من الجهات الداخلية والدولية والتي تعد من أحد أهم مصادر التمويل.
- لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة بالكلية إسهامات مرموقة من خلال بحوثهم المنشورة فى مختلف الدوريات العلمية الدولية والإقليمية والمحلية المتخصصة حيث وصل عدد البحوث المنشورة فى العام الجامعي 2016/2015 إلى 162 بحث، تُغطى مختلف التخصصات المختلفة وفيما يلي بيان بأعداد الأبحاث المنشورة خلال الخمس سنوات الماضية كما يتضح بالشكل (3):



شكل 3 : يوضح عدد الأبحاث المنشورة للكلية خلال الاعوام الجامعية الخمس الماضية.

➤ نظمت الكلية في ابريل 2016 مؤتمرها الدولي الأول بعنوان "العلوم الاساسية والتطبيقات البيئية". شارك في المؤتمر باحثين من جامعات مصرية مختلفة مثل جامعة عين شمس، جامعة حلوان، جامعة بنها، جامعة الزقازيق، جامعة طنطا، جامعة المنيا، جامعة جنوب الوادي، جامعة اسوان، ومعاهد بحثية مثل معهد بحوث مواد البناء بالقاهرة، هيئة الطاقة الذرية. وعلى المستوى الدولي شاركت دولة العراق، دولة الاردن، اليونان، بالإضافة الى مشاركة اعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة وطلاب الكلية. تناول المؤتمر خلال فعالياته محاضرات اكااديمية ومناقشة ما يزيد عن 32 بحثاً متخصصاً اضافة إلى ما يزيد عن 18 معلقاً.

➤ للكلية اسهامات عديدة فى مجال خدمة المجتمع وتنمية البيئة منها:

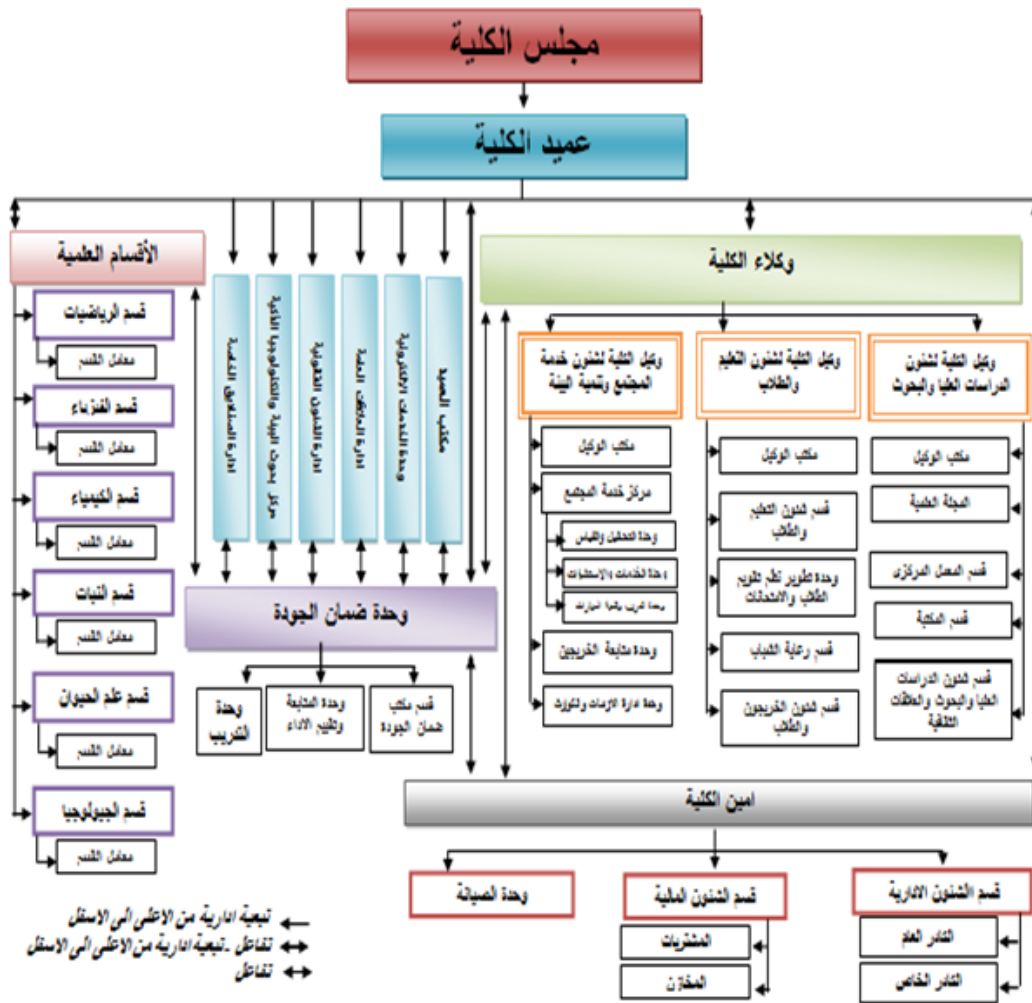
اولاً: تُوجد خطة موثقة ومعتمدة لخدمة المجتمع وتنمية البيئة المحيطة. تعتمد هذه الخطة في أولوياتها إحتياجات المجتمع، حيث تم إنشاء وحدة إدارية خاصة بالخدمات المجتمعية وشئون البيئة لها رؤية ورسالة وهيكل تنظيمي.

ثانياً: مشاركة بعض المؤسسات المجتمعية فى مجلس الكلية كممثلين للمجتمع وقطاع الأعمال للاستفادة من أفكارهم ومقترحاتهم.

ثالثاً: مشاركة بعض المؤسسات المجتمعية فى تدريب الطلاب فى أماكن العمل، كلاس تخصصه.

➤ لكلية العلوم هيكل تنظيمي شكل (4) محدث ومعتمد بمجلس كلية رقم 258 بتاريخ 2016/1/18. تم نشر وإعلان الهيكل التنظيمي من خلال وسائل مختلفة هي اللوحات الإعلانية وموقع الكلية على شبكة المعلومات الدولية و كتيب التوصيف الوظيفي الذي تم توزيعه على الأقسام المختلفة بالكلية.

الهيكل التنظيمي لكلية العلوم جامعة الفيوم



شكل 4 : يوضح الهيكل التنظيمي لكلية العلوم - جامعة الفيوم.

➤ الموارد المالية لكلية العلوم:

تعتبر الموارد المالية من المعايير الأساسية لعمل خطة إستراتيجية لأي مؤسسة وكذلك عند اقتراح خطة تنفيذية لها. لذلك كان من الضروري تحديد الموارد المالية المتاحة والمتوقع توفيرها للكلية قبل تنفيذ الخطة المقترحة، ويمكن تحديد الموارد المالية المتاحة لكلية العلوم فيما يلي:

1. الموازنة العامة.
2. مصروفات وإيرادات الطلاب بمرحلتى البكالوريوس والدراسات العليا.
3. عائد الوحدات ذات الطابع الخاص.
4. المشروعات الابتكارية الممولة من وزارة التعليم العالي لدعم تنمية المهارات العلمية والمهنية للطلاب (SSDIP) وقيمتها 2.8 مليون جنيه لعام 2014 / 2015.
5. المشروعات الممولة من الجهات الخارجية وهي كالتالى:

- مشاريع ممولة من الاتحاد الاوربي (+Tempus & Erasmus).
- مشاريع ممولة من الهيئة الألمانية للتبادل العلمي (DAAD).
- مشاريع ممولة من صندوق العلوم والتنمية التكنولوجية (STDF).
- بلغت القيمة التمويلية للمشاريع البحثية مع الاتحاد الاوربي خلال السنوات الست الماضية 1220000 يورو، وباقى الحصول على 100000 يورو لاستكمال أحد هذه المشاريع.
- بينما بلغت القيمة التمويلية من صندوق العلوم والتنمية التكنولوجية (STDF) بمقدار 9050000 جنيه وباقى الحصول على 3750000 جنيه لاستكمال قيمة أحد هذه المشاريع. وبهذا التمويل تم تجهيز المعامل البحثية بالكلية بشكل متميز. وباستكمال الحصول على قيمة المبالغ المطلوبة سوف يتوفر بالكلية معمل خاص لقياسات الخواص المغناطيسية للمواد المختلفة عند درجات حرارة منخفضة ومجال مغناطيسي عالي تصل قيمته الى 9 تسلا، ليكون هذا المعمل هو الفريد من نوعه على مستوى الشرق الاوسط.
- للكلية مجهودات ملحوظة خلال الأعوام الماضية في زيادة الموارد المالية الذاتية:
 - تُوجد برامج لمرحلة الدراسات العليا (دبلوم الطاقة الشمسية – دبلوم الكيمياء الحيوية – ماجستير النانوتكنولوجي)، بسبب الإقبال الملحوظ من خريجي كليات العلوم للالتحاق بها لملاءمتها لسوق العمل.
 - المشاريع البحثية الممولة من جهات التمويل الداخلية والخارجية.
 - للقيادات الأكاديمية السابقة بالكلية مجهودات متميزة لرفع كفاءة واستخدام الموارد المالية المخصصة لها من الموازنة العامة فى شراء الأجهزة العلمية التى تخدم العملية التعليمية

والبحثية للأقسام العلمية إضافة الى دعم الحصول على المشروعات البحثية الممولة من الجهات المختلفة.

- قامت الكلية بوضع خطة معتمدة لتنمية مواردها المالية تهدف إلى تطوير حجم مواردها الذاتية في الخمس سنوات المقبلة طبقا للخطة الاستراتيجية للكلية 2016-2021، وعلى سبيل المثال:
 - وضع خطة لتسويق الخدمات التي تُقدمها الوحدات ذات الطابع الخاص.
 - إستحداث برامج تعليمية مميزة لمرحلتى البكالوريوس والدراسات العليا.
 - ترويج برامج الكلية لمرحلتى البكالوريوس والدراسات العليا بالشكل الذى يُحقق جذباً للطلاب الوافدين.

الموقع الإلكتروني للكلية:

<http://www.fayoum.edu.eg/science>

❖ السمات المميزة لكلية العلوم :

- تتميز كلية العلوم بجامعة الفيوم على مدار تاريخها بالعديد من النقاط التي تتمثل فيما يلي:-
- تنتهج الكلية فكر التطوير والتقييم الذاتي منذ نشأتها وحتى الآن.
 - تقع الكلية في قلب الحرم الجامعي وبالقرب من جميع الخدمات الجامعية مما يوفر الجهد والوقت لكافة أطراف العملية التعليمية بالكلية.
 - مساحة مباني الكلية كافية وملائمة من حيث التصميم والمساحة وطبيعة نشاطها ومتناسبة مع أعداد الطلاب طبقاً للمعايير القياسية.
 - البنية الأساسية والمنشآت والمعامل وتجهيزاتها والتي بلغ عدد 22 معمل طلابي - 4 درجات أساسية - 9 قاعات تدريسية جميعها مجهزة بأحدث الأجهزة العلمية وأدوات العرض وأجهزة الحاسب الآلي وخدمة الإنترنت.
 - توجد مكتبة بالكلية مجهزة بالوسائل المناسبة والملائمة من أثاث وإضاءة وتكييف وخدمة الإنترنت، كما توجد مكتبة رقمية حديثة لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والطلاب مجهزة بالوسائل المناسبة من أجهزة الحاسب الآلي وغيره.
 - وجود نظام إلكتروني للمعلومات وقواعد البيانات مرتبطة بموقع الجامعة.
 - وجود معمل افتراضي لطلاب الفرقة الثالثة والرابعة بقسم الفيزياء يُحاكي التجارب المعملية المتقدمة.
 - وجود وحدة لتكنولوجيا المعلومات وذلك لتطوير العملية التعليمية بالكلية.
 - توفر الكلية الأماكن المناسبة لممارسة الأنشطة الطلابية غرفة للإجتماعات، عدد 2 صالة رياضية.
 - وجود اتفاقيات تعاون علمي وبحثي بين الكلية وبعض الجامعات المحلية والأجنبية.
 - وجود بروتوكولات للتعاون العلمي والبحثي بين الكلية وبعض مؤسسات المجتمع المدني.
 - وجود اتفاقية للتعاون العلمي والبحثي بين الكلية وبعض المراكز البحثية الأكاديمية المتخصصة.
 - وجود عدد من أعضاء هيئة التدريس محكمين في العديد من المجالات العلمية العالمية ذات معامل التأثير.
 - وجود عدد من أعضاء هيئة التدريس ضمن محوري بعض المجالات العلمية العالمية.
 - وجود عدد من أعضاء هيئة التدريس مشاركون في اللجان العلمية الدائمة وكذلك لجان تحكيم الأبحاث.

- وجود بعض من اعضاء هيئة التدريس الحاصلين على جائزة الجامعة للبحث العلمي وجائزة الدولة التشجيعية.
- ارتفاع معدل الكفاءة التشغيلية الممثلة في نسبة أعضاء هيئة التدريس إلى الطلاب حيث تصل في بعض الأقسام إلى (1) عضو هيئة تدريس لكل (10) من الطلاب.
- وجود دارسين من أبناء الكلية في الجامعات الأجنبية في تخصصات مختلفة.
- تُنافس كلية العلوم على المستوى المحلي المؤسسات الآتية: كليات العلوم بالجامعات الحكومية المختلفة والتي تم اعتمادها من قبل الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد ونخص بالذكر كلية العلوم بجامعات القاهرة والمنصورة و اسيوط وسوهاج وبني سويف.

❖ رؤية ورسالة الكلية:

قامت الكلية بتحديث رؤيتها ورسالتها من أجل إعداد خريج قادر على الوفاء بمتطلبات الاحتياجات المحلية والإقليمية والوطنية والدولية والمساهمة في خدمة المجتمع والتنمية. كما تعكس دورها التعليمي والبحثي ومسئوليتها المجتمعية بما يتفق مع التوقعات المجتمعية من مؤسسات التعليم العالي، وتسهم الرسالة في تحقيق رسالة الجامعة. وقد ساهم جميع منسوبي الكلية من أعضاء هيئة التدريس ومعاونتهم والإداريين والطلاب والمجتمع الخارجي في وضع اللمسات الأخيرة لرؤية ورسالة الكلية.

رؤية الكلية

أن تكون كلية العلوم جامعة الفيوم رائدة في مجالات التعليم والبحث العلمي وخدمة المجتمع المحلي والإقليمي والدولي

رسالة الكلية

تلتزم كلية العلوم بجامعة الفيوم بإعداد خريج متميز في العلوم الأساسية والتطبيقية، يناسب سوق العمل وباحثين ذوي كفاءة عالية للمساهمة في مجالات البحث العلمي والتنمية في ضوء رسالة الجامعة والمعايير القومية للجودة والإعتماد وقيم المجتمع.

➤ تحليل نص الرؤية والرسالة:

يأتى تحليل نص رسالة الكلية ورؤيتها لبيان مدى وضوحها وأن رسالتها تعكس دورها التعليمي والبحثي ومسئوليتها المجتمعية بما يتفق مع التوقعات المجتمعية.

البند	المجال التعليمي	المجال البحثي	خدمة المجتمع	القيود
الرؤية	كلية رائدة في مجالات التعليم	كلية رائدة في مجالات البحث العلمي	كلية رائدة في مجالات خدمة المجتمع	إعداد خريج متميز في ضوء: - رسالة الجامعة. - المعايير القومية للجودة والاعتماد. - قيم المجتمع.
الرسالة	إعداد خريج متميز في العلوم الأساسية والتطبيقية	إعداد باحثين ذوي كفاءة عالية للمساهمة في مجالات البحث العلمي	إعداد خريج متميز يناسب سوق العمل وباحثين ذوي كفاءة عالية للمساهمة في مجالات التنمية	

حددت كلية العلوم - جامعة الفيوم رسالتها التي تم الاعلان عنها بالملصقات التي تقع في الأماكن الرئيسية بالكلية وعلى موقع الكلية، وقد شملت رسالة الكلية وصفاً للعملية التعليمية، وتهدف إلى إعداد خريجين مؤهلين تأهيلاً مناسباً وفقاً للمعايير الأكاديمية من أجل مواجهة سوق العمل وموثوق بهم من قبل المجتمع. كما يساهم أعضاء هيئة التدريس ومعاونتهم في خدمة المجتمع وتنمية البيئة من خلال المشاريع البحثية والاستشارات المهنية التي تُقدم الحلول العلمية لمشكلات المجتمع.

➤ إرتباط رؤية ورسالة الكلية برؤية ورسالة الجامعة

البند	الكلية	الجامعة
الرؤية	أن تكون كلية العلوم جامعة الفيوم رائدة في مجالات التعليم والبحث العلمي وخدمة المجتمع المحلى والإقليمى والدولى.	تتطلع جامعة الفيوم إلى المنافسة محليا وإقليميا ودوليا في مجالات التعليم والبحث العلمى والتميز فى الشراكة المجتمعية وذلك وفقا لمعايير الجودة.
الرسالة	تلتزم كلية العلوم بجامعة الفيوم بإعداد خريج متميز فى العلوم الأساسية والتطبيقية، يناسب سوق العمل وباحثين ذوي كفاءة عالية للمساهمة فى مجالات البحث العلمى والتنمية فى ضوء رسالة الجامعة والمعايير القومية للجودة والاعتماد وقيم المجتمع.	تتبنى جامعة الفيوم معايير الجودة، وتقدم برامج تعليمية تنمى الفكر والابداع لإعداد خريج متميز قادر على المنافسة فى سوق العمل فى إطار من القيم الاخلاقية. وإجراء بحوث علمية تساهم فى إنتاج المعرفة ونشرها وحفظها وتطبيقها وذلك لحل مشكلات المجتمع والنهوض به، كما تدعم الشراكة والتعاون الدولى.

❖ منظومة القيم الحاكمة:

منظومة القيم التي تتبناها الكلية وتتبعها في كل أنشطتها التعليمية والبحثية والإجتماعية بهدف رفع مستوى جودة الخريج كهدف استراتيجي والسعي إلى التطور والتقدم. كما هو موضح بالشكل (5):



شكل (5): يوضح منظومة القيم الحاكمة لكلية العلوم – جامعة الفيوم

الباب الثانى

الباب الثانى

الإطار الفكري والمنهجي للخطة الإستراتيجية

الملامح الرئيسية للخطة الاستراتيجية

الإفتراضات الاساسية للخطة الاستراتيجية

الأدوات والأساليب المستخدمة فى إعداد الخطة الاستراتيجية

❖ الإطار الفكري والمنهجي للخطة الاستراتيجية:

يعتمد إعداد الخطة الاستراتيجية لكلية العلوم على عدد من المرجعيات الأساسية منها:

1. البعد القومي والخطط الاستراتيجية للدولة في مجال التعليم العالي:
2. تشمل الخطة الاستراتيجية مجموعة من الغايات التي تتضمن أهدافاً بما يحقق الجودة في التعليم والبحث العلمي والتنمية المستمرة والمستدامة وتأهيل الطلاب علمياً وثقافياً واجتماعياً في ظل نظم ولوائح متطورة.
3. معايير الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والإعتماد.
4. حددت الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والإعتماد عدداً من المعايير التي يمكن من خلالها الحكم على مؤسسات التعليم العالي اشتملت على اثني عشر معياراً. تضع كلية العلوم جامعة الفيوم هذه المعايير كأحد أهم المرجعيات عند إعداد خطتها الاستراتيجية.
5. إرتباط خطة الكلية الاستراتيجية بالخطة الاستراتيجية لجامعة الفيوم.
6. رؤى عند تحديث الخطة الاستراتيجية لكلية العلوم أن يكون هناك اتساق بينها وبين الخطة الاستراتيجية للجامعة 2016-2021.

➤ منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية لكلية العلوم 2016 - 2021

تمثل الخطة الاستراتيجية للكلية خارطة الطريق التي تقودها إلى ما تطمح في الوصول إليه وما يحقق رؤيتها المستقبلية ورسالتها وأهدافها الاستراتيجية انطلاقاً من وضعها الحالي ومن خلال الاستفادة من نقاط القوة والفرص المتاحة من جهة، والتغلب على نقاط الضعف والتهديدات من جهة أخرى. وتتكون الخطة من الخطوات الثلاثة الرئيسية المتمثلة في:

- دراسة وتحليل الوضع الراهن.
 - تحديد الغايات والأهداف الاستراتيجية.
 - الخطة التنفيذية المقترحة لتنفيذ مجموعة من الأنشطة والبرامج التي تؤدي إلى تحقيق الأهداف.
- تم الإعتماد على نتائج التحليل البيئي بشقيه الداخلي والخارجي للتعرف على نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات لتحديد الفجوة وصياغة الأهداف اللازمة لتقليص هذه الفجوة والحد من المخاطر، وبناء على ماسبق فقد تم:
- تكوين فريق إعداد الخطة الاستراتيجية للكلية.
 - الإعداد التحضيري لأعمال التخطيط الاستراتيجي وتحديد المنهجية والأدوات.
 - تحديد المرجعيات الأساسية للخطة.

- عقد الندوات النقاشية والعصف الذهني بين أعضاء الفريق وعينة من الأطراف المعنية (القيادات- أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم - الطلاب- المجتمع الخارجي.....).
- دراسة وتقييم الوضع الراهن عن طريق عمل التحليل البيئي للأقسام العلمية والإدارية بالكلية.
- تم تصميم الإستبيانات الخاصة بأعضاء هيئة التدريس، الهيئة المعاونة، العاملين، الطلاب، الخريجين والمجتمع الخارجي.
- تحليل نتائج التحليل البيئي لتحديد الفجوة بين الوضع الراهن والمأمول.
- صياغة الغايات والأهداف الاستراتيجية للكلية فى ضوء نتائج التحليل البيئي للكلية والخطة الاستراتيجية للجامعة.
- دراسة إتجاه المستقبل وتحديد الخيار الإستراتيجي.
- وضع آليات تنفيذ الخطة الاستراتيجية.
- وضع آليات تقييم ومراقبة تنفيذ الخطة الاستراتيجية.
- صياغة نهائية للخطة شاملة آليات التنفيذ والمراقبة والتقييم.
- وضع الاستراتيجيات البديلة.
- عرض الخطة على مجلس الكلية ومجلس الجامعة لإعتمادها.

ولقد أعتمد فريق اعداد الخطة الاستراتيجية لكلية العلوم على الأسلوب العلمي بغرض الإستفادة من الخبرات المتاحة وفق منهجية علمية إرتكزت على مجموعة من الأساليب والمبادئ التالية:

- إسلوب تعاوني: وتم ذلك من خلال التعاون بين كلية العلوم ومركز ضمان الجودة بالجامعة والمجتمع المدني والمستفيدين.
- إسلوب شمولي متكامل: تم من خلال دراسة الواقع الفعلي للكلية في جميع الأقسام العلمية لتحقيق تكاملها على جميع المستويات التعليمية والإشرافية والتنفيذية المختلفة.
- إسلوب تحليلي علمي: حيث تم الإعتماد فى جمع البيانات على كلا من عقد اللقاءات مع المستفيدين وجلسات العصف الذهني وورش العمل والمقابلات والإستبيانات الخاصة بالفئات المعنية بعد التأكد من صحتها وتحليل الوضع الراهن للكلية وتحديد نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات ومن ثم تحديد الأهداف الاستراتيجية للخطة.
- إستخدام الدراسات والبحوث السابقة وأيضا الإستفادة من الخبرات التاريخية المتراكمة في تطوير التعليم.

- تنمية المهارات ودعم القدرات المؤسسية: تم من خلال دعم مؤسسي لأعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم والإداريين المشاركين في الخطة وبناء كوادر جديدة اكتسبت المهارات والمعارف المهنية من خلال التفاعل العلمي أثناء إعداد الخطة.

❖ الملامح الرئيسية للخطة الاستراتيجية:

تتلخص الملامح الرئيسية للخطة الاستراتيجية لكلية العلوم في أربعة ملامح رئيسية:

1. التكامل والشمول:

ونعني بهذا الملمح أن الجودة لا تتحقق بذاتها أو مستقلة عن المتغيرات الأخرى. ومن أهم المتغيرات التي يجب أن تتكامل مع الجودة، نظم الحوافز، نظم الرقابة والمساءلة. وهذه المتغيرات بالنسبة للخطة هي بمثابة الشروط الضرورية لنجاح جهود التطوير. وقد عكست الخطة الاستراتيجية لكلية في كل مكوناتها وأهدافها توجهات وأهداف الجامعة لحصول الكلية على الاعتماد طبقا لمعايير الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد.

2. الالتزام بالقواعد والنظم المحلية:

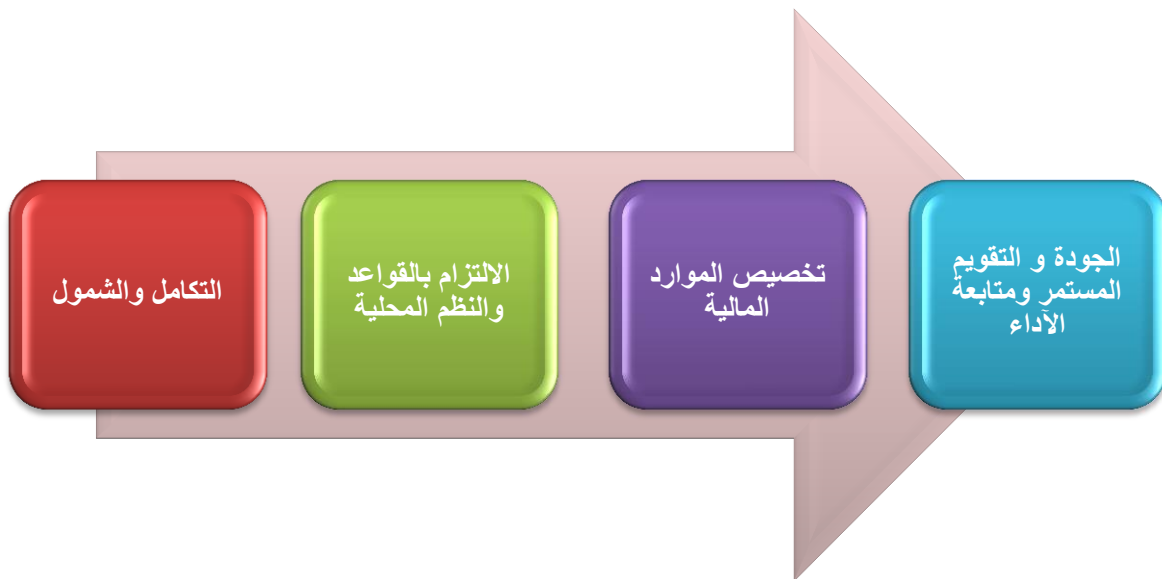
نظراً للمتغيرات العالمية الحادثة ونتيجة لثورة الاتصالات والمعلومات، كان لابد من الالتزام بالمعايير القومية لضمان جودة التعليم والتي تم وضعها من قبل الهيئة القومية لضمان الجودة والاعتماد والتي تتفق وتتسق مع المعايير والقواعد والنظم المحلية.

3. تخصيص الموارد المالية للتطوير:

تعتمد الكلية في تنفيذ خطتها على الإستخدام الأمثل للموارد المالية و المادية المتاحة للكلية و العمل على تنمية تلك الموارد.

4. الجودة و التقويم المستمر ومتابعة الأداء:

تتبنى الكلية فلسفة الجودة في كافة الأنشطة الأكاديمية والإدارية والمالية بالكلية من أجل التطوير والتحسين المستمر لجودة الخدمة وذلك للوصول بهم إلى المستويات التي تحقق التميز التنافسي في سوق العمل، وذلك من خلال ثقافة تنظيمية تقوم على الالتزام بالتوجه نحو الاستفادة والتحسين والتطوير المستمر ومشاركة الإدارة والعاملين في تحقيق الجودة والتميز في الأداء. ويمكن توضيح هذه الملامح من الشكل (6).



شكل (6): الملامح الرئيسية للخطة الاستراتيجية.

➤ الإفتراضات الأساسية للخطة الاستراتيجية:

- إعداد الخطة بصورة شمولية لكي تحقق التوازن بين توقعات الأطراف المعنية واحتياجات التنمية المستدامة بالمجتمع.
- بناء الخطة على الدراسة الذاتية للكلية واستخدام التحليل الرباعي (SWOT) لتحديد نقاط القوة والضعف الداخلية، والفرص والتهديدات الخارجية.
- المقارنة بين الوضع الحالي والمأمول والعمل على سد الفجوة بينهما من خلال الأهداف الاستراتيجية.
- تحسين البيئة التعليمية وتوفير القوة الدافعة لتنفيذ الخطة الاستراتيجية بكفاءة وفاعلية.
- وضع برامج وخطط متوازنة ذات رؤى مستقبلية لتحسين جودة جميع عمليات التطوير والأنشطة بالكلية.
- الالتزام بمنظومة القيم الحاكمة للكلية.
- وضع مقاييس واضحة للأداء.
- المتابعة المستمرة لتنفيذ الخطة الاستراتيجية والخطط التنفيذية لعمليات التطوير والتحسين.
- التقييم الدوري من خلال مجموعة استشارية داخلية وخارجية.

➤ الأطراف المصلحة فى الخطة الاستراتيجية:

يعتبر تحديد الأطراف أصحاب المصلحة من العوامل الهامة لضمان فاعلية الخطة. حيث أن تحديد احتياجات وتوقعات تلك الأطراف من أهم الضمانات التى توضح مدى واقعية الخطة المقترحة. كذلك ضمان الجودة وتميز الخدمة التعليمية ومدى المساهمات التى تُقدمها الكلية لخدمة المجتمع وتنمية البيئة. ويمكن تحديد الأطراف أصحاب المصلحة على النحو التالى:

- وزارة التعليم العالى.
- إدارة الجامعة.
- إدارة الكلية.
- وحدة ضمان الجودة بالجامعة والكلية.
- أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة.
- أعضاء الجهاز الإدارى والعاملين والفنيين.
- الطلاب و الخريجون.
- المؤسسات المجتمعية.

➤ تحديد الاحتياجات:

لتوفير مقومات نجاح الخطة الاستراتيجية المقترحة كان من الضروري تحديد وتقييم الاحتياجات اللازمة والتي يمكن توضيحها فيما يلى:

- 1- إتباع إستراتيجية تكاملية متطورة تسعى للتغيير والتحسين المستمر بهدف إرضاء جميع الأطراف ذات المصلحة مع الالتزام بتوكيد الجودة والشفافية والمساءلة والمسئولية وتحقيق التميز فى الأداء.
- 2- تطبيق فلسفة الجودة وأدواتها وآليات تنفيذها فى إدارة الكلية.
- 3- رفع كفاءة المهارات والقدرات اللازم توافرها فى أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والعاملين والعمل على تنمية تلك المهارات والقدرات للمستويات المطلوبة عن طريق التدريب المستمر.
- 4- جمع وتبادل البيانات والمعلومات بصورة منتظمة لإجراء الدراسات وتحليل النتائج وتحديد كفاءة وفاعلية الخطط وعملية التنفيذ.
- 5- وضع نظام لتشجيع ومكافأة التميز فى الأداء ونشر التجارب الناجحة.
- 6- توفير الدعم اللازم لتحقيق الاستمرارية فى جهود التحسين والتطوير بالكلية.

➤ تقييم المخاطر:

لتحقيق النجاح في تطوير وتنفيذ الخطة الاستراتيجية كان من الواجب أن يتم تحديد وتقييم المخاطر والعقبات المرتبطة بعملية تصميم وتطوير وتنفيذ الخطة لاتخاذ الخطوات اللازمة للتعامل مع تلك المخاطر والعقبات وتوفير الدعم ومقومات النجاح للخطة، ويمكن توضيح تلك المخاطر والعقبات كما يلي:

- 1- التغيرات في الأوضاع الاقتصادية والاجتماعية السريعة والمتلاحقة والتطورات التكنولوجية السريعة.
- 2- بيروقراطية القوانين واللوائح المنظمة للعمل.
- 3- مقاومة التغيير من قبل بعض أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والإداريين بالكلية.
- 4- عدم كفاية الموارد اللازمة لتنفيذ الخطة.
- 5- انخفاض كفاءة وفاعلية نظام الاتصالات والمعلومات.
- 6- استنفاد الوقت والبطء في التنفيذ.
- 7- عدم الاستفادة من بعض العاملين والجهات الخارجية في جهود التحسين والتطوير التي تسعى الكلية إلى تحقيقها في مجال توكيد الجودة والتميز في الأداء.

❖ الأدوات والأساليب المستخدمة في إعداد الخطة:

عند إعداد الخطة الاستراتيجية لكلية العلوم تم الاعتماد على مجموعة من الأدوات الخاصة بجمع البيانات و تحليلها.

➤ أدوات جمع البيانات:

اعتمد فريق إعداد الخطة الاستراتيجية لكلية العلوم على الأدوات التقليدية والحديثة لجمع البيانات مثل:

- ورش العمل وحلقات النقاش لفريق إعداد الخطة مع مختلف الأطراف المعنية بالعملية التعليمية بالكلية.
- جلسات العصف الذهني لقيادات الكلية والاجتماعات الدورية لرؤساء الأقسام وإدارة الكلية وأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والعاملين والطلاب.
- الاستبيانات الموجهة للمستفيدين من داخل وخارج الكلية. كان حجم العينة المستخدمة في تحليل البيئة الداخلية والخارجية كما في الجدول التالي:

الفئة المستهدفة	أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة	العاملين	الطلاب	المجتمع الخارجي
العدد	60	30	80	20

• زيارات متبادلة بين الكلية والمجتمع الخارجي للدعم الفنى.

• مناقشات عامة ومقابلات شخصية لقيادات الكلية مع أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة وممثلين عن الطلاب والمستفيدين من خارج الكلية من ممثلي الشركات والمصانع والمراكز البحثية ذات الصلة بتخصصات الكلية واخذ آرائهم فى نواحي القوة والضعف والفرص والتحديات التي تواجه الكلية إضافة إلى مناقشة أفضل الحلول التي يمكن تطبيقها لتدعم نقاط القوة ومحاولة التغلب على نقاط الضعف.

• الملاحظات الموضوعية.

• التقارير والدراسات التي تجريها الكلية لتقييم وضعها الراهن مثل الدراسة الذاتية للكلية والتقارير السنوية وتقارير الزيارات الميدانية والمتابعة وتقارير المراجعين الخارجيين لبرامج الكلية وتوصيات المؤتمرات العلمية للأقسام والكلية.

➤ أدوات تحليل البيانات:

تعتمد دراسات الخطة الاستراتيجية على مجموعة من المناهج والأدوات التحليلية كما يلي:

• أسلوب لتحليل الوضع الراهن للبيئة الداخلية والخارجية للكلية (SWOT).

• مصفوفة العوامل الداخلية والخارجية لتحديد الوضع الاستراتيجي الحالي للكلية.

• منهج تحليل الفجوة.

• منهج تحديد سيناريوهات المستقبل.

الباب الثالث

الباب الثالث

التحليل البيئي

مصفوفة العوامل الاستراتيجية

مصفوفة الاستراتيجيات البديلة

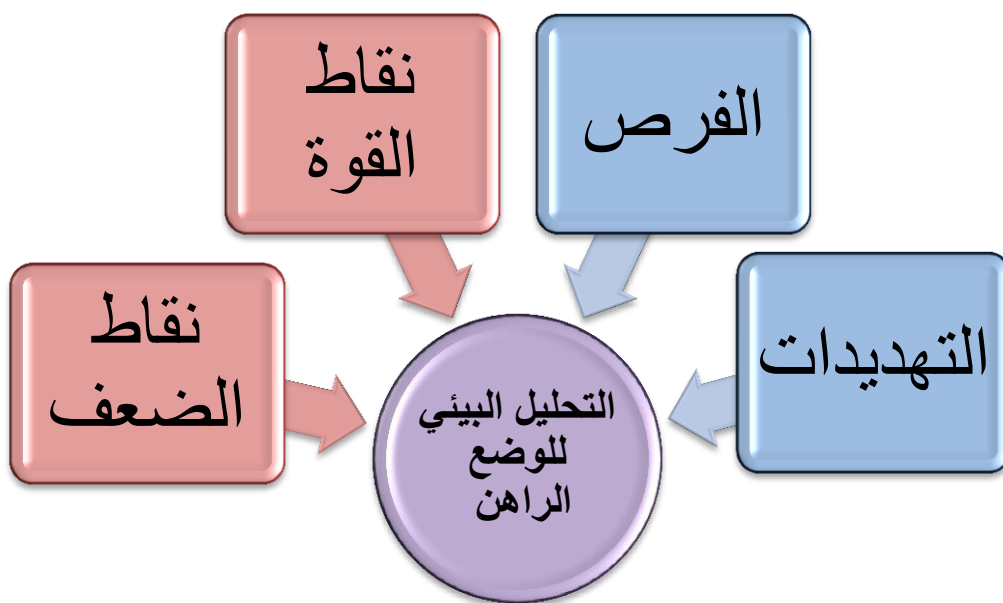
❖ التحليل البيئي:

تم إعداد الخطة الاستراتيجية لكلية العلوم – جامعة الفيوم في ضوء تحليل دقيق لوضع الكلية في مختلف القطاعات. وبذلك يمكن صياغة أهدافها الاستراتيجية التي تسعى لتحقيقها في ضوء رؤيتها ورسالتها والخطة الاستراتيجية للجامعة. كذلك للتحليل البيئي أهمية كبيرة تظهر في كشف نقاط القوة، الضعف للبيئة الداخلية، تحديد الفرص المتاحة وتهديدات البيئة الخارجية لكي يتسنى إتخاذ القرار الاستراتيجي الصحيح لمعالجة نقاط الضعف والتغلب على التهديدات والإستفادة من نقاط القوة وإقتناص الفرص المتاحة.

➤ المنهجية المستخدمة لتحليل الوضع الراهن (SWOT analysis):

لتحليل الوضع الراهن بالكلية بشقيه الداخلي والخارجي ، تم الاعتماد على منهجية التحليل الرباعي البيئي كما هو موضح بالشكل (7).

أولاً: البيئة الداخلية وتشمل نقاط القوة (Strength) و نقاط الضعف (Weakness).
ثانياً: البيئة الخارجية وتشمل الفرص المتاحة (Opportunities) والتهديدات (Threats).



شكل (7): يوضح منهجية التحليل البيئي للوضع الراهن.

أولاً: تحليل البيئة الداخلية:

اعتمدت الكلية في تحليلها للبيئة الداخلية على معايير الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد في إصدارها الأخير مايو 2015 ويمكن عرض نقاط القوة والضعف التي توصل إليها التحليل كما يلي:

المعيار	نقاط القوة	نقاط الضعف
التخطيط الاستراتيجي	1. يوجد بالكلية فريق عمل للتخطيط الاستراتيجي وآليات لعملية التخطيط، تتمثل في الاجتماع الدوري لإدارة الكلية مع رؤساء الأقسام العلمية والإدارية. 2. للكلية رؤية ورسالة واضحتان كلاهما محدث ومعمد ومعلن. تعكس رسالة الكلية شخصيتها ودورها التعليمي، ومسئوليتها المجتمعية، وتطلعاتها في البحث العلمي بما يتفق مع رسالة ورؤية الجامعة. 3. تحرص الكلية على تنمية ونشر الوعي بين أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم والطلاب والعاملين والأطراف المجتمعية للتعريف برويتها ورسالتها. 4. للكلية أهداف إستراتيجية معتمدة ومعلنة من خلال الوسائل المختلفة.	1. ضعف الموارد المالية لتنفيذ الخطة الاستراتيجية للكلية.

المعيار	نقاط القوة	نقاط الضعف
القيادة والحوكمة	1. للكلية هيكل تنظيمي محدث معتمد وذات علاقات واضحة وملئ لحجمها ونشاطها، ويضمن تحقيق الكلية لرسالتها وأهدافها الاستراتيجية. 2. يتضمن الهيكل التنظيمي الإدارات الأساسية اللازمة لتقديم خدمات لدعم العملية التعليمية، والدراسات العليا، والبحث العلمي وخدمة المجتمع والإدارات المختلفة والأقسام العلمية والوحدات. 3. للكلية كتيب للتوصيف الوظيفي. 4. للكلية دليل لمنظومة القيم وممارسات أخلاقيات وآداب المهنة. 5. توجد معايير معتمدة لاختيار القيادات الأكاديمية والوحدات من أعضاء هيئة التدريس كما توجد معايير لاختيار القيادات الإدارية. 6. توجد معايير لتقييم أداء القيادات الأكاديمية والإدارية. 7. ممارسات مجالس الأقسام ومجلس الكلية تتسم بالفاعلية في اتخاذ القرارات الخاصة بالتعليم والتعلم والبحث العلمي وتوثق هذه المجالس ممارساتها في محاضرها الرسمية.	1. ضعف استخدام التوصيف الوظيفي في حالات التعيين والنقل والانتداب للوظائف المختلفة. 2. القصور في تدريب بعض القيادات الأكاديمية والإدارية وعدم وجود برامج تدريبية متخصصة.
	1. توجد وحدة لضمان الجودة بالكلية حيث تتولى مهام التقويم الذاتي والمستمر. 2. تلعب وحدة ضمان الجودة دوراً مهماً في نشر ثقافة الجودة بين أفراد الكلية وفي تنمية مهارات أعضاء هيئة التدريس و الهيئة المعاونة والجهاز الإداري. 3. توجد علاقة وطيدة وفعالة بين وحدة ضمان الجودة ومركز ضمان الجودة بالجامعة، بما يسهم في تفعيل دورها ودعمها فنياً ويساند أنشطتها، وتراجع خططها لضمان توافقها مع أهداف الجامعة. وتقدم الوحدة تقريراً سنوياً عن نشاطها للمركز. 4. مشاركة مدير وحدة ضمان الجودة في مجلس الكلية. 5. وجود مخصصات مالية وتجهيزات لوحدة ضمان الجودة لممارسة أنشطتها.	1. ضعف الدعم المادي لوحدة ضمان الجودة.

المعيار	نقاط القوة	نقاط الضعف
أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة	1. نسبة أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة إلى الطلاب تتفق مع المعدلات المرجعية. 2. ملائمة التخصص العلمي لأعضاء هيئة التدريس للمقررات التي يشاركون في تدريسها. 3. توجد خطة وآليات موثقة للتعامل مع العجز/ الفائض في أعضاء هيئة التدريس في بعض التخصصات. 4. توجد آليات لتقييم أداء أعضاء هيئة التدريس من خلال الاستبيانات الطلابية خلال كل فصل دراسي. 5. توجد خطة لتدريب أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم من خلال وحدة التدريب ومشروع تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس (FLDC) بالجامعة. 6. توجد آليات لقياس آراء أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم 7. توجد خطة لربط الحافز لدى أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم بمستوى الأداء. 8. الفئات العمرية لأعضاء هيئة التدريس متوازنة.	1. لا توجد آليات بالكلية لقياس مردود وفاعلية الدورات التدريبية التي يحصل عليها أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم من خلال وحدة التدريب ومشروع تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم (FLDC).
الجهاز الإداري	1. الجهاز الإداري ملائم لحجم الكلية وأنشطتها. 2. توجد آليات لتقييم أداء أعضاء الجهاز الإداري والقيادات الإدارية. 3. توجد خطة لتدريب أعضاء الجهاز الإداري وفقاً للاحتياجات التدريبية. 4. توجد معايير واضحة ومعلنة لاختيار القيادات الإدارية.	1. نقص الخبرات الإدارية وعدم وجود خطة لتأهيل الصف الثاني. 2. درجة الرضا عن الرواتب والحوافز لدى الجهاز الإداري ضعيفة.

المعيار	نقاط القوة	نقاط الضعف
الموارد المالية والمادية	1. تزايد حجم الموارد الذاتية للكلية في السنوات السابقة من خلال المشاريع البحثية الداخلية والخارجية. 2. يوجد بالكلية وحدات ذات طابع خاص تساهم بقدر ما في الموارد الذاتية للكلية. 3. إيرادات الدراسات العليا تساهم بقدر كبير في تدبير جزء من الموارد الذاتية لدعم العملية البحثية. 4. مباني ومنشآت الكلية ملائمة لحجمها ونشاطها ويتوافر بها المناخ الصحي من حيث التهوية والإضاءة. 5. توجد بالكلية عدد 2 صالة ألعاب رياضية للطلاب والطالبات لممارسة النشاط الرياضي كما يتوافر بالكلية أماكن لممارسة الأنشطة الثقافية والفنية والعلمية. 6. يوجد للكلية موقع إلكتروني على شبكة المعلومات كما يتوافر بها شبكة الإنترنت. 7. توجد مكتبة مجهزة وملائمة لحجم ونشاط الكلية ومجهزة ومزودة بمراجع حديثة، كما يوجد عدد 2 مكتبة رقمية.	1. ضعف في تجهيزات بعض المعامل. 2. عدم تفعيل خطة الصيانة بالكلية. 3. التزام الكلية بتدريس المقررات العملية لطلاب كلية التربية مما يشكل عبءاً إضافياً على البنية الأساسية للكلية (كالمعامل والكمبيوترات والأجهزة المعملية)
المعايير الأكاديمية والبرامج التعليمية	1. تتبنى الكلية المعايير الأكاديمية المرجعية القومية (NARS). 2. البرامج التعليمية التي تقدمها الكلية متفقة مع رسالتها وأهدافها الاستراتيجية. 3. يُوجد توصيف للبرامج التعليمية والمقررات الدراسية التي تقدمها الكلية. 4. تحرص الكلية على أن تحقق مخرجات التعلم المستهدفة للبرامج التعليمية التي تقدمها. 5. تحرص الكلية على أن تلبي البرامج التعليمية التي تقدمها لاحتياجات سوق العمل. 6. تزايد أعداد الطلاب الملتحقين بالبرامج التعليمية المختلفة بالكلية في السنوات الماضية. 7. اللوائح الحالية تتسم بالمرونة الكافية لاستحداث برامج أو مقررات دراسية جديدة أو لإجراء تعديلات في البرامج التعليمية الحالية. 8. توجد إجراءات موثقة للمراجعة الدورية للبرامج التعليمية والمقررات الدراسية.	1. ضعف مشاركة بعض الأطراف المعنية المختلفة عند تصميم وتطوير البرامج التعليمية. 2. ضعف الاستفادة من دلالات ومؤشرات إحصائيات تطور عدد الطلاب ونسبة الخريجين للسنوات السابقة في تطوير البرامج التعليمية.

المعيار	نقاط القوة	نقاط الضعف
التدريس والتعلم	1. توجد استراتيجية معتمدة للتدريس والتعلم والتقويم. 2. تتنوع أساليب التدريس والتعلم المستخدمة (الطرق التقليدية - التعلم الذاتي - التعلم الإلكتروني- مشروعات التخرج- البحث والمقال). 3. تقوم الكلية بتقويم الطلاب بعدالة وموضوعية بأساليب متنوعة. 4. تهتم الكلية بوجود آليات فعالة لتوثيق نتائج الامتحانات. 5. توجد قواعد معتمدة ومعلنة للتعامل مع تظلمات الطلاب من نتائج الإمتحانات وتراقب تطبيقها. 6. يتم إجراء استقصاء لقياس آراء الطلاب في المقررات الدراسية ونظم الامتحانات. 7. قاعات المحاضرات والفصول الدراسية تتناسب مع أعداد الطلاب. 8. تقوم الكلية بتحليل نتائج تقويم الطلاب على المستويات المختلفة والاستفادة منها. 9. يوجد بالكلية برامج للتدريب الميداني للطلاب. 10. تحرص الكلية على المتابعة الدورية لتقارير البرامج والمقررات، وملفات المقررات.	1. انخفاض فاعلية برامج الدعم الأكاديمي للطلاب، والمتابعة الأكاديمية لأعضاء هيئة التدريس. 2. ضعف فاعلية التدريب الميداني للطلاب. 3. عدم كفاية العمالة المؤهلة بالمكتبة. 4. لا يتوافر العدد الكافي من الفنيين المتخصصين في معامل الكلية المختلفة.

المعيار	نقاط القوة	نقاط الضعف
الطلاب والخريجون	- وجود قواعد واضحة ومعلنة تتسم بالشفافية للقبول والتوزيع والتحويل من وإلى الكلية. - يوجد دليل للطالب ويتم تحديثه بصفة دورية ومتاح لجميع الطلاب، بالإضافة إلى إتاحتها على موقع الكلية الإلكتروني ويتم إعداد وتنظيم برامج تعريفية للطلاب الجدد. - توجد عيادة طبية بالكلية بالإضافة إلى وجود المستشفيات الجامعية بالقرب من الكلية. - يوجد نظام للريادة العلمية. - توجد آليات موثقة لرعاية المتميزين والموهوبين والمتعثرين. - زيادة عدد الطلاب المشاركين في الأنشطة الطلابية المختلفة. - توفر الكلية الأنشطة الطلابية العلمية والثقافية والرياضية والاجتماعية للطلاب وتحرص على زيادة نسبة مشاركة الطلاب فيها. - حصول الكلية على مراكز متقدمة في الأنشطة الطلابية المختلفة على مستوى الجامعة والجامعات المصرية. - تحرص الكلية على الاهتمام بدور اتحاد الطلاب والعمل على تفعيل مساهماته في مجال الأنشطة الطلابية. - يوجد تمثيل للطلاب في اللجان المنبثقة ويتم دعوة ممثل عنهم في مجلس الكلية. - توجد وحدة لمتابعة الخريجين بها قاعدة بيانات خاصة بهم، كما يوجد موقع إلكتروني لتيسير التواصل معهم.	- قلة عدد الطلاب الوافدين. - قلة المشاركة الفعالة لأعضاء هيئة التدريس في الأنشطة الطلابية. - ضعف الموارد المالية لدعم الأنشطة الطلابية.

المعيار	نقاط القوة	نقاط الضعف
البحث العلمي والأنشطة العلمية	1. تُوجد خطة للبحث العلمي مرتبطة بخطة الجامعة وكذلك بالتوجهات القومية واحتياجات المجتمع المحيط. 2. ملأمة تخصص عضو هيئة التدريس وخبراته مع الرسائل العلمية التي يُشرف عليها. 3. يُشارك الطلاب في ورش العمل وبعض المشروعات البحثية بالكلية. 4. ينشر أعضاء هيئة التدريس العديد من بحوثهم في المجالات العلمية الدولية، مع توافر قواعد بيانات للبحوث العلمية بالكلية. 5. توجد مشروعات بحثية ممولة من مؤسسات محلية ودولية. 6. يشارك بعض أعضاء هيئة التدريس في تحكيم الدوريات العلمية العالمية ذات معامل التأثير مع الانضمام الى هيئات تحرير بعضا منها، المشروعات البحثية الدولية، اللجان العلمية الدائمة للترقية.	1. ضعف تسويق البحوث التطبيقية. 2. لا يتم قياس وتقييم مردود المخصصات المالية المنفقة على البحث العلمي بالكلية.

المعيار	نقاط القوة	نقاط الضعف
الدراسات العليا	1. تتبنى الكلية المعايير القياسية المرجعية القومية لبرامج الدراسات العليا والصادرة عن الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد (NARS). 2. توجد لائحة للدراسات العليا بنظام الساعات المعتمدة. 3. يتوافر لدى الكلية قاعدة بيانات للدراسات العليا. 4. تمنح الجامعة بناءً على توصية مجلس الكلية وباقتراح القسم العلمي دبلومات الدراسات العليا ودرجات الماجستير والدكتوراه في جميع التخصصات العلمية بالكلية. 5. تراعي الكلية ضرورة توافق برامج الدراسات العليا مع احتياجات المجتمع والتطورات الأكاديمية الحديثة. 6. تحرص الكلية على تحقيق التناسب بين عدد أعضاء هيئة التدريس والأعباء التدريسية والخطة البحثية طبقاً للتخصصات المختلفة. 7. نشر الأبحاث المستخرجة من الرسائل العلمية ويعتبر شرط للمنح. 8. تطبق الكلية نظام الممتحنين الخارجيين (خارج أرض الوطن) للرسائل العلمية. 9. تعلن الكلية عن إجراءات التسجيل والإشراف في الدراسات العليا، وتحفظ بقواعد بيانات لطلاب الدراسات العليا المسجلين لديها. 10. يوجد لدى الكلية تحليل لمعدلات تزايد أو تناقص أعداد الطلاب الملحقين ببرامج الدراسات العليا.	1. قلة عدد الطلاب الوافدين. 2. عدم توافر تقارير عن برامج الدراسات العليا من مراجعين خارجيين.

المعيار	نقاط القوة	نقاط الضعف
المشاركة المجتمعية وتنمية البيئة	1. توجد خطة استراتيجية لقطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة بالكلية. 2. توجد ممارسات فعلية للكلية في مجال خدمة المجتمع وتنمية البيئة على المستويين الفردي والمؤسسي. 3. توجد استقصاءات لآراء منظمات المجتمع المحلي حول مستوى وكفاءة خريجي الكلية. 4. مشاركة ممثلين من المجتمع المحلي في مجلس الكلية. 5. توجد بروتوكولات تعاون مُفعلة بين الكلية والمؤسسات الإنتاجية والخدمية في المجتمع المحلي.	• ضعف دور الوحدات ذات الطابع الخاص. • عدم وجود مشروعات تطبيقية تساهم في حل مشاكل المجتمع.

مما سبق يتضح أن عدد نقاط القوة للكلية بلغ 85 نقطة في مقابل 25 نقطة ضعف على كافة المستويات إلا أن هناك العديد من نقاط الضعف بحاجة إلى استراتيجيات وخطط وبرامج لمواجهتها والتغلب عليها حتى تستطيع الكلية تحقيق رسالتها ورؤيتها المستقبلية إضافة إلى تحقيق أهدافها الاستراتيجية.

ثانياً: تحليل البيئة الخارجية للكلية:

تعتمد الخطة الاستراتيجية لكلية العلوم في تحليل البيئة الخارجية على مجموعة من العوامل الخارجية ذات التأثير على الجوانب المختلفة لها وفقاً لمعايير الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد. وتتمثل العوامل الخارجية في: أصحاب المصلحة (المستفيدين)، اتجاهات سوق العمل لخريجي الكلية، العوامل السياسية، العوامل الاقتصادية، العوامل الاجتماعية والتطورات التكنولوجية المتسارعة.

المعيار	الفرص	التحديات
الاستراتيجية التخطيطية	1. اعتبار التعليم مشروع قومي بمصر. 2. الإتصال بشبكة المعلومات بالجامعة يساعد على نشر رؤية ورسالة الكلية وأهدافها الاستراتيجية.	1. التغيرات السريعة والمتلاحقة في الأوضاع الاقتصادية والاجتماعية.
القيادة والحوكمة	1. المناخ الجامعي مهيأ لقبول تطوير الهياكل التنظيمية لتتوافق مع متطلبات الاعتماد. 2. المناخ الديمقراطي. 3. توافر برامج تدريبية لتنمية المهارات الإدارية للقيادات الأكاديمية والإدارية. 4. عصر المعلوماتية والانفتاح على العالم. 5. تبني الدولة لسياسة ضمان الجودة. 6. قوانين تحمي حقوق الملكية الفكرية. 7. تعدد وسائل النشر ووجود قواعد البيانات التي تسهل الكشف عن أي تجاوزات لحقوق الملكية الفكرية. 8. مكانة وسمعة الكلية في المجتمع الخارجي تهيئ ظروفاً مواتية لمصادقية المعلومات والإعلانات المنشورة عنها.	1. مرونة الهياكل التنظيمية لدى المنافسين بالجامعات الخاصة. 2. بعض اللوائح والقرارات التنظيمية التي لا تتناسب وطبيعة العمل بالكلية.
إدارة الجودة والتطوير	1. وجود مركز لضمان الجودة بالجامعة، توجد علاقة وطيدة بينه وبين وحدة ضمان الجودة بالكلية، بما يسهم في تفعيل دورها ودعمها فنياً، ويساند أنشطتها. 2. نظام المراجعة الداخلية الذي يتبناه مركز ضمان الجودة بالجامعة يتصف بالاستمرارية. 3. إعداد كوادرات المراجعة الداخلية من خلال تنظيم دورات إعداد المراجعين الداخليين.	1. ضعف الدعم المالي اللازم لاستمرارية عمليات المراجعة وتقييم الأداء.

المعيار	الفرص	التحديات
أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونه	- وجود مشروعات ومركز لتنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم (FLDC) بالجامعة. - وجود فرص تنافسية للبعثات والمنح الخارجية والمهام العلمية. - مشروع ربط الحوافز بضمان الجودة. - وجود جوائز الجامعة وجوائز الدولة التشجيعية، التفوق العلمى والتقديرية وبعض الجوائز التى تمنحها بعض المؤسسات الدولية.	- ضعف الرواتب وانخفاض الدخل التى لا تتناسب ومستوى المعيشة. - عدم عودة بعض المبتعثين بعد الحصول على الدرجات العلمية.
الجهاز الإداري	توافر برامج تدريبية لتنمية المهارات الإدارية للقيادات الإدارية و العاملين من خلال إدارة الجامعة ومديرية التنظيم والادارة.	قلة الموارد المالية اللازمه لعملية التطوير.
الموارد المالية والمادية	- موقع الكلية والجامعة فى منطقة متعددة الأنشطة الاقتصادية تتيح فرصاً لزيادة الموارد الذاتية. - حصول الكلية على مشروعات بحثية ممولة من جهات داخلية وخارجية. - تعدد الجهات المانحة لدعم أنشطة التطوير.	الضغوط الاقتصادية وإنعكاسها على الموازنات المخصصة للجامعة.
المعايير الأكاديمية والبرامج التعليمية	- وجود معايير أكاديمية مرجعية قومية (NARS) تصدرها وتراجعها الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد بصفة دورية. - الاستفادة من الإمكانات المتاحة بوحدة التعليم الإلكتروني بالجامعة فى إدخال طرق حديثة للتعليم. - المرونة التى تسمح بتعديل اللوائح وإنشاء برامج جديدة لتلبي احتياجات سوق العمل. - تواصل أعضاء هيئة التدريس مع المؤسسات الإنتاجية والخدمية والأجهزة التنفيذية مما ييسر مشاركة الأطراف المعنية فى تصميم وتطوير البرامج التعليمية المختلفة.	التطور العلمى والتكنولوجي السريع فى مجالات المعرفة وطرق التدريس.

المعيار	الفرص	التحديات
التدريس والتعلم	1. توفر شبكة المعلومات بالجامعة سبل التواصل مع الأطراف المعنية خارج الكلية لتطوير ومراجعة إستراتيجيات التدريس والتعلم. 2. وجود وحدة للتعليم الإلكتروني بالجامعة لإنتاج المقررات الإلكترونية. 3. نظام المكتبات الإلكتروني بالجامعة.	1. ضعف مصادر التمويل ومن ثم صعوبة الحصول على التكنولوجيا الحديثة لتطوير المعامل الطلابية.
الطلاب والخريجون	1. خطط التنمية بالدولة وهي في حاجة إلى الموارد البشرية من خريجي الكلية. 2. المدن الجديدة والمناطق الصناعية بالبيئة المحيطة (المنطقة الصناعية والفيوم الجديدة) تفتح سوق عمل يستوعب العديد من خريجي الكلية. 3. وجود بعض المؤسسات ورجال الأعمال والتي تبدي استعدادها لتقديم الدعم المادي والمعنوي للطلاب.	1. إقبال الطلاب على الالتحاق بالجامعات الخاصة. 2. وجود كليات علوم قريبة ومنافسة حصلت على الاعتماد مما قد تجذب الطلاب إليها وتتيح لطلابها فرص عمل أفضل.
البحث العلمي والأنشطة العلمية	1. توافر جهات محلية وعالمية لدعم البحث العلمي. 2. توفر الجامعة مكافآت للنشر العلمي. 3. المجتمع في حاجة إلى تطبيقات البحث العلمي. 4. إمكانية عقد شراكة مع جامعات أجنبية في منح درجات علمية مشتركة. 5. دعم بعض الشركات للمؤتمرات العلمية والندوات التي تنظمها الكلية. 6. سهولة الحصول على الأبحاث العلمية سواء المنشورة في دوريات محلية أو أجنبية وكذلك الكتب والمراجع في صورة إلكترونية. 7. وجود العديد من الاتفاقيات والبروتوكولات بين الكلية وجهات أجنبية ومحلية لتمويل البحث العلمي.	1. عدم الاستفادة من نتائج البحوث التطبيقية. 2. تقليص ميزانية البحث العلمي من الجامعة، وضعف مساهمة الجامعة في تمويل مشاركة أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة في المؤتمرات العلمية.

المعيار	الفرص	التهديدات
الدراسات العليا	1. زيادة الطلب على الدراسات العليا من جانب الخريجين في تخصصات معينة. 2. زيادة عدد الحاصلين على الماجستير والدكتوراه بالتخصصات المختلفة.	1. عدم توافر فرص العمل الملائمة لطلاب الدراسات العليا.
المشاركة المجتمعية وتنمية البيئة	1. الاتفاقيات الدولية ومشروعات الشراكة. 2. وجود هيئات ومؤسسات بالفيوم لديها الاستعداد في دعم أنشطة الكلية المختلفة: تدريب الطلاب، ملتقى التوظيف، المؤتمرات، الندوات وورش العمل. 3. تتيح بعض الهيئات والمؤسسات فرص عمل للخريجين. 4. وجود شبكة المعلومات تتيح قياس آراء الأطراف المجتمعية. 5. المرونة في عقد برتوكولات التعاون والشراكة مع بعض المؤسسات الخدمية والإنتاجية بالمجتمع الخارجي.	1. الأزمات الاقتصادية المحلية والعالمية وتأثيراتها على التنمية. 2. وجود تحديات اقتصادية على المستوى القومي.

ومما سبق يتضح أن عدد الفرص المتاحة للكلية بلغ 45 فرصة في مقابل 17 تهديد على كافة المستويات. وهو ما يعكس وجود بيئة خارجية مُشجعة إلى حد ما، ولكن هناك العديد من التهديدات بحاجة إلى إستراتيجيات وخطط وبرامج للمواجهة.

❖ مصفوفة العوامل الاستراتيجية:

✚ مصفوفة العوامل الاستراتيجية الداخلية (القوة والضعف)

بعد أن انتهى فريق إعداد الخطة الاستراتيجية بالكلية من دراسة وتحليل المتغيرات والعوامل الاستراتيجية في البيئة الداخلية للكلية، ومن ثم تحديد مجالات القوة ومجالات الضعف، تم استخلاص الدلالات الاستراتيجية لهذا التحليل البيئي، وذلك لإعداد مصفوفة العوامل الاستراتيجية الداخلية ومن خلال الخطوات التالية:

1. تحديد وزن نسبي لكل نقطة من نقاط القوة ونقاط الضعف بناءً على تحليل الاستبيانات، مع مراعاة أن مجموع الوزن النسبي لنقاط القوة ونقاط الضعف يساوي 1.
2. ترتيب العوامل الاستراتيجية الداخلية (نقاط القوة ونقاط الضعف) ترتيباً تنازلياً بحيث أن الترتيب الأول لنقطة القوة أو الضعف ذات الوزن النسبي الأكبر، بينما الترتيب الأخير لنقطة القوة أو نقطة الضعف ذات الوزن النسبي الأصغر.
3. حساب الوزن المرجح لكل نقطة من نقاط القوة عن طريق ضرب الوزن النسبي $5 \times$ في حالة قدرة الكلية على الاستفادة من نقطة القوة بنسبة 90% - 100% وبضرب الوزن النسبي $4 \times$ في حالة قدرة الكلية على الاستفادة من نقطة القوة بنسبة 75% - 90%، وبضرب الوزن النسبي $3 \times$ في حالة قدرة الكلية على الاستفادة من نقطة القوة بنسبة 60% - 75% أما بالنسبة لحساب الوزن المرجح لكل نقطة من نقاط الضعف فيكون عن طريق ضرب الوزن النسبي $2 \times$ في حالة أهمية التغلب على نقطة الضعف بنسبة 90% - 100% وبضرب الوزن النسبي $1 \times$ في حالة أهمية التغلب على نقطة الضعف بنسبة 75% - 90%.
4. جمع الأوزان المرجحة لكل من نقاط القوة ونقاط الضعف للوصول إلى الوزن الكلي المرجح بالنسبة للكلية، وهذا الرقم يعبر عن قدرة الكلية على التعامل مع عوامل البيئة الداخلية (كلما زاد الرقم وأقرب من 3 كانت القدرة أكبر والعكس صحيح). ويمكن توضيح ذلك في الجدول التالي:

الوزن النسبي	الدرجة	الوزن المرجح	العوامل الاستراتيجية الداخلية
			نقاط القوة
0.101	5	0.020	1. للكلية خطة استراتيجية معلنة.
0.108	5	0.022	2. رؤية ورسالة الكلية تعكس دورها في المجالات المختلفة.
0.099	5	0.020	3. تعمل الكلية على توفير فرص التعلم للطلاب ومصادر التعلم الذاتي والتي تتلاءم مع أنماط التعلم المستخدمة.
0.093	5	0.019	4. تهتم الكلية بوجود آليات فعالة لتوثيق نتائج الامتحانات، ويتم إعلام الطلاب بنتائج التقويم المختلفة عبر الوسائل المناسبة، وتضع الكلية قواعد موثقة للتعامل مع تظلمات الطلاب من نتائج الامتحان وتعلنها وتراقب تطبيقها.
0.081	5	0.016	5. وجود نظام وآلية لتلقى الشكاوى والمقترحات من الطلاب، وآليات للمتابعة واتخاذ القرارات التصحيحية لمعالجة الممارسات غير العادلة.
0.106	5	0.021	6. للكلية استراتيجية واضحة ومحدثة للتدريس والتعلم والتقويم.
0.097	5	0.019	7. يتم إجراء استقصاء لقياس رأى الطلاب في المقررات الدراسية، وتقوم الكلية بتحليل نتائج تقويم الطلاب.
0.078	4	0.020	8. تتوافر بالكلية مشروعات بحثية ممولة من الدخل والخارج تساهم في زيادة الموارد الذاتية.
0.084	4	0.021	9. يوجد عدد كبير من منسوبي الكلية ببعثات خارجية للحصول على درجات علمية.
0.087	4	0.022	10. تزايد معدل النشر الدولي بين أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة.
0.107	5	0.021	11. يوجد بعض المشروعات البحثية الممولة من مؤسسات بحثية محلية ودولية، ويشترك بعض أعضاء هيئة التدريس في تحكيم أبحاث ومشروعات دولية.
0.082	4	0.021	12. يوجد بالكلية العديد من بروتوكولات التعاون مع المجتمع المحلي والدولي.
0.060	4	0.015	13. مشاركة بعض من أعضاء هيئة التدريس في منظمات و جمعيات قومية دولية، ووجود العديد من الاتفاقيات الدولية.
0.081	4	0.020	14. الكلية بها مركز خدمة المجتمع ووحدات ذات طابع و يقدم خدماته للمجتمع المحلي.
0.072	4	0.018	15. مشاركة الأطراف المجتمعية في مجلس الكلية.
0.070	4	0.018	16. يوجد بالكلية مركز للبيئة والتكنولوجيا الذكية.
0.079	4	0.020	17. نمط القيادة والإدارة على مستوى الأقسام والكلية ديمقراطي لفاعلية مجالس الأقسام ومجلس الكلية.
0.077	4	0.019	18. للكلية وحدة لضمان الجودة ذات علاقة وطيدة بمركز ضمان الجودة بالجامعة.

0.079	4	0.020	19. تقوم وحدة ضمان الجودة بمتابعة تنفيذ خطط التحسين المستمر وإستيفاء المعايير الأكاديمية وإعداد التقارير السنوية.
0.082	4	0.020	20. يتوافر بالمكتبة التجهيزات المناسبة والمراجع الحديثة الكافية بالإضافة إلى وجود عدد 2 مكتبة رقمية.
0.079	4	0.020	21. يوجد بالكلية نخبة من أعضاء هيئة التدريس ذوي كفاءة وتميز وتنوع المدارس العلمية.
0.085	4	0.021	22. معدل الكفاءة التشغيلية ممثلة في نسبة أعضاء هيئة التدريس إلى الطلاب عالية.
0.101	5	0.020	23. تتبنى الكلية المعايير الأكاديمية المرجعية القومية لمرحلتى البكالوريوس والدراسات العليا.
0.099	5	0.020	24. يوجد تنوع في برامج الماجستير والدكتوراه لجذب الطلاب من داخل وخارج الكلية.
0.079	4	0.020	25. توفر الكلية الأنشطة الطلابية العلمية والرياضية والاجتماعية للطلاب وتحرص على زيادة نسبة مشاركتهم فيها.
0.079	4	0.020	26. تزايد عدد الجوائز التى يحصل عليها الطلاب من خلال الأنشطة الطلابية سنويا.
نقاط الضعف			
0.041	2	0.020	1. ضعف فى تجهيزات المعامل الطلابية والبحثية.
0.037	2	0.019	2. ضعف الصيانة لتجهيزات القاعات التدريسية.
0.035	2	0.018	3. ارتفاع تكاليف ومتطلبات الدراسات العليا.
0.025	2	0.013	4. قلة الموارد البشرية في بعض أقسام الكلية.
0.043	2	0.021	5. عدم الرضا لأعضاء هيئة التدريس عن دخولهم بالمقارنة بنظائرهم بالجامعات والمعاهد الخاصة.
0.039	2	0.019	6. عدم كفاية الموارد المالية والمادية والتجهيزات.
0.039	2	0.019	7. خطة الكلية لتسويق والتعريف ببرامج الدراسات العليا غير مفعلة.
0.042	2	0.021	8. عدم تفعيل خطة الكلية لجذب الطلاب الوافدين.
0.024	2	0.012	9. القصور في تدريب القيادات وعدم وجود برامج تدريبية فعالة.
0.040	2	0.020	10. ضعف فاعلية التدريب الميداني للطلاب.
0.039	2	0.020	11. عدم وجود خطة للإحلال وتأهيل الصف الثاني.
0.038	2	0.019	12. لا يوجد فريق مدرب لصيانة الاجهزة العلمية بالكلية.
0.026	2	0.013	13. لاتوجد آلية لقياس مردود وفاعلية الدورات التدريبية التي يحصل عليها أعضاء هيئة التدريس.
0.041	2	0.021	14. عدم تضمين عمليات التطوير لبعض القائمين على العملية التعليمية من أعضاء هيئة تدريس ومعاونيهم والعاملين.

0.024	2	0.012	15. ضعف فعالية الإشراف على المعامل من قبل أعضاء هيئة التدريس.
0.041	2	0.020	16. نقص الخبرات الفنية لأمناء المعامل.
0.037	2	0.018	17. ضعف تفعيل لجنة الدعم الأكاديمي والريادة العلمية.
0.038	2	0.019	18. ضعف الدعم المقدم للطلاب (اجتماعي ومادى وصحي).
0.036	2	0.018	19. عدم تسويق الخدمات المقدمة من الوحدات ذات الطابع الخاص.
0.028	2	0.014	20. عدم تفعيل مركز الخدمات الاستشارية لخدمة البيئة.
0.035	2	0.018	21. عدم توافر الكوادر اللازمة لوحدة الخدمات الالكترونية.
0.030	2	0.015	22. ضعف التجهيزات المطلوبة لوحدة الازمات والكوارث للقيام بدورها.
0.015	1	0.015	23. عدم فاعلية شبكة اتصالات السلكية واللاسلكية.
0.035	2	0.017	24. لا توجد ميكنة كاملة للعمل الإداري.
0.015	1	0.015	25. مقاومة بعض من أعضاء هيئة التدريس والعاملين للتغيير بحجة قلة الموارد.
0.021	1	0.021	26. التزام الكلية بتدريس المقررات العملية لطلاب كلية التربية وما يشكله ذلك من أعباء إضافية على البنية الأساسية للكلية.
0.016	1	0.016	27. صعوبة تسويق الأبحاث العلمية والتطبيقية.
0.030	2	0.015	28. عدم وجود خطط مشتركة بين الأقسام للبحث العلمي.
3.16		1	المجموع

تعكس نتائج مصفوفة العوامل الاستراتيجية الداخلية للكلية النسبة الفوق متوسطة للوضع الاستراتيجي الداخلي للكلية بشكل عام حيث بلغ إجمالي النقاط "3.16"

مصفوفة العوامل الاستراتيجية الخارجية (الفرص المتاحة والتهديدات)

بعد انتهاء أعضاء فريق التخطيط الاستراتيجي بالكلية دراسة وتحليل المتغيرات والعوامل الاستراتيجية في البيئة الخارجية للكلية، ومن ثم تحديد الفرص والتهديدات، تم استخلاص الدلالات الاستراتيجية لهذا التحليل البيئي. بهدف إعداد مصفوفة العوامل الاستراتيجية الخارجية وذلك عن طريق الخطوات التالية:

1. تحديد وزن نسبي لكل نقطة من نقاط الفرص والتهديدات بناءً على تحليل الاستبيانات مع مراعاة أن مجموع الوزن النسبي لنقاط الفرص والتهديدات يساوي 1.

2. ترتيب العوامل الاستراتيجية الخارجية (الفرص المتاحة والتهديدات) ترتيباً تنازلياً بحيث أن الترتيب الأول لنقطة الفرص أو التهديدات ذات الوزن النسبي الأكبر، بينما الترتيب الأخير لنقطة القوة أو نقطة الضعف ذات الوزن النسبي الأصغر.

3. حساب الوزن المرجح لكل نقطة من نقاط الفرص عن طريق ضرب الوزن النسبي $\times 5$ في حالة قدرة الكلية على الاستفادة من نقطة الفرص بنسبة 90% - 100% وبضرب الوزن النسبي $\times 4$ في حالة قدرة الكلية على الاستفادة من نقطة الفرص بنسبة 75% - 90%. وبضرب الوزن النسبي $\times 3$ في حالة قدرة الكلية على الاستفادة من نقطة الفرص بنسبة 60% - 75%. أما بالنسبة لحساب الوزن المرجح لكل نقطة من نقاط التهديد فيكون عن طريق ضرب الوزن النسبي $\times 2$ في حالة قدرة الكلية على التعامل مع التهديد بنسبة 90% - 100% وبضرب الوزن النسبي $\times 1$ في حالة قدرة الكلية على التعامل مع التهديد 75% - 90%.

4. جمع الأوزان المرجحة لكل من نقاط الفرص ونقاط التهديد للوصول إلى الوزن الكلي المرجح بالنسبة للكلية، وهذا الرقم يعبر عن قدرة الكلية على التعامل مع عوامل البيئة الخارجية (كلما زاد الرقم وأقرب من 3 كانت القدرة أكبر والعكس صحيح). ويتضح ذلك من خلال الجدول التالي:

الوزن المرجح	الدرجة	الوزن النسبي	العوامل الاستراتيجية الخارجية
			الفرص
0.143	4	0.036	1. توجه الدولة نحو تطوير التعليم في جميع مراحله باعتباره هدف قومي مما يضمن مساندة الجامعة والكلية في السعي للتطوير والتغيير للأفضل.
0.114	4	0.028	2. حاجة المجتمع إلى تطبيقات البحث العلمي، ودعم بعض رجال الأعمال والشركات للمؤتمرات العلمية التي تنظمها الكلية.
0.173	4	0.043	3. وجود فرص تنافسية للبعثات، المنح الخارجية والمهام العلمية.
0.229	5	0.046	4. توافر حزم وبرامج تدريبية لتنمية المهارات الإدارية للعاملين وللقيادات الإدارية توفرها إدارة الجامعة.

0.154	4	0.038	5. الاستفادة من الإمكانيات المتاحة بوحدة التعليم الإلكتروني بالجامعة في إدخال طرق حديثة للتدريس والتعلم،
0.174	4	0.044	6. الدعم الفني الذي يقدمه مركز ضمان الجودة بالجامعة للوحدة ضمان الجودة بالكلية.
0.132	3	0.044	7. توافر التواصل عبر شبكة المعلومات بالجامعة يرفع من مستوى نشر رؤية ورسالة الكلية وأهدافها الاستراتيجية للمجتمع الخارجي.
0.174	4	0.044	8. وجود مشروعات ومركز لتنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس.
0.091	3	0.030	9. رصد الجامعة مكافآت للنشر العلمي ووجود جوائز الدولة التشجيعية والتقديرية، وبعض الجوائز التي تمنحها بعض المؤسسات الدولية
0.112	3	0.037	10. سهولة الحصول على الأبحاث العلمية سواء المنشورة في دوريات محلية أو أجنبية وكذلك الكتب والمراجع في صورة إلكترونية.
0.090	3	0.030	11. وجود بعض الأشخاص والجمعيات والمؤسسات الخيرية بالمنطقة والتي تُبدي استعدادها لتقديم الدعم المادي والمعنوي للطلاب.
0.164	4	0.041	12. الاتفاقيات الدولية ومشروعات الشراكة، وإمكانيات عقد شراكة مع جامعات أجنبية في منح درجات علمية مشتركة.
0.167	4	0.042	13. فرص المشاركة في مشاريع بحثية ممولة من الداخل والخارج.
0.167	4	0.042	14. وجود عدد من المصانع والشركات ذات الأنشطة المتعددة في محيط محافظة الفيوم وحاجتها إلى خريجي الكلية.
0.178	4	0.044	15. المرونة في عقد برتوكولات التعاون والشراكة مع بعض المؤسسات الخدمية والإنتاجية بالمجتمع الخارجي.
0.179	4	0.045	16. وجود العديد من الاتفاقيات والبروتوكولات بين الكلية وجهات أجنبية لتمويل البحث العلمي.
0.167	4	0.042	17. فرص الحصول على تمويل من جهات محلية أو عالمية لتطوير منظومة إدارة الجودة بالكلية.
			التهديدات
0.059	2	0.030	1. القوانين واللوائح تسمح بأنماط مختلفة من الأجازات بدون مرتب دون حد أقصى.
0.039	1	0.039	2. نظم التعيين الحالية وصعوبة الحصول على درجات وظيفية وصعوبة تدبير الدرجات المالية للوظائف في الهياكل التنظيمية.
0.091	2	0.045	3. مرونة القواعد الحاكمة لدى المنافسين بالجامعات الخاصة.
0.045	1	0.045	4. التغيرات في الأوضاع الاقتصادية والاجتماعية السريعة والمتلاحقة، والتطورات التكنولوجية السريعة.

0.042	1	0.042	5. عدم عودة بعض المبتعثين بعد الحصول على الدرجات العلمية.
0.090	2	0.045	6. عدم اهتمام المؤسسات التي يتدرب فيها الطلاب بالبرامج التدريبية لهم.
0.078	2	0.039	7. فتح كليات متخصصة جاذبة لأعضاء هيئة التدريس المتميزين.
0.077	2	0.038	8. جذب الوحدات ذات الطابع الخاص بالكليات المناظرة للعمالة الماهرة.
3.13		1	المجموع

مما سبق يتضح أن نتائج مصفوفة العوامل الاستراتيجية الخارجية تعكس الوضع الاستراتيجي الخارجي للكلية وهو فوق المتوسط حيث بلغ إجمالي النقاط "3.13"

مصفوفة التحليل الاستراتيجي الكمي:

Internal and External Factors Evaluation

بعد الإنتهاء من دراسة، تشخيص وتحليل المتغيرات والعوامل في البيئة الداخلية والخارجية للكلية، راعى فريق إعداد الخطة الاستراتيجية 2016-2021 المنهجية والموضوعية من خلال تحديد مجالات القوة والضعف للبيئة الداخلية والفرص المتاحة والتهديدات للبيئة الخارجية وإعداد مصفوفتي العوامل الداخلية والخارجية مع إتباع ما يلي:

- عقد جلسات مناقشة وعصف ذهني من فريق إعداد الخطة الاستراتيجية وممن لهم الخبرة والدراية الكاملة بأوضاع الكلية.
- تحديد من 5 - 10 نقطة الأكثر تأثيراً من مجالات القوة ومثلها لنقاط الضعف.
- تحديد من 5 - 10 نقطة من مجالات الفرص المتاحة ومثلها للتهديدات المحتملة.
- تم تطبيق منهج التحليل البيئي الكمي للبيئة الداخلية والخارجية للكلية باستخدام مصفوفة تقييم العوامل الداخلية (IFE) والخارجية (EFE) كالتالي:

➤ مصفوفة العوامل الداخلية: (IFE) Internal Factors Evaluation

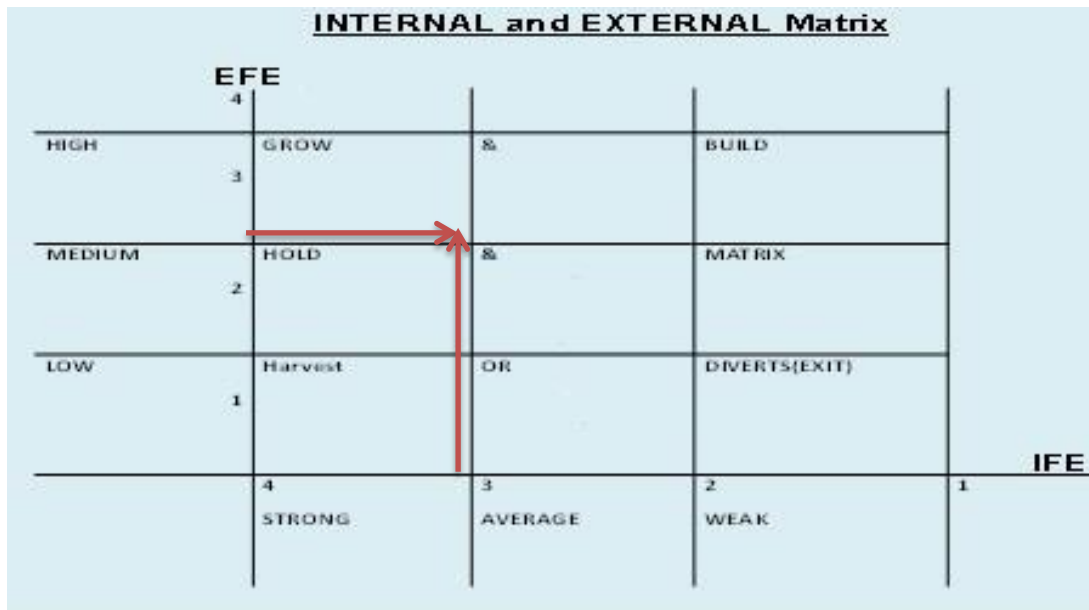
الوزن النسبي	الدرجة	الوزن المرجح	مجالات القوة:
0.055	5	0.275	1. للكلية رؤية ورسالة وخطة استراتيجية معتمدة ومعلنة.
0.049	5	0.246	2. للكلية استراتيجية للتدريس والتعلم والتطوير.
0.052	5	0.260	3. تتبنى الكلية المعايير الأكاديمية المرجعية القومية لمرحلتى البكالوريوس والدراسات العليا.
0.058	4	0.231	4. وجود العديد من المشروعات البحثية الممولة وبرتكلات التعاون مع جهات داخلية ودولية.
0.058	4	0.231	5. يوجد بالكلية مركز للبيئة والتكنولوجيا الذكية.
0.049	4	0.197	6. نمط القيادة والادارة يتسم بالديمقراطية.
0.052	5	0.260	7. للكلية وحدة لضمان الجودة تمارس انشطتها بفاعلية.
0.052	4	0.208	8. يوجد بالكلية مكتبة زاحرة بالكتب والمراجع واخرى رقمية.
0.055	4	0.220	9. معدل الكفاءة التشغيلية ممثلة فى نسبة أعضاء هيئة التدريس إلى الطلاب عالية.
0.049	4	0.197	10. توفر الكلية الاماكن الملائمة للأنشطة الطلابية المختلفة.
مجالات الضعف:			
0.058	2	0.116	1. عدم كفاية الموارد المادية والمالية والتجهيزات للكلية.
0.046	2	0.092	2. عدم تسويق وتعريف بالبرامج التعليمية لجذب الطلاب المصريين والاجانب.
0.040	2	0.081	3. ضعف فعالية البرامج التدريبية المقدمة لجميع منسوبي الكلية.
0.049	2	0.098	4. ضعف الدعم المقدم للطلاب بالاضافة الى ضعف فاعلية الريادة العلمية.
0.052	2	0.104	5. ضعف دور الوحدات ذات الطابع الخاص والوحدات الخدمية وتجهيزاتها.
0.052	1	0.052	6. ضعف فاعلية شبكة الاتصالات.
0.046	2	0.092	7. عدم وجود نظام الكترونى للربط بين الوحدات الادارية.
0.035	1	0.035	8. مقاومة بعض اعضاء هيئة التدريس والعاملين للتغير.
0.046	1	0.046	9. صعوبة تسويق الابحاث العلمية والتطبيقية.
0.046	2	0.092	10. عدم وجود خطط مشتركة للبحث العلمي بين اقسام الكلية.
1		3.13	المجموع

➤ مصفوفة العوامل الخارجية: (EFE) External Factors Evaluation

الوزن النسبي	الدرجة	الوزن المرجح	الفرص المتاحة:
0.079	4	0.314	1. توجه الدولة نحو تطوير التعليم فى جميع مراحله باعتباره هدف قومى مما يضمن مساندة الجامعة والكلية فى السعي للتطوير والتغيير للأفضل.
0.074	4	0.297	2. حاجة المجتمع إلى تطبيقات البحث العلمى، ودعم بعض من رجال الأعمال والشركات للمؤتمرات العلمية التي تنظمها الكلية.
0.087	5	0.437	3. وجود فرص تنافسية للبعثات والمنح الخارجية والمهام العلمية.

0.415	5	0.083	4. الخدمات التي تقدمها الجامعة (برامج تدريبية - وحدة التعليم الالكتروني بالجامعة - مركز ضمان الجودة بالجامعة- موقع الجامعة الالكتروني- مركز تنمية قدرات اعضاء هيئة التدريس).
0.332	4	0.083	5. تشجيع وتحفيز البحث العلمي على مستوى الجامعة والدولة.
0.437	5	0.087	6. الشراكة مع اطراف مجتمعية محلية واقليمية وعالمية.
			التحديات:
0.140	2	0.070	1. القوانين واللوائح تسمح بأنماط مختلفة من الأجازات بدون مرتب دون حد أقصى.
0.057	1	0.057	2. نظم التعيين الحالية وصعوبة الحصول على درجات وظيفية، وصعوبة تدبير الدرجات المالية للوظائف في الهياكل التنظيمية.
0.140	2	0.070	3. مرونة القواعد الحاكمة لدى المنافسين بالجامعات الخاصة.
0.131	2	0.066	4. التغيرات في الأوضاع الاقتصادية والاجتماعية السريعة والمتلاحقة، والتطورات التكنولوجية السريعة.
0.122	2	0.061	5. عدم عودة بعض المبتعثين بعد الحصول على الدرجات العلمية.
0.131	2	0.066	6. عدم اهتمام المؤسسات التي يتدرب فيها الطلاب بالبرامج التدريبية المقدمة للطلاب.
0.114	2	0.057	7. فتح كليات متخصصة جاذبة لأعضاء هيئة التدريس المتميزين.
0.122	2	0.061	8. جذب الوحدات ذات الطابع الخاص بالكليات المناظرة للعمالة الماهرة.
3.19		1	المجموع

وبدراسة نتائج التحليل البيئي الكمي للكلية، تم تصميم مصفوفة العوامل الداخلية (IFE) ومصفوفة العوامل الخارجية (EFE)، وتم عمل مطابقة للمصفوفتين للوصول إلى وضع الكلية الداخلي والخارجي كما هو موضح في شكل (8).



شكل 8: تطابق المصفوتين الداخلية (IFE) والخارجية للتحليل (EFE) البيئي.

وبناءً على ما سبق، فإن وضع الكلية يقع في بداية منطقة التوسع والنمو وأعلى من منطقة الثبات والاستقرار. وباستخدام آليات اتخاذ القرار الاستراتيجي وإختيار البدائل الاستراتيجية التي تعتمد على مبدأ الاستفادة من نقاط القوة والفرص المتاحة للتغلب على نقاط الضعف ومواجهة التهديدات التي تواجه الكلية. لذا يمكن لإدارة الكلية المفاضلة بين هذه الاستراتيجيات أو المزج بينها طبقاً لظروف الكلية (الموارد المتاحة- سهولة وسرعة التنفيذ – التوافق مع إستراتيجية الجامعة – التطورات ومتطلبات سوق العمل- التشريعات والسياسيات الحالية.....).

مصفوفة الاستراتيجيات البديلة (TWOS)

العوامل الخارجية			
التهديدات (T) 1. القوانين واللوائح تسمح بأنماط مختلفة من الاجازات بدون مرتب دون حد أقصى. 2. نظم التعيين الحالية وصعوبة الحصول على درجات وظيفية، وصعوبة تدبير الدرجات المالية للوظائف في الهياكل التنظيمية. 3. مرونة القواعد الحاكمة لدى المنافسين بالجامعات الخاصة. 4. التغيرات في الأوضاع الاقتصادية والاجتماعية السريعة والمتلاحقة، والتطورات التكنولوجية السريعة. 5. عدم عودة بعض المبتعثين بعد الحصول على الدرجات العلمية. 6. عدم اهتمام المؤسسات التي يتدرب فيها الطلاب بالبرامج التدريبية المقدمة للطلاب. 7. فتح كليات متخصصة جاذبة لاعضاء هيئة التدريس المتميزين. 8. جذب الوحدات ذات الطابع الخاص بالكليات المناظرة للعمالة الماهرة.	الفرص (O) 1. توجه الدولة نحو تطوير التعليم في جميع مراحله باعتباره هدف قومي مما يضمن مساندة الجامعة والكلية في السعي للتطوير والتغيير للأفضل. 2. حاجة المجتمع إلى تطبيقات البحث العلمي، ودعم بعض من رجال الأعمال والشركات للمؤتمرات العلمية التي تنظمها الكلية. 3. وجود فرص تنافسية للبعثات والمنح الخارجية والمهام العلمية. 4. الخدمات التي تقدمها الجامعة (برامج تدريبية - وحدة التعليم الالكتروني) بالجامعة-مركز ضمان الجودة بالجامعة- موقع الجامعة الالكتروني- مركز تنمية قدرات اعضاء هيئة التدريس). 5. تشجيع وتحفيز البحث العلمي على مستوى الجامعة والدولة. 6. الشراكة مع اطراف مجتمعية محلية واقليمية وعالمية.		
استراتيجية ثبات واستقرار (T+S) 1. تحديث اللوائح الداخلية للوحدات الخدمية بالكلية. 2. تدريب أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم على أنماط التعلم الغير تقليدية لمواكبة التطور 3. تفعيل آليات ربط الجودة بالأداء. 4. ابتكار برامج جديدة لخدمة المجتمع وتنمية البيئة	استراتيجية نمو وتوسع (S+O) 1. الاعتماد الأكاديمي. 2. انشاء برامج تعليمية جديدة. 3. عقد اتفاقيات شراكة مع جامعات أجنبية لتبادل البرامج التعليمية. 4. انشاء قاعات محاضرات وتصميم معامل طلابية وبحثية جديدة 5. التوسع في الأبحاث التطبيقية وعقد شراكات للجهات المتخصصة لتسويق الأبحاث. 6. الاستمرار في تطوير أداء أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم. 7. الاستفادة من تنوع برامج الدراسات العليا في جذب الطلاب الوافدين. 8. الاستفادة من الاتفاقيات الدولية للجامعة.	القوة (S) 1. للكلية رؤية ورسالة وخطة استراتيجية معتمدة ومعلنة. 2. للكلية استراتيجية للتدريس والتعلم والتقييم 3. تتبنى الكلية المعايير الأكاديمية المرجعية القومية لمرحلتى البكالوريوس والدراسات العليا. 4. وجود العديد من المشروعات البحثية الممولة وبرتكلات التعاون مع جهات داخلية ودولية. 5. يوجد بالكلية مركز للبيئة والتكنولوجيا الذكية. 6. نمط القيادة والإدارة يتسم بالديمقراطية. 7. للكلية وحدة لضمان الجودة تمارس انشطتها بفاعلية. 8. يوجد بالكلية مكتبة مجهزة عادية ورقمية. 9. معدل الكفاءة التشغيلية ممثلة في نسبة أعضاء هيئة التدريس الى الطلاب عالية. 10. توفر الكلية الاماكن الملائمة للأنشطة الطلابية المختلفة.	العوامل الداخلية

استراتيجية انكماش (W+T)	استراتيجية تحسين وتطوير (O+W)	الضعف (W)
● تفعيل آليات الحد من الانتدابات. ● تدريب أعضاء هيئة التدريس على كيفية كتابة المشروعات وإدارتها. ● تفعيل الخطة التدريبية للجهاز الإداري وفقا لاحتياجات الكلية الفعلية للتطوير. ● إيقاف الشعب التي يقل إقبال الطلاب عليها واستخدام الامكانيات المتاحة في تطوير التخصصات الأخرى ذات الإقبال العالي من الطلاب.	● تطوير أداء أعضاء هيئة التدريس وتبنى انماط جديدة للتعليم والتعلم. ● زيادة الموارد المالية للكلية عن طريق تحفيز الطلاب الوافدين وتفعيل الوحدات ذات الطابع الخاص والمشاركة في المشاريع البحثية. ● التوسع في الشراكة مع أطراف مجتمعية محلية وإقليمية. ● ربط برامج التدريب الميداني باحتياجات البيئة والمجتمع. ● تحسين البنية التحتية لمبنى الكلية والمعامل.	1. عدم كفاية الموارد المادية والمالية والتجهيزات للكلية. 2. عدم تسويق وتعريف بالبرامج التعليمية لجذب الطلاب المصريين والأجانب. 3. ضعف فعالية البرامج التدريبية المقدمة لجميع منسوبي الكلية. 4. ضعف الدعم المقدم للطلاب بالإضافة الى ضعف فاعلية الريادة العلمية. 5. ضعف دور الوحدات ذات الطابع الخاص والوحدات الخدمية وتجهيزاتها. 6. ضعف فاعلية شبكة الاتصالات. 7. عدم وجود نظام الكتروني للربط بين الوحدات الإدارية. 8. مقاومة بعض أعضاء هيئة التدريس والعاملين للتغير. 9. صعوبة تسويق الأبحاث العلمية والتطبيقية. 10. عدم وجود خطط مشتركة للبحث العلمي بين أقسام الكلية.

يمكن للكلية استخدام الاستراتيجيات الممنهجة طبقاً للجدول السابق للوصول إلى أعلى مستوى من الخدمة يساهم في تحقيق رؤية ورسالة الكلية و بما يتوافق مع الخطة الاستراتيجية للجامعة ويتمشى مع متطلبات الهيئة القومية لضمان جودة التعليم.

❖ تحليل الفجوة:

تم تحديد الفجوة بناءً على نتائج تحليل البيئة الداخلية والخارجية للكلية وقد بُني هذا التحليل على أساس علمي مُمنهج لمعرفة الوضع الحالي للكلية، كما تم تحديد ما تسعى الكلية للوصول اليه من أهداف مستقبلية لدعم وترسيخ رؤية الكلية ورسالتها ومواءمتها مع الخطة الاستراتيجية للجامعة. لذلك تم تحديد الإجراءات اللازمة لسد الفجوة (بين الوضع الحالي والمأمول) طبقاً لما يلي:

1. رفع كفاءة القدرة المؤسسية وفقاً لمعايير الجودة

- تنمية المهارات الإدارية للقيادات الأكاديمية والإدارية.
- تنمية القدرات البشرية والامكانيات المادية بزيادة مصادر التمويل الذاتي من خلال (البرامج التعليمية المميزة- مشروعات بحثية – جذب الطلاب الوافدين).
- تطوير شبكة نظم المعلومات والاتصالات بالكلية.

2. زيادة القدرة التنافسية لطلاب الكلية وفقاً لمعايير الجودة

- تنمية مهارات الطلاب وإعدادهم لسوق العمل.
- زيادة الدعم المقدم للطلاب على كافة المستويات (أكاديمي – صحي- إجتماعي....).
- تطوير الخدمات المقدمة للطلاب.
- إنشاء مكتب لرعاية الطلاب الوافدين.
- زيادة مشاركة المؤسسات المجتمعية في تدريب وتأهيل الطلاب والخريجين.

3. تطوير ودعم البحث العلمي وبرامج الدراسات العليا وفقاً لمعايير الجودة

- التطوير المستمر في لوائح الدراسات العليا.
- استحداث برامج جديدة ومتميزة.
- تدعيم وحث مشاركة أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة في المؤتمرات والمشاريع البحثية القومية والدولية.
- تسويق البحوث التطبيقية.

4. التوسع في مجالات خدمة المجتمع وتنمية البيئة

- زيادة اتفاقيات التعاون مع المؤسسات المجتمعية لزيادة فرص تشغيل الخريجين.
- تسويق خدمات الوحدات ذات الطابع الخاص.
- تشجيع وتدعيم البحوث تطبيقية لخدمة المجتمع وتنمية البيئة.

الباب الرابع



❖ الغايات والأهداف الاستراتيجية

تم تحديد الغايات والأهداف الاستراتيجية لكلية العلوم – جامعة الفيوم على النحو التالي:

الغاية الاولى: رفع كفاءة القدرة المؤسسية وفقا لمعايير الجودة

1. رفع كفاءة القيادات وأعضاء الجهاز الإداري.
2. رفع كفاءة أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة.
3. رفع كفاءة وكفاية الامكانيات المادية للكلية.

الغاية الثانية: زيادة القدرة التنافسية لطلاب الكلية وفقا لمعايير الجودة

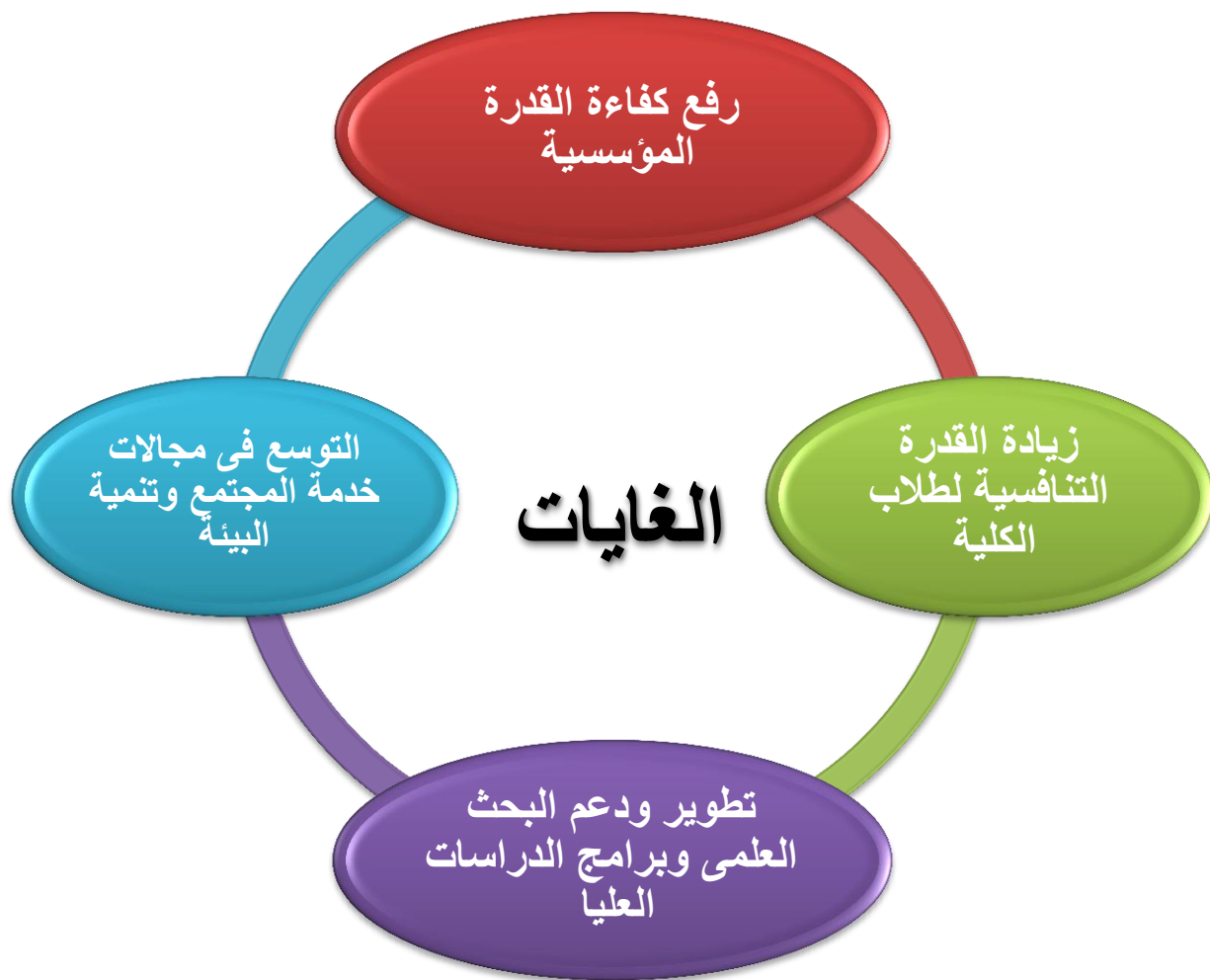
1. تطوير أنظمة ولوائح مرحلة البكالوريوس.
2. تطوير البرامج التعليمية.
3. تطوير أساليب التعليم والتعلم.
4. المتابعة والتقويم المستمر للعملية التعليمية.
5. تطوير آليات لرعاية الطلاب والخريجين.

الغاية الثالثة: تطوير ودعم البحث العلمى وبرامج الدراسات العليا وفقا لمعايير الجودة.

1. تطوير أنظمة ولوائح وبرامج الدراسات العليا.
2. تطوير البحث العلمى وفقا للمتغيرات المحلية والأقليمية والدولية

الغاية الرابعة:التوسع فى مجالات خدمة المجتمع و تنمية البيئة.

1. زيادة فاعلية مركز الخدمة العامة والوحدات ذات الطابع الخاص
2. تقديم خدمات متميزة تخدم المجتمع الخارجي وتنمية البيئة.



شكل (9) يوضح الغايات الأربع لخطة الكلية الاستراتيجية 2016-2021.

إرتباط الخطة الاستراتيجية للكلية بخطة الجامعة:

عند وضع الغايات الاستراتيجية للكلية تم مراعاة اتساقها مع غايات الجامعة كما يلي:

القطاع	الغايات والأهداف الاستراتيجية الكلية	الغايات الاستراتيجية للجامعة
الموارد المادية والمالية	رفع كفاءة القدرة المؤسسية وفقا لمعايير الجودة	الارتقاء بالقدرة المؤسسية للجامعة وفقا لمعايير جودة مؤسسات التعليم العالي بما يحقق رؤية الجامعة ورسالتها.
التعليم والطلاب	زيادة القدرة التنافسية لطلاب الكلية وفقا لمعايير الجودة	الارتقاء بالفاعلية التعليمية لطلاب المرحلة الجامعية الاولى وفقا لمعايير جودة مؤسسات التعليم العالي فى مصر.
الدراسات العليا والبحث العلمى والثقافة	تطوير ودعم البحث العلمى وبرامج الدراسات العليا وفقا لمعايير الجودة	- الارتقاء بالفاعلية التعليمية لطلاب الدراسات العليا وفقا لمعايير جودة مؤسسات التعليم العالي فى مصر. - الارتقاء بجودة البحث العلمى لتحقيق مستوى عال من التميز يسهم فى انتاج المعرفة. - الانفتاح على ثقافات العالم ومصادر المعرفة المختلفة.
خدمة المجتمع وتنمية البيئة	التوسع فى مجالات خدمة المجتمع وتنمية البيئة	تنمية المشاركة المجتمعية وتعظيم دور الجامعة فى خدمة المجتمع لإعلاء قيمة الانتماء الوطني.

❖ الخطة الاستراتيجية التنفيذية

يقصد بالخطة التنفيذية وضع الخطة الاستراتيجية موضع التنفيذ من خلال اتخاذ الآليات والبرامج والموازنات والإجراءات المناسبة لتحقيق أهداف الخطة الاستراتيجية. هذا يتطلب اتخاذ بعض الإجراءات وإحداث بعض التغييرات في بعض النظم الإدارية السائدة والعمل بجدية على تنمية مهارات القيادات الأكاديمية والإدارية وأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والعاملين. إضافة الى إتخاذ أية إجراءات أخرى يراها الفريق التنفيذي ضرورية لضمان نجاح تنفيذ الخطة الاستراتيجية. وتعي إدارة الكلية عند تصميم الخطة الاستراتيجية أن نجاحها يتوقف على الخطة التنفيذية لها. لذلك يجب مراعاة ما يلي:

1. يجب أن يشارك جميع القيادات الأكاديمية والإدارية وأعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم والعاملين والطلاب في تنفيذ الخطة الاستراتيجية.
2. تقوم وحدة ضمان الجودة بالكلية وبالتعاون مع القيادات الأكاديمية والإدارية والقطاعات والمجالس والإدارات في الكلية بتنمية الخطط والبرامج والموازنات والإجراءات اللازمة لتنفيذ الخطة الاستراتيجية للكلية.

➤ **فيما يلي عرض للخطة التنفيذية، البرامج، الموازنات والإجراءات:**

أولاً: الخطة التنفيذية

1. الغايات المطلوب تحقيقها.
2. الأهداف الاستراتيجية التي تعبر عن كل غاية.
3. الأنشطة والسياسات اللازمة لتنفيذ الغايات.
4. البرامج المقترحة للتنفيذ حيث يتضمن كل برنامج أهدافاً محددة وأنشطة مطلوبة القيام بها.
5. مسئول التنفيذ.
6. الإطار الزمني لتنفيذ الأنشطة.
7. مؤشرات المتابعة والتقييم.
8. مستويات الانجاز أو عدم الانجاز.

ثانياً: البرامج

الخطة الاستراتيجية هي مجموعة من البرامج حيث أن كل برنامج عبارة عن خطة تفصيلية تتعلق بنشاط معين مطلوب القيام به لتحقيق الأهداف وصولاً إلى الغايات المنشودة.

ثالثا: التكلفة التقديرية والموازنات

وتشمل ترجمة الأنشطة والمهام المطلوبة في البرامج المختلفة في الخطة التنفيذية للكلية إلى صورة موازنة مالية. يجب مراعاة أن حجم الأموال اللازمة للإنفاق على تنفيذ الخطة الاستراتيجية وقد روعى (قدر المستطاع) في إعداد الخطة أن تبدأ ممارسة الأنشطة التي تحتاج إلى موارد مالية ابتداءً من العام الثاني للخطة.

رابعا: الإجراءات

بعد تصميم البرامج اللازمة لتنفيذ الخطة الاستراتيجية ووضع التكلفة التقديرية واعتمادها يجب أن يتبع ذلك إجراءات تشمل جميع الأنشطة الخاصة بالبرامج التي سبق تصميمها في الخطة التنفيذية للكلية. يجب أيضا أن تكون الإجراءات محددة ودقيقة وواضحة من جانب المسؤولين عن التنفيذ الملائم لطبيعة النشاط والتوثيق.

❖ السياسات المرشدة للكلية

تمثل السياسات المرشدة الخطوط العريضة والعامية التي ترشد الكلية في عملية تنفيذ خطتها. وفي ذات الوقت تناغم كافة الأنشطة التي تقوم بها الكلية في المجالات المختلفة لتحقيق رسالتها وأهدافها الاستراتيجية. هذا ويمكن اختصار السياسات العامة للكلية في المجالات الآتية:

أولاً: سياسات الكلية في مجال الجودة:

1. الالتزام برؤية ورسالة الكلية وأهدافها الاستراتيجية.
2. الالتزام بالعمل طبقاً لنظم إدارة الجودة الشاملة.
3. الالتزام بمعايير الجودة الإدارية داخل الكلية.
4. الالتزام بتطبيق اللوائح و القوانين المنظمة للعمل بالكلية.
5. تطوير الأداء عن طريق ميكنة جميع إدارات الكلية.

ثانياً: سياسات شئون الدراسات العليا و البحث العلمي:

لتحقيق غاية الكلية في مجال البحث العلمي وأهدافها الاستراتيجية، فإن الكلية تنتهج مجموعة من السياسات التي من شأنها بلوغ غاياتها. و تتمثل في:

1. الالتزام بالخطة البحثية المعتمدة للكلية.
2. تشجيع البحوث العلمية التطبيقية والتي تسهم في حل مشاكل المجتمع.
3. توفير التمويل الكافي للأبحاث العلمية والتطبيقية.
4. تنمية الموارد المالية اللازمة لتمويل ودعم البحث العلمي.
5. التطوير والتحديث المستمرين للمعامل البحثية.
6. تشجيع الشراكة في البحوث العلمية بين التخصصات المختلفة أو المناظرة.
7. عمل قواعد بيانات شامله لكافة الأنشطة البحثية.
8. استحداث برامج جديدة لجذب الطلاب الوافدين.

ثالثاً: سياسات شئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة:

1. دعم أنظمة المشاركة المجتمعية.
2. تفعيل دور الوحدات ذات الطابع الخاص باعتبارها أحد مصادر التمويل.
3. تنمية الوعي البيئي والمساهمة في حل المشكلات البيئية.
4. التواصل المستمر مع المجتمع المدني والوقوف علي احتياجاته وتوجهاته.

5. التواصل المستمر مع خريجي الكلية ومع المؤسسات والشركات.

6. تقديم الدعم العلمي والتدريبي لأطراف المجتمع المدنى.

رابعاً: سياسات مجالات التدريس والتعلم والتقويم:

1. تحديث محتوى البرامج والمقررات بما يتوافق مع تحقيق النتائج التعليمية المستهدفة وإكساب الطلاب المهارات اللازمة لسوق العمل.

2. دعم الطلاب المتعثرين وتشجيع الطلاب المتميزين والموهوبين.

3. تطوير مهارات وقدرات أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم.

4. تنوع طرق التدريس والتقويم وتدريب الطلاب.

5. تطوير كفاءة المعامل الطلابية و القاعات التدريسية.

6. الاهتمام بالانشطة الطلابية والدعم الاكاديمى.

7. تحويل المقررات الدراسية إلى مقررات إلكترونية.

8. تشجيع الطلاب على استخدام المكتبة الرقمية.

9. إستحداث برامج تعليمية جاذبة للطلاب الوافدين.

خامساً: سياسات تنمية الموارد:

يمكن زيادة موارد الكلية عن طريق:

1. تحسين أداء الوحدات ذات الطابع الخاص.

2. تسويق نتائج البحوث العلمية التطبيقية التي تساهم فى حل مشكلات المجتمع وسوق العمل.

3. المشاريع البحثية ممولة محلياً وعالمياً.

ملحوظة: تلتزم الكلية بنصوص قانون تنظيم الجامعات وقانون العاملين المدنيين بالدولة

وقواعد القبول بالجامعات.

➤ الخطة البديلة لضمان تنفيذ الخطة الاستراتيجية:

بتوفيق من الله وعونه، ثم دعم إدارة الجامعة للكلية والدعم الفني من مركز ضمان الجودة بالجامعة تأمل كلية العلوم في تحقيق خططها الاستراتيجية خلال الفترة الزمنية المحددة. وكأساس من أسس التخطيط الاستراتيجي يجب أن يتم وضع خطة بديلة في حالة عدم التمكن من تحقيق أى من أهداف الخطة المرجوة خلال الفترة المحددة.

وترتكز مخاطر تنفيذ الخطة الاستراتيجية لكلية العلوم بجامعة الفيوم على مجالين أساسيين هما:

أولاً: عدم كفاية الموارد المالية اللازمة لتنفيذ أنشطة الخطة الاستراتيجية المحددة.

البدايل:

1. إعادة ترتيب الأنشطة المطلوب تنفيذها حسب الأهمية.
2. العمل على توفير موارد مالية من إدارة الجامعة أو من الصناديق الخاصة بالكلية.
3. فتح باب التبرعات من جهات المجتمع الخارجي.

ثانياً: التغيرات الاقتصادية والاجتماعية السريعة والمتلاحقة:

البدايل:

1. دورات تاهيلية لاعضاء الكلية لمواكبة التطور السريع.
2. استحداث أنشطة وبرامج لمواكبة هذا التطور.

ثالثاً: عزوف بعض أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والعاملين بالكلية عن تنفيذ أنشطة الخطة.

البدايل:

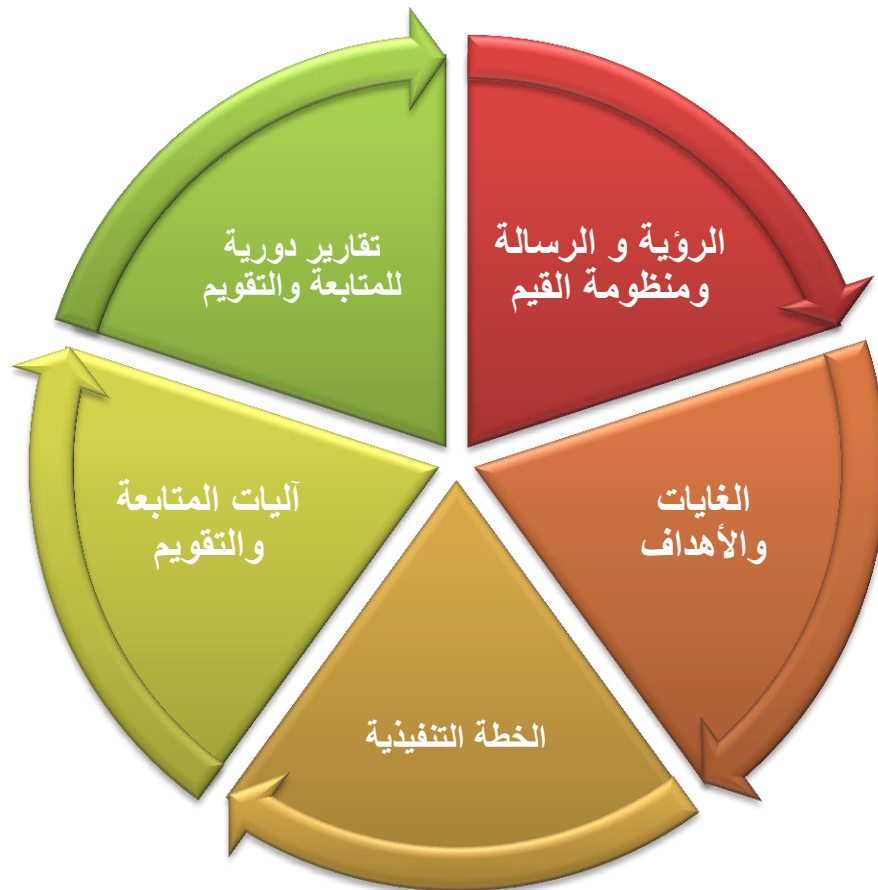
1. عقد لقاءات دورية مع السادة أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم لتذكيرهم بأهمية تطبيق معايير الجودة على أنشطة الكلية ومردود ذلك عليهم.
2. تدريب عدد جديد من أعضاء هيئة التدريس والعاملين في مجالات أنشطة الجودة للاعتماد عليهم في تنفيذ الأنشطة المطلوبة.

متابعة وتقويم تنفيذ الخطة التنفيذية:

تمثل عملية متابعة وتقويم الخطة مرحلة هامة في تنفيذ أنشطتها وهي الضمان الحقيقي لتحقيق الأهداف ومتابعة تنفيذها على أرض الواقع وفقا للإطار الزمني المحدد وبشكل مستمر ودوري. تعتبر المتابعة وتقييم الأداء من العوامل الأساسية التي يتوقف عليها نجاح الخطة وصولا إلى أعلى معدلات التنفيذ. ولتنفيذ وتحقيق تلك الأهداف تم تشكيل لجنة للمتابعة وتقويم الأداء ويكون عملها على النحو التالي:

1. مراجعة الخطة التنفيذية وتقسيمها على القطاعات المختلفة.
2. متابعة تنفيذ الأنشطة في ضوء مؤشرات الأداء.
3. كتابة تقارير المتابعة بصورة دورية.
4. تحديد أوجه القصور مع كتابة المقترحات لعلاج هذا القصور.
5. مناقشة التقارير السنوية مع مسؤولي التنفيذ.
6. عرض التقارير النهائية على مجلس الكلية لمناقشتها.
7. وضع مقترحات للتطوير والتحسين ومتابعة تنفيذها.

• خطوات تصميم ومتابعة تنفيذ الخطة الاستراتيجية لكلية العلوم 2021-2016



شكل 10: يوضح الإطار الفلسفي للخطة الاستراتيجية لكلية العلوم 2021-2016.

نموذج متابعة الخطة التنفيذية لعام: 20 / 20

الغايه () :.....

ملاحظات و مقترحات	مستوى الآداء			المخرجات الفعلية	المخرجات المتوقعة	الاطار الزمني السنوي					مسئول التنفيذ	الانشطه	الهدف
	3	2	1			5	4	3	2	1			

وآخر دعوانا أن الحمد لله رب العالمين